

2016-2022年中国绿茶市场运营现状及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国绿茶市场运营现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246741246741.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

从营养与保健功能来看，绿茶更丰富更全面。世界卫生组织的营养专家，向消费者推荐的六种最有利于人体健康的饮料是：绿茶、红葡萄酒、酸奶、豆浆、骨头汤和蘑菇汤，绿茶被排在了第一位。中国绿茶中名优绿茶种类繁多，这些名优绿茶绝大多数都是采摘一芽一叶至一芽二叶初展的鲜叶作为原料加工而成的。科学研究分析结果表明，这种嫩度的芽叶，营养保健成分最丰富。因此可以认为，多喝绿茶尤其是名优绿茶，对多数人的人体健康最有益。

随着人们健康意识和生活水平的提高，茶叶也逐步开始了由喝转向吃的进程。茶糖果、茶面点、茶叶酒比比皆是；茶香皂、茶牙膏等一应俱全，茶的各种保健功能重新被认识，从喝茶到吃茶、用茶，小小的茶叶深入到生活的方方面面，被开发的淋漓尽致。这种以茶为本的大众化、多样性的市场需求，也为茶叶深加工和绿茶产业的发展提供了更为广阔的空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国绿茶市场运营现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章 2015年世界绿茶产业运行状况分析

第一节 2015年世界绿茶产业发展概况

一、世界茶种植情况分析

二、世界绿茶产业特点分析

三、世界绿茶市场运行动态分析

第二节 2015年世界主要地区绿茶产业发展情况分析

一、非洲绿茶市场分析

二、西澳州将绿茶业商业化

三、日本绿茶市场未来几年内规模将迅速扩大

四、美国绿茶市场前景看好

五、斯里兰卡大力支持绿茶出口

第三节 2016-2022年世界绿茶产业发展趋势分析

第二章 2015年中国绿茶产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国绿茶产业发展政策环境分析

一、茶叶生产许可证审查细则

二、绿茶行业新标准

三、炒青绿茶

四、进出口政策分析

第三节 2015年中国绿茶产业发展社会环境分析

第三章 2015年中国绿茶产业运行形势分析

第一节 2015年中国绿茶产业发展概况

一、中国绿茶产业特点分析

二、中国绿茶产业品牌分析

三、中国绿茶企业积极寻求新市场

第二节 2015年中国绿茶产业运行动态分析

一、绿茶质量情况分析

二、绿茶认证情况分析

三、绿茶产业经营管理分析

第三节 2015年中国绿茶产业发展存在的问题分析

第四章 2013-2015年中国精制茶加工行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国精制茶加工行业总体数据分析

一、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2015年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

三、2015年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国重点地区绿茶产业运行走势分析

第一节 婺源绿茶行业发展状况分析

- 一、婺源跻身全国十大绿茶生产基地县
- 二、婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场
- 三、婺源有机绿茶成功占领欧盟市场
- 四、婺源绿茶的发展现状分析
- 五、婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

六、国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护

第二节 中国日照绿茶行业发展状况分析

- 一、日照绿茶的发展概况
- 二、日照市岚山区绿茶发展状况分析
- 三、日照绿茶品牌发展的问题及相对对策
- 四、山东《日照绿茶》地方标准介绍

第三节 中国其它地区绿茶发展状况分析

- 一、福建武平绿茶发展状况分析
- 二、福建省松溪县绿茶的发展概述
- 三、山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
- 四、福建新罗适中绿茶走向市场发展对策
- 五、福建省桃溪绿茶产业发展对策

第六章 2015年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

第一节 2015年中国绿茶消费状况分析

- 一、绿茶各类消费群体的特征
- 二、国内绿茶消费方式分析
- 三、中国部分地区绿茶消费状况

第二节 2015年中国绿茶消费发展策略及趋势

- 一、扩大绿茶消费发展策略
- 二、中国绿茶消费的新趋势
- 三、品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

第三节 2015年中国绿茶产业营销状况分析

- 一、茶营销与茶市场
- 二、茶企业在市场营销中存在的误区分析
- 三、绿茶网络营销分析

第四节 2015年中国绿茶产业营销策略分析

第七章 2015年中国绿茶产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国绿茶产业竞争现状分析

一、国际绿茶市场竞争分析

二、中国绿茶出口竞争战略分析

三、“立顿”挑战中国绿茶

第二节 2015年中国绿茶产业区域竞争格局分析

一、绿茶消费区域集中分析

二、绿茶企业集中度分析

三、中国绿茶产业竞争优势分析

第三节 2015年中国绿茶产业提升竞争力策略分析

第八章 2015年中国绿茶产业优势企业竞争力分析

第一节 郑州顶津食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林市北芪绿茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国绿茶产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国绿茶产业发展前景分析

一、绿茶行业发展展望

二、中国绿茶市场发展前景分析

三、中国绿茶市场发展潜力

第二节 2016-2022年中国绿茶产业市场预测分析

一、绿茶市场供需预测分析

二、绿茶市场价格走势预测分析

三、绿茶进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国绿茶产业市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国绿茶产业投资前景分析

第一节 2016-2022年中国绿茶产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国绿茶产业投资机会分析

一、绿茶店

二、休闲茶坊

三、茶餐厅

第三节 2016-2022年中国绿茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiniao/246741246741.html>