

# 中国人造石材市场深度调研及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造石材市场深度调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/216738216738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

据中国石材协会调研报告不完全统计，全国人造石企业数量大约在120家左右，其中，福建南安现有人造石企业40家，生产线60条；云浮市现有人造石企业16家，生产线34条；广西贺州现有人造石企业4家，生产线13条，未来两年将达到34家，生产线将达到122条；河南内乡现有人造石企业5家，生产线11条。人造石企业中，大部分为岗石生产企业，比例约占80%，主要集中在福建南安，广东佛山、肇庆及云浮市；石英石生产企业约占20%，主要集中在广东省。福建南安人造石企业年生产能力约为5000万平方米；云浮市人造石企业年生产能力约为1100万平方米；广西贺州人造石企业年生产能力约为1000万平方米，未来两年内计划达到1.5亿平方米；河南内乡人造石企业年生产能力为1000万平方米。据此估算，我国人造石年生产能力约为1亿平方米。其中，人造石英石生产能力约为600万平方米。

据海关资料显示，美国是我国人造石的最大出口市场，截至2014年11月，出口额达9300万美元，其次是泰国3400万美元；此外，巴西、英国、新加坡、伊朗和马来西亚，出口额也均超过1000万美元。深圳、广州、厦门和上海是我国人造石出口最多的4个关区，其中，广东占据了70%以上的人造石出口份额。

《中国人造石材市场调研及未来五年投资商机研究报告》指出，我国绝大部分人造石企业生产设备较为落后，相当多的企业产品质量不高，一味依靠低价抢占市场，但也有少数企业的产品质量达到或接近国际水平，并在国际市场占有一席之地。从总体上看，人造石材生产企业中具备产品研发能力的企业寥寥可数，大部分企业不具备产品研发能力、缺少专业的科研技术人员、从业人员普遍素质不高。

在建筑装饰领域，石材以其美观、高雅、装饰性强等特点已成为主要装饰材料之一。装饰性石材一般可分为天然石和人造石。一直以来，天然石材因其天然的装饰效果、质感而受到广泛应用，但由于存在资源有限、大而积铺贴存在色差和不同程度的放射性超标等问题，在一定程度上限制了其全方位的发展。而人造石具有花色可调、大而积铺贴无色差、可利用天然石材开采出来的边角料和节能环保等优势，已成为目前装饰石材行业发展的重要方向。

在建筑装饰领域，人造石以其成本和性能优势，逐渐成为建筑装修的主要装饰材料，但在使用过程中，人造石存在耐酸性差，表面光泽度低，功能单一等缺点，因而功能性产品成为一种发展趋势，如发光型人造石、负离子功能人造石、防静电人造石、水晶石等，此类人造石产品在商业领域的运用中将发挥巨大的功能性作用，具有极好的市场前景，将成为未来人造石发展主流。

目前石材业是房地产行业产业链上的一个环节，过去，我们研究最多的是投资领域和出口，对消费市场研究不足，投资主要是围绕房地产业，围绕装修装饰行业，可以认为石材业是房地产业的第三层。大家应该留意到：政府部门连续两年没有对房地产说话了，完全是让房地产行业回归常态，回归自然状态，房地产不可能再像过去一样高速增长。业界普遍认为

今后一线城市对于房地产仍然有刚性需求，二三线城市总体是供大于求。为此，石材行业一直强调市场从工装为主到家装和工装并重，如何进入家装是我们行业未来的大课题。据统计，同为铺地贴墙材料的陶瓷销售量每年100亿平米，天然石材10亿平米，人造石1亿平米，可见人造石行业市场空间在哪里。现在天然石企业进军人造石，陶瓷企业也在进军人造石，人造石行业成为新增长点，要充分认识人造石行业发展的“新常态”。

报告大纲：

## 第一章 人造石材相关概述

### 第一节 人造石材基础阐述

#### 一、人造石材类型划分

#### 二、人造石材性能特点

#### 三、人造石材的应用

### 第二节 人造石材生产工艺对流程

#### 一、配料过程

#### 二、脱泡过程

#### 三、固化过程

#### 四、脱模过程

## 第二章 世界人造石材行业整体运营状况分析

### 第一节 世界人造石材行业运行环境分析

#### 一、美国ASTM石材标准

#### 二、欧洲EN石材专业标准

### 第二节 国际石材业运行概况

#### 一、全球石材资源存量

#### 二、全球石材业步入快速发展轨道

#### 三、世界石材生产和进出口贸易统计分析

### 第三节 世界人造石材行业市场格局

#### 一、世界人造石材市场特征分析

#### 二、国外人造石材品牌和市场现状

#### 三、国际核心企业酝酿涨价

#### 三、世界人造石材市场动态分析

## 第三章 世界部分国家人造石材行业运营状况分析

### 第一节 美国

#### 一、美国石材的需求与进口贸易透析

#### 二、美国石材市场发展动向分析

#### 三、美国跃升为全球石材进口第一大国

#### 四、美国建筑石材装饰发展动态透视

##### 第二节 意大利

- 一、意大利石材资源及生产概况
- 二、意大利大理石出口效益回升
- 三、意大利石材出口贸易情况
- 四、意大利石材技术出口状况

##### 第三节 西班牙

- 一、西班牙石材行业发展概况
- 二、西班牙石材业发展呈下降趋势
- 三、西班牙石材出口贸易分析

##### 第四节 巴西

- 一、巴西石材资源状况及特点解析
- 二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国
- 三、巴西石材贸易及影响因素分析
- 四、巴西石材行业发展的政策措施

##### 第五节 埃及

- 一、埃及的石材资源状况
- 二、埃及石材的生产与出口形势分析
- 三、埃及石材加工工艺与品种分析
- 四、埃及石材工业招商引资政策解析

##### 第六节 印度

- 一、印度主要石材资源分布及开采情况
- 二、印度石材行业发展简述
- 三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

##### 第七节 其他国家

- 一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观
- 二、俄罗斯天然石材受经销商青睐
- 三、日本石材市场简析
- 四、希腊石材产业发展简析

#### 第四章 中国人造石材行业市场发展环境解析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国人造石材市场政策环境分析

一、我国石材标准的体系框架

二、我国石材工业的标准化建设进展

三、建筑装饰工程中人造石材的质量和求

四、进口石材检验监管工作操作程序

第三节中国人造石材市场社会环境分析

第五章 中国人造石材行业市场运行态势剖析

第一节 中国人造石材产业动态分析(实时更新)

一、人造石成为家装市场不容忽视的产品

二、高端人造石材介入陶瓷市场

三、人造石经引领石材新趋势

四、“中国首席人造石专业展馆”盛大开幕

五、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志

六、通山打造五个十亿元石材加工产业集群

第二节中国人造石材产业运行现状综述

一、中国石材资源的种类、用途及储量分布

二、中国大力发展人造石材业的意义

三、人造石行业面临新“拐点”

四、中低端人造石企业面临重组

五、中国人造石材产业发展优势

第三节 中国人造石材产业集群分析

一、广东

二、福建

三、上海

第四节中国人造石材技术新进展

一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变

二、中国人造石技术研究新进展

1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利

2、人造合成石材生产新工艺新技术

第五节 中国人造石加工业热点问题探讨

一、产品的技术和质量标准不统一

二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐

三、行业管理粗放

第六章 中国人造石材市场运行运营态势分析

第一节中国人造石材市场运行特点

第二节中国人造石材运行格局分析

- 一、我国人造石产能获新突破
- 三、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销
- 四、性价比高人造石成装饰材料首选
- 第三节 中国人造石材市场需求热点透析
  - 一、杜邦石
  - 二、微晶石
  - 三、人造石英石
- 第四节 中国人造石材市场应用情况分析
  - 一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域
  - 二、厨房台面人造石材成首选材料
- 第五节 中国人造石材价格分析
  - 一、人造石材价格走势分析
  - 二、影响人造石材的因素分析
- 第七章 人造石材制造所属行业数据监测
  - 第一节 中国行业规模分析
    - 一、企业数量分析
    - 二、资产规模分析
    - 三、销售规模分析
    - 四、利润规模分析
  - 第二节 中国行业产值分析
  - 第三节 中国行业成本费用分析
  - 第四节 中国行业运营效益分析
- 第八章 中国人造石材市场营销形势分析
  - 第一节 中国人造石材市场营销现状浅析
  - 第二节 中国人造石材营销经验借鉴
    - 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短
    - 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级
    - 三、借鉴家电经验提升配送服务水平
  - 第三节 中国网络营销促进石材市场的复兴
  - 第四节 中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析
- 第九章 中国人造石材行业竞争情况
  - 第二节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第十章 世界品牌人造石材企业营运状况分析

第一节 美国杜邦公司

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第二节 意大利必图

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第三节 韩国三星

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十一章 中国人造石材重点企业竞争力分析

第一节 河南步锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州戈兰迪高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市三水贝晶奥新型建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市高明金石建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市三水钰茗合成材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 肇庆市建泯装饰材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 佛山市顺德区欧雅典建材制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 无锡美佳耐新型建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 齐河县奥利华石料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 云浮市新富云岗石有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 中国人造石材加工设备运行态势分析

### 第一节 国际石材机械运行概况

#### 一、世界石材加工设备的发展进程

#### 二、国际石材加工机械的三大发展方向

#### 三、美国石材加工趋向高新、环保机械

### 第二节 中国石材机械业总体概述

#### 一、中国石材加工机械的现代化发展历程

#### 二、中国石材工业机械化是大势所趋

#### 三、中国石材机械发展面临的技术创新

### 第三节 中国不同种类石材加工设备运行情况

#### 一、矿山开采设备的发展分析

#### 二、石材锯切加工设备发展状况

#### 三、石材表面磨光加工设备分析

#### 四、石材加工环保设备的发展

##### 第四节中国石材异型制品加工设备运行综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

#### 第十三章 未来五年中国人造石材前景展望与趋势预测

##### 第一节未来五年中国人造石材业前景预测分析

- 一、实体面材人造石发展前景
- 二、人造石渐成家装新宠
- 三、未来人造石材将和天然石材平分秋色
- 四、人造石市场的巨大空间

##### 第二节未来五年中国人造石材行业发展趋势分析

- 一、人造石材产业的发展方向
- 二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析
- 三、人造石材加工工艺发展趋势

##### 第三节未来五年中国人造石材行业市场预测分析

- 一、人造石材市场供需预测分析
- 二、人造石材进出口贸易预测分析

##### 第四节 未来五年中国人造石材市场盈利预测分析

#### 第十四章 未来五年中国人造石材行业投资机会与风险分析

##### 第一节未来五年中国人造石材行业投资机会分析

- 一、人造石材投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

##### 第二节未来五年中国人造石材行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

##### 第三节 专家投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/216738216738.html>