

中国电解铝行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解铝行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746737.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国电解铝产能扩张速度超过需求扩张速度，产能过剩现象严峻。在国家政策调控下，我国电解铝逐渐形成产能天花板，供应弹性有限。电解铝下游以建筑、交通、电力为主，受益于房地产回暖及光伏、汽车产业发展，我国电解铝总消费量将持续增长。

电解铝成本结构中电力成本占比最大，随着行业加速向绿色低碳转型，电解铝产能由山东、河南等煤电大省向云南、新疆等清洁能源地区转移。从企业产能分布看，我国电解铝市场竞争激烈，行业格局较为分散。

一、我国电解铝处于产能调控阶段，供应弹性有限

电解铝是通过电解得到的铝，具体是以氧化铝作为溶质，以熔融冰晶石作为溶剂，以碳素体作为阳极，铝液作为阴极，通入强大的直流电后，在950 -970 下，在电解槽内的两极上进行电化学反应(即电解)而得到的最终铝产品。

我国电解铝工业起步于1953年。改革开放以来，我国电解铝工业快速发展，在1982年国家“优先发展铝”的战略方针指导下，早期的铝厂采用先进技术进行改造扩建，并且能源充裕的地区也建成了一批中小型电解铝企业，电解铝产能迅速提高。1992年，我国电解铝产量首次突破百万吨大关。电解铝产能持续快速扩大，使得我国成为全球第一大电解铝生产国，但也导致产能扩张速度超过需求扩张速度，产能过剩现象严峻。因此，近年来国家相继出台《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知》《关于确保完成“十四五”能耗双控目标任务若干保障措施》等一系列政策控制产能，我国电解铝行业进入调控阶段，逐渐形成产能天花板。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2024 年我国新投产电解铝产能 72 万吨，但大部分产能为指标转移及置换，2024 年净增产能仅有37 万吨，2025 年净增产能仅 10 万吨，置换产能并不能形成有效供应，有效新增产能较少。

省市	项目	规划产能	截止	2023年底投产产能	已有合规产能	2024 新投产能	2024 净增产能	2025 新投产能	2025 净增产能	备注							
云南	云南宏泰	203	150	203	- -	53	0	产能转移	云南	云南宏合	193	0	193	- -	50	0	产能转移
贵州	元豪铝业	33	8	10.65	- -	暂无指标	贵州	双元铝业	10	14.5	14.5	- -	10	0			
	技改+扩能，产能置换	青海	中铝青海	50	40	50	- -	10	10	产能置换	青海	海源绿能	35	24	35	- - - -	
	重组后复产	内蒙	华云三期	42	0	42	42	17	- -	5 月 18 日通电启槽	内蒙	扎铝二期	35	0	35	- - - -	
	争取 2025年12月底前投产，2026年预计产35万吨	四川	广元弘昌晟	25	12	12	- - - -										
	暂无指标	山西	中铝华润二期	50	0	0	- - - -	在运作	太原东铝+朔州能源指标	新疆	天山铝业						

120 120 140 - - - 6月28日，沈阳院与天山铝业成功签订《天山铝业140万吨电解铝绿色低碳技术改造项目》设计合同 新疆 农六师铝业 190 170 190 30 20 25 0 运行产能增加 合计 - 986 538.5 925.15 72 37 148 10 -

资料来源：观研天下整理

我国电解铝供应弹性有限。2018-2023年我国电解铝产量由3648万吨增长至4151万吨，预计2024、2025、2026年我国电解铝产量为4312万吨、4370万吨、4420万吨，增速为3.88%、1.35%、1.14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、电解铝下游需求集中于建筑、交通、电力三大领域，总消费量将持续增长

电解铝下游以建筑、交通、电力为主，总占比达67%；此外，包装、耐用消费品、机械设备等领域对电解铝需求量较大，分别占比12.0%、10.0%、8.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内汽车领域拉动型材开工率提升，同时新能源汽车轻量化对铝消费带动明显；光伏受硅料下跌等因素影响装机大幅上升，配套电线电缆需求旺盛；建筑领域在国家各种地产政策刺激下，电解铝需求有望回暖。整体来看，我国电解铝需求将持续向好。

2018-2023年我国电解铝消费量由3172万吨增长至3777万吨，预计2024、2025、2026年我国电解铝消费量分别达3908万吨、3998万吨、4086万吨，增速为3.47%、2.30%、2.20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、电力为电解铝生产最大成本项，产能向云南、新疆等清洁能源地区转移，行业格局较分散

电解铝成本结构中，电力成本占比36%，是第一大成本项；氧化铝成本占比34%，居第二位；第三成本项是预焙阳极成本，占比17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国“双碳”目标的提出，电解铝行业加速向绿色低碳转型，电解铝产能由山东、河南等煤电大省开始向云南、新疆等清洁能源地区转移。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业产能分布看，我国电解铝市场竞争激烈，行业格局较为分散，2023年CR4为30%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电解铝行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 电解铝 的权威数据，结合了行业
所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 电解铝 行业发展概述

第一节 电解铝 行业发展情况概述

- 一、 电解铝 行业相关定义
- 二、 电解铝 特点分析
- 三、 电解铝 行业基本情况介绍
- 四、 电解铝 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 电解铝 行业需求主体分析

第二节 中国 电解铝 行业生命周期分析

- 一、 电解铝 行业生命周期理论概述
- 二、 电解铝 行业所属的生命周期分析

第三节 电解铝 行业经济指标分析

- 一、 电解铝 行业的赢利性分析
- 二、 电解铝 行业的经济周期分析

三、	电解铝	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	电解铝	行业监管分析	
第一节 中国	电解铝	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	电解铝	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	电解铝	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	电解铝	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	电解铝	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
一、	中国宏观经济环境对	电解铝	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	电解铝	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	电解铝	行业的影响分析	
第四节 中国	电解铝	行业投资环境分析	
第五节 中国	电解铝	行业技术环境分析	
第六节 中国	电解铝	行业进入壁垒分析	
一、	电解铝	行业资金壁垒分析	
二、	电解铝	行业技术壁垒分析	
三、	电解铝	行业人才壁垒分析	
四、	电解铝	行业品牌壁垒分析	
五、	电解铝	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	电解铝	行业风险分析	
一、	电解铝	行业宏观环境风险	
二、	电解铝	行业技术风险	
三、	电解铝	行业竞争风险	
四、	电解铝	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	电解铝	行业发展现状分析	
第一节 全球	电解铝	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电解铝	行业市场规模与区域分	电解铝 情况
第三节 亚洲	电解铝	行业地区市场分析	
一、	亚洲	电解铝	行业市场现状分析
二、	亚洲	电解铝	行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲	电解铝	行业市场前景分析		
第四节 北美	电解铝	行业地区市场分析		
一、北美	电解铝	行业市场现状分析		
二、北美	电解铝	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	电解铝	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	电解铝	行业地区市场分析		
一、欧洲	电解铝	行业市场现状分析		
二、欧洲	电解铝	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	电解铝	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	电解铝	行业分	电解铝	走势预测
第七节 2025-2032年全球	电解铝	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	电解铝	行业运行情况		
第一节 中国	电解铝	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	电解铝	行业市场规模分析		
一、影响中国	电解铝	行业市场规模的因素		
二、中国	电解铝	行业市场规模		
三、中国	电解铝	行业市场规模解析		
第三节 中国	电解铝	行业供应情况分析		
一、中国	电解铝	行业供应规模		
二、中国	电解铝	行业供应特点		
第四节 中国	电解铝	行业需求情况分析		
一、中国	电解铝	行业需求规模		
二、中国	电解铝	行业需求特点		
第五节 中国	电解铝	行业供需平衡分析		
第六节 中国	电解铝	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	电解铝	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	电解铝	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				
二、产业链运行机制				
三、	电解铝	行业产业链图解		
第二节 中国	电解铝	行业产业链环节分析		

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 电解铝	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 电解铝	行业的影响分析
第三节 中国 电解铝	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	电解铝 行业市场竞争分析
第一节 中国 电解铝	行业竞争现状分析
一、中国 电解铝	行业竞争格局分析
二、中国 电解铝	行业主要品牌分析
第二节 中国 电解铝	行业集中度分析
一、中国 电解铝	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 电解铝	行业市场集中度分析
第三节 中国 电解铝	行业竞争特征分析
一、企业区域分 电解铝	特征
二、企业规模分 电解铝	特征
三、企业所有制分 电解铝	特征
第八章 2020-2024年中国	电解铝 行业模型分析
第一节 中国 电解铝	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 电解铝	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 电解铝	行业SWOT分析结论
第三节 中国 电解铝	行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 电解铝 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 电解铝 行业市场动态情况

第二节 中国 电解铝 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电解铝 行业成本结构分析

第四节 电解铝 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 电解铝 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 电解铝 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 电解铝 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 电解铝 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 电解铝 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 电解铝 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	电解铝	行业区域市场现状分析
第一节 中国	电解铝	行业区域市场规模分析
一、影响	电解铝	行业区域市场分 电解铝 的因素
二、中国	电解铝	行业区域市场分 电解铝
第二节 中国华东地区	电解铝	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	电解铝	行业市场分析
（1）华东地区	电解铝	行业市场规模
（2）华东地区	电解铝	行业市场现状
（3）华东地区	电解铝	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	电解铝	行业市场分析
（1）华中地区	电解铝	行业市场规模
（2）华中地区	电解铝	行业市场现状
（3）华中地区	电解铝	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	电解铝	行业市场分析
（1）华南地区	电解铝	行业市场规模
（2）华南地区	电解铝	行业市场现状
（3）华南地区	电解铝	行业市场规模预测
第五节 华北地区	电解铝	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	电解铝	行业市场分析
（1）华北地区	电解铝	行业市场规模
（2）华北地区	电解铝	行业市场现状
（3）华北地区	电解铝	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	电解铝	行业市场分析		
（1）东北地区	电解铝	行业市场规模		
（2）东北地区	电解铝	行业市场现状		
（3）东北地区	电解铝	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	电解铝	行业市场分析		
（1）西南地区	电解铝	行业市场规模		
（2）西南地区	电解铝	行业市场现状		
（3）西南地区	电解铝	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	电解铝	行业市场分析		
（1）西北地区	电解铝	行业市场规模		
（2）西北地区	电解铝	行业市场现状		
（3）西北地区	电解铝	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	电解铝	行业市场规模区域分	电解铝	预测
第十二章	电解铝	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电解铝 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电解铝 行业未来发展前景分析

一、中国 电解铝 行业市场机会分析

二、中国 电解铝 行业投资增速预测

第二节 中国 电解铝 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电解铝 行业规模发展预测

一、中国 电解铝 行业市场规模预测

二、中国 电解铝 行业市场规模增速预测

三、中国 电解铝 行业产值规模预测

四、中国 电解铝 行业产值增速预测

五、中国 电解铝 行业供需情况预测

第四节 中国 电解铝 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电解铝 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 电解铝 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 电解铝 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电解铝 行业品牌营销策略分析

一、 电解铝 行业产品策略

二、 电解铝 行业定价策略

三、 电解铝 行业渠道策略

四、 电解铝 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746737.html>