

2018-2023年中国仪表产业市场竞争格局研究与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国仪表产业市场竞争格局研究与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/296736296736.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、仪表市场概况

称重仪表也叫称重显示控制仪表，它能将称重传感器信号转换为重量数字显示，并可对重量数据进行储存、统计、打印的电子设备，常用于工农业生产中的自动化配料、称重以及商用的台秤中，以提高生产效率。

称重仪表主要用于称重系统中重量数字的显示，如桥梁、道路和交通工程中承载量的显示、化工行业配料计量的显示等。

中国称量仪器行业经过几十年的发展，已基本形成了静态和动态两大系列。静态衡器包括汽车衡、地上衡、地中衡、计价秤、称重仪、测力计等；动态衡器包括皮带秤、斗式配料系统、皮带配料系列（即定量给料机）、轨道衡、动态汽车衡等。

中国生产的基本上属于静态衡器使用的称重仪表，其在计量要求、技术性能、功能和外观上已达到国外同类产品的先进水平；而自动衡器用的动态称重仪表，与国外同类产品还有一定的距离，尤其在动态稳定性上存在较大差距。

2016年，中国称重显示仪表市场规模为5.85亿元，同比增长0.9%，受冶金矿山和化工行业不景气影响，增速同比下滑0.5个百分点。

表：2016年中国市场称重仪表生产企业销售额和销售量情况

随着新型物联网、智能制造、信息化等产业政策的落地和市场内企业不断创新发展，预计未来5年内，中国称重显示仪表市场需求将逐步释放。

图：2010-2020中国称重仪表市场规模及增速预测

2、系统集成市场概况

系统集成就是通过结构化的综合布线系统和计算机网络技术，将各个分离的设备、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中，使资源达到充分共享，实现集中、高效、便利的管理。

称重领域的系统集成主要为称重软件和相关硬件的整体，两者的协同工作构成了称重系统。常见的称重系统产品主要有定量包装系统、公路超限系统、车载称重系统、电梯称重系统和配料控制系统等，广泛应用于交通、化工、冶金、电力、食品饮料等行业。

在中国称重系统集成市场中，国外厂商由于掌握核心元器件的生产和开发技术，在价值链上游占据了较大的优势。有的厂家甚至可以提供相应配套的PLC等相关设备，如西门子。中国称重系统集成市场中，最前沿的厂家当属梅特勒-托利多集团，可以提供化工行业、建筑行、制药行业、粮食物流行业、交通领域等其他行业和领域的整体解决方案。

从国内厂商的情况来看，国内相对较大的应变式传感器生产厂商也开始从只提供元器件朝提供称重系统集成解决方案转变。

如柯力传感、珠海志美、余姚太平洋称重等。这些厂家在解决方案、网络通讯协议和调试等环节都基本具备了本土化市场的适应能力。目前几大国内厂商正在积极开发新领域的解决方案，相信未来中国称重系统集成市场上，国内厂商的市场适应性和方案解决能力将更强。

中国称重系统集成市场规模情况如下图所示：

图：2010-2019年中国称重系统集成市场规模及增长预期

中国报告网发布的《2018-2023年中国仪表产业市场竞争格局研究与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章2017年仪器仪表行业发展综述

第一节仪器仪表行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节仪器仪表行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章中国仪器仪表企业PEST（环境）分析

第一节经济环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节政策环境分析

- 一、政策环境概况
- 二、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》
- 三、政策导向分析
- 四、《“十二五”规划》相关政策
- 五、《“十二五”规划》影响
- 六、《“十二五”规划》战略建议

第三节社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

第四节技术环境分析

- 一、仪器仪表技术环境概况
- 二、仪器仪表技术现状

第二部分仪器仪表市场现状分析

第三章仪器仪表行业生产技术分析

第一节仪器仪表行业生产技术发展现状

第二节仪器仪表行业产品生产工艺特点或流程

- 一、当今仪器仪表的特点
- 二、仪器仪表设计的方法

第三节仪器仪表行业生产技术发展趋势分析

第四章2013年中国仪器仪表企业发展情况分析

第一节中国仪器仪表企业发展分析

一、2013年仪器仪表企业运行情况及特点分析

二、2013年仪器仪表企业投资情况分析

三、中国仪器仪表企业产品结构分析

第二节中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场分析

四、华南市场分析

五、华中市场分析

六、西部市场分析

七、东北市场分析

第五章2014-2017年中国仪器仪表市场供需调查分析

第一节2014-2017年中国仪器仪表市场供给分析

一、产品市场供给

二、渠道供给

第二节2014-2017年中国仪器仪表市场需求分析

第三节2013年中国仪器仪表市场特征分析

一、2013年中国仪器仪表产品特征分析

二、2013年中国仪器仪表价格特征分析

三、2013年中国仪器仪表渠道特征

四、2013年中国仪器仪表购买特征

第三部分仪器仪表行业竞争分析

第六章2013年仪器仪表企业市场竞争格局分析

第一节2013年中国仪器仪表企业集中度分析

第二节2013年中国仪器仪表企业规模经济情况分析

第三节2013年中国仪器仪表企业格局以及竞争态势分析

一、仪器仪表竞争环境分析

二、中国仪器仪表企业竞争态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2013年中国仪器仪表企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章仪器仪表企业主要竞争对手分析

第一节上海自动化仪表股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节凤凰光学集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节江苏林洋电子股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节浙江华智控股股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节上海威尔泰工业自动化股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八章2014-2017年中国仪器仪表企业上下游产业链分析及其影响

第一节中国仪器仪表企业上游企业发展及影响分析

一、原材料供应商需求分析

二、生产设备供应商

第二节中国仪器仪表企业下游企业发展及影响分析

一、下游生产企业需求分析

二、下游经销商需求分析

第三节其他相关企业发展及影响分析

第四部分仪器仪表行业投资策略分析

第九章2018-2023年中国仪器仪表企业发展趋势预测

第一节2018-2023年政策变化趋势预测

第二节2018-2023年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2018-2023年进出口趋势预测

第四节2018-2023年技术发展趋势

第十章2018-2023年仪器仪表企业投资潜力与价值分析

第一节2018-2023年仪器仪表企业投资环境分析

第二节2018-2023年仪器仪表企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2018-2023年我国仪器仪表企业投资潜力分析

第四节2018-2023年我国仪器仪表企业前景展望分析

第五节2018-2023年我国仪器仪表企业盈利能力预测

第十一章2018-2023年仪器仪表企业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节资金短缺风险

第十节管理风险分析

第十二章2018-2023年仪器仪表产业投资机会及投资策略分析

第一节2018-2023年仪器仪表企业主要产品投资机会

第二节2018-2023年仪器仪表企业出口市场投资机会

第三节2018-2023年中国仪器仪表企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第四节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录

图表：仪器仪表制造产业链示意图

图表：以订单为生产导向的仪器仪表制造产业链示意图

图表：直接面向终端客户的仪器仪表制造产业链示意图

图表：2006-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2017年公共财政收入及其增长速度

更多图表详见正文（ZJYWKC）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/296736296736.html>