

中国特种纸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种纸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种纸是将不同的纤维利用抄纸机抄制成具有特殊机能的纸张，例如单独使用合成纤维，合成纸浆或混合木浆等原料，配合不同材料进行修饰或加工，赋予纸张不同的机能及用途，例如：生活用、建材用、电气制品用、工业过滤器用、机械工业用、农业用、信息用、光学用、文化艺术用、生化尖端技术用等等，只要是用于特殊用途的纸材，全部统称为特种纸。

国家层面特种纸行业相关政策

近些年来，为了促进特种纸行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年工信部等五部门联合发布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》中提出：加快关键技术突破。针对造纸、家用电器、日用化学品等行业薄弱环节，研究制定和发布一批重点领域技术创新路线图，实施"揭榜挂帅"等举措，深入推进技术研发与工程化、产业化，加快建立核心技术体系，提升行业技术水平。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022年6月

工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

加快关键技术突破。针对造纸、家用电器、日用化学品等行业薄弱环节，研究制定和发布一批重点领域技术创新路线图，实施"揭榜挂帅"等举措，深入推进技术研发与工程化、产业化，加快建立核心技术体系，提升行业技术水平。

2022年5月

生态环境部办公厅

关于推荐清洁生产审核创新试点项目的通知

以能源、钢铁、焦化、建材、有色金属、石化化工、印染、造纸、化学原料药、电镀、农副食品加工、工业涂装、包装印刷等行业为重点，选取园区、产业集群和重点区域、流域开展清洁生产审核创新试点，探索若干具有引领示范作用的审核新模式，形成一批可复制、可推广的先进经验、管理规范 and 典型案例成果，并在全国范围进行推广，快速有效提升清洁生产覆盖范围和水平，形成对传统行业清洁化改造、绿色化改造和深入打好污染防治攻坚战的有效支撑。

2022年4月

生态环境部

关于印发《“十四五”环境影响评价与排污许可工作实施方案》的通知

选择长江经济带部分地方开展基于水生态环境质量的许可排放量核定试点研究。开展火电、造纸、污水处理等重点行业生态环境统计与排污许可管理衔接试点，有序推动将排污许可证执行报告中报告的污染物排放量作为年度生态环境统计的依据。

2022年1月

部委联合发文

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

培育多元化回收主体，鼓励各类市场主体积极参与废旧物资回收体系建设；鼓励回收企业与物业企业、环卫单位、利用企业等单位建立长效合作机制，畅通回收利用渠道，形成规范有序的回收利用产业链条；鼓励钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。

2021年2月

国务院

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

推进工业绿色升级。加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。

2020年12月

全国人大

《中华人民共和国长江保护法》

推动造纸、制革、电镀、印染、有色金属、农药、氮肥、焦化、原料药制造等企业实施清洁化改造。企业应当通过技术创新减少资源消耗和污染物排放。

2018年10月

全国人大

《中华人民共和国循环经济促进法(2018修正)》

国家对钢铁、有色金属、煤炭、电力、石油加工、化工、建材、建筑、造纸、印染等行业年综合能源消费量、用水量超过国家规定总量的重点企业，实行能耗、水耗的重点监督管理制度。

2018年4月

国务院

《国务院关于2017年度环境状况和环境保护目标完成情况的报告》

深化生态环保领域改革。建立健全生态补偿机制。实施控制污染物排放许可制，基本完成火电、造纸等15个行业许可证核发。推动省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革。开展按流域设置环境监管和行政执法机构试点。

2017年7月

国务院

《关于印发禁止洋垃圾入境推进固体废物进管理制度改革实施方案的通知》

加大科技研发力度。提升固体废物资源化利用装备技术水平。提高废弃电器电子产品，报废汽车拆解利用水平。鼓励和支持企业联合科研院所、高校开展非木纤维造纸技术装备研发和产业化，着力提高竹子、芦苇、蔗渣、秸秆等非木纤维应用水平，加大非木纤维清洁制浆技术推广力度。

资料来源：观研天下整理

地方层面特种纸行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动特种纸行业发展，发布了一系列政策推进有机食品产业发展，如2021年4月发布的《关于印发山西省“十四五”新产品规划的通知》中提出：要开发新型特种纸品，推动工美技艺传承创新，推进产品品牌、质量标准、营销体系建设，培育发展个性化、高端化轻工新产品。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

山西

2021年4月

《关于印发山西省“十四五”新产品规划的通知》

以提高供给质量,满足消费升级需求为核心,以做特做优、做专做精为导向,推动我省特色轻工产品进入中高端市场。深入实施“增品种、创品牌、提品质”行动,突破无铅水晶玻璃熔炉、料道着色等核心熔炼技术,改进瓷釉配方、窑炉烧成等陶瓷工艺,提升纺织材料后加工技术和创意设计水平,开发新型特种纸品,推动工美技艺传承创新,推进产品品牌、质量标准、营销体系建设,培育发展个性化、高端化轻工新产品。

浙江

2021年7月

《关于印发衢州市工业高质量发展“十四五”规划的通知》

“品种多样化+产业链一体化+生产智能化”赋能特种纸产业。引进国家级行业组织或机构,推动开展国内、国际交流合作;促进用于航空航天、医疗卫生、国防军工、交通能源等重点行业领域高附加值产品的开发应用;拓展特种纸应用领域,鼓励开展以纸代塑产品的研究开发和产业化;鼓励企业发展林浆纸用一体化,有效应对碳达峰碳中和的承诺要求。引进特种纸产品深加工企业,延伸特种纸产业链,创建后加工产业园,支持龙头企业通过新建或并购整合进入。上下游领域,实现一体化发展。加快智能化改造,借鉴流程工业智能化改造方式,推进

特种纸企业逐步从部分环节到全流程生产进行自动化改造，以龙头企业为重点,建设一批示范智能工厂、数字车间，以点带面，在行业内加以推广,稳步提升智能制造水平。推动文化创意赋能造纸产业，支持企业与国内优秀文创团队开展协同创新，引入创意、时尚、环保的现代纸艺理念,开发创意纸艺术品、高档纸制用品，探索创建文创纸艺产业园，推动文创纸艺规模化发展。到2025年,特种纸产业产值规模达到300亿元。。

江西

2021年9月

《关于发布2021年度“揭榜挂帅”关键技术攻关项目选题(第二批)的通知》
开展腰豆型芳纶短切纤维和片膜状沉析纤维制备研究，确立片膜状沉析纤维制备工艺采用合适的芳纶聚合物浓度、黏度、温度，凝固浴种类、浓度、温度来实现;开展斜网特种纸机超低浓湿法成形结合轧机热轧抄造生产绝缘纸研究，探究复合芳纶纤维浆料

2021年9月

江西省人民政府关于印发江西省“十四五”制造业高质量发展规划的通知
坚持增品种、提品质、创品牌，持续推进家具制造、陶瓷、家电、造纸、烟草等特色轻工行业发展，加快建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、南康家具产业基地等特色轻工产业基地，着力把我省打造成为轻工名省。到2025年，力争食品全产业链规模突破5000亿元、家具产业集群规模突破2500亿元。

山东

2021年3月

《关于推进规模以上制造业企业技改扩规全覆盖的实施意见》
狠抓重点攻坚，推进项目建设。建立智能化技改项目库和重大技改项目库,实施重点制造业技改投资项目。山东泰鹏集团新材料产业园项目、山东天和年产50万吨智能化食品级特种纸生产项目、山东美家信息科技有限公司美家科技产业园项目等一批超10亿元项目。

河南

2020年4月

《关于印发许昌市推动制造业高质量发展行动方案(2020-2022年)的通知》
推动纸制品行业提升装备水平、改造工艺流程,降低成本、物耗和能耗,实现由单一、低附加值产品向特种纸等高附加值产品转变。

2022年2月

河南省人民政府关于印发河南省“十四五”生态环境保护和生态经济发展规划的通知
以钢铁、焦化、铸造、建材、有色、石化、化工、工业涂装、包装印刷、电镀、制革、石油开采、造纸、纺织印染、农副食品加工等行业为重点，开展全流程清洁化、循环化、低碳化改造。加快推进工业产品生态设计和绿色制造研发应用，在重点行业推广先进、适用的绿色生产技术和装备。

广东

2021年9月

《关于印发湛江市制造业高质量发展“十四五”规划的通知》

依托湛江经济技术开发区、麻章区,利用数字信息等高新技术推动造纸产业绿色化、高端化升级,发展“林浆纸”良性循环产业链,大力发展麻章现代森工产业园,打造全国最大的浆纸产业和高端特种纸生产基地。到2025年,绿色造纸产业产值达到300亿元。

云南

2022年5月

云南省人民政府关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

到2025年,力争全省特色消费品制造业规模以上企业达到750家,产业集聚发展取得明显成效,工业总产值年均增速达到8%以上,总量突破1200亿元,其中,橡胶和塑料制品业产值突破200亿元,日化用品业、工艺品制造业产值分别突破150亿元,造纸和纸制品业、印刷包装业、木材加工及家具制造业、纺织服装业产值分别突破100亿元,医用防护用品业产值突破50亿元。

北京

2022年1月

北京市人民政府办公厅关于印发《北京市工业污染行业生产工艺调整退出及设备淘汰目录(2022年版)》的通知

被列入《北京市工业污染行业生产工艺调整退出及设备淘汰目录(2022年版)》:造纸1.文化纸生产2.白板纸生产3.化学法制浆工艺4.单条年产2万吨及以下、以废纸为原料的制浆生产线

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国特种纸行业发展趋势研究与未来前景分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国特种纸行业发展概述

第一节 特种纸行业发展情况概述

- 一、特种纸行业相关定义
- 二、特种纸特点分析
- 三、特种纸行业基本情况介绍
- 四、特种纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、特种纸行业需求主体分析

第二节 中国特种纸行业生命周期分析

- 一、特种纸行业生命周期理论概述
- 二、特种纸行业所属的生命周期分析

第三节 特种纸行业经济指标分析

- 一、特种纸行业的赢利性分析
- 二、特种纸行业的经济周期分析
- 三、特种纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球特种纸行业市场发展现状分析

第一节 全球特种纸行业发展历程回顾

第二节 全球特种纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特种纸行业地区市场分析

- 一、亚洲特种纸行业市场现状分析
- 二、亚洲特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种纸行业市场前景分析

第四节北美特种纸行业地区市场分析

- 一、北美特种纸行业市场现状分析
- 二、北美特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种纸行业市场前景分析

第五节欧洲特种纸行业地区市场分析

- 一、欧洲特种纸行业市场现状分析
- 二、欧洲特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特种纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界特种纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球特种纸行业市场规模预测

第三章 中国特种纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特种纸行业的影响分析

第三节中国特种纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对特种纸行业的影响分析

第五节中国特种纸行业产业社会环境分析

第四章 中国特种纸行业运行情况

第一节中国特种纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国特种纸行业市场规模分析

- 一、影响中国特种纸行业市场规模的因素
- 二、中国特种纸行业市场规模
- 三、中国特种纸行业市场规模解析

第三节中国特种纸行业供应情况分析

- 一、中国特种纸行业供应规模
- 二、中国特种纸行业供应特点

第四节中国特种纸行业需求情况分析

- 一、中国特种纸行业需求规模

二、中国特种纸行业需求特点

第五节中国特种纸行业供需平衡分析

第五章 中国特种纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种纸行业产业链图解

第二节中国特种纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种纸行业的影响分析

第三节我国特种纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国特种纸行业市场竞争分析

第一节中国特种纸行业竞争现状分析

一、中国特种纸行业竞争格局分析

二、中国特种纸行业主要品牌分析

第二节中国特种纸行业集中度分析

一、中国特种纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种纸行业市场集中度分析

第三节中国特种纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国特种纸行业模型分析

第一节中国特种纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种纸行业SWOT分析结论

第三节中国特种纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特种纸行业需求特点与动态分析

第一节中国特种纸行业市场动态情况

第二节中国特种纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种纸行业成本结构分析

第四节特种纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种纸行业价格现状分析

第六节中国特种纸行业平均价格走势预测

一、中国特种纸行业平均价格趋势分析

二、中国特种纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种纸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国特种纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国特种纸行业区域市场现状分析

第一节 中国特种纸行业区域市场规模分析

一、影响特种纸行业区域市场分布的因素

二、中国特种纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特种纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种纸行业市场分析

(1) 华东地区特种纸行业市场规模

(2) 华南地区特种纸行业市场现状

(3) 华东地区特种纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种纸行业市场分析

(1) 华中地区特种纸行业市场规模

(2) 华中地区特种纸行业市场现状

(3) 华中地区特种纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种纸行业市场分析

(1) 华南地区特种纸行业市场规模

(2) 华南地区特种纸行业市场现状

(3) 华南地区特种纸行业市场规模预测

第五节 华北地区特种纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种纸行业市场分析

(1) 华北地区特种纸行业市场规模

(2) 华北地区特种纸行业市场现状

(3) 华北地区特种纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种纸行业市场分析

(1) 东北地区特种纸行业市场规模

(2) 东北地区特种纸行业市场现状

(3) 东北地区特种纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种纸行业市场分析

(1) 西南地区特种纸行业市场规模

(2) 西南地区特种纸行业市场现状

(3) 西南地区特种纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种纸行业市场分析

(1) 西北地区特种纸行业市场规模

(2) 西北地区特种纸行业市场现状

(3) 西北地区特种纸行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国特种纸行业市场规模区域分布预测

第十一章 特种纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国特种纸行业发展前景分析与预测

第一节中国特种纸行业未来发展前景分析

一、特种纸行业国内投资环境分析

二、中国特种纸行业市场机会分析

三、中国特种纸行业投资增速预测

第二节中国特种纸行业未来发展趋势预测

第三节中国特种纸行业规模发展预测

一、中国特种纸行业市场规模预测

二、中国特种纸行业市场规模增速预测

三、中国特种纸行业产值规模预测

四、中国特种纸行业产值增速预测

五、中国特种纸行业供需情况预测

第四节中国特种纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国特种纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特种纸行业进入壁垒分析

一、特种纸行业资金壁垒分析

二、特种纸行业技术壁垒分析

三、特种纸行业人才壁垒分析

四、特种纸行业品牌壁垒分析

五、特种纸行业其他壁垒分析

第二节特种纸行业风险分析

一、特种纸行业宏观环境风险

二、特种纸行业技术风险

三、特种纸行业竞争风险

四、特种纸行业其他风险

第三节中国特种纸行业存在的问题

第四节中国特种纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国特种纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特种纸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特种纸行业营销策略分析

一、特种纸行业产品策略

二、特种纸行业定价策略

三、特种纸行业渠道策略

四、特种纸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606734.html>