

# 2018-2023年中国蔬菜加工产业市场现状规划调查 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国蔬菜加工产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/296732296732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 青菜头产业链概述

青菜头属于一年一季的农作物，并且作为一种蔬菜，收获后如不及时进行加工处理，易腐烂变质，因此青菜头收获后部分是鲜销，大部分是进行加工处理，青菜头经一定工艺加工后，可以长时间储存。

青菜头的下游需求除了作为蔬菜进行鲜销外，主要的是进行粗加工处理，形成头盐、二盐、三盐，用于制作榨菜。根据重庆涪陵区榨菜协办统计，青菜头产量约 150 万吨，其中鲜销 50 多万吨，占青菜头产量约 1/3，收购之后用于进一步加工的大概是 90-100 万吨，占青菜头产量约 2/3。

青菜头产业链 资料来源：互联网

鲜销青菜头和粗加工产品对比：

1) 鲜销青菜头保质期短，易腐烂变质，粗加工产品保质期较长；

2) 11 月上市的早市青菜头多用于鲜销，而 2 月集中上市的青菜头多用于加工。青菜头采收主要从 11 月下旬持续到来年 3 月。

每年 11 月-次年 1 月的早市青菜头多见于鲜销市场，为了实现青菜头 11 月份提前上市，在 8 月下旬种植的首批青菜头必须在种植管理中加大生产成本投入，使用降温、遮光设施抵御强日照和高温，产量较低，但能赶上抢占冬季新鲜蔬菜的淡季市场，销售价格较高，多用于鲜销；而后期青菜头处于上市高峰期，产量高，但缺乏鲜销价格优势，则多用于加工。

因此，11 月-次年 1 月青菜头多见于鲜销市场，而 2-4 月的丰产期，青菜头则多走向加工市场；

3) 鲜销产品的价格一般较收购用于进一步加工的产品的价格更高一些。

以重庆涪陵区为例，2016 年初鲜销青菜头的价格最高 4000 元/吨，最低 700 元/吨，均价 1100 元/吨，收购青菜头的价格最高 800 元/吨，最低 600 元/吨，收购均价 670 元/吨；

4) 鲜销青菜头的价格波动较收购青菜头的价格波动小。

以重庆涪陵区为例，鲜销青菜头的均价近几年均是 1100 元/吨，但是收购青菜头的均价波动较大，2017 年青菜头均价 920 元/吨，较 2016 年每吨提高 150 元；

5) 粗加工产品的价格波动性要比青菜头的波动性更大。

主要是由于在年初青菜头大规模上市的时候，一般下游榨菜企业会采购较多的量，但一般不会采购完全年的量，后续还会向加工商采购需加工产量，后期因为青菜头交易量本身较小，所以粗加工产品的价格波动性也会更强。

青菜头下游需求分布 数据来源：中国统计数据库

重庆涪陵区青菜头收购价格（最高、最低、均价）数据来源：中国统计数据库

重庆涪陵区青菜头鲜销价格（最高、最低、均价）数据来源：中国统计数据库

青菜头及粗加工产品价格及波动 资料来源：中国报告网整理

青菜头产量易受天气因素影响，价格波动明显

我们研究了从 2003 年到 2017 年的青菜头价格，从长期看，青菜头价格呈现提升的趋势，但是中间年度存在波动。2009 年之前青菜头价格基本维持在 400 元/吨以下，2009 年之后青菜头价格基本在 600 元/吨左右。

我们认为青菜头价格波动明显，主要有以下几方面原因：

1) 青菜头属于农产品，对天气要求比较高，并且种植区域相对集中（主要在重庆和浙江），所以产量容易受到自然灾害的影响；

2) 青菜头属于一年一次农作物，收割时间较短，只有一个月，如果收割之后不能及时加工收储，则会面临腐烂变质，后期青菜头的供给主要是来自于粗加工生产商，由于后续供给相对较少，粗加工生产商容易坐地起价，这也是青菜头粗加工产品价格波动性要比青菜头价格波动性更大的原因。

青菜头中间年度价格虽然会有波动，但是整体呈现上升的趋势。

我们认为一方面是为了保护农民的收益，政府会有制定最低收购价，同时下游加工企业为了保证原材料的供给，会提高收购价，比如涪陵榨菜从 2005 年到 2009 年把青菜头收购合同的保护价从 200 元/吨逐年提高到 400 元/吨。

2008 年青菜头价格从 230 元/吨上涨至 430 元/吨，上涨幅度高达 65%。

主要原因：

1) 在 2007 年榨菜原料青菜头种植季节，重庆及周边地区降雨量较少，气温较以前年度有所升高，青菜头种苗移栽过程中受降雨量和气温影响，移栽成活率下降；

2) 2008 年 1 月重庆及周边地区海拔较高的榨菜种植地发生冰雪霜冻灾害，青菜头在成熟砍收前发生较大面积的冻伤，使得重庆及周边地区的青菜头产量有较大幅度的减少。

受供求关系影响，青菜头及其粗加工产品价格均较 2007 年上涨了 60%以上。

2009 年青菜头价格从 430 元/吨下降至 340 元/吨下降，同比下降幅度超过 20%。主要是由于 2008 年价格较高，所以种植青菜头意愿增强，青菜头产量增加明显。

2010 年青菜头价格从 340 元/吨上涨至 580 元/吨，上涨幅度超过 70%。一方面是 2009 年价格大幅下跌，导致周边区县种植量减少，另一方面是企业存量很少，加工户基本空池，下游加工企业囤货意愿增加。

2016 青菜头价格从 600 元/吨上涨至 670 元/吨，上涨幅度超过 11%。

主要原因是：

1) 涪陵区青菜头病情较重，加之 2016 年初的冰冻雨雪天气，造成青菜头死、烂较多，加工成率将不及去年，浙江等青菜头主要产区量减少，四川及周边地区青菜头面积减少，全国各地受上年暖冬和年初极端气候造成青菜头减产等因素影响；

2) 加工户收购加工青菜头储存的意愿增强，据涪陵榨菜办统计，2016 年全区半成品加工户加工储存青菜头量较 2015 年增加 15 万吨左右。

2017 年青菜头价格从 670 元/吨上涨至 920 元/吨，上涨幅度超过 35%。

主要原因是：

1) 2016 年全国榨菜原料缺口较大，据涪陵区统计较往年原料库存少 3 万吨以上，榨菜企业急需原料生产产品供应市场；

2) 2016 年榨菜半成品原料销售利润可观，存放一、二、三盐盐菜块普遍利润至少在 300 元/吨以上，至 2017 年 3 月陈盐菜块销价最高达 2200 元/吨，加工户大量收购青菜头。

青菜头价格 数据来源：中国统计数据库

中国报告网发布的《2018-2023年中国蔬菜加工行业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

## 第一章中国蔬菜加工行业发展综述

### 第一节蔬菜加工行业报告研究范围

一、蔬菜加工行业专业名词解释

二、蔬菜加工行业研究范围界定

三、蔬菜加工行业分析框架简介

四、蔬菜加工行业分析工具介绍

### 第二节蔬菜加工行业定义及分类

一、蔬菜加工行业概念及定义

二、蔬菜加工行业主要产品分类

### 第三节蔬菜加工行业产业链分析

一、蔬菜加工行业所处产业链简介

二、蔬菜加工行业产业链上游分析

三、蔬菜加工行业产业链下游分析

## 第二章中国蔬菜加工行业发展环境分析

### 第一节蔬菜加工行业政策环境分析

一、蔬菜加工行业监管体系

二、蔬菜加工行业产品规划

三、蔬菜加工行业布局规划

四、蔬菜加工行业企业规划

### 第二节蔬菜加工行业经济环境分析

## 一、中国GDP增长情况

## 二、固定资产投资情况

### 第三节蔬菜加工行业技术环境分析

#### 一、蔬菜加工行业专利申请数分析

#### 二、蔬菜加工行业专利申请人分析

#### 三、蔬菜加工行业热门专利技术分析

### 第四节蔬菜加工行业消费环境分析

#### 一、蔬菜加工行业消费态度调查

#### 二、蔬菜加工行业消费驱动分析

#### 三、蔬菜加工行业消费需求特点

#### 四、蔬菜加工行业消费群体分析

#### 五、蔬菜加工行业消费行为分析

#### 六、蔬菜加工行业消费关注点分析

#### 七、蔬菜加工行业消费区域分布

## 第二部分行业深度分析

## 第三章中国蔬菜加工行业市场发展现状分析

### 第一节蔬菜加工行业发展概况

#### 一、蔬菜加工行业市场规模分析

#### 二、蔬菜加工行业竞争格局分析

#### 三、蔬菜加工行业发展前景预测

### 第二节蔬菜加工行业供需状况分析

#### 一、蔬菜加工行业供给状况分析

#### 二、蔬菜加工行业需求状况分析

#### 三、蔬菜加工行业整体供需平衡分析

#### 四、主要省市供需平衡分析

### 第三节蔬菜加工行业经济指标分析

#### 一、蔬菜加工行业产销能力分析

#### 二、蔬菜加工行业盈利能力分析

#### 三、蔬菜加工行业运营能力分析

#### 四、蔬菜加工行业偿债能力分析

#### 五、蔬菜加工行业发展能力分析

### 第四节蔬菜加工行业进出口市场分析

#### 一、蔬菜加工行业进出口综述

#### 二、蔬菜加工行业进口市场分析

### 三、蔬菜加工行业出口市场分析

### 四、蔬菜加工行业进出口前景预测

## 第四章我国蔬菜加工行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2017年中国蔬菜加工行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节2014-2017年中国蔬菜加工行业产销情况分析

#### 一、我国蔬菜加工行业工业总产值

#### 二、我国蔬菜加工行业工业销售产值

#### 三、我国蔬菜加工行业产销率

### 第三节2014-2017年中国蔬菜加工行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国蔬菜加工行业销售利润率

##### 2、我国蔬菜加工行业成本费用利润率

##### 3、我国蔬菜加工行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国蔬菜加工行业资产负债比率

##### 2、我国蔬菜加工行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国蔬菜加工行业应收帐款周转率

##### 2、我国蔬菜加工行业总资产周转率

##### 3、我国蔬菜加工行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国蔬菜加工行业总资产增长率

##### 2、我国蔬菜加工行业利润总额增长率

##### 3、我国蔬菜加工行业主营业务收入增长率

##### 4、我国蔬菜加工行业资本保值增值率

### 第三部分市场全景调研

## 第五章蔬菜加工行业产业结构分析

### 第一节蔬菜加工产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国蔬菜加工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章我国蔬菜加工行业营销趋势及策略分析

第一节蔬菜加工行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、蔬菜加工营销环境分析与评价

1、国际环境下的蔬菜加工

2、企事业需求下的蔬菜加工

3、我国蔬菜加工市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节蔬菜加工行业营销策略分析

一、中国蔬菜加工营销概况

二、蔬菜加工营销策略探讨

1、中国蔬菜加工产品营销策略浅析

2、蔬菜加工新产品的市场推广策略

3、蔬菜加工细分产品营销策略分析

第三节蔬菜加工营销的发展趋势

一、未来蔬菜加工市场营销的出路

## 二、中国蔬菜加工营销的趋势预测

### 第四节蔬菜加工市场营销模式与面临的挑战

#### 第四部分竞争格局分析

## 第七章中国蔬菜加工行业重点区域市场分析

### 第一节中国蔬菜加工行业区域市场概况

#### 一、蔬菜加工行业产值分布情况

#### 二、蔬菜加工行业市场分布情况

#### 三、蔬菜加工行业利润分布情况

### 第二节华东地区蔬菜加工行业需求分析

#### 一、上海市蔬菜加工行业需求分析

#### 二、江苏省蔬菜加工行业需求分析

#### 三、山东省蔬菜加工行业需求分析

#### 四、浙江省蔬菜加工行业需求分析

#### 五、安徽省蔬菜加工行业需求分析

#### 六、福建省蔬菜加工行业需求分析

### 第三节华南地区蔬菜加工行业需求分析

#### 一、广东省蔬菜加工行业需求分析

#### 二、广西省蔬菜加工行业需求分析

#### 三、海南省蔬菜加工行业需求分析

### 第四节华中地区蔬菜加工行业需求分析

#### 一、湖南省蔬菜加工行业需求分析

#### 二、湖北省蔬菜加工行业需求分析

#### 三、河南省蔬菜加工行业需求分析

### 第五节华北地区蔬菜加工行业需求分析

#### 一、北京市蔬菜加工行业需求分析

#### 二、山西省蔬菜加工行业需求分析

#### 三、天津市蔬菜加工行业需求分析

#### 四、河北省蔬菜加工行业需求分析

### 第六节东北地区蔬菜加工行业需求分析

#### 一、辽宁省蔬菜加工行业需求分析

#### 二、吉林省蔬菜加工行业需求分析

#### 三、黑龙江蔬菜加工行业需求分析

### 第七节西南地区蔬菜加工行业需求分析

#### 一、重庆市蔬菜加工行业需求分析

## 二、四川省蔬菜加工行业需求分析

## 三、云南省蔬菜加工行业需求分析

## 第八节西北地区蔬菜加工行业需求分析

### 一、陕西省蔬菜加工行业需求分析

### 二、新疆省蔬菜加工行业需求分析

### 三、甘肃省蔬菜加工行业需求分析

## 第八章中国蔬菜加工行业市场竞争格局分析

### 第一节蔬菜加工行业竞争格局分析

#### 一、蔬菜加工行业区域分布格局

#### 二、蔬菜加工行业企业规模格局

#### 三、蔬菜加工行业企业性质格局

### 第二节蔬菜加工行业竞争五力分析

#### 一、蔬菜加工行业上游议价能力

#### 二、蔬菜加工行业下游议价能力

#### 三、蔬菜加工行业新进入者威胁

#### 四、蔬菜加工行业替代产品威胁

#### 五、蔬菜加工行业行业内部竞争

### 第三节蔬菜加工行业重点企业竞争策略分析

### 第四节蔬菜加工行业投资兼并重组整合分析

#### 一、投资兼并重组现状

#### 二、投资兼并重组案例

## 第九章2014-2017年蔬菜加工行业领先企业经营形势分析

### 第一节邯郸天成果蔬有限公司

#### (1)企业概况

#### (2)主营产品

#### (3)运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### (4)公司优劣势分析

### 第二节右玉县图远实业有限责任公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

### 第三节广饶县驰莱蔬菜有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

### 第四节河北润优蔬菜加工有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

### 第五节香河中瑞蔬菜加工销售有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

#### (4)公司优劣势分析

## 第六节湖南省兰岭茶叶有限公司

### (1)企业概况

### (2)主营产品

### (3)运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### (4)公司优劣势分析

## 第十章中国蔬菜加工行业发展前景预测和投融资分析

### 第一节中国蔬菜加工行业发展趋势

#### 一、蔬菜加工行业市场规模预测

#### 二、蔬菜加工行业产品结构预测

#### 三、蔬菜加工行业企业数量预测

### 第二节蔬菜加工行业投资特性分析

#### 一、蔬菜加工行业进入壁垒分析

#### 二、蔬菜加工行业投资风险分析

### 第三节蔬菜加工行业投资潜力与建议

#### 一、蔬菜加工行业投资机会剖析

#### 二、蔬菜加工行业营销策略分析

#### 三、行业投资建议

## 第十一章2016-2022年蔬菜加工行业投资机会与风险防范

### 第一节蔬菜加工行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、蔬菜加工行业投资现状分析

#### 1、蔬菜加工产业投资经历的阶段

- 2、2014-2017年蔬菜加工行业投资状况回顾
- 3、2014-2017年中国蔬菜加工行业风险投资状况
- 4、2016-2022年我国蔬菜加工行业的投资态势

## 第二节2016-2022年蔬菜加工行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、蔬菜加工行业投资机遇

## 第三节2016-2022年蔬菜加工行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节中国蔬菜加工行业投资建议

- 一、蔬菜加工行业未来发展方向
- 二、蔬菜加工行业主要投资建议
- 三、中国蔬菜加工企业融资分析
  - 1、中国蔬菜加工企业IPO融资分析
  - 2、中国蔬菜加工企业再融资分析

## 第六部分发展战略研究

## 第十二章2016-2022年蔬菜加工行业面临的困境及对策

### 第一节2017年蔬菜加工行业面临的困境

### 第二节蔬菜加工企业面临的困境及对策

- 一、重点蔬菜加工企业面临的困境及对策
    - 1、重点蔬菜加工企业面临的困境
    - 2、重点蔬菜加工企业对策探讨
  - 二、中小蔬菜加工企业发展困境及策略分析
    - 1、中小蔬菜加工企业面临的困境
    - 2、中小蔬菜加工企业对策探讨
  - 三、国内蔬菜加工企业的出路分析
- ### 第三节中国蔬菜加工行业存在的问题及对策

- 一、中国蔬菜加工行业存在的问题
- 二、蔬菜加工行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能
- 第四节中国蔬菜加工市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章蔬菜加工行业发展战略研究

### 第一节蔬菜加工行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国蔬菜加工品牌的战略思考

- 一、蔬菜加工品牌的重要性
- 二、蔬菜加工实施品牌战略的意义
- 三、蔬菜加工企业品牌的现状分析
- 四、我国蔬菜加工企业的品牌战略
- 五、蔬菜加工品牌战略管理的策略

### 第三节蔬菜加工经营策略分析

- 一、蔬菜加工市场细分策略
- 二、蔬菜加工市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、蔬菜加工新产品差异化战略

### 第四节蔬菜加工行业投资战略研究

- 一、2017年蔬菜加工行业投资战略
- 二、2016-2022年蔬菜加工行业投资战略

### 三、2016-2022年细分行业投资战略

#### 第十四章研究结论及投资建议

##### 第一节蔬菜加工行业研究结论及建议

##### 第二节蔬菜加工子行业研究结论及建议

##### 第三节蔬菜加工行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：蔬菜加工行业生命周期

图表：蔬菜加工行业产业链结构

图表：2014-2017年全球蔬菜加工行业市场规模

图表：2014-2017年中国蔬菜加工行业市场规模

图表：2014-2017年蔬菜加工行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国蔬菜加工市场占全球份额比较

图表：2014-2017年蔬菜加工行业工业总产值

图表：2014-2017年蔬菜加工行业销售收入

图表：2014-2017年蔬菜加工行业利润总额

图表：2014-2017年蔬菜加工行业资产总计

图表：2014-2017年蔬菜加工行业负债总计

图表：2014-2017年蔬菜加工行业竞争力分析

图表：2014-2017年蔬菜加工市场价格走势

图表：2014-2017年蔬菜加工行业主营业务收入

图表：2014-2017年蔬菜加工行业主营业务成本

图表：2014-2017年蔬菜加工行业销售费用分析

图表：2014-2017年蔬菜加工行业管理费用分析

图表：2014-2017年蔬菜加工行业财务费用分析

更多图表详见正文（ZJYWKC）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/296732296732.html>