

# 中国冷链仓储行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链仓储行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

冷链物流(Cold Chain Logistics)一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。

仓储是通过仓库对商品与物品的储存与保管。“仓”即仓库，为存放、保管、储存物品的建筑物和场地的总称，可以是房屋建筑、洞穴、大型容器或特定的场地等，具有存放和保护物品的功能。“储”即储存、储备，表示收存以备使用，具有收存、保管、交付使用的意思。冷链仓储是冷链物流的重要组成部分，冷链仓储是利用温控设施创造适宜的温湿度环境并对商品实施存储与保管的行为，只有让存储商品处于规定的佳温湿度环境下，才能保证存储商品的品质和性能，防止变质、减少损耗。通过冷藏装备的应用，保证食品药品在生产、贮藏运输、销售，以及到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，保证食品和药品的品质不受损坏，减少损耗。为客户提供低温货物储藏、保管、中转等仓储服务。

### 二、行业市场规模

近年来，国家相继颁布许多冷链产业发展相关政策，并在“十四五”规划中将冷链产业发展提升到国家战略高度。在2022年4月11日，交通运输部、国家铁路局、中国民航局、国家邮政局、中国国家铁路集团五部门再次联合发声，发布《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》，明确提出完善冷链运输基础设施、提升技术装备水平、创新运输服务模式及健全冷链运输监管体系的要求，冷链产业政策支持再次加码，为冷链仓储行业营造良好的政策环境。

在2020-2022年的疫情期间，跨地冷链运输和存储需求也显著驱动冷库建设及冷链仓储行业发展。以上海为例，根据上海市商务委数据，上海市粮食、生猪、蔬菜自给率仅为20%、10%、40%，八成以上货源（除绿叶菜外）依赖外省供应，尤其是每日蔬菜供应量达8500吨。在国家政策的鼓励支持下，以及生鲜电商行业的发展，跨地冷链物流行业需求的增加，推动了我国冷链仓储行业市场规模的不断扩大。2018年至2022年，我国冷链仓储行业的市场规模从856亿元增长至1635亿元。复合增长率达到17.56%。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业供需规模

#### 1、供应情况

2018-2022年，我国冷库容量不断扩大，2022年达到2.3亿立方米。虽然我国冷库容量快速增长，但城市居民人均拥有的冷库容量仍较低，约美国四分之一。我国冷链仓储行业市场还有较大的发展空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国冷链仓储行业存在地区供应不平衡、高标冷库供应不足的特点。

与发达国家相比，我国的冷链硬件设施依然缺乏，设备分布不均，冷链基础设施主要集中在沿海地带和一线发达城市；然而，承担了全国大部分生鲜农产品批发交易的中西部地区却冷链资源匮乏，发展相对滞后。主要原因有三点：一是城市人均冷库容量偏小，低于发达国家水平；二是冷库容量地域分布不均；三是冷库企业分布不均。许多一线城市如北京、天津、上海等冷库时常处于满租甚至爆仓状态，冷库资源较紧张，而一些二线城市如合肥、长沙、太原等有时却出现供大于求的现象。

同时我国冷库供应仍以低标冷库为主，高标冷库供应不足。由于食品、医药相关领域，包括连锁餐饮、商超零售、生鲜冷链运输、医药冷藏等行业对高标冷库的需求不断增长，但目前高标冷库投资速度远低于快速增长的食品消费和供应链需求，存在供需不匹配的现象。

## 2、需求情况

2022年，我国农林牧渔业增加值9.26万亿元，比上年增长3.5%。中国食品供应链产业拥有万亿级别的市场体量，随着城乡居民消费水平和消费能力不断提高，冷链物流的需求持续旺盛。在回归常态化生活后，2022年冷链物流发展势头强劲，市场需求总量达32450万吨。随着冷链物流需求的扩大，中国冷链仓储行业需求规模有望达到9735万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前冷链仓储的需求以生鲜食品为主，占比约为90%，生鲜食品大多保鲜期短、易腐败，因此在长距离运输中，冷链仓储对于生鲜食品的运输就必不可少。其次是医疗产品，占比约为9%。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业细分市场

### 1、高标市场

从冷库的建筑形态、层高、承重、温区等维度来看，可将其分为A、B和C三类。A类是指按照国际标准设计和建造的专业冷库；B类是指高标干仓和优质厂房参照专业标准改造成冷库；C类是指传统农批市场和农民仓。其中，A类和B类为高标冷库，C类为低标冷库。

高标冷库的主要客户90%以上是食品相关领域。生鲜线上零售是高标冷库租赁需求中占比最大的行业，约占高标冷库总需求的1/3。近年来，我国生鲜线上渗透率逐年增加，生鲜线上零售进入高速发展阶段，拉动高标冷库需求增长。物流中心、农贸市场以及商超等均积极建设大型化、集中化的冷库。同时，高标冷库的产品设计、建造品质等方面更符合冷库租赁、资产交易的需求，将成为未来冷库开发投资的主要形态。我国高标冷库相关企业包括嘉浩美库、亚冷、宇培、中外运、郑明、万纬冷链、恒源冷库等。目前高标冷库供给格局分散、市场集中度较低，头部企业占比不足30.0%，但随着市场竞争加剧，高标冷库市场将加快整合

速度。

冷库建设规模的扩大，可以有效地节约建设成本和运营成本。目前国内已有七个重要冷库市场（即北京、上海、深圳、广州、武汉、成都和重庆），部分已形成冷库群。上海的冷库存量最大，为90.23万平方米；其次是广州和北京。随着生鲜商品的储存和分销需求不断增长，以及易腐类医药的储藏诉求扩大，我国高标冷库需求不断增加，2022年我国高标冷链仓储行业的市场规模为523亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、低标市场

由于C类冷库多为传统冷库、农产品批发市场冷库以及部分私自改造的冷库，具有耗能高、保温效果不好的问题，因此部分C类冷库需要进行淘汰或者升级改造。根据《“十四五”冷链物流发展规划》指出，要加快冷链设施的改造和升级，并且要淘汰掉不合规不合法的冷库，老旧耗电量高的冷库，未来按照专业的冷库标准进行设计、建造、运营和管理。建造高标准冷链物流冷库，形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络。

由于高标冷库建设标准高，目前我国低标冷库（C类）仍占据市场主要份额，2022年低标冷库市场规模为1112亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 五、行业竞争格局

我国冷库行业企业较多，行业整体集中度不高，龙头企业头部企业还在酝酿成长。根据冷库行业产业链企业的收入来进行划分，可主要分为三个竞争梯队。第一梯队的企业营业收入在20亿元以上，主要包括冰轮环境、雪人股份等；第二梯队的企业营业收入在10-20亿元之间，主要包括双汇物流、大连冰山等；第三梯队的企业营业收入在10亿元以下，主要包括安徽和顺、常州隆盛等。

冷库行业主要分为三个竞争梯队	梯队	营收规模	代表企业	第一梯队	大于20亿元
冰轮环境、雪人股份、顺丰控股、海荣冷链				第二梯队	10-20亿元
双汇物流、大连冰山、享宁电机	第三梯队	10亿元以内	安徽和顺、北峰制冷、常州隆盛		

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冷链仓储行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国冷链仓储行业发展概述

#### 第一节 冷链仓储行业发展情况概述

- 一、冷链仓储行业相关定义
- 二、冷链仓储特点分析
- 三、冷链仓储行业基本情况介绍
- 四、冷链仓储行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、冷链仓储行业需求主体分析

#### 第二节 中国冷链仓储行业生命周期分析

- 一、冷链仓储行业生命周期理论概述
- 二、冷链仓储行业所属的生命周期分析

#### 第三节 冷链仓储行业经济指标分析

- 一、冷链仓储行业的赢利性分析

- 二、冷链仓储行业的经济周期分析
- 三、冷链仓储行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球冷链仓储行业市场发展现状分析

- 第一节全球冷链仓储行业发展历程回顾
- 第二节全球冷链仓储行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲冷链仓储行业地区市场分析
  - 一、亚洲冷链仓储行业市场现状分析
  - 二、亚洲冷链仓储行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲冷链仓储行业市场前景分析
- 第四节北美冷链仓储行业地区市场分析
  - 一、北美冷链仓储行业市场现状分析
  - 二、北美冷链仓储行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美冷链仓储行业市场前景分析
- 第五节欧洲冷链仓储行业地区市场分析
  - 一、欧洲冷链仓储行业市场现状分析
  - 二、欧洲冷链仓储行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲冷链仓储行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界冷链仓储行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球冷链仓储行业市场规模预测

## 第三章 中国冷链仓储行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对冷链仓储行业的影响分析
- 第三节中国冷链仓储行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对冷链仓储行业的影响分析
- 第五节中国冷链仓储行业产业社会环境分析

## 第四章 中国冷链仓储行业运行情况

- 第一节中国冷链仓储行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国冷链仓储行业市场规模分析

##### 一、影响中国冷链仓储行业市场规模的因素

##### 二、中国冷链仓储行业市场规模

##### 三、中国冷链仓储行业市场规模解析

#### 第三节中国冷链仓储行业供应情况分析

##### 一、中国冷链仓储行业供应规模

##### 二、中国冷链仓储行业供应特点

#### 第四节中国冷链仓储行业需求情况分析

##### 一、中国冷链仓储行业需求规模

##### 二、中国冷链仓储行业需求特点

#### 第五节中国冷链仓储行业供需平衡分析

### 第五章 中国冷链仓储行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国冷链仓储行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、冷链仓储行业产业链图解

#### 第二节中国冷链仓储行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对冷链仓储行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对冷链仓储行业的影响分析

#### 第三节我国冷链仓储行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国冷链仓储行业市场竞争分析

#### 第一节中国冷链仓储行业竞争现状分析

##### 一、中国冷链仓储行业竞争格局分析

##### 二、中国冷链仓储行业主要品牌分析

#### 第二节中国冷链仓储行业集中度分析

##### 一、中国冷链仓储行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国冷链仓储行业市场集中度分析

#### 第三节中国冷链仓储行业竞争特征分析



- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国冷链仓储行业模型分析

### 第一节中国冷链仓储行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国冷链仓储行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冷链仓储行业SWOT分析结论

### 第三节中国冷链仓储行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国冷链仓储行业需求特点与动态分析

### 第一节中国冷链仓储行业市场动态情况

### 第二节中国冷链仓储行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节冷链仓储行业成本结构分析

### 第四节冷链仓储行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国冷链仓储行业价格现状分析

### 第六节中国冷链仓储行业平均价格走势预测

#### 一、中国冷链仓储行业平均价格趋势分析

#### 二、中国冷链仓储行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国冷链仓储行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国冷链仓储行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国冷链仓储行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国冷链仓储行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国冷链仓储行业区域市场现状分析

### 第一节中国冷链仓储行业区域市场规模分析

#### 一、影响冷链仓储行业区域市场分布的因素

#### 二、中国冷链仓储行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区冷链仓储行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区冷链仓储行业市场分析

- (1) 华东地区冷链仓储行业市场规模
- (2) 华南地区冷链仓储行业市场现状
- (3) 华东地区冷链仓储行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冷链仓储行业市场分析
  - (1) 华中地区冷链仓储行业市场规模
  - (2) 华中地区冷链仓储行业市场现状
  - (3) 华中地区冷链仓储行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冷链仓储行业市场分析
  - (1) 华南地区冷链仓储行业市场规模
  - (2) 华南地区冷链仓储行业市场现状
  - (3) 华南地区冷链仓储行业市场规模预测

### 第五节 华北地区冷链仓储行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区冷链仓储行业市场分析
  - (1) 华北地区冷链仓储行业市场规模
  - (2) 华北地区冷链仓储行业市场现状
  - (3) 华北地区冷链仓储行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区冷链仓储行业市场分析
  - (1) 东北地区冷链仓储行业市场规模
  - (2) 东北地区冷链仓储行业市场现状
  - (3) 东北地区冷链仓储行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冷链仓储行业市场分析

- (1) 西南地区冷链仓储行业市场规模
- (2) 西南地区冷链仓储行业市场现状
- (3) 西南地区冷链仓储行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冷链仓储行业市场分析
  - (1) 西北地区冷链仓储行业市场规模
  - (2) 西北地区冷链仓储行业市场现状
  - (3) 西北地区冷链仓储行业市场规模预测

## 第十一章 冷链仓储行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国冷链仓储行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国冷链仓储行业未来发展前景分析

- 一、冷链仓储行业国内投资环境分析
- 二、中国冷链仓储行业市场机会分析
- 三、中国冷链仓储行业投资增速预测
- 第二节中国冷链仓储行业未来发展趋势预测
- 第三节中国冷链仓储行业规模发展预测
  - 一、中国冷链仓储行业市场规模预测
  - 二、中国冷链仓储行业市场规模增速预测
  - 三、中国冷链仓储行业产值规模预测
  - 四、中国冷链仓储行业产值增速预测
  - 五、中国冷链仓储行业供需情况预测
- 第四节中国冷链仓储行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国冷链仓储行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国冷链仓储行业进入壁垒分析
  - 一、冷链仓储行业资金壁垒分析
  - 二、冷链仓储行业技术壁垒分析
  - 三、冷链仓储行业人才壁垒分析
  - 四、冷链仓储行业品牌壁垒分析
  - 五、冷链仓储行业其他壁垒分析
- 第二节冷链仓储行业风险分析
  - 一、冷链仓储行业宏观环境风险
  - 二、冷链仓储行业技术风险
  - 三、冷链仓储行业竞争风险
  - 四、冷链仓储行业其他风险
- 第三节中国冷链仓储行业存在的问题
- 第四节中国冷链仓储行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国冷链仓储行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国冷链仓储行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国冷链仓储行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 冷链仓储行业营销策略分析

一、冷链仓储行业产品策略

二、冷链仓储行业定价策略

三、冷链仓储行业渠道策略

四、冷链仓储行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636731.html>