

# 中国成品油市场现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国成品油市场现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。

### 国家层面成品油行业政策

由于成品油行业涉及国家能源安全，与国家经济命脉紧密相关，因而受到国家政府和部门的高度重视和管控。产业政策内容以针对成品油的质量提升、管网建设、油品运输、定价机制以及进出口贸易为主。如2021年发布的《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》中强调要结合国内外能源市场变化和国内体制机制改革进程，研究完善成品油定价机制。

### 2017-2021年7月成品油行业政策解读

发布时间

政策名称

重点内容

政策性质

2017年5月

《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

完善成品油加工贸易和一般贸易出口政策:完善成品油

价格形成机制，发挥市场决定价格的作用，保留政府在价格异常波动时的调控权。

支持类

2017年6月

《关于普通柴油质里升级的公告》

加快推进成品油质里升级，改善空气质里

规范类

2017年11月

《中长期油气管网规划》

扩大设施规模、完善管网布局、加强衔接互联、兼顾公平开放为重点，大力发展天然气管网，优化完善原油和成品油管道，提升储备调峰设施能力，提高系统运行智能化水平，构建布局合理、覆盖广泛、外通内畅、安全高效的现代油气管网。

支持类

2018年1月

《国务院关于在自由贸易试验区暂时调整有关行政法规、国务院文件和经国务院批准的部门规章规定的决定》

暂时停止实施加油站建设、经营的相关内容，允许外商以独资形式从事加油站建设、经营，由国务院商务主管部门制定相关管理办法

规范类

2018年10月

《关于在全国推开“证照分离”改革的通知》

简化审批流程，包括石油成品油批发经营资格审批(初审)和石油成品油零售经营资格审批

支持类

2019年8月

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

取消石油成品油批发仓储经营资格审批，将成品油零售经营资格审批下放至地市级人民政府，加强成品油流通事中事后监管，强化安全保障措施落实。乡镇以下具备条件的地区建设加油站、加气站、充电站等可使用存量集体建设用地，扩大成品油市场消费。

支持类

2019年8月

《关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》

发展国际能源储配贸易，允许商储租赁国有企业商业油罐，支持开展成品油和保税燃料油交割、仓储，允许自贸试验区内企业开展不同税号下保税油品混兑调：  
.建设沿边资源储备基地。支持建设成品油与天然气储备库。

支持类

2019年12月

《国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》

支持民营企业进入油气勘探开发、炼化和销售领域，建设原油、天然气、成品油储运和管道输送等基础设施。支持符合条件的企业参与原油进口、成品油出口。

支持类

2020年3月

《关于支持中国(浙江)自由贸易试验区油气全产业链开放发展若干措施的批复》

支持浙江自贸试验区适度开展成品油出口业务，允许浙江自贸试验区内现有符合条件的炼化一体化企业开展副产的成品油非国营贸易出口先行先试，酌情按年度安排出口数量;支持浙江自贸试验区搭建成品油内贸分销网络，探索完善成品油流通领域事中事后监管模式;支持浙江自贸试验区建设船用低硫燃料油生产基地，允许通过保税混兑等方式丰富低硫保税油供给;制定浙江自贸试验区大宗商品现货交易市场管理办法，以“期现合作”为纽带，开展原油、成品油、燃料油等大宗商品现货交易。

支持类

2020年7月

《关于第二批清理规范192项国务院部门行政审批中介服务事项的决定》

不再要求申请人提供中介机构出具的石油成品油供应方年经营量、进口量证明;审批部门通过审查申请人提交的海关、税务等证明文件获取相关信息

支持类

2021年4月

《关于推进海南自由贸易港贸易自由化便利化若干措施的通知》

|在洋浦保税港区内先行试点经“一线”进出;原油和成品油，不实行企业资格和数量管理，进出“二线”按进出口规定管理。

支持类

2021年5月

《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》

|结合国内外能源市场变化和国内体制机制改革进程，研究完善成品油定价机制。

规范类

2021年7月

《关于印发《深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力工作实施方案》的通知》

取消石油成品油批发经营资格审批(初审)、石油成品油批发经营资格审批、石油成品油仓储经营资格审批(初审)、石油成品油|仓储经营资格审批等4项;将成品油零售经营资格审批权限由省级商务主管部门下放至设区的市级人民政府指定部门。取消申请企业提交成品油供应渠道法律文件相关要求。

支持类

资料来源：观研天下整理

各地区成品油行业相关政策

以国家政策为基础，部分省市根据当地工业和基础建设需求发布了成品油行业相关的政策或规划。

重点省市成品油政策

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2020年1月

北京市商务局关于取消和下放石油成品油经营资格审批权限有关工作的通知

进一步深化我市石油成品油“放管服”改革、优化营商环境，现将我市取消石油成品油批发仓储经营资格审批、将成品油零售经营资格审批权限下放至各区人民政府

2021年4月

关于印发优化营商环境更好服务市场主体工作方案的通知

加大对本市侵犯商标、专利、商业秘密等知识产权，以及制售假冒伪劣成品油等违法行为的打击力度。

山东

2018年11月

关于加快七大高耗能施方案的通知

力争到2022年，将位于城市人口密集区和炼油能力在300万吨及以下的地炼企业炼油产能进行整合转移;到2025年，将500万吨及以下地炼企业的炼油产能分批分步进行整合转移，全省地炼行业原油加工能力由目前的1.3亿吨/年压减至到9000万吨/年左右，成品油(汽煤柴)收率降至40%左右;地炼行业区域集中度进步提高，炼化体化、规模集约化程度明显提升，初步形成全系列高端石化产业链，实现由“一油独大”向“油化并举”的转变，行业发展质量和竞争能力明显增强，培育形成具有国际竞争力的大型企业集团和炼化体的精细化工、绿色化工和化工新材料世界级产业基地

2021年7月

关于印发《山东省“十四五”现代物流发展规划》的通知

着力推进地炼企业与国家成品油管网的连通，建设炼厂联通线，构建管道、区域仓储和扶路、公路、水路运输相结合的成品油输送体系;成品油管道以鲁院等主干管道为枢纽，重点推进菏泽一波县及滨州、淄博、东营等市炼厂成品油外省管道建设。

辽宁

2018年2月

关于增值税发票管理新系统成品油发票开具模块升级的通知

自2018年3月1日起，销售汽油、柴油、航空煤油、石脑油、溶剂油、润滑油、燃料油等成品油，须通过增值税发票管理新系统中成品油发票开具模块开具发票。

2021年5月

关于印发《辽宁省交通运输厅2021年度环境保护工作要点》的通知

推进原油成品油码头的油气回收治理工作。

广东

2020年5月

关于印发广东省加快发展流通促进商业消费政策措施的通知

推动成品油零售经营资格审批权限下放，加强成品油流通事中事后监管，强化安全保障措施落实。支持盘活符合条件的集体存量土地建设加油站等，扩大成品油市场消费。

2021年4月

关于开展全省成品油分销体系“十四五”发展规划编制工作的通知

|统筹考虑成品油企业发展需求，重点保障农村、少数民族居住区及偏远地区等成品油供应

保障薄弱地区的零售网络:各地级以上市“十四五”规划新建加油站规划布点总里原则上不超过(即)“十三五”新建投产加油站数量的两倍或截至2020年底现有加油站数量的20%;“十四五”期末,新建加油站规划布点建成投产率应不低于80%,现有加油站(点、船)平均单站加油量应不低于2020年平均水平。

浙江

2021年6月

关于印发《浙江省应急物资保障体系“十四五”规划》的通知

“十四五”全省应急物资保障全省成品油储备满足全省成品油消耗天数在2025年达到18天。加快推动绿色石化基地等原由及成品油储运设施建设:重点布局在舟山、宁波:加快弥补浙西南地区等成品油管道尚未覆盖区域设施,近期重点推进外的、鱼山等成品油仓储设施建设。

2021年7月

关于印发《浙江省煤炭石油天然发展“十四”规划》的通知

2025年,全省成品油及其他石油制品消费2330万吨,炼化能力达到9000万吨,计入我省能源消费总里的石油消费里4737万吨,在一次能源消费结构中占比23.3%.省内石油储备能力达到7000万吨以上。

2021年7月

关于印发《浙江省义甬舟开放大通道建设“十四五”规划》的通知

推进重大开放改革试点优先在大通道内复制推广,推动舟山自贸区成品油交易资质、本外币一体化试点在宁波自贸片区实施,推进宁波保险综合改革试点在义乌实施,义乌国际供应链改革、双循环综合改革在宁波。舟山实施等。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国成品油市场现状深度分析与未来投资研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国成品油行业发展概述

#### 第一节 成品油行业发展情况概述

##### 一、成品油行业相关定义

##### 二、成品油行业基本情况介绍

##### 三、成品油行业发展特点分析

##### 四、成品油行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、成品油行业需求主体分析

#### 第二节 中国成品油行业生命周期分析

##### 一、成品油行业生命周期理论概述

##### 二、成品油行业所属的生命周期分析

#### 第三节 成品油行业经济指标分析

##### 一、成品油行业的赢利性分析

##### 二、成品油行业的经济周期分析

##### 三、成品油行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球成品油行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球成品油行业发展历程回顾

#### 第二节 全球成品油行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲成品油行业地区市场分析

##### 一、亚洲成品油行业市场现状分析

二、亚洲成品油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成品油行业市场前景分析

第四节北美成品油行业地区市场分析

一、北美成品油行业市场现状分析

二、北美成品油行业市场规模与市场需求分析

三、北美成品油行业市场前景分析

第五节欧洲成品油行业地区市场分析

一、欧洲成品油行业市场现状分析

二、欧洲成品油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲成品油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界成品油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球成品油行业市场规模预测

第三章 中国成品油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对成品油行业的影响分析

第三节中国成品油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对成品油行业的影响分析

第五节中国成品油行业产业社会环境分析

第四章 中国成品油行业运行情况

第一节中国成品油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

## 第二节中国成品油行业市场规模分析

### 一、影响中国成品油行业市场规模的因素

### 二、中国成品油行业市场规模

### 三、中国成品油行业市场规模解析

## 第三节中国成品油行业供应情况分析

### 一、中国成品油行业供应规模

### 二、中国成品油行业供应特点

## 第四节中国成品油行业需求情况分析

### 一、中国成品油行业需求规模

### 二、中国成品油行业需求特点

## 第五节中国成品油行业供需平衡分析

## 第五章 中国成品油行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国成品油行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、成品油行业产业链图解

### 第二节中国成品油行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对成品油行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对成品油行业的影响分析

### 第三节我国成品油行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国成品油行业市场竞争分析

### 第一节中国成品油行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国成品油行业竞争现状分析

#### 一、中国成品油行业竞争格局分析

#### 二、中国成品油行业主要品牌分析

### 第三节中国成品油行业集中度分析

- 一、中国成品油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国成品油行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国成品油行业模型分析

### 第一节中国成品油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国成品油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国成品油行业SWOT分析结论

### 第三节中国成品油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国成品油行业需求特点与动态分析

### 第一节中国成品油行业市场动态情况

### 第二节中国成品油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节成品油行业成本结构分析

#### 第四节成品油行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国成品油行业价格现状分析

#### 第六节中国成品油行业平均价格走势预测

##### 一、中国成品油行业平均价格趋势分析

##### 二、中国成品油行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国成品油行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国成品油行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国成品油行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国成品油行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国成品油行业区域市场现状分析

### 第一节中国成品油行业区域市场规模分析

#### 影响成品油行业区域市场分布的因素

#### 中国成品油行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区成品油行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区成品油行业市场分析

##### (1) 华东地区成品油行业市场规模

(2) 华南地区成品油行业市场现状

(3) 华东地区成品油行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成品油行业市场分析

(1) 华中地区成品油行业市场规模

(2) 华中地区成品油行业市场现状

(3) 华中地区成品油行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成品油行业市场分析

(1) 华南地区成品油行业市场规模

(2) 华南地区成品油行业市场现状

(3) 华南地区成品油行业市场规模预测

### 第五节 华北地区成品油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区成品油行业市场分析

(1) 华北地区成品油行业市场规模

(2) 华北地区成品油行业市场现状

(3) 华北地区成品油行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区成品油行业市场分析

(1) 东北地区成品油行业市场规模

(2) 东北地区成品油行业市场现状

(3) 东北地区成品油行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区成品油行业市场分析

(1) 西南地区成品油行业市场规模

(2) 西南地区成品油行业市场现状

(3) 西南地区成品油行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区成品油行业市场分析

(1) 西北地区成品油行业市场规模

(2) 西北地区成品油行业市场现状

(3) 西北地区成品油行业市场规模预测

## 第十一章 成品油行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2029年中国成品油行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国成品油行业未来发展前景分析

#### 一、成品油行业国内投资环境分析

- 二、中国成品油行业市场机会分析
- 三、中国成品油行业投资增速预测
- 第二节中国成品油行业未来发展趋势预测
- 第三节中国成品油行业规模发展预测
- 一、中国成品油行业市场规模预测
- 二、中国成品油行业市场规模增速预测
- 三、中国成品油行业产值规模预测
- 四、中国成品油行业产值增速预测
- 五、中国成品油行业供需情况预测
- 第四节中国成品油行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国成品油行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国成品油行业进入壁垒分析
- 一、成品油行业资金壁垒分析
- 二、成品油行业技术壁垒分析
- 三、成品油行业人才壁垒分析
- 四、成品油行业品牌壁垒分析
- 五、成品油行业其他壁垒分析
- 第二节成品油行业风险分析
- 一、成品油行业宏观环境风险
- 二、成品油行业技术风险
- 三、成品油行业竞争风险
- 四、成品油行业其他风险
- 第三节中国成品油行业存在的问题
- 第四节中国成品油行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国成品油行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国成品油行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国成品油行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节成品油行业营销策略分析

- 一、成品油行业产品营销
- 二、成品油行业定价策略
- 三、成品油行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576731.html>