

2020年中国园林绿化市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国园林绿化市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/526730526730.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林绿化是通过运用工程技术和艺术手段，对地形改造、种植花草、营造建筑和布置园路等途径进行创作而成的美丽的自然环境和游憩境域，具有生态性、科学性、文化性、艺术性的特点。

园林绿化特点 数据来源：公开资料整理

园林绿化围绕生态环境建设，其主要工作内容包括园林景观设计、园林工程施工和绿化养护，三者之间既相互独立又相互协调。

园林绿化工作内容 数据来源：公开资料整理

近年来，我国园林绿化行业快速发展，并且已经形成了较为完整的产业链。我国园林绿化行业产业链上游包括苗木生产商、劳务供应商、材料供应商，中游包括景观设计公司、园林工程承包商、园林养护商，下游为包含政府部门、房地产商、企事业单位、私人家庭等在内的消费端。

我国园林绿化行业产业链 数据来源：公开资料整理

我国园林绿化行业快速发展的主要原因为需求上升+政策支持。从需求方面来看，随着我国经济发展，城镇化进程加快，城市用地规模的上升拉动大规模园林绿化建设需求。

根据数据显示，2018年，我国城镇化率为59.6%，较上年增长1.1个百分点；2019年，我国城镇化率为60.6%，较上年增长1个百分点。

2015-2019年我国城镇化率 数据来源：公开资料整理

政策方面，近些年我国政府部门相继出台多项相关政策，园林绿化行业进入法制标准化时期，促进行业健康发展。

我国园林绿化行业相关政策

类型

政策法规

发布时间

相关部门

招投标相关

《工程建设项目施工招标投标办法》

2013年修正

发改委等七部委

《中华人民共和国招标投标法》

2017年修正

全国人大常委会

《中华人民共和国招标投标法实施条例》

2018年修正

国务院

园林绿化业务相关

《城市绿化规划建设指标的规定》

1993年

原建设部

《创建国家园林城市实施方案》、《国家园林城市标准》

2000年

原建设部

《国务院关于加强城市绿化建设的通知》

2001年

国务院

《城市绿地分类标准》

2002年

原建设部

《城市绿线管理办法》

2011年修正

原建设部

《城市园林绿化评价标准》

2010年

住建部、国家质量监督检验检疫局

《园林绿化工程施工及验收规范》

2012年

住建部

《住房城乡建设部关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》

2012年

住建部

《园林绿化工程建设管理规定》

2017年

住建部

《城市绿化条例》

2017年

国务院

设计、施工资质相关

《工程设计资质标准》

2007年

原建设部

《建设工程勘察设计资质管理规定》

2007年

原建设部

《关于加快建设园林绿化企业资质信息核准一体化管理体系的通知》

2011年

住建部

行业相关管

理

《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》

2013年

住建部

《建筑业企业资质管理规定》

2018年修正

住建部

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

2020年

住建部、发展改革委

PPP相关

《关于政府和社会资本合作示范项目实施有关问题的通知》

2014年

财政部

《PPP项目合同指南（试行）》

2015年

财政部

《财政部关于进一步加强政府和社会资本合作（PPP）示范项目规范管理的通》

2018年

财政部

《财政部关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见》

2019年

财政部数据来源：公开资料整理

从未来发展趋势来看，随着网络时代技术的不断革新，园林绿化数字化应用力度将进一步加大，为公众提供更加便捷完善的服务。此外，在市场对园林景观艺术效果和质量要求不断提高的情况下，园林绿化搭载智能化分析系统可避免盲目决策，为行业发展提供可靠力量。

我国园林绿化行业发展趋势

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国园林绿化市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国园林绿化行业发展概述

第一节 园林绿化行业发展情况概述

- 一、园林绿化行业相关定义
- 二、园林绿化行业基本情况介绍
- 三、园林绿化行业发展特点分析

第二节 中国园林绿化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、园林绿化行业产业链条分析

三、中国园林绿化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国园林绿化行业生命周期分析

一、园林绿化行业生命周期理论概述

二、园林绿化行业所属的生命周期分析

第四节 园林绿化行业经济指标分析

一、园林绿化行业的赢利性分析

二、园林绿化行业的经济周期分析

三、园林绿化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林绿化行业进入壁垒分析

一、园林绿化行业资金壁垒分析

二、园林绿化行业技术壁垒分析

三、园林绿化行业人才壁垒分析

四、园林绿化行业品牌壁垒分析

五、园林绿化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球园林绿化行业市场发展现状分析

第一节 全球园林绿化行业发展历程回顾

第二节 全球园林绿化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林绿化行业地区市场分析

一、亚洲园林绿化行业市场现状分析

二、亚洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园林绿化行业市场前景分析

第四节 北美园林绿化行业地区市场分析

一、北美园林绿化行业市场现状分析

二、北美园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、北美园林绿化行业市场前景分析

第五节 欧盟园林绿化行业地区市场分析

一、欧盟园林绿化行业市场现状分析

二、欧盟园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟园林绿化行业市场前景分析

第六节 全球园林绿化行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界园林绿化行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球园林绿化行业市场规模预测

第三章 中国园林绿化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品园林绿化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园林绿化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国园林绿化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国园林绿化行业运行情况

第一节 中国园林绿化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国园林绿化行业市场规模分析

第三节 中国园林绿化行业供应情况分析

第四节 中国园林绿化行业需求情况分析

第五节 中国园林绿化行业供需平衡分析

第六节 中国园林绿化行业发展趋势分析

第五章 中国园林绿化所属行业运行数据监测

第一节 中国园林绿化所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国园林绿化所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国园林绿化所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国园林绿化市场格局分析

第一节 中国园林绿化行业竞争现状分析

- 一、中国园林绿化行业竞争情况分析
- 二、中国园林绿化行业主要品牌分析

第二节 中国园林绿化行业集中度分析

- 一、中国园林绿化行业市场集中度分析
- 二、中国园林绿化行业企业集中度分析

第三节 中国园林绿化行业存在的问题

第四节 中国园林绿化行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林绿化行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国园林绿化行业需求特点与动态分析

第一节 中国园林绿化行业消费市场动态情况

第二节 中国园林绿化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 园林绿化行业成本分析

第四节 园林绿化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国园林绿化行业价格现状分析

第六节 中国园林绿化行业平均价格走势预测

一、中国园林绿化行业价格影响因素

二、中国园林绿化行业平均价格走势预测

三、中国园林绿化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国园林绿化行业区域市场现状分析

第一节 中国园林绿化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林绿化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林绿化市场规模分析

四、华东地区园林绿化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林绿化市场规模分析

四、华中地区园林绿化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林绿化市场规模分析

四、华南地区园林绿化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国园林绿化行业竞争情况

第一节 中国园林绿化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林绿化行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国园林绿化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林绿化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国园林绿化行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林绿化行业未来发展前景分析

- 一、园林绿化行业国内投资环境分析
- 二、中国园林绿化行业市场机会分析
- 三、中国园林绿化行业投资增速预测

第二节 中国园林绿化行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林绿化行业市场发展预测

- 一、中国园林绿化行业市场规模预测
- 二、中国园林绿化行业市场规模增速预测
- 三、中国园林绿化行业产值规模预测
- 四、中国园林绿化行业产值增速预测
- 五、中国园林绿化行业供需情况预测

第四节 中国园林绿化行业盈利走势预测

- 一、中国园林绿化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国园林绿化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国园林绿化行业投资风险与营销分析

第一节 园林绿化行业投资风险分析

- 一、园林绿化行业政策风险分析
- 二、园林绿化行业技术风险分析
- 三、园林绿化行业竞争风险分析
- 四、园林绿化行业其他风险分析

第二节 园林绿化行业企业经营发展分析及建议

- 一、园林绿化行业经营模式
- 二、园林绿化行业销售模式
- 三、园林绿化行业创新方向

第三节 园林绿化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国园林绿化行业发展战略及规划建议

第一节 中国园林绿化行业品牌战略分析

- 一、园林绿化企业品牌的重要性
- 二、园林绿化企业实施品牌战略的意义
- 三、园林绿化企业品牌的现状分析
- 四、园林绿化企业的品牌战略
- 五、园林绿化品牌战略管理的策略

第二节 中国园林绿化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林绿化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国园林绿化行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林绿化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国园林绿化行业定价策略分析

第三节 中国园林绿化行业营销渠道策略

- 一、园林绿化行业渠道选择策略
- 二、园林绿化行业营销策略

第四节 中国园林绿化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国园林绿化行业重点投资区域分析

二、中国园林绿化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/526730526730.html>