

2017-2022年中国英语培训市场竞争态势及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国英语培训市场竞争态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/286730286730.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济全球化的深入发展，我国与世界其他国家或地区间的经贸往来日益频繁，对英语人才的需求大幅增加，加之社会上对英语教育的重视等各种因素的综合影响，我国英语培训行业在面临更多市场机会的同时也面临诸多挑战。

一、我国英语培训市场发展现状

(一)网络信息技术进步催生新的营销模式

网络的普及使得网络数字革命创造了崭新的信息时代，“互联网+”营销理念被引入英语培训行业，英语培训机构开始在网络上开展销售、答疑和广告推广等活动，形成了新的英语培训营销模式。过去工业时代的根本特征是规模化生产，大众消费、大量库存、广告促销繁多，而在网络信息时代，精确的生产技术、有针对性的沟通、恰当的定价方式成为主要特征。很多英语培训机构开始推出网络课程和网络咨询，淘宝和京东等各大电商也开始提供英语培训类产品。这种高效、宽泛的网络平台的出现，推动了整个英语培训产业的变革与发展。

(二)全球英语培训资源实现共享与放宽管制

随着物流运输与通信技术的飞速发展，企业比以往更容易在其他国家经营自己的产品或引进国外的资源，如英语培训机构可以聘请外国英语培训专家来华工作，他们将带来地道纯正的英语教学方法。另外，国家放宽了对某些英语培训行业的管制，创造了更多的行业竞争和发展机会，从而为英语培训行业提供了更大的利润空间。此外，英语培训机构的办学主体开始多元化，民营培训公司发展最快，这是因为这些民营英语培训机构在经营理念、产品创新和营销方法等方面的更新更快，进而能够引领和带动产业的发展。

(三)英语培训机构向品牌化发展

随着社会经济的快速发展，各行业的产品质量和服务水平不断上升，这也促使消费者对教育产品的需求标准不断提高。教育产品的品牌化发展趋势势不可挡，优秀的教学质量和良好的教育环境成为很多学习者选择教育机构首要考虑的因素。品牌英语培训机构因为培训方法先进、教学质量有保障、师资力量雄厚、管理规范、口碑好等深得客户的认可与信赖，获得了较大的市场份额。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

(四)企业面临产品创新能力与服务竞争

目前，英语培训学校面临的竞争主要是产品创新能力与服务的竞争。一个企业如果有能力做到满足客户需求的创新产品与服务，同时提高教学质量标准和价格，就能够形成企业的核心竞争力，在行业中准确定位，获得可观的市场份额，实现企业的可持续发展。

二、对策建议

(一)完善管理模式与流程规范，实施精细化管理

英语培训机构的运营需要考虑现有教学资源、管理资源和运营环境等综合因素，才能保证资源与产品生产匹配，产品与客户需求匹配。建立完善的统筹管理模式和科学有序的流程规范，采用结合实际的科学方法，才能有效实施各项计划。实施精细化管理，要注重每一个管理环节的科学性和连贯性。坚持保障教学质量，努力使产品与客户需求高度吻合，形成科学的运作机制，实时调整产品服务供给的方式和形式，满足顾客不断变化的多方位需求。

(二)制定科学的市场发展战略

做到科学有效地规划教育机构的内外部资源，是打好市场战略攻坚战的必要条件。英语培训机构内部资源包括教师资源、人力管理资源、财务资源和营销资源等。

外部资源包括社区、科技引入、人才招聘和外部信息中介等。在对内外部资源进行切实分析的基础上，科学合理地制定市场发展战略，并作出判断，进行市场细分，确定目标市场(最好是利基市场)，进行市场调研，制定出长远规划，保持企业的核心竞争力，从而保障企业长期的利润增长。

(三)建立和完善市场运营机制和监督机制

良好的市场运营机制，可以保证企业不断产生优秀的营销策略，同时保障英语培训机构的市场组织机构逐步合理化。而完善的监督机制有助于企业树立良好的形象，维护企业的信誉，更重要的是能够促进教育培训机构的品牌建设，打造品牌优势，为企业的健康持续发展提供源源不断的动力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国英语培训市场竞争态势及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国培训行业发展态势分析

第一节培训市场的相关概述

- 一、培训市场的形成条件
- 二、培训市场的概念
- 三、培训的分类形式
- 四、培训机构的主要形式及差异解析

第二节中国培训行业总体发展情况分析

- 一、中国培训业发展现状与特点
- 二、中国教育培训业的市场规模
- 三、影响培训市场需求因素分析
- 四、中国培训机构发展现状分析
- 五、中国培训行业发展趋势分析

第三节中国培训产业化发展透析

- 一、中国培训产业化发展分析
- 二、培训产业化应具备的特征
- 三、中国培训产业化发展路径
- 四、培训产业化发展对策分析

第四节中国培训行业发展的的问题与对策分析

- 一、中国培训行业发展问题分析
- 二、中国培训业面临的突出问题
- 三、中国培训机构发展战略分析
- 四、中国培训行业发展对策分析

五、中国培训行业健康发展策略

第二章中国英语培训业的发展环境分析

第一节政策环境

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、认证培训机构管理办法
- 三、民办教育收费管理暂行办法
- 四、中国英语培训行业相关政策
- 五、《民办教育促进法实施条例》
- 六、政治环境对英语培训行业的影响

第二节经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第三节社会环境

- 一、中国城市居民教育支出情况
- 二、中国英语培训需求环境分析
- 三、英语在国际社会的重要地位
- 四、全民学英语成为新时代要求
- 五、国民英语学习的演变进程
- 六、商务经济交流增多使英语需求增加
- 七、经济一体化使得学习英语人数逐年增加
- 八、国内英语热现象的剖析

第四节就业环境

- 一、国内外语人才就业形势普遍看好
- 二、商务英语人才需求持续旺盛
- 三、IT领域英语人才供求严重失衡

第三章中国英语培训业发展形势分析

第一节中国英语培训业总体概述

- 一、中国英语培训市场基本状况
- 二、中国英语培训市场的投资主体

三、中国英语培训市场发展的特点

四、中国英语培训市场规模分析

五、中国英语培训市场迈向多元化时代

六、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

第二节中国英语培训业发展近况分析

一、中国英语培训行业风生水起

二、英语培训市场消费动态

三、赴菲英语培训成留学新宠

四、国内英语培训机构注重外教质量

五、电话英语培训打造学习新模式

第三节中国英语培训市场的竞争状况分析

一、英语培训产业的竞争格局剖析

二、国内英语培训市场竞争白热化

三、英语培训品牌激烈角逐高端市场

第四节中国中等城市英语培训市场的发展形势分析

一、中等城市英语培训市场运行态势

二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈

三、中等城市英语培训市场健康发展的路径

第五节中国英语培训业发展的问题分析

一、中国英语培训产业存在的主要问题

二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌

三、本土英语培训行业面临的挑战

四、国内英语培训市场的三大制约因素

五、中国英语培训市场存在的不规范现象

第六节中国英语培训业发展的策略分析

一、促进英语培训产业发展的对策

二、推动英语培训市场健康运行的策略

三、应加强英语培训市场的规范化管理

四、英语培训机构品牌战略分析

第四章中国少儿英语培训市场运行态势分析

第一节中国少儿英语培训市场发展概述

一、少儿英语培训行业发展现状

二、少儿英语培训市场的分类

三、少儿英语培训市场规模分析

四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道

五、少儿英语培训市场的特点剖析

六、少儿英语培训新理念

七、少儿英语培训是个完整体系

第二节中国少儿英语培训市场的主要品牌分析

一、剑桥少儿英语

二、盖伦少儿英语

三、戴尔少儿英语

四、上海交大昂立教育集团

五、乐宁教育少儿英语

六、清华少儿英语

第三节中国少儿英语培训细分市场分析

一、学龄前少儿英语培训

二、中小学少儿英语培训

三、高端少儿英语培训

（一）英语培训走向高端少儿英语培训

（二）新东方进军少儿高端英语培训

（三）个性化需求衍生高端少儿英语培训

四、在线远程少儿英语培训

第四节中国少儿英语培训市场的竞争概况分析

一、少儿英语培训竞争力分析

二、中小学英语培训市场竞争形势透析

三、英语培训企业并购案例分析

四、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第五节中国少儿英语培训市场的问题及对策分析

一、少儿英语培训机构的操作要点

二、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对

三、少儿英语培训学校面临的八大市场考验

第六节中国少儿英语培训行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、区域集中度分析

第五章中国英语培训其他细分市场分析

第一节高端英语培训市场

一、欧债危机成高端英语培训市场助推器

- 二、高端英语培训领域成竞争焦点
- 三、高端英语培训市场主打个性化服务
- 四、高端英语培训消费者调查研究
- 五、中国高端英语培训市场发展前景乐观

第二节 商务英语培训市场

- 一、商务英语培训的发展现状
- 二、商务英语培训发展的基本动因
- 三、商务英语培训处境尴尬
- 四、商务英语培训市场的定位选择

第三节 在线英语培训市场

- 一、在线英语培训产业链的解析
- 二、中国在线英语培训市场的发展特征
- 三、在线英语培训的优劣势透析
- 四、在线英语培训市场渐入佳境
- 五、在线英语培训发展前景光明
- 六、在线英语培训业的品牌战略解析

第四节 成人英语培训市场

- 一、成人英语培训市场迅速扩容
- 二、成人英语培训市场凸显五大特征
- 三、成人网络英语培训市场特征
- 四、成人英语培训消费市场状况

第六章 中国英语培训市场分区域状况分析

第一节 华北地区

- 一、北京英语培训市场发展综述
- 二、呼市英语培训市场亟待规范化
- 三、太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 四、石家庄英语培训广告促销花样多

第二节 华东地区

- 一、上海英语培训成本大幅上涨
- 二、南京少儿英语培训洋味浓厚
- 三、杭州英语培训面临诸多挑战
- 四、常州英语培训市场日趋火热
- 五、厦门英语培训市场加速洗牌

第三节 华中地区

一、武汉英语培训追逐高端风潮

二、长沙英语培训市场发展格局

三、郑州英语机构开始理性竞争

第四节华南地区

一、广州本土英语机构唱主角

二、深圳英语培训机构让人眼花

三、东莞高端英语培训业发展现况

四、江门英语培训市场价格趋于稳定

第五节西南地区

一、成都英语培训市场规模简述

二、重庆英语培训市场前景璀璨

三、昆明留学英语培训市场迅猛升温

第七章中国英语培训市场营销分析

第一节现代营销理论在英语培训行业的运用

一、英语培训机构品牌竞争力的形成

二、体验营销与关系营销

三、定制营销与制度营销

四、事件营销、服务营销及网络营销

第二节中国英语培训市场的营销挑战及对策研究分析

一、教育培训行业需要引入整合营销策略

二、4C理论在英语培训行业的应用分析

三、成人英语培训行业的营销挑战

四、成人英语培训行业的营销思路探索

第三节中国商务英语培训市场的营销战略探析

一、商务英语培训市场趋冷的原因

二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析

三、探究商务英语培训市场的营销方略

四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章中国重点英语培训机构经营情况分析

第一节培生教育集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节EF英孚教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节新东方教育科技集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节环球雅思

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节韦博国际英语

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节英国夏恩英语学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节美国贝立兹英语培训中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节美国HM集团瑞思学科英语

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节美国吉的堡教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章中国英语培训业投资及前景分析

第一节英语培训的SWOT分析

一、优势 (strength)

二、劣势 (weakness)

三、机会 (opportunities)

四、威胁 (threats)

第二节中国英语培训行业的投资潜力分析

一、社会资本加速进入外语培训行业

二、中国语言培训潜力领域分析

三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析

第三节中国英语培训行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、投资退出风险

五、其他风险分析

第四节中国英语培训行业的趋势分析

一、我国教育培训行业未来发展趋势分析

二、连锁经营成为英语培训业的必然趋势

三、未来英语培训业的发展前景光明

第五节中国英语培训市场前景预测

一、英语培训市场发展迅速前景广阔

二、少儿英语培训市场规模持续增长

三、中国英语培训市场发展趋势分析

四、中国考前英语培训行业发展趋势

五、中国英语培训人群将向两端拓展

六、在线英语培训市场将会快速扩张

第六节中国英语培训市场投资建议

部分图表目录：

图表中国英语培训行业相关政策

图表国内生产总值构成及增长速度统计

图表中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表中国居民消费价格月度变化趋势图

图表中国城镇居民家庭平均教育支出增长趋势图

图表中国0-14岁幼儿数量趋势图

图表中国普通小学学校及学生数量统计

图表1978中国学前教育学校及学生数量统计

(GY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/286730286730.html>