

# 中国油气管道市场现状深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油气管道市场现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576729.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油气管道是指由油管及其附件所组成，并按照工艺流程的需要，配备相应的油泵机组，设计安装成一个完整的管道系统，用于完成油料接卸及输转任务。

### 国家层面政策汇总

近年来，我国出台了多项油气管道建设相关政策，加快天然气油气管道建设，同时发布了相应的油气管道发展建设规划。如《石油天然气规划管理办法》中规定跨境、跨省干线原油、成品油、天然气管道的纳入国家石油天然气规划。

### 2016-2021年4月国家层面油气管道建设相关政策

发布时间

政策名称

重点内容

2016年1月

《天然气管道运输价格管理办法(试行)》、《天然气管道运输定价成本监审办法(试行)》  
这是对天然气管道运输价格机制推行重大改革。我国天然气管道运输定价由此前实行“一线一价”经营评价法调整到“管公司”的服务成本法。价格主管部门只制定管道运价率。由管道运输企业测算确定具体管值运输价格表。管道运输价格按照“准许成本加合理收益”原则制定。准许收益本按不低于75%的管道负荷本取得税后全投资收益率8%的原则确定。这两个重要办法。是对原有定价机制的积本性改变。旨在从管输运费方面推动油气体制改革。着力推行管网设施放开第三力公平准入。

2017年5月

《关于深化石油天然气(体制改革的农干意见)》  
分布推进国有有大型油气企业干线管道独立，实现管输和销售分开。完善油气管网公平接入机制，油气干线管道，省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放。

2017年5月

《中长期管网发展规划》  
到2025年，全国油气管网规模达到24万公里，网络覆盖进一步-步扩大。结构更加优化。储运能力大幅提升。全国省区市成品油。天然气主干管网全部连通。100万人口以上的城市成品油管道基本接入。50万人口以上的城市天然气管道基本接入。

2017年6月

《天然气发展“十三五”规划》  
鼓励各种 主体投资建设天然气管道，完善四大进口通道。提高干线管输能力。加强区域管网和互联互通管道建设。“十三五”期间，预计新建天然气主干及配套管道4万公里，2020年

总里程达到10.4万公里。干线输气能力超过4000亿立方米/年

2018年2月

《关于加快煤进2018年天然气基础设施互联互通重点工程有关事项的通知》

要求加快重点管网和LNG接收站建设。打通“最后一公里”。保证管网基础设施建设力度。力争通过互联互通工程缓解我国尤其是北方地区天然气供应紧张的局面。

2018年5月

《关于统筹规划做好储气设施建设运行的通知》

强调加快建设储气设施。统筹规划合理布局。科学有效地控进储气设施快速发展:加强地方储气能力建设。建立多层次储备体系:促进三大石油公司签订协议。落实互联互通商务模式。促进储气设施与天然气管网站等协调运行。

2018年8月

《油气管网设施公平开放监管办法》

明确指出。油气管网设施公平开放定当坚持保障安全。运行平稳。统筹规划。公平服务、有效监管的原则。按照油气体制改革和天然气产供储销体系建设要求有序推进:公平开放应当具备管线互联互通。管网设施独立运营,单独核算等基本条件。《办法》要求。为提高油气管网运行效率。保障油气管网安全稳定供应。我国油气管道。LNG接收站。地下储气库等基础设施应逐步向第三方公平开放。

2018年8月

《关于促进天然气协调稳定发展的若干总见》

指出。为强化我国天然气基础设施建设和互联互通。应加快天然气管道。LNG接收站等项目建设。集中开展互联互通重大工程。加快重点地取LNG储运体系实施方案落地:抓紧出台油气管网体制改革方案。推动管网等基础设施向第三方公平开放。

2019年2月

《石油天然气规划管理办法》(2019年修订)

跨境、跨省干线原油、成品油、天然气管道的纳入国家石油天然气规划。

2019年3月

《石油天然气管网运营机制改革实施意见》

推动油气管网运营机制改革,要坚持深化市场化改革。扩大高水平开放。组建国有资本控股。投资主体多元化的油气管网公司。推动形成上游油气资源多主体多渠道供应、中间统一管网高效集输。

下游销售市场充分竞争的油气市场体系。提高油气资源配置效率。保障油气安全稳定供应。

2019年5月

《油气管网设施公平开放监管办法》

完善油气管网公平接入机制,油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放。油气管网设施运营企业应当公平无歧视地向所有符合条件的用户提供服务。

2021年1月

《2021年能源监管工作要点》

提出稳步推进油气市场建设。完善油气管网设施公平接入机制。推动建立公平公开的管输服务市场。促进形成上游资源多主体多渠道供应。下游销售市场充分竞争的油气市场体系。

2021年4月

《关于“十四五”期能源资源勘探开发利用进口税收政策的通知》

对在我国陆上地区进行油气勘探开发作业的自营项目。进口国内不能生产或性能不能满足需求的，并直接用于勘探开发作业的设备（包括按照合同随设备进口的技术资料）、一起、零附件、专用工具，免征进口关税

资料来源：观研天下整理

各地区成品油行业相关政策

在“十四五”和碳中和的规划下，我国将继续提高天然气覆盖率，全面构建多元清洁的能源供应体系。目前，广州、江苏、浙江等城市率先公布了较为明确的管道规划。

重点省市油气管道规划解读

省市

相关政策

甘肃

加快陕北-陇东-关中油气管网建设

吉林

规划建设吉林-延吉、松原-白城-乌兰浩特等省内支干线管道、长输管道与城市门站连接线管道开工建设梅河口-桦甸、德惠-扶余2条省内支线管道建成中俄东线中段天然气管道。

辽宁

建设能源互联网，鼓励建设智慧能源运行云平台，强化电力、天然气、热力管网等各类能源网络信息系统互联互通和数据共享。

江苏

沿海管网规划设置1条沿海干线、6条分输支干线、6条分输支线、11条大用户专线及3条联络线和2条储气库注采线，在苏北苏中地区形成“一纵四横”多环网状区域管网。

安徽

加快推进沿江、皖北成品油管道及配套油库建设，提升成品油储运能力。

浙江

重点推进舟山-宁波和宁波-绍兴-杭州成品油管道建设，以宁波、舟山、温州三大LNG接收站集中区域外输通道建设为核心，形成“多级压力、内输外送，五横三纵”的天然气管网布局。

。

江西

推进成品油道建设，构建形成“十”字形输油网架。加快省级天然气管网建设，构建形成多点互联互通输气网架，实现“县县通气”目标。开工赣州天然气应急储备设施等项目，建成湖口液化天然气(LNG)储配项目二期和樟树-萍乡、赣州-瑞金、赣州-龙南成品油管道等项目。

广东

“十四五”

期间，在建天然气主干管道长度为548公里，规划建设天然气主干管道长度为1755公里。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国油气管道市场现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国油气管道行业发展概述

#### 第一节油气管道行业发展情况概述

##### 一、油气管道行业相关定义

## 二、油气管道行业基本情况介绍

## 三、油气管道行业发展特点分析

## 四、油气管道行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、油气管道行业需求主体分析

## 第二节中国油气管道行业生命周期分析

### 一、油气管道行业生命周期理论概述

### 二、油气管道行业所属的生命周期分析

## 第三节油气管道行业经济指标分析

### 一、油气管道行业的赢利性分析

### 二、油气管道行业的经济周期分析

### 三、油气管道行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球油气管道行业市场发展现状分析

### 第一节全球油气管道行业发展历程回顾

### 第二节全球油气管道行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲油气管道行业地区市场分析

#### 一、亚洲油气管道行业市场现状分析

#### 二、亚洲油气管道行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲油气管道行业市场前景分析

### 第四节北美油气管道行业地区市场分析

#### 一、北美油气管道行业市场现状分析

#### 二、北美油气管道行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美油气管道行业市场前景分析

### 第五节欧洲油气管道行业地区市场分析

#### 一、欧洲油气管道行业市场现状分析

#### 二、欧洲油气管道行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲油气管道行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界油气管道行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球油气管道行业市场规模预测

## 第三章 中国油气管道行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对油气管道行业的影响分析

第三节中国油气管道行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油气管道行业的影响分析

第五节中国油气管道行业产业社会环境分析

第四章 中国油气管道行业运行情况

第一节中国油气管道行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油气管道行业市场规模分析

一、影响中国油气管道行业市场规模的因素

二、中国油气管道行业市场规模

三、中国油气管道行业市场规模解析

第三节中国油气管道行业供应情况分析

一、中国油气管道行业供应规模

二、中国油气管道行业供应特点

第四节中国油气管道行业需求情况分析

一、中国油气管道行业需求规模

二、中国油气管道行业需求特点

第五节中国油气管道行业供需平衡分析

第五章 中国油气管道行业产业链和细分市场分析

第一节中国油气管道行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍



## 二、产业链运行机制

## 三、油气管道行业产业链图解

### 第二节中国油气管道行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对油气管道行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对油气管道行业的影响分析

### 第三节我国油气管道行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国油气管道行业市场竞争分析

### 第一节中国油气管道行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国油气管道行业竞争现状分析

#### 一、中国油气管道行业竞争格局分析

#### 二、中国油气管道行业主要品牌分析

### 第三节中国油气管道行业集中度分析

#### 一、中国油气管道行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国油气管道行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国油气管道行业模型分析

### 第一节中国油气管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国油气管道行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油气管道行业SWOT分析结论

第三节中国油气管道行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国油气管道行业需求特点与动态分析

第一节中国油气管道行业市场动态情况

第二节中国油气管道行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油气管道行业成本结构分析

第四节油气管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油气管道行业价格现状分析

第六节中国油气管道行业平均价格走势预测

一、中国油气管道行业平均价格趋势分析

二、中国油气管道行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油气管道行业所属行业运行数据监测

第一节中国油气管道行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油气管道行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油气管道行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国油气管道行业区域市场现状分析

第一节中国油气管道行业区域市场规模分析

影响油气管道行业区域市场分布的因素

中国油气管道行业区域市场分布

第二节中国华东地区油气管道行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气管道行业市场分析

(1) 华东地区油气管道行业市场规模

(2) 华南地区油气管道行业市场现状

(3) 华东地区油气管道行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油气管道行业市场分析

(1) 华中地区油气管道行业市场规模

(2) 华中地区油气管道行业市场现状

(3) 华中地区油气管道行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油气管道行业市场分析

(1) 华南地区油气管道行业市场规模

(2) 华南地区油气管道行业市场现状

### (3) 华南地区油气管道行业市场规模预测

## 第五节 华北地区油气管道行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区油气管道行业市场分析

#### (1) 华北地区油气管道行业市场规模

#### (2) 华北地区油气管道行业市场现状

#### (3) 华北地区油气管道行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区油气管道行业市场分析

#### (1) 东北地区油气管道行业市场规模

#### (2) 东北地区油气管道行业市场现状

#### (3) 东北地区油气管道行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区油气管道行业市场分析

#### (1) 西南地区油气管道行业市场规模

#### (2) 西南地区油气管道行业市场现状

#### (3) 西南地区油气管道行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区油气管道行业市场分析

#### (1) 西北地区油气管道行业市场规模

#### (2) 西北地区油气管道行业市场现状

#### (3) 西北地区油气管道行业市场规模预测

## 第十一章 油气管道行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2022-2029年中国油气管道行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国油气管道行业未来发展前景分析

###### 一、油气管道行业国内投资环境分析

###### 二、中国油气管道行业市场机会分析

###### 三、中国油气管道行业投资增速预测

##### 第二节 中国油气管道行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国油气管道行业规模发展预测

###### 一、中国油气管道行业市场规模预测

###### 二、中国油气管道行业市场规模增速预测

###### 三、中国油气管道行业产值规模预测

###### 四、中国油气管道行业产值增速预测

###### 五、中国油气管道行业供需情况预测

##### 第四节 中国油气管道行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国油气管道行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国油气管道行业进入壁垒分析

###### 一、油气管道行业资金壁垒分析

###### 二、油气管道行业技术壁垒分析

三、油气管道行业人才壁垒分析

四、油气管道行业品牌壁垒分析

五、油气管道行业其他壁垒分析

第二节油气管道行业风险分析

一、油气管道行业宏观环境风险

二、油气管道行业技术风险

三、油气管道行业竞争风险

四、油气管道行业其他风险

第三节中国油气管道行业存在的问题

第四节中国油气管道行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国油气管道行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油气管道行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国油气管道行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节油气管道行业营销策略分析

一、油气管道行业产品营销

二、油气管道行业定价策略

三、油气管道行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576729.html>