

2018-2023年中国干粉砂浆市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国干粉砂浆市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/296725296725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

干粉砂浆第三方系统服务市场

干粉砂浆，又称作干混砂浆、砂浆干粉料、干混料、干拌粉，就是将干粉状的建筑骨料、粘结料与添加剂等按一定比例，事先在工厂精确、均匀、特殊混合而成的一种颗粒状或粉状混合物，用袋装或散装的形式送到建筑工地，加水搅拌后就可直接使用的砂浆类建材。

常见的干粉砂浆有干粉瓷砖粘接剂、干粉墙面涂料、干粉墙面砂浆、干粉混凝土等。欧美的干粉砂浆产品已经达到1000多种，包括砌筑砂浆、抹面砂浆、地坪砂浆、其他砂浆等几大类。

干粉砂浆是预拌砂浆的一种。

传统砂浆生产一般都是将粉煤灰、砂石、水泥等原料在施工现场拌制，计量及原料质量不稳定，且对施工地环境有较大污染。而预拌砂浆的生产过程则是在工厂完成，成品用袋装或散装的形式运到建筑工地后使用。

预拌砂浆分为干粉砂浆（干混砂浆）、湿拌砂浆两类，后者在前者的基础上加水搅拌而成，在出厂前就已到达可使用状态，运到施工现场后可直接使用，但需在砂浆凝结之前使用完毕，最长存放时间不超过24小时。

干粉砂浆第三方系统服务是局域物联网在物流仓储领域的具体应用，主要流程如下：工厂化生产的干粉砂浆运到施工现场后，利用空气压力将干粉砂浆料打入储料罐，并利用罐内防离析装置保证砂浆使用质量。

现场需使用时，开启储料罐自动搅拌系统，加料加水充分搅拌出料供施工方直接使用，储料罐连接在四只传感器上，传感器与底座相连，罐体内增减砂浆均由测力传感器感应接收后经控制器进行信号处理，可满足用户现场对砂浆的实际储存状态进行远距离监控。

系统主要由料罐、传感器、仪表、控制箱、搅拌系统以及行业信息化管理平台等组成，利用干粉砂浆行业信息化管理系统实现干粉砂浆储料罐的实时定位、低量预警、余量监控、非法充料报警、传感器及仪表自故障判断、运营报表生成等物联网应用功能。

干粉砂浆料罐如下图所示：

图：干粉砂浆料罐

2007年6月6日，商务部、公安部、建设部、交通部、质检总局、环保总局等六部门下发了《关于在部分城市限期禁止现场搅拌砂浆工作的通知》等文件，要求北京等十城市从2007年9月1日起正式启动禁止在施工现场搅拌砂浆的规定，工程中将使用预拌砂浆，其它117个城市也将于今后两年分期分批实施“禁现”。

“禁现”城市在工程建设中推广使用干粉砂浆，使干粉砂浆行业迎来了历史性的发展机遇，行业规模迅速扩大，随之将形成对干粉砂浆储料罐的需求。干粉砂浆第三方系统服务市场主要集中在较发达省份和基建工程建设重点省份。

干粉砂浆第三方系统服务中，干粉砂浆生产厂把原来自主经营的物流运输、工地储存、拌合施工等业务活动以合同方式委托给专业服务企业，同时通过信息系统与专业服务企业保持密切联系，以达到对物流全程监控管理。

目前，干粉砂浆第三方系统服务市场处于起步阶段，只有柯力传感一家企业在运营，主要为客户提供干粉砂浆运输、工地储存、拌合施工一体的干粉砂浆储料搅拌系统租赁业务，并在干粉砂浆储料罐上集成相应的软件和硬件为建筑工地提供称重物联网应用服务，用户可以通过手机APP软件实时掌握干粉砂浆应用状态。

据中国散装水泥推广发展协会统计，2016年干粉砂浆储料罐市场容量为58,000台，同比增长19.9%，包括干粉砂浆移动筒仓、干粉砂浆运输车、干粉砂浆背罐车三类设备。

其中实现称重物联网管理的干粉砂浆储料罐市场容量仅占总市场容量的7%左右。每台干粉砂浆储料罐配套的称重管理系统市场价格3000-8000元/套不等。

2016年，干粉砂浆储料罐市场，称重物联网市场规模为3000万元左右。

图：2010年-2020年我国干粉砂浆储料罐市场规模情况如下图所示：中国报告网发布的《2018-2023年中国干粉砂浆市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章干粉砂浆行业概述

第一节干粉砂浆概述

- 一、干粉砂浆定义
- 二、干粉砂浆分类
- 三、干粉砂浆的应用的必然性
- 四、干粉砂浆发展历程

第二节干粉砂浆主要生产设备

第三节干粉砂浆生产工艺流程

第四节干粉砂浆主要消耗原材料

- 一、水泥
- 二、石英砂
- 三、化学品添加剂

第二章2015-2017年中国干粉砂浆行业发展环境分析

第一节2015-2017年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2017年中国干粉砂浆行业政策环境分析

- 一、国家政策
- 二、产品标准
- 三、《民用建筑节能管理规定》

第三节2015-2017年中国干粉砂浆竞争环境的分析

第三章2015-2017年中国干粉砂浆行业发展现状分析

第一节2015-2017年中国干粉砂浆行业发展现状分析

- 一、国外干混砂浆的发展情况

二、中国干粉砂浆行业品牌发展现状

三、中国干粉砂浆行业需求市场现状

四、我国干粉砂浆市场走向分析

第二节中国干粉砂浆经济技术分析

一、干粉砂浆质量分析

1、技术指标与样板试验

2、直接材料成本

二、施工性能分析

三、环境保护分析

四、社会影响分析

第三节未来建筑业发展的特点

一、建筑总量持续增长

二、推广建筑节能势在必行

三、建筑质量明显提高

四、建筑结构特点依然保持对砂浆的旺盛需求

第四节中国干粉砂浆行业发展问题

一、成本较高

二、技术不成熟

三、砂浆品种不丰富

四、投资大

第五节中国干粉砂浆行业前景分析

一、以利用工业废料和地方材料为主要原材料的干粉砂浆品种

二、开发新的品种

三、开发自己的生产工艺。

四、与墙体材料相协调

第四章2015-2017年中国干粉砂浆行业市场运行分析

第一节2015-2017年中国干粉砂浆市场规模分析

一、2012-2017年中国干粉砂浆行业市场规模及增速

二、中国干粉砂浆行业市场饱和度

三、国内外经济形势对干粉砂浆行业市场规模的影响

四、2018-2023年中国干粉砂浆行业市场规模及增速预测

第二节2015-2017年中国干粉砂浆市场特点分析

一、干粉砂浆行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对干粉砂浆行业的影响

三、中国干粉砂浆差异化分析

第三节中国干粉砂浆未来市场分析

一、产业振兴规划

二、商品砂浆发展必然性

三、城镇化与新农村建设的市场机遇

四、中国建筑业发展的方向和机遇

五、新型材料发展趋势

第五章2015-2017年中国干粉砂浆地区销售分析

第一节中国干粉砂浆区域销售市场结构变化

第二节干粉砂浆“东北地区”销售分析

一、2015-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2017年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节干粉砂浆“华北地区”销售分析

一、2015-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2017年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节干粉砂浆“中南地区”销售分析

一、2015-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2017年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节干粉砂浆“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2017年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节干粉砂浆“西北地区”销售分析

一、2015-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第六章2015-2017年中国干粉砂浆行业营销策略分析

第一节2015-2017年中国干粉砂浆行业营销策略分析

一、中国干粉砂浆行业的主要营销策略

二、我国干粉砂浆企业营销的关键点分析

三、中国干粉砂浆行业网络营销战略分析

四、干粉砂浆企业的淡旺季营销思路探索

第二节2015-2017年中国干粉砂浆品牌营销思路分析

- 一、中国干粉砂浆品牌快速成长的策略探讨
- 三、干粉砂浆品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、干粉砂浆品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、干粉砂浆新品牌的市场培育路径分析

第七章2015-2017年中国干粉砂浆行业生产分析

第一节2015-2017年中国干粉砂浆线生产总量分析

- 一、2012-2017年中国干粉砂浆行业生产总量及增速
- 二、2012-2017年中国干粉砂浆行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对干粉砂浆行业生产的影响
- 四、2018-2023年中国干粉砂浆行业生产总量及增速预测

第二节干粉砂浆生产线的组成

- 一、干粉砂浆生产线的工艺流程
- 二、干粉砂浆原料来源
- 三、干粉砂浆搅拌设备产品系列
- 四、常规设备配置

第三节2015-2017年中国干粉砂浆行业供需平衡分析

- 一、干粉砂浆行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对干粉砂浆行业供需平衡的影响
- 三、干粉砂浆行业供需平衡趋势预测

第八章2015-2017年中国干粉砂浆产业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国干粉砂浆市场竞争力研究

- 一、干粉砂浆品牌竞争分析

第二节2015-2017年中国干粉砂浆产业集中度分析

- 一、干粉砂浆市场集中度分析
- 二、干粉砂浆区域集中度分析

第三节2015-2017年中国干粉砂浆企业竞争力策略分析

第九章2017年中国干粉砂浆部分企业运行现状分析

第一节唐山北极熊建材有限公司

- (1)企业概况
- (2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节美巢集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节唐山盾石干粉建材有限责任公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节北京新港干混砂浆建材有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十章2015-2017年中国建筑业运行整体现况分析

第一节2015-2017年中国建筑行业分析概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节2015-2017年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

- 一、产业组织理论下的产业绩效研究
- 二、中国建筑业的市場结构与绩效分析
- 三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节2015-2017年中国对外承包工程的发展分析

- 一、中国对外承包工程的发展现状
- 二、中国对外承包工程的发展特点
- 三、中国对外承包工程面临的问题与挑战
- 四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节2015-2017年中国建筑业面对的问题

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节2015-2017年中国建筑业发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章2018-2023年中国干粉砂浆行业市场发展预测分析

第一节2018-2023年中国干粉砂浆行业市场发展趋势

- 一、国际干粉砂浆行业发展趋势
- 二、国内干粉砂浆产品发展趋势

三、子干粉砂浆行业技术趋势分析

第二节2018-2023年中国干粉砂浆行业市场发展前景

一、干粉砂浆行业市场发展前景分析

二、干粉砂浆行业蕴涵商机分析

第三节2018-2023年中国干粉砂浆行业市场发展预测

一、干粉砂浆行业市场容量预测

二、干粉砂浆行业生产规模预测

三、干粉砂浆行业销售规模预测

第四节2018-2023年中国干粉砂浆行业市场盈利预测分析

第十二章2018-2023年中国干粉砂浆行业市场投资分析

第一节2018-2023年中国干粉砂浆行业市场投资概述

第二节2018-2023年中国投资前景

一、宏观环境分析

二、建筑业发展分析

三、政策环境分析

四、技术因素分析

第三节2018-2023年中国干粉砂浆行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节专家投资建议

图表目录(部分)

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业市场规模及增速

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业重点企业市场份额

图表：2017年中国干粉砂浆行业区域结构

图表：2017年中国干粉砂浆行业渠道结构

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业需求总量

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业需求集中度

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业需求增长速度

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业市场饱和度

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业供给总量

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业供给增长速度

图表：2012-2017年中国干粉砂浆行业供给集中度

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/296725296725.html>