

2017-2022年中国沉香产业竞争现状及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国沉香产业竞争现状及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/256725256725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国沉香产业竞争现状及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章沉香发展概况

第一节产品概述

第二节产品用途

第三节行业发展特点

第二章2014-2016年沉香行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年社会固定资产投资分析

四、2016年全社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入增长分析

六、2016年居民消费价格变化分析

七、2016年对外贸易发展形势分析

第二节中国沉香行业政策环境分析

一、沉香相关法规规定

二、沉香国际贸易政策分析

第三节中国沉香行业技术环境分析

一、沉香结香技术发展概况

二、沉香结香技术突破

三、沉香的商品规格及鉴别方法

第三章2014-2016年中国沉香市场供需分析

第一节中国沉香市场供给状况

第二节中国沉香市场需求状况

一、中国沉香市场需求分析

二、沉香产品贸易额统计

第三节中国沉香市场价格分析

第四章中国沉香行业产业链分析

第一节沉香行业产业链概述

第二节沉香上游产业发展状况分析

一、沉香的产地

二、沉香资源现状

三、沉香木种植业

（一）海南省沉香种植业

（二）中山市沉香木种植业

（三）电白县沉香种植业

第三节沉香下游产业发展情况分析

一、沉香综合应用开发情况

（一）沉香叶的开发应用

（二）沉香香料用品的开发应用

（三）沉香油的开发利用

二、沉香在医药领域的应用发展

（一）沉香的药理及临床应用

（二）沉香相关的生产情况

三、沉香在日化领域的应用发展

四、沉香雕刻工艺品

五、沉香在收藏交易市场的行情

第五章2014-2016年沉香进出口数据分析

第一节2014-2016年沉香进口分析

一、沉香进口数量情况

二、沉香进口金额分析

三、沉香进口来源分析

四、沉香进口价格分析

第二节2014-2016年沉香出口分析

一、沉香出口数量情况

二、沉香出口金额分析

三、沉香出口流向分析

四、沉香出口价格分析

第六章沉香主要生产厂商竞争力分析

第一节中山市国林沉香科学研究所

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主要产品分析

四、企业沉香技术发展

五、企业产业规划情况

第二节海南屯昌英扬沉香开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业生产基地分析

五、企业沉香开发情况

第三节海南香树资源发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业沉香技术发展

五、企业生产基地分析

第四节东莞市华霖沉香生物工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业沉香技术发展

五、企业销售网络分析

第五节海南沉香观光农业科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展业务分析

三、企业主要产品分析

四、企业沉香技术发展

五、企业发展动态分析

第六节施美玉名香有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主要产品分析

四、企业销售网络分析

第七节广东省信宜市珍稀沉香发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业沉香技术发展

第八节深圳御南沉香生物科技开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营理念分析

第九节西双版纳奇楠沉香种植有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

第十节上沉原通公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第七章2017-2022年中国沉香行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国沉香行业投资环境分析

一、国内首个省级沉香协会成立

二、海南欲重振沉香产业

三、人工结香技术有望推动沉香产业化

第二节2017-2022年中国沉香行业投资前景分析

一、沉香行业发展趋势分析

二、沉香市场前景分析

三、种植土沉香前景广阔

第三节2017-2022年中国沉香行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、产品质量风险

四、技术风险分析

第四节2017-2022年沉香行业投资策略及建议

第八章沉香企业投融资战略规划分析

第一节沉香企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节沉香企业发展战略规划制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节沉香企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节沉香企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第九章沉香企业投融资及IPO上市策略指导

第一节沉香企业境内IPO上市目的及条件

- 一、沉香企业境内上市主要目的
- 二、沉香企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节沉香企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节沉香企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表12015年GDP初步核算数据

图表22015年GDP环比和同比增长速度

图表32016年2季度GDP初步核算数据

图表42016年2季度GDP环比和同比增长速度

图表52014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表62016年7月份规模以上工业生产主要数据

图表72014-2016年钢材日均产量及同比增速

图表82014-2016年水泥日均产量及同比增速

图表92014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速

图表102014-2016年乙烯日均产量及同比增速

图表112014-2016年汽车日均产量及同比增速

图表122014-2016年轿车日均产量及同比增速

图表132014-2016年发电量日均产量及同比增速

图表142014-2016年原油加工量日均产量及同比增速

图表152014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表162014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表172016年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表182014-2016年7月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表192016年7月份社会消费品零售总额主要数据

图表202014-2016年7月全国居民消费价格涨跌幅

图表212014-2016年7月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表222014-2016年7月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表232014-2016年7月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表242016年7月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表252016年7月居民消费价格主要数据

图表262014-2016年中国沉香市场供给状况

图表272014-2016年中国沉香市场需求分析

图表282014-2016年中国沉香产品均价统计

图表29含有沉香的

图表302014-2016年中国沉香进口数量情况

图表312014-2016年中国沉香进口金额情况

图表322014-2016年7月我国神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品行业进口来源

图表332014-2016年中国沉香进口价格分析

图表342014-2016年中国沉香出口数量情况

图表352014-2016年中国沉香出口金额情况

图表362014-2016年7月我国神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品行业出口去向

图表372014-2016年中国沉香出口价格分析

图表38沉香技术应用注意事项分析

图表39沉香项目投资注意事项图

图表40沉香行业生产开发注意事项

图表41沉香销售注意事项

图表42网上路演的主要事项

图表43沉香企业IPO上市基本审核流程图

（GYQH）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/256725256725.html>