

中国日用餐厨具行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国日用餐厨具行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、日用餐厨具行业概述

日用餐厨具是厨房及餐饮日常用具的统称，是居民日常生活的必备用品，种类繁多，包含各种材质和特性的产品。

各类材质日用餐厨具情况

材质

产品种类

优点

缺点

日用竹木餐厨具

种类广泛，以筷子、砧板和一次性用品（牙签、棉签）为主

取材天然、环保、外观自然清新，价格实惠，性价比高，其中竹制品可再生性强，基本不会造成资源紧缺

为保证产品不存在质量问题，需进行复杂的工艺处理，对加工工艺要求较高

日用陶瓷餐厨具

种类较少，以碗、锅、盘为主

不易磨损、不易腐蚀、色彩多样

易碎、质量重、价格较高

日用玻璃餐厨具

种类较少，以杯具、盒为主

耐磨、耐腐蚀

易碎

日用金属餐厨具

种类广泛，以锅、刀、盘、铲为主

耐腐蚀性强、不易损坏、使用时间长

颜色单一、价格较高、部分使用不合格原材料生产的产品容易对人体产生危害

日用塑料餐厨具

种类较少，以碗、盆、杯具为主

轻便、耐腐蚀、耐磨、不易损坏，价格适中

大多塑料制品降解时间长，对环境不友好

日用复合材料餐厨具

种类较多，以筷子、碗、勺、杯具为主

不易磨损、不易腐蚀、环保、具有多种材料的优点

对加工工艺要求较高，行业门槛高，消费者对产品认知度较低

其他材质日用餐厨具

种类较多

-

产品受众少，部分产品存在较大的质量问题

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，我国日用餐厨具行业涵盖竹木材料、金属材料、新型环保复合材料等多种材质，其上游行业主要是竹木、不锈钢、玻璃纤维、植物纤维等原材料，下游行业主要是零售行业，具体形态包括了商超、百货、网购等各类形式，产品最终销往个人、家庭、酒店等终端消费者。

日用餐厨具产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、日用餐厨具行业进入壁垒

目前，我国日用餐厨具行业存在着研发设计壁垒、营销渠道壁垒、工艺技术壁垒、产品质量壁垒、品牌壁垒，对于新进入者和潜在企业产生巨大的挑战与威胁。

我国日用餐厨具行业进入壁垒及对新、潜在进入者企业产生的威胁

进入壁垒

对新、潜在进入者威胁

研发设计壁垒

作为一种日用消费品，除了产品实用性功能外，在还外观、功能、材质等方面也需要创新，这样才能获得广大消费者的认可。因此，优秀的企业必须具备良好的研发设计能力，针对主流消费群体的消费需求、审美观念和消费习惯，设计出个性化、时尚化的产品；在市场出现新的流行趋势时，还要求企业能够快速反应，设计出适合市场需求的产品

对于本行业中、高端市场的潜在进入者，建设拥有良好研发设计能力的团队需要花费大量成本和时间，研发设计经验和对市场需求信息把握能力的积累也需要经历较长的过程。对潜在进入者而言，研发设计能力成为一个重要的障碍

营销渠道壁垒

日用餐厨具作为终端消费品，最终应用于大众家庭的餐厨领域，不建立辐射范围广、下沉程度深的营销网络，就难以成就全国性的优势品牌，因此要求优秀的企业拥有一个广泛、成熟和稳定的营销网络

新企业要进入行业中、高端市场，不但需要投入巨额资金建设营销网络，培养经销商或自建销售公司，而且建立营销网络需要时间和人力资源的积累。因此，新企业在渠道建设上面临着巨大的显性成本和时间成本投入，而且需要承受投资失败的风险，营销渠道建设是该行业中、高端市场最显著的进入壁垒

工艺技术壁垒

日用餐厨具的品类和款式众多，一些品牌企业还通过开拓新型环保材料来延伸产品线，如使用高分子复合材料、植物纤维复合材料等新型环保材料来代替传统竹木材料，使得这些企业必须具有先进的生产技术与品控水平。能否快速响应市场需求，高效率高质量地配合市场营销和研发设计的要求调整生产计划，科学地进行生产管理成为影响本行业企业成长的关键因素

先进生产工艺的运用除需大量资金购置高端设备外，更需在长期的生产过程中不断积累经验，培养大量掌握技术、工艺的技术人员和熟练工人。对于潜在进入者来说，很难在短期内积累足以支持先进生产工艺和研发设计的经验技术及人员，难以保证产品的质量，控制生产成本，因此工艺技术是新进入者面临的一大难题

品牌壁垒

在日用餐厨具制造行业，产品的好坏往往与企业的形象直接联系，消费者不仅对产品质量、设计工艺提出了要求，同时也很关注企业的品牌声誉和企业形象。信赖名牌、消费名牌，已经成为人们消费的一种习惯，成为趋势和必然

塑造一个成功的品牌，不仅需要投入大笔的品牌建设费用，而且需要长时间的积累，才能取得较高的市场认知度和市场占有率。这使得新进入日用餐厨具行业的企业需要面临激烈的品牌竞争

数据来源：观研天下整理

三、日用餐厨具行业风险

1、我国日用餐厨具行业集中度低，技术水平不高

我国日用餐厨具行业企业数量较多、规模较小，国内产业集中度较低，企业间缺乏有效的分工与合作，低端产品无序竞争情况严重，缺少具有国际竞争力的龙头企业。国内企业由于生产规模较小，其对研发投入相对不足，从而限制了行业的技术创新，加上国内人才资源相对匮乏，企业也尚未建立完善的人才培养机制和技术研究体系，很难实现行业整体水平的快速提升。

我国日用餐厨具行业主要生产厂商及简介

企业名称

简介

浙江三禾竹木科技股份有限公司

浙江三禾竹木科技股份有限公司是一家新三板挂牌公司，座落于浙江省庆元县，是一家集内外贸产销一体的企业。公司主产砧板、环保筷等，其他产品涵盖桌椅凳、鞋架、层架、置物架以及签、叉、勺、铲、碗、盘、垫、盒等家庭生活用品

浙江九川竹木股份有限公司

浙江九川竹木股份有限公司是一家新三板挂牌公司，座落于浙江省庆元县，是一家专业生产

竹地板、竹砧板、牙签、水果篮、竹制工艺品等的企业

浙江天竹工贸有限公司

浙江天竹工贸有限公司位于浙江省庆元县，创办于1997年，是一家集制造、销售、进出口于一体的企业。公司产品采用“天竹”“天竹名筷”双品牌的销售模式，主营工艺筷、竹砧板、碗茶具、花瓶、水果篮、水果叉、牙签等产品

福建茗匠竹艺科技有限公司

茗匠竹艺科技有限公司位于福建省连城县工业园区，旗下有3个全资子公司，主要从事竹制品的研发、制造及销售，是一家集竹板材、竹家具、竹餐厨具等一体的竹制品公司，现有员工800多人

意大利爱思得(香港)集团控股有限公司

爱思得是意大利时尚家居用品品牌，总部设立于米兰。为大力拓展中国内地市场，爱思得进中国香港，成立爱思得中国总部，同时，爱思得授权广东海兴塑胶有限公司生产“爱思得”系列产品，主打小麦纤维产品

数据来源：观研天下整理

2、我国日用餐厨具行业产品附加值低，同质化严重

目前，国内餐厨日用生产企业普遍属于依赖资源的劳动密集型企业，处于原材料综合利用率低、机械化程度低、劳动生产率低的生状态，很多企业不重视科技投入，创新能力较弱，产品科技含量较低，导致产品同质化现象严重；产品精深加工不够，附加值低，使得产品价格长期在低水平徘徊，近年来由于原材料、劳动、运输成本的上升，企业经营成本提高。

四、日用餐厨具行业风险应对策略

根据上述风险，我国日用餐厨行业相关企业应该，提升技术及研发设计水平、发展营销网络、扩大业务规模，实现了企业实力的快速壮大。尤其是，领先企业率先投入大量资源，提高自身研发设计能力、生产技术创新能力和质量控制能力，加强自主品牌建设，进一步提升产品附加值。

同时，日用餐厨具生产商在加工生产选址上应该靠近原材料生产基地，联合运输条件及人工成本，选择最优地址，并且积极引进和研发生产设备及工艺升级，提供原材料综合利用率，减少生产成本。（WYD）

观研报告网发布的《中国日用餐厨具行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国日用餐厨具行业发展概述

第一节 日用餐厨具行业发展情况概述

- 一、日用餐厨具行业相关定义
- 二、日用餐厨具特点分析
- 三、日用餐厨具行业基本情况介绍
- 四、日用餐厨具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、日用餐厨具行业需求主体分析

第二节 中国日用餐厨具行业生命周期分析

- 一、日用餐厨具行业生命周期理论概述
- 二、日用餐厨具行业所属的生命周期分析

第三节 日用餐厨具行业经济指标分析

- 一、日用餐厨具行业的赢利性分析
- 二、日用餐厨具行业的经济周期分析
- 三、日用餐厨具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球日用餐厨具行业市场发展现状分析

第一节 全球日用餐厨具行业发展历程回顾

第二节 全球日用餐厨具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲日用餐厨具行业地区市场分析

- 一、亚洲日用餐厨具行业市场现状分析
- 二、亚洲日用餐厨具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲日用餐厨具行业市场前景分析

第四节 北美日用餐厨具行业地区市场分析

- 一、北美日用餐厨具行业市场现状分析
- 二、北美日用餐厨具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美日用餐厨具行业市场前景分析

第五节 欧洲日用餐厨具行业地区市场分析

- 一、欧洲日用餐厨具行业市场现状分析
- 二、欧洲日用餐厨具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲日用餐厨具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界日用餐厨具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球日用餐厨具行业市场规模预测

第三章 中国日用餐厨具行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、日用餐厨具经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对日用餐厨具行业的影响分析

第三节 中国日用餐厨具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对日用餐厨具行业的影响分析

第五节 中国日用餐厨具行业产业社会环境分析

第四章 中国日用餐厨具行业运行情况

第一节 中国日用餐厨具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国日用餐厨具行业市场规模分析

- 一、影响中国日用餐厨具行业市场规模的因素
- 二、中国日用餐厨具行业市场规模

三、中国日用餐厨具行业市场规模解析

第三节 中国日用餐厨具行业供应情况分析

一、中国日用餐厨具行业供应规模

二、中国日用餐厨具行业供应特点

第四节 中国日用餐厨具行业需求情况分析

一、中国日用餐厨具行业需求规模

二、中国日用餐厨具行业需求特点

第五节 中国日用餐厨具行业供需平衡分析

第五章 中国日用餐厨具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国日用餐厨具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、日用餐厨具行业产业链图解

第二节 中国日用餐厨具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对日用餐厨具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对日用餐厨具行业的影响分析

第三节 我国日用餐厨具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国日用餐厨具行业市场竞争分析

第一节 中国日用餐厨具行业竞争现状分析

一、中国日用餐厨具行业竞争格局分析

二、中国日用餐厨具行业主要品牌分析

第二节 中国日用餐厨具行业集中度分析

一、中国日用餐厨具行业市场集中度影响因素分析

二、中国日用餐厨具行业市场集中度分析

第三节 中国日用餐厨具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国日用餐厨具行业模型分析

第一节 中国日用餐厨具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国日用餐厨具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国日用餐厨具行业SWOT分析结论

第三节 中国日用餐厨具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国日用餐厨具行业需求特点与动态分析

第一节 中国日用餐厨具行业市场动态情况

第二节 中国日用餐厨具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 日用餐厨具行业成本结构分析

第四节 日用餐厨具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国日用餐厨具行业价格现状分析

第六节 中国日用餐厨具行业平均价格走势预测

一、中国日用餐厨具行业平均价格趋势分析

二、中国日用餐厨具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国日用餐厨具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国日用餐厨具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国日用餐厨具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国日用餐厨具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国日用餐厨具行业区域市场现状分析

第一节 中国日用餐厨具行业区域市场规模分析

一、影响日用餐厨具行业区域市场分布的因素

二、中国日用餐厨具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区日用餐厨具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日用餐厨具行业市场分析

(1) 华东地区日用餐厨具行业市场规模

(2) 华南地区日用餐厨具行业市场现状

(3) 华东地区日用餐厨具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日用餐厨具行业市场分析

(1) 华中地区日用餐厨具行业市场规模

(2) 华中地区日用餐厨具行业市场现状

(3) 华中地区日用餐厨具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区日用餐厨具行业市场分析

(1) 华南地区日用餐厨具行业市场规模

(2) 华南地区日用餐厨具行业市场现状

(3) 华南地区日用餐厨具行业市场规模预测

第五节 华北地区日用餐厨具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区日用餐厨具行业市场分析

(1) 华北地区日用餐厨具行业市场规模

(2) 华北地区日用餐厨具行业市场现状

(3) 华北地区日用餐厨具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区日用餐厨具行业市场分析

(1) 东北地区日用餐厨具行业市场规模

(2) 东北地区日用餐厨具行业市场现状

(3) 东北地区日用餐厨具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区日用餐厨具行业市场分析

(1) 西南地区日用餐厨具行业市场规模

(2) 西南地区日用餐厨具行业市场现状

(3) 西南地区日用餐厨具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区日用餐厨具行业市场分析

(1) 西北地区日用餐厨具行业市场规模

(2) 西北地区日用餐厨具行业市场现状

(3) 西北地区日用餐厨具行业市场规模预测

第十一章 日用餐厨具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国日用餐厨具行业发展前景分析与预测

第一节 中国日用餐厨具行业未来发展前景分析

一、日用餐厨具行业国内投资环境分析

二、中国日用餐厨具行业市场机会分析

三、中国日用餐厨具行业投资增速预测

第二节 中国日用餐厨具行业未来发展趋势预测

第三节 中国日用餐厨具行业规模发展预测

一、中国日用餐厨具行业市场规模预测

二、中国日用餐厨具行业市场规模增速预测

三、中国日用餐厨具行业产值规模预测

四、中国日用餐厨具行业产值增速预测

五、中国日用餐厨具行业供需情况预测

第四节 中国日用餐厨具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国日用餐厨具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国日用餐厨具行业进入壁垒分析

一、日用餐厨具行业资金壁垒分析

二、日用餐厨具行业技术壁垒分析

三、日用餐厨具行业人才壁垒分析

四、日用餐厨具行业品牌壁垒分析

五、日用餐厨具行业其他壁垒分析

第二节 日用餐厨具行业风险分析

一、日用餐厨具行业宏观环境风险

二、日用餐厨具行业技术风险

三、日用餐厨具行业竞争风险

四、日用餐厨具行业其他风险

第三节 中国日用餐厨具行业存在的问题

第四节 中国日用餐厨具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国日用餐厨具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国日用餐厨具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国日用餐厨具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 日用餐厨具行业营销策略分析

一、日用餐厨具行业产品策略

二、日用餐厨具行业定价策略

三、日用餐厨具行业渠道策略

四、日用餐厨具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596724.html>