

2022年中国民办高校市场竞争态势及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国民办高校市场竞争态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/286724286724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、美国：私立高校两路发展

美国私立学校是民办教育研究的典范，美国的大学分为公立大学、非营利性民办大学、营利性民办大学三类，其中非营利性民办大学和营利性民办大学统一为私立大学，是美国高等教育体系的重要组成部分。根据美国国家教育统计中心数据显示，2017年，美国高校共有在校生总数1977万人，其中营利性民办大学在校生数110万人，非营利性民办大学在校生数411万人，占全美在校生总数20.78%。

美国高校在校生分布情况

数据来源：观研天下整理

美国高校在校生占比情况

数据来源：观研天下整理

同时，美国公立学校数量为1644所，占比35.24%，非营利性民办大学数量为1731所，占比37.11%，营利性民办大学1290所，占比27.66%。

美国各类型高校数量统计情况

数据来源：观研天下整理

美国各类型高校数量占比 数据来源：观研天下整理

与此同时，美国非营利性民办高校经费来源多样，营利性民办高校主要依赖学费。并且，由于办学层次及定位不同，美国高校培养学生的方向也不相同。

美国各高校类型主要对比情况

公立大学

营利性民办大学

非营利性民办大学

经费来源

国家财政以及学生学费

创办者主要为企业家和集团，其中12.50%是由营利性教育集团所举办的，63.54%是由企业家举办

创办者主要为宗教机构和富豪，其中富豪占非营利性机构创办者比例为9.14%，私人捐赠占非营利性民办高校收入来源在10%以上

办学层次及定位

设置目的在于高等教育的普及性

致力于培养研究型 and 学术型人才，入学审查严格，生源优质，教学质量卓越，是世界顶尖大学的摇篮

主要 培养应用型和技能型人才，开设能提高学生职业技能的课程，通过校企合作、学生企业实践等方式培养学生就业竞争力

政策分类管理

主要由州政府负责监管，在达特茅斯学院案等判决的影响下，州政府允许私立学校拥有学费标准、专业设置、校长任命等权利。私立学校可以参与联邦助学金项目，但须通过教学质量认证，这是美国私立大学获得政府支持的重要来源 数据来源：观研天下整理

二、日本：重视民办高教的立法与公平竞争

目前，日本高等教育体系已经进入内涵式发展的阶段，在发展过程中政府重视立法扮演了关键作用，尤其是《私立学校振兴助成法》颁布标志着私立高校从规模式扩张转向内涵式发展的拐点，并且这期间私立大学在校生的比例由64.3%到76.4%。

2013-2018年日本私立高等教育学生比例 数据来源：观研天下整理

此后，日本出台一系列基于公平竞争视角的发展规划，公立、私立学校教学和质量同步提高，这也使得日本打造出一批世界一流的私立大学，例如早稻田大学、庆应义塾大学、明治大学、中央大学等。

三、中国

1.民促法、双减政策带来投资机遇

2021年5月14日，《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》正式发布，将自今年9月1日起施行。此次，《实施条例》放宽了对民办高校兼并收购、协议控制、关联交易监管等方面的限制，部分程度上消除市场对高教政策不确定性的疑虑，并且举办者均允许变更。这说明，民促法的实施为民办教育扫清疑虑，行业处于政策完善期，为资本市场对已有标的进行合理估值定价提供支撑作用。

《民促法》对民办高校的政策支持

非营利性学校

营利性学校

办学主体

义务制教育民办学校实际控制人必须为非外籍企业或组织，其举办人也不得为公办义务制教育学校。地方人民政府不得利用国有企业、公办教育资源举办或者参与举办实施义务教育的民办学校

举办人需遵循外商投资规定。按照外商投资负面管理清单普通高中教育机构、高等教育机构和学前教育属于限制类(不能绝对控股)。举办人不能为公办学校，实施职业教育的民办学校举办人可以是企业或公办学校。

办学形式/办学性质

同时举办多所民办学校的不得改变学校的非营利性学校的性质。任何组织和个人不能通过兼并收购、协议控制等方式控制义务教育民办学校和非营利性民办学前教育(普惠幼儿园)。允许集团化办学，举办人或者实际控制人应当具备与其所开展办学活动相适应的资金、人员、组织机构等条件与能力并对所举办民办学校承担管理和监督职责。

民办学校的组织与活动

实施义务教育的民办学校应当在审批机关管辖的区域内招生，纳入审批机关所在地统一管理，不得组织或者变相组织学科知识类入学考试，不得提前招生。允许基于国家课程标准自主开设有特色的课程，实施教育教学创新。实施义务教育的民办学校不得使用境外教材。

实施普通高中教育的民办学校应当主要在学校所在设区的市范围内招生，符合省、自治区、直辖市人民政府教育行政部门]有关规定的可以跨区域招生。招收接受高等学历教育学生的应当遵守国家有关规定。实施以职业技能为主的职业资格培训、职业技能培训的民办学校可以按照与培训专业(职业、工种)相对应的国家职业标准及相关职业培训要求开展培训活动。

资产与财务管理

公办学校举办或者参与举办非营利性民办学校，不得以管理费等方式取得或者变相取得办学收益。收取费用、开展活动的资金往来，应当使用在有关主管部门]备案的账户。有关主管部门应当对该账户实施监督。

收入应当全部纳入学校开设的银行结算账户，办学结余分配应当在年度财务结算后进行。

关联交易

不得与利益关联方进行交易

与利益关联方进行交易的，应当遵循公开、公平、公允的原则，合理定价、规范决策，不得损害国家利益、学校利益和师生权益。

支持政策

享受与公办学校同等的税收优惠政策；以划拨等方式给予用地优惠支持扩建或新建学校。

供地方式可以为长期租赁、先租后让、租让结合的方式，土地出让价款和租金可以在规定期限内按合同约定分期缴纳。数据来源：观研天下整理

与此同时，近期发布的“双减”政策，其宗旨在于规范校外培训市场，限制范围在于“校外学科培训”和“义务教育阶段”，对民办高教经营未造成直接影响，这对于现有的培训机构而言，向民办教育转型或将成为其战略。

综上所述，在政策的支持和引领下，我国民办教育或迎来发展的黄金时代，并且国内部分资本也开始重新审视教育行业不同环节的投资价值，投资热潮或将掀起。

2.民办高校扩张步伐加快，民办本科/专科渗透率有上升空间

目前，由于我国应用型人才供给不足，国家积极推进职教改革，并推动高等教育育人模式的转型，民办高校的地位越来越重要。根据数据显示，2020年，在我国2719所本专科高校中

，有民办高校768所、占高校总数的28.25%，其中本科443所（占本科高校的35.02%）、专科325所（占专科高校的22.84%）。

2012-2020年我国民办普通高等院校数量统计情况 数据来源：观研天下整理

而且，随着国家逐步推进高职扩招，将有望带动各学校学额的增长，推动相关教育公司业绩的稳步增长，进一步提高民办高校市场渗透率。根据数据显示，2019年我国民办教育普通本专科招生人数大增至219.69万人，民办本科/专科渗透率均达到20%。

2012-2019年我国民办教育普通本专科招生数统计情况

数据来源：观研天下整理

2012-2019年我国民办本科、民办专科渗透率统计情况 数据来源：观研天下整理

从国内主要民办高校上市企业的招生计划来看，2021年各上市企业对于招生规模都有不同程度的提升，例如港股民办高教公司保持5%-15%学费的年增速。而根据2021年各省公布的专升本数据显示，民办学校的招生计划同比增长26%，要大于公办学校4%的平均增速。

2021年我国主要民办高校上市企业招生计划增长率

数据来源：观研天下整理

2014-2019年希望教育学生结构 数据来源：观研天下整理

综上所述，未来在政策基调、各项政策和监管的引领下，以及受高考录取率、民办高教渗透率驱动，我国民办高等教育行业规模稳定增长，预计2025年市场规模预计为1400亿元左右，2021-2026年行业CAGR预计为5%，行业规模稳定增长，预计2031年将超过2000亿元。（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国民办高校市场竞争态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国民办高校行业发展概述

第一节 民办高校行业发展情况概述

一、民办高校行业相关定义

二、民办高校特点分析

三、民办高校行业基本情况介绍

四、民办高校行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民办高校行业需求主体分析

第二节 中国民办高校行业生命周期分析

一、民办高校行业生命周期理论概述

二、民办高校行业所属的生命周期分析

第三节 民办高校行业经济指标分析

一、民办高校行业的赢利性分析

二、民办高校行业的经济周期分析

三、民办高校行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球民办高校行业市场发展现状分析

第一节 全球民办高校行业发展历程回顾

第二节 全球民办高校行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民办高校行业地区市场分析

一、亚洲民办高校行业市场现状分析

二、亚洲民办高校行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民办高校行业市场前景分析

第四节 北美民办高校行业地区市场分析

- 一、北美民办高校行业市场现状分析
- 二、北美民办高校行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民办高校行业市场前景分析
- 第五节 欧洲民办高校行业地区市场分析
- 一、欧洲民办高校行业市场现状分析
- 二、欧洲民办高校行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民办高校行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界民办高校行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球民办高校行业市场规模预测

第三章 中国民办高校行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对民办高校行业的影响分析
- 第三节 中国民办高校行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对民办高校行业的影响分析
- 第五节 中国民办高校行业产业社会环境分析

第四章 中国民办高校行业运行情况

- 第一节 中国民办高校行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国民办高校行业市场规模分析
- 一、影响中国民办高校行业市场规模的因素
- 二、中国民办高校行业市场规模

三、中国民办高校行业市场规模解析

第三节中国民办高校行业供应情况分析

一、中国民办高校行业供应规模

二、中国民办高校行业供应特点

第四节中国民办高校行业需求情况分析

一、中国民办高校行业需求规模

二、中国民办高校行业需求特点

第五节中国民办高校行业供需平衡分析

第五章 中国民办高校行业产业链和细分市场分析

第一节中国民办高校行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民办高校行业产业链图解

第二节中国民办高校行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民办高校行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民办高校行业的影响分析

第三节我国民办高校行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国民办高校行业市场竞争分析

第一节中国民办高校行业竞争现状分析

一、中国民办高校行业竞争格局分析

二、中国民办高校行业主要品牌分析

第二节中国民办高校行业集中度分析

一、中国民办高校行业市场集中度影响因素分析

二、中国民办高校行业市场集中度分析

第三节中国民办高校行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国民办高校行业模型分析

第一节中国民办高校行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国民办高校行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国民办高校行业SWOT分析结论

第三节中国民办高校行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国民办高校行业需求特点与动态分析

第一节中国民办高校行业市场动态情况

第二节中国民办高校行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节民办高校行业成本结构分析

第四节民办高校行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民办高校行业价格现状分析

第六节中国民办高校行业平均价格走势预测

一、中国民办高校行业平均价格趋势分析

二、中国民办高校行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民办高校行业所属行业运行数据监测

第一节中国民办高校行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民办高校行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民办高校行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国民办高校行业区域市场现状分析

第一节中国民办高校行业区域市场规模分析

一、影响民办高校行业区域市场分布的因素

二、中国民办高校行业区域市场分布

第二节中国华东地区民办高校行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民办高校行业市场分析

(1) 华东地区民办高校行业市场规模

(2) 华南地区民办高校行业市场现状

(3) 华东地区民办高校行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民办高校行业市场分析

- (1) 华中地区民办高校行业市场规模
- (2) 华中地区民办高校行业市场现状
- (3) 华中地区民办高校行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民办高校行业市场分析

- (1) 华南地区民办高校行业市场规模
- (2) 华南地区民办高校行业市场现状
- (3) 华南地区民办高校行业市场规模预测

第五节华北地区民办高校行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民办高校行业市场分析

- (1) 华北地区民办高校行业市场规模
- (2) 华北地区民办高校行业市场现状
- (3) 华北地区民办高校行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民办高校行业市场分析

- (1) 东北地区民办高校行业市场规模
- (2) 东北地区民办高校行业市场现状
- (3) 东北地区民办高校行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民办高校行业市场分析

- (1) 西南地区民办高校行业市场规模
- (2) 西南地区民办高校行业市场现状
- (3) 西南地区民办高校行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民办高校行业市场分析

- (1) 西北地区民办高校行业市场规模
- (2) 西北地区民办高校行业市场现状
- (3) 西北地区民办高校行业市场规模预测

第十一章 民办高校行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国民办高校行业发展前景分析与预测

第一节中国民办高校行业未来发展前景分析

一、民办高校行业国内投资环境分析

二、中国民办高校行业市场机会分析

三、中国民办高校行业投资增速预测

第二节中国民办高校行业未来发展趋势预测

第三节中国民办高校行业规模发展预测

一、中国民办高校行业市场规模预测

二、中国民办高校行业市场规模增速预测

三、中国民办高校行业产值规模预测

四、中国民办高校行业产值增速预测

五、中国民办高校行业供需情况预测

第四节中国民办高校行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国民办高校行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民办高校行业进入壁垒分析

一、民办高校行业资金壁垒分析

二、民办高校行业技术壁垒分析

三、民办高校行业人才壁垒分析

四、民办高校行业品牌壁垒分析

五、民办高校行业其他壁垒分析

第二节民办高校行业风险分析

一、民办高校行业宏观环境风险

二、民办高校行业技术风险

三、民办高校行业竞争风险

四、民办高校行业其他风险

第三节中国民办高校行业存在的问题

第四节中国民办高校行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国民办高校行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民办高校行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民办高校行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民办高校行业营销策略分析

一、民办高校行业产品策略

二、民办高校行业定价策略

三、民办高校行业渠道策略

四、民办高校行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/286724286724.html>