

2010-2015年中国摩托车行业市场调研与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国摩托车行业市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/8672386723.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国摩托车业运行环境分析

1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

1.1.1 GDP历史变动轨迹分析

1.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

1.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

1.2 2009-2010年中国摩托车业社会环境分析

1.2.1 人口环境分析

1.2.2 教育环境分析

1.2.3 文化环境分析

1.2.4 生态环境分析

第二章 2009-2010年国外摩托车产业区域市场格局分析

2.1 泰国

2.1.1 泰国摩托车产业发展概况

2.1.2 泰国摩托车销售情况

2.1.3 泰国摩托车市场增长预测

2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源

2.2 日本

2.2.1 日本摩托车市场分析

2.2.2 日本摩托车出口情况

2.2.3 日本摩托车生产情况

2.3 其它国家

2.3.1 越南摩托车进口形势分析

2.3.2 意大利摩托车市场销售分析

2.3.3 智利摩托车销售现况分析

2.3.4 阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

第三章 2009-2010年中国摩托车产业运营局势分析

3.1 2009-2010年中国摩托车工业发展概述

3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段

3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

3.1.3 摩托车排量结构与市场格局的变化

3.2 2009-2010年中国摩托车行业最新动态分析

3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展

3.2.2 中国2010年前5月摩托车产销形势分析

3.2.3 我国摩托车企业盈利情况分析

3.2.4 我国摩托车行业热点问题盘点

3.3 2006-2010年中国摩托车产量统计分析

4.1.1 2006-2009年全国摩托车产量分析

4.1.2 2010年1-5月全国及主要省份摩托车产量分析

4.1.3 2010年1-5月摩托车产量集中度分析

3.4 2009-2010年中国摩托车行业面临的问题

3.4.1 制约中国摩托车行业发展的不足

3.4.2 国内摩托车行业发展存在的困惑

3.4.3 中国摩托车行业技术方面的限制

3.4.4 国内摩托车行业自主创新进展缓慢

3.5 2009-2010年促进中国摩托车行业发展的策略

3.5.1 中国摩托车行业发展的对策

3.5.2 对中国摩托车产业未来的战略思考

3.5.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 2008-2010年中国摩托车制造行业主要数据监测分析

4.1 2008-2010年中国摩托车制造行业总体数据分析

4.1.1 2008年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

4.1.2 2009年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

4.1.3 2010年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

4.2 2008-2010年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

4.2.1 2008年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

4.2.2 2009年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

4.2.3 2010年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

4.3 2008-2010年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.1 2008年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.2 2009年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国农村摩托车市场运行形势分析

5.1 2009-2010年农村摩托车市场发展分析

5.1.1 摩托车销售转向农村市场

5.1.2 农村摩托车市场概况

5.1.3 摩托车农村市场的特点

5.1.4 农村摩托车市场的细分

5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景分析

5.2 中国“摩托车下乡”发展分析

5.2.1 2009年汽车摩托车下乡实施细则出台

5.2.2 汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长

5.2.3 山东汽车摩托车下乡销售情况

5.2.4 河南汽车摩托车下乡销售情况

5.3 2009-2010年中国农村摩托车市场的需求特点

5.3.1 知名品牌是买车的首选

5.3.2 期望实在服务

5.3.3 低价位和高质量

5.4 2009-2010年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策

5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题

5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因

5.4.3 加强农村摩托车安全管理的对策

5.4.4 规范农村摩托车管理的具体措施

5.5 2009-2010年中国农村摩托车市场的发展对策

5.5.1 农村摩托车市场的发展策略

5.5.2 开拓农村摩托车市场的要点

第六章 2009-2010年中国主要地区摩托车市场分析

6.1 重庆

6.1.1 重庆摩托车产业发展概况

6.1.2 2009年重庆汽车摩托车下乡补贴销售情况

6.1.3 重庆摩托车产业专利现状分析

6.1.4 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机

6.1.5 重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

6.2 广东

6.2.1 广东省摩托车市场概况

6.2.2 广东摩托车生产企业数量居全国首位

6.2.3 广东摩托车出口情况分析

6.2.4 江门摩托车产业发展迅猛

6.3 江浙

6.3.1 江苏摩托车出口情况

6.3.2 宁波口岸摩托车出口分析

6.3.3 2009年台州市摩托车出口情况分析

6.3.4 2009年江苏汽车摩托车下乡销售情况

第七章 2007-2010年中国摩托车产业相关行业运行分析

7.1 轴承行业

7.1.1 中国轴承行业发展状况

7.1.2 中国轴承行业整体效益分析

7.1.3 中国轴承行业急需解决的问题分析

7.1.4 近期轴承行业发展展望

7.2 摩托车维修业

7.2.1 摩托车维修业概述

7.2.2 中国摩托车维修业的现状令人担忧

7.2.3 摩托车修配行业面临转型

7.2.4 一类摩托车维修企业开业条件

7.2.5 二类摩托车维修业户开业条件

7.3 摩托车发动机业

7.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况

7.3.2 摩托车发动机行业发展对策

7.3.3 中国摩托车发动机产业的发展方向

第八章 2009-2010年中国摩托车产业的技术研究

8.1 2009-2010年中国摩托车电喷技术探讨

8.1.1 中国摩托车电喷技术运用状况

8.1.2 摩托车电喷系统研究所面临的难题

8.1.3 125摩托车电喷系统的开发研究

8.2 2009-2010年中国摩托车减震器分析

8.2.1 摩托车减震器的分类

8.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析

8.2.3 减震力调节器及防点头装置分析

8.2.4 减震器油的技术要求

8.2.5 减震器油的调配方法

8.3 2009-2010年中国摩托车发动机的技术分析

8.3.1 摩托车与发动机的匹配分析

8.3.2 摩托车发动机的性能问题及改善思路

8.3.3 实用摩托车发动机电控系统研究

8.3.4 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

8.4 2009-2010年中国摩托车用材料分析

8.4.1 摩托车上三种合金材料概况

8.4.2 摩托车金属材料的发展走向

8.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

8.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析

8.5 2010-2015年中国摩托车技术发展趋势

8.5.1 摩托车电喷化速度加快

8.5.2 节约燃油消耗

8.5.3 改进发动机的燃烧系统

8.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声

8.5.5 减少或不再使用石棉制品

8.5.6 提高安全性能

8.5.6 电动摩托车

第九章 2009-2010年中国摩托车行业竞争格局分析

9.1 2009-2010年中国摩托车市场竞争格局分析

9.1.1 摩托车市场的竞争特点

9.1.2 中国摩托车产业的品牌竞争

9.1.3 中国摩托车产业三大板块竞争状况

9.1.4 摩托车产业的二次竞争分析

9.2 2009-2010年中国摩托车行业竞争战略分析

9.2.1 低成本战略

9.2.2 差异化战略

9.2.3 集中与专业化战略

9.3 2010-2015年中国摩托车行业的竞争走势分析

9.3.1 摩托车行业竞争手段的发展走向

9.3.2 摩托车行业寡头竞争局势探析

9.3.3 我国摩托车市场竞争趋势分析

第十章 2009-2010年中国摩托车行业市场营销分析

10.1 2009-2010年中国摩托车经销商的发展之路分析

10.1.1 煎熬期

10.1.2 存活期

10.1.3 成功期

10.1.4 快速发展期

10.1.5 成熟期

10.2 2009-2010年中国摩托车最终用户的服务营销分析

10.2.1 售前服务

10.2.2 售中服务

10.2.3 售后服务

10.2.4 服务营销的优势

10.3 2009-2010年中国摩托车的品牌营销策略

10.3.1 精选品类，细化步骤

10.3.2 加深沟通，做精零售

10.3.3 差异化打造品牌服务

10.3.4 涉足制造，拓展大空间

10.3.5 打造自身品牌

10.4 2009-2010年中国摩托车产品的营销步骤

10.4.1 营销切入模式的选择

10.4.2 差异化推广策略

10.4.3 掌握四定原理

10.4.4 加强网络规划以及目标管理

10.4.5 掌握市场生命周期

10.4.6 特色性促销推广模式

10.5 2009-2010年中国摩托车企业海外营销的手段

10.5.1 打“乱”仗

10.5.2 做品牌

10.5.3 本土化

第十一章 2010-2015年中国摩托车行业发展趋势分析

11.1 2010-2015年中国摩托车产业发展趋势预测

11.1.1 2010-2015年中国摩托车制造行业预测分析

11.1.2 中国摩托车行业的前景分析

11.1.3 我国摩托车行业发展展望

11.2 2010-2015年中国摩托车产业的发展趋势

11.2.1 与国外知名企业合作继续加快

11.2.2 企业研发能力将成为竞争的焦点

11.2.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势

11.2.4 产业集群趋势更加明显

第十二章 中国摩托车产业政策环境分析

12.1 政策环境分析

12.1.1 实行业生产准入管理的目的

12.1.2 2008年2月国内开始实施新版交强险

12.1.3 2009年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

12.1.4 2010年1月工信部决定对电动摩托车实施准入管理

12.1.5 摩托车国 排放标准延期至2010年6月执行

12.1.6 我国摩托车两税及环保政策将调整

12.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策

12.2.1 欧II标准对中国摩托车行业发展的影响

12.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范

12.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析

12.2.4 摩托车企业应对“国Ⅲ”标准的措施

12.3 关于禁摩

12.3.1 “禁摩”与国法民权

12.3.2 “禁摩”与国情民生

12.3.3 “禁摩”与社会经济

12.3.4 “禁摩”与政府诚信

12.3.5 “禁摩”与城市管理

12.3.6 “禁摩”与接轨国际

第十三章 2009-2010年中国摩托车行业重点企业经营性数据分析

15.1 江门市大长江集团有限公司

13.1.1 企业概况

13.1.2 企业主要经济指标分析

13.1.3 企业盈利能力分析

13.1.4 企业偿债能力分析

13.1.5 企业运营能力分析

13.1.6 企业成长能力分析

13.2 约翰·迪尔天拖有限公司

13.2.1 企业概况

13.2.2 企业主要经济指标分析

13.2.3 企业盈利能力分析

13.2.4 企业偿债能力分析

13.2.5 企业运营能力分析

13.2.6 企业成长能力分析

13.3 重庆隆鑫机车有限公司

13.3.1 企业概况

13.3.2 企业主要经济指标分析

13.3.3 企业盈利能力分析

13.3.4 企业偿债能力分析

13.3.5 企业运营能力分析

13.3.6 企业成长能力分析

13.4 重庆建设摩托车股份有限公司

13.4.1 企业概况

13.4.2 企业主要经济指标分析

13.4.3 企业盈利能力分析

13.4.4 企业偿债能力分析

13.4.5 企业运营能力分析

13.4.6 企业成长能力分析

13.5 钱江集团有限公司

13.5.1 企业概况

13.5.2 企业主要经济指标分析

13.5.3 企业盈利能力分析

13.5.4 企业偿债能力分析

13.5.5 企业运营能力分析

13.5.6 企业成长能力分析

13.6 五羊一本田摩托(广州)有限公司

13.6.1 企业概况

13.6.2 企业主要经济指标分析

13.6.3 企业盈利能力分析

13.6.4 企业偿债能力分析

13.6.5 企业运营能力分析

13.6.6 企业成长能力分析

13.6 天津市新大洲本田摩托有限公司

13.6.1 企业概况

13.6.2 企业主要经济指标分析

13.6.3 企业盈利能力分析

13.6.4 企业偿债能力分析

13.6.5 企业运营能力分析

13.6.6 企业成长能力分析

13.8 新大洲本田摩托有限公司

13.8.1 企业概况

13.8.2 企业主要经济指标分析

13.8.3 企业盈利能力分析

13.8.4 企业偿债能力分析

13.8.5 企业运营能力分析

13.8.6 企业成长能力分析

13.9 中国嘉陵工业股份有限公司

13.9.1 企业概况

13.9.2 企业主要经济指标分析

13.9.3 企业盈利能力分析

13.9.4 企业偿债能力分析

13.9.5 企业运营能力分析

13.9.6 企业成长能力分析

13.10 略.....

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表：泰国摩托车出口情况表

图表：2009年1-10月份意大利摩托车（50cc排量以上）注册登记数量一览表

图表：2009年1-10月份意大利注册登记数量最多的20个摩托车型号和品牌表

图表：2009年1-10月意大利摩托车月度登记注册数量对照表

图表：2009年1-10月份意大利摩托车按排量登记注册情况一览表

图表：2009年1-8月份意大利其它摩托车种类的登记注册情况

图表：2006-2009年全国摩托车产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份摩托车产量分析

图表：2010年1-5月摩托车产量集中度分析

图表：电动摩托车型号编制方法

图表：主要技术规格

图表：转鼓凸块安装示意图

图表：各个循环的最高车速

图表：前9个试验循环

图表：受试车辆的安装（后轮为驱动轮时）

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国摩托车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国摩托车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国摩托车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国摩托车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国摩托车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：江门市大长江集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市大长江集团有限公司经营收入走势图

图表：江门市大长江集团有限公司盈利指标走势图

图表：江门市大长江集团有限公司负债情况图

图表：江门市大长江集团有限公司负债指标走势图

图表：江门市大长江集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市大长江集团有限公司成长能力指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司主要经济指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司经营收入走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司盈利指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司负债情况图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司负债指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司运营能力指标走势图

图表：约翰·迪尔天拖有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司经营收入走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司盈利指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司负债情况图

图表：重庆隆鑫机车有限公司负债指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司负债情况图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：钱江集团有限公司主要经济指标走势图

图表：钱江集团有限公司经营收入走势图

图表：钱江集团有限公司盈利指标走势图

图表：钱江集团有限公司负债情况图

图表：钱江集团有限公司负债指标走势图

图表：钱江集团有限公司运营能力指标走势图

图表：钱江集团有限公司成长能力指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司经营收入走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司负债情况图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司负债指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司经营收入走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司盈利指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司负债情况图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司负债指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司成长能力指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司主要经济指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司经营收入走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司盈利指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司负债情况图

图表：新大洲本田摩托有限公司负债指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司运营能力指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司成长能力指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司经营收入走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司负债情况图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司负债指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/8672386723.html>