

2018-2023年中国分布式光伏产业市场竞争现状调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国分布式光伏产业市场竞争现状调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/296723296723.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分布式光伏定义

根据《关于印发分布式光伏发电项目管理暂行办法的通知》（国能新能〔2013〕433号）文件：分布式光伏的定义为在用户所在场地或附近建设运行，以用户侧自发自用为主、多余电量上网且在配电网系统平衡调节为特征的光伏发电设施。

分布式光伏的应用具有多种形式，包括水面光伏电站，渔光互补电站，畜光互补电站，农光互补电站，村级电站，光伏幕墙，光伏车棚，工商业屋顶电站，以及户用光伏等。

图：分布式光伏的各种应用形式

国家政策向分布式倾斜

分布式发电规模不受限制：2016年5月，国家发改委、能源局下发《关于完善光伏发电规模管理和实施竞争方式配置项目的指导意见》其中指出，利用固定建筑物屋顶、墙面及附属场所建设的光伏发电项目以及全部自发自用的地面光伏电站项目不受年度规模限制，各地区可随时受理项目备案，项目投产后即纳入国家可再生能源发电补贴范围。

2017年5月10日，国家能源局发布加急通知，要求各省报送“十三五”可再生能源建设规模，其中指出根据“太阳能十三五发展规划”并网规模目标，编制集中式电站和分布式光伏年度建设规模，分布式光伏（建筑光伏和自发自用光伏）不受规模限制，集中光伏电站超出规模建设，超出部分由各省自行解决补贴资金。

分布式光伏补贴资金下发更为及时：根据国家电网公司文件[2014]1515号文件关于分布式光伏发电项目补助资金管理有关意见的通知：各地电网根据售购电合同，按照结算周期（一般超过2个月）结算，待财政部补贴资金下发后清算，不得跨年度结算。

“隔墙售电”有望加速分布式光伏发展：3月8日，国家能源局综合司发布《关于开展分布式发电市场化交易试点的通知(征求意见稿)》，要点如下：

1、市场化交易机制：分布式发电项目单位与配网内就近用户进行电力交易，电网企业收取过网费。

2、交易模式：

1) 电量直接交易；

2) 委托电网企业代售电；

3) 电网企业全额收购其上网电量，收购电价为本地区煤电标杆电价+110 千伏输配电价；设立市（县）级区域分布式电力交易子模块；

4)、过网费标准：电力用户（含微电网内部）自发自用及在 10（20）千伏电压等级且同一变电台区内消纳，免收过网费；35-100 千伏接入电网且在同一变电台区内消纳，过网费标准为国家核定的本地区最高输配电价扣除该电力用户所在电压等级输配电价。

假如该政策顺利实施，能够降低分布式电站对屋顶企业的依赖性，将进一步刺激分布式电站的发展。

图：余额上网的分布式光伏补贴保持去年水平

采用自发自用余额上网的分布式光伏补贴金额并未下调：分布式电站所发电量可采用“全额上网模式”或者“自发自用，余电上网模式”：采用全额上网模式的分布式光伏同集中式光伏电站一样执行标杆电价，采用自发自用，余电上网模式的分布式光伏则是在自用电价或当地煤电上网标杆电价之外在额外获得固定补贴。

2017年光伏发电的上网标杆电价将进一步下调，将 I 类，II 类，III 类资源区的光伏上网电价分别由原来的 0.8、0.88、0.98 元/千瓦时，降低为 0.65、0.75、0.85 元/千瓦时，而自发自用的分布式光伏补贴仍然维持原有的 0.42元/千瓦时，根据测算，在 2017 年 6 月 30 日之后，在全国绝大多数地区，采用余电上网模式的最终电价将超过全额上网模式。

表：2017 年 6 月 30 日之后绝大多数地区余电上网累计电价要高于全额上网标杆电价
分布式光伏占比将持续提升

截止到去年年底，我国分布式光伏的累计装机量为 10.32 GW，分布式光伏仅占国内光伏装机总量的 13.32%，同全球平均水平相比，我国分布式光伏的占比相对较低。今年以来，国内分布式光伏发展速度进一步增加，新增装机占比从 2016 年上半年的约 10%提升至 2017 年的接近 30%。

根据电力十三五规划，到 2020 年需实现 105 GW 的光伏装机总量，其中分布式电站的装机目标为 60 GW，分布式光伏未来还有很大的发展空间，可以预计，在未来几年的光伏装机容量中，分布式电站的占比将稳步提升。图：分布式电站离电力十三五规划目标有较大缺口

图：2016 年底我国分布式电站占比比例偏低

图：2017年上半年分布式电站占比大幅提升

图：未来今年分布式电站占比进一步提升

龙头企业加快分布式光伏的战略布局

截止到 2016 年底，我国光伏装机主要分布在新疆、甘肃、青海、内蒙等地区，分布式光伏有助于缓解我国电力资源分布不均衡的情况。从产业规律上看，国内分布式光伏的占比也将会提高，根据发改委 2016 年 12 月 26 日颁布的通知，在 2017 年分布式电站的度电补贴不做下调调整，表明国家的政策向分布式倾斜，对于分布式光伏，除国家给予补贴之外，部分省份也出台了相应文件进行省级配套补贴，部分地区还有相应的市级补贴，使得分布式的投资相对于集中式而言更具有吸引力，国内主要企业今年以来均加大分布式光伏市场的布局，分布式电站将是这些企业在未来三年着重发展的重点。

表：主要光伏企业加码分布式光伏布局

中国报告网发布的《2018-2023年中国分布式光伏产业市场竞争现状调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章中国分布式光伏发电行业概述

第一节中国分布式光伏发电行业定义及分类

第二节中国分布式光伏发电生产技术现状

第三节中国分布式光伏发电产业链分析

一、中国分布式光伏发电产业链及模型介绍

二、中国分布式光伏发电产业链模型分析

第二章中国分布式光伏发电行业整体运营现状分析及预测

第一节中国分布式光伏发电行业产销分析及预测

一、2011-2017年中国分布式光伏发电行业产销分析

二、2015-2020年中国分布式光伏发电行业产销预测

第二节2014年中国分布式光伏发电行业盈利能力分析

一、2014年中国分布式光伏发电行业盈利能力分析

二、2015-2020年中国分布式光伏发电行业盈利能力预测

第三节2014年中国分布式光伏发电行业偿债能力分析

一、2014年中国分布式光伏发电行业偿债能力分析

二、2015-2020年中国分布式光伏发电行业偿债能力预测

第四节2014年中国分布式光伏发电行业投资分析

第三章中国分布式光伏发电行业价格现状及预测

第一节中国分布式光伏发电行业价格现状

第二节中国分布式光伏发电行业价格主要影响因素分析

第三节中国分布式光伏发电行业未来价格走势预测

第四章中国分布式光伏发电国内市场供需现状及预测

第一节中国分布式光伏发电生产现状分析

一、2012-2017年中国分布式光伏发电产能、产量统计分析

二、2012-2017年中国分布式光伏发电消费情况

第二节中国分布式光伏发电行业未来市场发展趋势分析

一、2015-2020年中国分布式光伏发电产能、产量预测

二、2015-2020年中国分布式光伏发电消费量预测

第三节中国主要区域中国分布式光伏发电行业竞争态势分析

一、华北市场分析

二、中南市场分析

三、华东市场分析

四、东北市场分析

第五章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2017年分布式光伏发电行业总体盈利能力

三、2012-2017年分布式光伏发电行业总体税收能力

四、2012-2017年分布式光伏发电行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比

- 一、行业销售效益状况对比
- 二、盈利能力状况对比
- 三、税收能力状况对比
- 四、产值状况对比

第六章中国分布式光伏发电行业目标市场分析

第一节中国分布式光伏发电行业目标市场分析

- 一、中国分布式光伏发电行业主要消费领域
- 二、中国分布式光伏发电行业下游主要市场发展情况分析

第二节全球分布式光伏发电行业目标市场分析

- 一、全球分布式光伏发电行业主要消费领域
- 二、全球分布式光伏发电行业下游主要市场发展情况分析

第七章中国分布式光伏发电行业进出口市场分析

第一节影响进出口市场的因素分析

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节全球进出口市场价格互动机制研究

第三节国内行业2012-2017年进出口数据分析

第四节2015-2020年国内行业未来进出口情况预测

第八章中国分布式光伏发电行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节中国分布式光伏发电行业技术变革与产品革新

第三节差异化同质化分析

第四节进入退出难度分析

第九章中国分布式光伏发电销售状况分析

第一节中国分布式光伏发电国内营销模式分析

第二节中国分布式光伏发电国内分销商形态分析

第三节中国分布式光伏发电国内销售渠道分析

第四节中国分布式光伏发电行业国际化营销模式分析

第五节中国分布式光伏发电重点销售区域分析

第六节2012-2017年市场供需现状分析

第七节2015-2020年行业发展前景预测

第十章中国分布式光伏发电的生产分析

第一节行业生产规模及增长速度

第二节产业地区分布情况

第三节优势企业产品价格策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节未来几年行业产量变化趋势

第六节中国分布式光伏发电营销策略分析

第七节中国分布式光伏发电行业广告与促销方式分析

第十一章国内重点企业竞争力分析

第一节保利协鑫能源控股有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节大全新能源有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节阳光能源控股有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节卡姆丹克太阳能系统集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十二章中国分布式光伏发电行业信贷建议

第一节行业范围

第二节行业概况

第三节总体发展原则

第四节行业信贷投向政策

第五节营销策略

第六节信贷管理要求

第七节监督与管理

第八节附则

第九节总体授信策略

第十节中国分布式光伏发电行业信贷建议

一、光伏行业信贷乍暖还寒

二、分布式光伏发电行业总体授信原则

三、招商银行发布《光伏发电行业信贷指导意见》

四、促进光伏发展的信贷支持建议

五、退出类信贷政策建议

第十三章中国分布式光伏发电行业营销策略

第一节中国分布式光伏发电行业技术开发策略

第二节中国分布式光伏发电行业发展策略

第三节中国分布式光伏发电行业渠道策略

第四节中国分布式光伏发电行业区域市场策略

第十四章分布式光伏发电行业投资战略研究

第一节分布式光伏发电行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国分布式光伏发电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、分布式光伏发电实施品牌战略的意义

三、分布式光伏发电企业品牌的现状分析

四、我国分布式光伏发电企业的品牌战略

五、分布式光伏发电品牌战略管理的策略

第三节分布式光伏发电企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节分布式光伏发电行业投资战略研究

一、2011-2017年分布式光伏发电行业投资战略

二、2015-2020年分布式光伏发电行业投资战略

第十五章中国分布式光伏发电行业投资策略分析

第一节2014年中国分布式光伏发电行业投资环境分析

1.中国投资环境分析

2.投资环境指标

3.结论及政策建议

第二节2014年中国分布式光伏发电行业投资趋势分析

第三节2014年中国分布式光伏发电行业产品投资方向

第四节2015-2020年中国分布式光伏发电行业投资收益预测

一、2015-2020年中国分布式光伏发电行业总资产预测

二、2015-2020年中国分布式光伏发电行业工业总产值预测

三、2015-2020年中国分布式光伏发电行业行业销售收入预测

四、2015-2020年中国分布式光伏发电行业利润总额预测

第十六章中国分布式光伏发电行业风险趋势分析与对策

第一节中国分布式光伏发电行业风险分析

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第二节中国分布式光伏发电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年分布式光伏发电行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年分布式光伏发电行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年分布式光伏发电行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年分布式光伏发电行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年分布式光伏发电同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年分布式光伏发电行业其他风险及控制策略

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/296723296723.html>