

中国小型拖拉机市场竞争现状及未来五年发展方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型拖拉机市场竞争现状及未来五年发展方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/216722216722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

小型拖拉机市场小幅下滑，市场集中度分散，14年一季度，中国小型拖拉机累计实现销售38.56万台，同比下降1.83%。从月度同比看，1月、2月同比分别增长6.42%和2.14%，3月份出现9.39%的下滑。从环比看，在经历了1、2月连续两个月18.63%、30.84%的大幅度下滑外，3月份出现81.02%强劲反弹，意味着我国小型拖拉机逐渐走出低谷，进入增长通道。

数据来源：国家统计局 观研天下整理

我国小型拖拉机市场与大中型拖拉机走势基本一致，所不同的是，在小型拖拉机细分市场，手扶拖拉机市场在经历2013年的下滑后，2014年市场或将出现小幅增长；小型轮式拖拉机或将进入平台期，与2013年市场需求保持平衡。

我国小型拖拉机市场竞争激烈，市场集中度分散，降声一片。全国小型拖拉机年产值2000万元规模制造企业122家，形成规模的企业较少。从1季度前10名的小型拖拉机生产企业竞争分析，主流品牌累计销售小型拖拉机21.05万台，同比下降5.28%。占比54.6%，较之去年同期下滑了1.98个百分点。其中小四轮拖拉机同比下降了8.05%，手扶拖拉机同比下降3.7%。从品牌表现分析，山东常林依然保持着手扶拖拉机的老大位置，同比增长1.39%。占比提高了0.67个百分点。山东时风在小四轮拖拉机市场中一枝独秀，同比增长2.3%，占比提高了0.56个百分点。

我国小型拖拉机市场区域分布十分广泛，从平原到山区丘陵，从南方水田到北方旱田，无不成为小型拖拉机施展拳脚的地方。正是其使用的广泛性，近年虽然市场需求跌跌不休，产业周期虽然进入衰退期，但每年的基本需求量依然占据绝对地位。这种情况主要取决于我国是一个以山区丘陵为主的国家，市场需求广泛性给了小拖市场生存空间，尤其在西南丘陵山区，成为必不可少的主要耕整机械。

2011-2013年中国大中小型拖拉机产量统计表

单位：台，万台（小型拖拉机）

注：大型拖拉机包括：大型轮式拖拉机和大型履带式拖拉机，配套动力大于等于73.5kW（100马力）。

中型拖拉机包括：中型轮式拖拉机和中型履带式拖拉机，配套动力为18.4~73.5kW（25~100马力），不含73.5kW（100马力）。

小型拖拉机包括：小四轮拖拉机（配套动力小于18.4kW）、手扶拖拉机和其他小型拖拉机。

数据来源：国家统计局 观研天下整理

报告大纲：

第一章 中国小型拖拉机行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国小型拖拉机行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第二章 中国拖拉机市场发展状况分析

第一节 中国拖拉机市场发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析
- 三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

第二节 中国拖拉机技术的发展

- 一、中国拖拉机技术发展概况
- 二、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第三节 中国拖拉机行业存在的问题分析

- 一、拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 四、我国拖拉机市场遭遇的挑战

第四节 中国拖拉机行业发展的对策措施分析

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
- 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第三章 中国小型拖拉机市场运行形势分析

第一节 中国小型拖拉机市场概况

- 一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述
- 二、中国小型拖拉机市场平稳发展
- 三、中国小四轮拖拉机发展的特点

第二节 中国小型拖拉机产量统计分析

第三节 国内外小型拖拉机技术动态分析

- 一、国外小型拖拉机技术水平研究
- 二、国内小型拖拉机技术现状
- 三、中国小型拖拉机技术存在问题
- 第四章 中国小型拖拉机市场存在的问题分析
 - 第一节 国内小型拖拉机市场存在的主要问题分析
 - 第二节 中国小型拖拉机市场发展面临的挑战
 - 一、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战
 - 二、国内小型拖拉机产品质量问题
 - 三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素
 - 第三节 中国小型拖拉机市场发展对策探讨
 - 一、小型拖拉机和谐发展的措施
 - 二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议
 - 三、中国小四轮市场发展的对策
- 第五章 中国小型拖拉机市场竞争格局分析
 - 第一节 中国小型拖拉机行业集中度分析
 - 一、国内小四轮拖拉机市场竞争分析
 - 二、小型拖拉机生产企业分布分析
 - 三、小型拖拉机市场集中度分析
 - 第二节 中国小型拖拉机行业竞争态势分析
 - 一、小型拖拉机产品技术竞争分析
 - 二、小型拖拉机市场价格竞争分析
 - 三、小型拖拉机市场竞争力分析
 - 第三节 中国小型拖拉机行业竞争策略分析
- 第六章 中国小型拖拉机行业优势企业竞争力分析
 - 第一节 中国一拖集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 广西钦州力顺机械有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福州大华机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 洛阳亿农拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国小型拖拉机市场营销策略分析

第一节 中国小型拖拉机市场环境分析

第二节 中国小型拖拉机市场营销策略

一、品牌策略

二、形象策略

三、产品策略

四、定价策略

五、促销策略

第三节 小型拖拉机企业经营战略建议

一、产业结构升级

二、产业地区转移

三、精益生产管理

第八章 未来五年中国小型拖拉机行业发展前景与投资预测分析

第一节 未来五年中国小型拖拉机产品发展趋势预测分析

一、小型拖拉机技术走势分析

二、小型拖拉机行业发展方向分析

第二节 未来五年中国小型拖拉机行业市场发展前景预测分析

一、小型拖拉机产量预测分析

二、小型拖拉机需求预测分析

第三节 未来五年中国小型拖拉机行业投资机会分析

第四节 未来五年中国小型拖拉机行业投资风险分析

第五节 中国小型拖拉机行业发展建议及投资策略分析

第九章 未来五年中国小型拖拉机行业发展策略及投资建议

第一节 小型拖拉机行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 观研天下投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/216722216722.html>