

# 中国家政服务市场现状研究与发展前景分析报告 (2015-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务市场现状研究与发展前景分析报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/196722196722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 家政服务相关概述

#### 第一节 家政服务的概念

- 一、家政服务简述
- 二、发展家政服务体系的意義
- 三、中国家政学研究的现状

#### 第二节 家政服务行业特征分析

- 一、劳动属性
- 二、家政服务劳动的特性
- 三、家政服务劳动的特点

#### 第三节 家政服务分类

#### 第四节 关于家政职业

- 一、家政服务师
- 二、职业等级
- 三、申报条件

### 第二章 中国家政服务产业运行环境解析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国家政服务产业社会环境分析

- 一、城市化过程加快
- 二、社会的发展、分工的细化
- 三、人口的老龄化

### 第三章 中国家政服务产业政策环境解析

#### 第一节 中国家政服务产业政策分析

#### 第二节 中国家政服务产业政策问题分析

- 一、家政行业规范和管理问题
- 二、对家政服务的监管问题
- 三、中国家政服务业法律问题研究
- 四、家政行业法规缺失问题分析

#### 第三节 中国家政服务员国家职业标准

- 一、涉外家政服务员国家职业标准
- 二、家政服务员国家职业标准
- 三、育婴员职业道德规范
- 四、育婴员工作守则及专业修养

### 第四章 中国家政服务市场现状阐述

## 第一节 中国劳动力市场现状简述

- 一、劳动力市场概述
- 二、全国劳动力需求状况
- 三、农村外出务工劳动力状况
- 四、部分城市劳动力市场供求状况

## 第二节 中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业规模
- 二、中国家政服务公司及品牌发展现状
- 三、中国家政服务规模化、规范化进程
- 四、家政服务人员自身素质及职业技能提高

## 第三节 中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

## 第五章 中国家政服务人员与机构探析

### 第一节 中国家政服务业发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

### 第二节 中国高级家政市场运行分析

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

### 第三节 中国家政市场运行态势分析（实时更新）

- 一、北漂市家政服务业情况调查
- 二、长春家政市场人力缺口分析
- 三、家政服务价格分析
- 四、菲佣进军北京家政市场

## 第六章 中国家政服务市场深度剖析

### 第一节 中国家政服务市场总况

- 一、中国家政市场亟需大洗牌
- 二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显
- 三、定价混乱，投诉率高

### 三、国内家政服务市场开放走势分析

#### 第二节 中国家政服务市场供需态势

##### 一、家政市场需求现状

##### 二、家政市场供需差异分析

#### 第三节 中国家政服务市场发展战略问题分析

##### 一、定位问题

##### 二、规范问题

##### 三、风险问题

### 第七章 中国家政服务产业市场运行模式探析

#### 第一节 中国家政服务市场的操作方式探究

##### 一、自寻工作

##### 二、中介介绍

##### 三、家政公司服务

#### 第二节 中国中介公司带给雇主两大优势

##### 一、服务质量

##### 二、承担责任

#### 第三节 中介公司营运至今突出问题分析

##### 一、保姆服务不能与时俱进

##### 二、中介公司的责任虚挂

#### 第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

#### 第五节 家政公司服务特色分析

##### 一、家政服务员经过专门的业务培训

##### 二、家政服务员一律持健康证上岗

##### 三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制

##### 四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗

##### 五、春光服务中心已为家政服务员投保

### 第八章 中国家政服务市场问卷调研

#### 第一节 问卷可行性分析

#### 第二节 调查概况

##### 一、调查背景

##### 二、调查目的

##### 三、研究内容

##### 四、研究方法

#### 第三节 调查结构分析

##### 一、居民家政认知及服务体系评价

- 1、对本地家政公司认知情况
- 2、对家政服务评价
- 二、家政服务需求分析
  - 1、家政需求内容分析
  - 2、家政消费价格分析
  - 3、家政消费渠道及满意度分析
  - 4、家政消费人群细分分析（不同年龄、不同职业需求）
  - 5、影响因素分析
- 三、家政服务潜在需求分析
- 四、居民对家政服务问题关注度分析
  - 一、家政服务公司规模及人员素质
  - 二、家政行业规模效应及品牌效应
- 第四节 专家总结及建议
- 第九章 中国家政服务行业主要省市市场调查
  - 第一节 北京市家政市场情况分析
    - 一、北京市家政市场消费分析
    - 二、北京高级家政市场需求分析
    - 三、北京保姆职业化趋势分析
  - 第二节 上海家政市场调研
    - 一、家政人员从业动因
    - 二、家庭用工现状
    - 三、用户和服务员的权益问题
    - 四、上海家政市场品牌化走向
    - 五、金融危机对上海家政服务市场影响
    - 六、上海家政市场调查分析
  - 第三节 广东省家政市场调研
    - 一、广东省家政行业动向分析
    - 二、深圳家政服务行业发展状况
    - 三、金融危机广州家政行业发展分析
  - 第四节 西安家政服务市场发展状况
- 第十章 中国家政服务行业竞争格局透析
  - 第一节 中国家政服务行业竞争现状
    - 一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”
    - 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争
    - 三、家政服务竞争走向技能比拼

#### 四、对家政服务产业竞争监管分析

##### 第二节 中国家政服务业的竞争优势分析

###### 一、人口结构和产业结构界定

###### 二、拥有巨大的潜在服务市场

###### 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

##### 第三节 中国家政服务业竞争中存在的问题

##### 第四节 2015-2019年中国家政服务业竞争趋势分析

#### 第十一章 中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

##### 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

###### 一、公司基本概况

###### 二、公司运营状况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司未来发展战略与规划

##### 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

###### 一、公司基本概况

###### 二、公司运营状况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司未来发展战略与规划

##### 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

###### 一、公司基本概况

###### 二、公司运营状况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司未来发展战略与规划

##### 第四节 上海来邦家政服务有限公司

###### 一、公司基本概况

###### 二、公司运营状况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司未来发展战略与规划

##### 第五节 天津市和平区社区服务求助中心

###### 一、公司基本概况

###### 二、公司运营状况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司未来发展战略与规划

##### 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

###### 一、公司基本概况

## 二、公司运营状况分析

## 三、公司竞争优势分析

## 四、公司未来发展战略与规划

### 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第九节 长沙市妇联家政服务中心

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

## 第十二章 2015-2019年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

### 第一节 2015-2019年中国家政服务市场发展思路分析

#### 一、家政服务行业市场的广阔前景

#### 二、家政服务行业市场的发展思考

### 第二节 2015-2019年中国家政服务行业发展趋势分析

#### 一、高端品牌化趋势

#### 二、专业化细分趋势

#### 三、专业化趋势

#### 四、定级工资及规范管理趋势

### 第三节 2015-2019年中国家政服务行业市场供需预测

#### 一、我国家政服务市场需求趋势

#### 二、中国家政服务行业盈利预测分析

## 第十三章 2015-2019年中国家政服务行业投资商机与风险点评

### 第一节 2015-2019年中国家政服务业投资机遇分析

#### 一、社会进步创造新的家政服务业需求

#### 二、家政业成为初级劳动力就业"水库"

#### 三、家政业尚需解决多方面问题



#### 四、商务部门将多管其下促进家政业发展

##### 第二节 2015-2019年中国家政行业服务投资风险

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

##### 第三节 专家投资观点

#### 第十四章 2015-2019年中国规范家政服务市场管理建议

##### 第一节 2015-2019年中国家政服务业发展建议

一、扶持家政服务业加快发展建议

二、发展家政服务扩大就业的建议

三、家政服务业吸纳农民工就业分析

##### 第二节 2015-2019年中国推动家政服务工作的具体措施

一、制发家政服务员国家职业标准

二、加强家政服务职业培训

三、开展家政服务员职业技能鉴定

四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作

五、保障家政服务供求双方合法权益

六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/196722196722.html>