

中国粘胶短纤行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596721.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、粘胶短纤概述

粘胶短纤又称人造棉，具有“出于棉而优于棉”的特点，其生产原料资源丰富，制造成本低，具有吸湿性好，易于染色，织物穿着舒适的特点，粘胶短纤产品广泛应用于纺织领域，即可纯纺为人棉纱，亦可与棉花、涤纶短纤等混纺，制得混纺纱。

粘胶短纤的特性

序号

特性

1

吸湿性好，手感柔软，穿着卫生舒适

2

湿态强度小于干态强度，但整体上坚牢耐用

3

染色性能好，光泽柔和，有自然美感

4

耐碱，高温碱处理可制成丝光棉

5

抗皱性差，缩水率大

资料来源：观研天下整理

二、粘胶短纤行业供给端分析

自2015年受到国家供给侧改革影响，粘胶短纤价格持续上涨，行业盈利能力提升，产能加速扩张，2016-2017年粘胶短纤行业出现阶段性过剩。因此，2018年工信部针对供给过剩的现状规定国内粘胶短纤单个工厂年产不低于8万吨，行业产能扩张基本结束。根据数据显示，2021年，中国粘胶短纤产量约403.1万吨，表观需求量为395.6万吨。

数据来源：观研天下整理

2020年粘胶短纤在产企业产能

企业

产能

单位

所在省份

赛得利

135

万吨/年

江西省

唐山企业

78

万吨/年

河北省

新疆富丽达

40

万吨/年

新疆维吾尔自治区

阜宁澳洋

33

万吨/年

江苏省

丝丽雅

33

万吨/年

四川省

山东雅美

32

万吨/年

山东省

阿拉尔市富丽达

30

万吨/年

新疆维吾尔自治区

高密银鹰

26.5

万吨/年

山东省

恒天海龙

20

万吨/年

山东省

南京兰精

18

万吨/年

江苏省

吉林化纤

16.5

万吨/年

吉林省

新乡化纤

10

万吨/年

河南省

南京化纤

10

万吨/年

江苏省

成都丽雅纤维股份有限公司

8

万吨/年

四川省

博拉经纬

6

万吨/年

湖北省

舒美特

6

万吨/年

安徽省

舜泉

6

万吨/年

新疆维吾尔自治区

数据来源：观研天下整理

三、粘胶短纤行业成本结构分析

目前，我国粘胶短纤行业成本构成主要是由原材料、能源、人工、制造费、财务、销售费用组成，其中原材料成本占据份额大，其次是能源成本。自从全球疫情爆发以来，我国粘胶短纤原材料、能源成本压力不断增加，导致行业整体运行压力较大。

1、能源成本

粘胶短纤行业能源成本主要由蒸汽与电构成。2021年，全国能源价格快速提升，粘胶短纤能源成本也随之上升至2862元/吨，同比增长69.7%，截止2022年1-2月份粘胶短纤能源成本仍在2857元/吨的高位，同比增长28.5%。

数据来源：观研天下整理

2、原材料成本

粘胶短纤原材料成本主要由浆粕、液碱、硫酸、硫酸锌等物料构成，其中浆占比最大，其次为液碱。同时，溶解浆是粘胶短纤的主要生产原料，包括棉浆粕和溶解浆两种。

国内采用不同浆粕为原料的优缺点

名称

优点

缺点

棉浆粕

生产工艺较简单

产出率比较低，污染严重，成本高。每100吨棉花仅可制造出13吨棉浆粕

溶解浆

来源广泛，木材中纤维素含量高，纤维素分子质量分布均匀，反应性能良好

国内森林资源匮乏，主要依赖进口

数据来源：观研天下整理

（1）溶解浆

溶解浆的主要原料是木片，而我国森林资源匮乏，所以国内溶解浆主要靠进口，2014-2019年溶解浆的进口依存度一直维持在65%左右。同时，由于2016年环保督查，导致部分溶解浆产能开工不足，2020年产量下降至112万吨，同比下降29.1%，溶解浆价格小幅上涨。进入2021年后，木溶解浆（短纤）价格总体弱势运行，其主要原因是个别国内溶解浆厂转产造纸浆或停机检修、国家发改委能耗双控政策的下发等。

数据来源：公开资料整理

数据来源：观研天下整理

四、粘胶短纤行业价格行情

根据生意社价格监测，2022年4月，粘胶短纤行业价格上涨6.7%，截止5月18日，粘胶短纤价格稳中有涨，部分厂商上调200-300元/吨，1.2D*38mm粘胶短纤国内地区出厂报价为14960元/吨，较昨日上涨150元/吨左右；人棉纱(30S，环锭纺，一等品)出厂均价为19100元/吨，与昨日价格持平。

数据来源：观研天下整理

五、粘胶短纤行业价格走势预测

棉浆粕的原材料是棉花，以棉花生产棉浆粕的产出率比较低。棉花供需现状对粘胶短纤行业价格产生较大影响。

2010-2020年，我国棉花产量及播种面积整体呈下降趋势，供应量有所减少，截止2021年棉花播种面积为302.8万公顷，较上年减少了14.9万公顷，产量为573.1万吨，较上年减少了18.0万吨。因此，我国棉花市场开始消耗库存，库存量趋于下降，2021年已经接近历史最低水平300.5万吨。同时，我国棉花需求提升，市场价格不断攀升，供需缺口持续扩大，总体预测2022年棉花价格上涨趋势明显，而粘胶短纤作为替代产品未来价格也将会不断提升。

数据来源：观研天下整理

综上所述，在原材料、能源等成本压力影响下，2022年5月以来国内粘胶短纤厂商多次上调价格，而下游人棉纱价格稳定，但下游需求一般，所以近期粘胶短纤价格难以让步，预计短期市场价格将以高位运行为主，价格运行在15000元/吨左右。（WYD）

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国粘胶短纤行业发展概述

第一节 粘胶短纤行业发展情况概述

- 一、粘胶短纤行业相关定义
- 二、粘胶短纤特点分析
- 三、粘胶短纤行业基本情况介绍
- 四、粘胶短纤行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、粘胶短纤行业需求主体分析

第二节 中国粘胶短纤行业生命周期分析

- 一、粘胶短纤行业生命周期理论概述
- 二、粘胶短纤行业所属的生命周期分析

第三节 粘胶短纤行业经济指标分析

- 一、粘胶短纤行业的赢利性分析
- 二、粘胶短纤行业的经济周期分析
- 三、粘胶短纤行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球粘胶短纤行业市场发展现状分析

第一节 全球粘胶短纤行业发展历程回顾

第二节 全球粘胶短纤行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲粘胶短纤行业地区市场分析

- 一、亚洲粘胶短纤行业市场现状分析
- 二、亚洲粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲粘胶短纤行业市场前景分析

第四节 北美粘胶短纤行业地区市场分析

- 一、北美粘胶短纤行业市场现状分析
- 二、北美粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美粘胶短纤行业市场前景分析

第五节 欧洲粘胶短纤行业地区市场分析

- 一、欧洲粘胶短纤行业市场现状分析
- 二、欧洲粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲粘胶短纤行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界粘胶短纤行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球粘胶短纤行业市场规模预测

第三章 中国粘胶短纤行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、粘胶短纤经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对粘胶短纤行业的影响分析

第三节 中国粘胶短纤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对粘胶短纤行业的影响分析

第五节 中国粘胶短纤行业产业社会环境分析

第四章 中国粘胶短纤行业运行情况

第一节 中国粘胶短纤行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国粘胶短纤行业市场规模分析

- 一、影响中国粘胶短纤行业市场规模的因素
- 二、中国粘胶短纤行业市场规模
- 三、中国粘胶短纤行业市场规模解析

第三节 中国粘胶短纤行业供应情况分析

- 一、中国粘胶短纤行业供应规模
- 二、中国粘胶短纤行业供应特点

第四节 中国粘胶短纤行业需求情况分析

- 一、中国粘胶短纤行业需求规模
- 二、中国粘胶短纤行业需求特点

第五节 中国粘胶短纤行业供需平衡分析

第五章 中国粘胶短纤行业产业链和细分市场分析

第一节 中国粘胶短纤行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、粘胶短纤行业产业链图解

第二节 中国粘胶短纤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粘胶短纤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粘胶短纤行业的影响分析

第三节 我国粘胶短纤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国粘胶短纤行业市场竞争分析

第一节 中国粘胶短纤行业竞争现状分析

一、中国粘胶短纤行业竞争格局分析

二、中国粘胶短纤行业主要品牌分析

第二节 中国粘胶短纤行业集中度分析

一、中国粘胶短纤行业市场集中度影响因素分析

二、中国粘胶短纤行业市场集中度分析

第三节 中国粘胶短纤行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国粘胶短纤行业模型分析

第一节 中国粘胶短纤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国粘胶短纤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粘胶短纤行业SWOT分析结论

第三节 中国粘胶短纤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国粘胶短纤行业需求特点与动态分析

第一节 中国粘胶短纤行业市场动态情况

第二节 中国粘胶短纤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 粘胶短纤行业成本结构分析

第四节 粘胶短纤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国粘胶短纤行业价格现状分析

第六节 中国粘胶短纤行业平均价格走势预测

一、中国粘胶短纤行业平均价格趋势分析

二、中国粘胶短纤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粘胶短纤行业所属行业运行数据监测

第一节 中国粘胶短纤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粘胶短纤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国粘胶短纤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国粘胶短纤行业区域市场现状分析

第一节 中国粘胶短纤行业区域市场规模分析

一、影响粘胶短纤行业区域市场分布的因素

二、中国粘胶短纤行业区域市场分布

第二节 中国华东地区粘胶短纤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粘胶短纤行业市场分析

（1）华东地区粘胶短纤行业市场规模

（2）华南地区粘胶短纤行业市场现状

（3）华东地区粘胶短纤行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粘胶短纤行业市场分析

（1）华中地区粘胶短纤行业市场规模

（2）华中地区粘胶短纤行业市场现状

（3）华中地区粘胶短纤行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粘胶短纤行业市场分析

（1）华南地区粘胶短纤行业市场规模

（2）华南地区粘胶短纤行业市场现状

（3）华南地区粘胶短纤行业市场规模预测

第五节 华北地区粘胶短纤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区粘胶短纤行业市场分析

（1）华北地区粘胶短纤行业市场规模

（2）华北地区粘胶短纤行业市场现状

（3）华北地区粘胶短纤行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粘胶短纤行业市场分析

（1）东北地区粘胶短纤行业市场规模

（2）东北地区粘胶短纤行业市场现状

（3）东北地区粘胶短纤行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粘胶短纤行业市场分析

（1）西南地区粘胶短纤行业市场规模

（2）西南地区粘胶短纤行业市场现状

（3）西南地区粘胶短纤行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粘胶短纤行业市场分析

（1）西北地区粘胶短纤行业市场规模

（2）西北地区粘胶短纤行业市场现状

（3）西北地区粘胶短纤行业市场规模预测

第十一章 粘胶短纤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国粘胶短纤行业发展前景分析与预测

第一节 中国粘胶短纤行业未来发展前景分析

一、粘胶短纤行业国内投资环境分析

二、中国粘胶短纤行业市场机会分析

三、中国粘胶短纤行业投资增速预测

第二节 中国粘胶短纤行业未来发展趋势预测

第三节 中国粘胶短纤行业规模发展预测

一、中国粘胶短纤行业市场规模预测

二、中国粘胶短纤行业市场规模增速预测

三、中国粘胶短纤行业产值规模预测

四、中国粘胶短纤行业产值增速预测

五、中国粘胶短纤行业供需情况预测

第四节 中国粘胶短纤行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国粘胶短纤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国粘胶短纤行业进入壁垒分析

一、粘胶短纤行业资金壁垒分析

二、粘胶短纤行业技术壁垒分析

三、粘胶短纤行业人才壁垒分析

四、粘胶短纤行业品牌壁垒分析

五、粘胶短纤行业其他壁垒分析

第二节 粘胶短纤行业风险分析

一、粘胶短纤行业宏观环境风险

二、粘胶短纤行业技术风险

三、粘胶短纤行业竞争风险

四、粘胶短纤行业其他风险

第三节 中国粘胶短纤行业存在的问题

第四节 中国粘胶短纤行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国粘胶短纤行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国粘胶短纤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国粘胶短纤行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 粘胶短纤行业营销策略分析

一、粘胶短纤行业产品策略

二、粘胶短纤行业定价策略

三、粘胶短纤行业渠道策略

四、粘胶短纤行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596721.html>