

2017-2022年中国营养师培训市场竞争态势及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国营养师培训市场竞争态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/286721286721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

营养立法是目前我国营养工作的重点任务之一。目前营养立法问题还在专家层面上讨论、起草。按原计划进程，2012年底卫生部将把相关文案提交国务院审议。但是现在可能要迟缓一些立法过程非常复杂，建议先起草、报批《条例》，逐步向正式法律过渡，最终出台估计可能需要两到三年的时间。

一、培训现状

在国家《营养条例》、《公共营养师标准》等一系列文件没有出台前，有多家培训机构看中营养师培训这一巨大的商机，纷纷开始了营养师培训工作。无论哪家机构培训营养师，客观上都会在社会上起到普及营养知识、提高公众营养意识的作用。但有意愿参加营养师的人其目的复杂，培训机构的资质良莠不齐，也会为营养师培训工作带来一系列问题。据不完全统计，目前社会上主要的营养师培训机构主要有以下六类。

1国内学术组织。国内学术组织的营养师培训，当以中国营养学会组织的营养师培训为代表，其主办单位是中国营养学会。营养师资格分为两个系列：公共营养师和临床营养师三个水平：助理营养师、营养师、高级营养师。公共营养师主要是公共卫生、社会保健、食品生产加工、餐饮等部门的专业技术人员；临床营养师是从事临床营养及其管理的专业技术人员。取得证书的途径：第一步，参加培训，获得营养师培训结业证书；第二步，申请评审，获得营养师水平证书。参加培训学员或同等学历人员都可以提出申请，中国营养学会营养师专业水平评审委员会对申请者的考试成绩、基础学历、有关专业课程的培训和实践经历等指标进行评审，为合格者颁发相应水平的“中国营养学会营养师专业水平证书”(经民政部、国家发改委、中国科协正式批准，全国通用)。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

2国内行业组织。

与营养有联系的行业协会也参与到营养师培训的行列，其中最具有代表性的是中国保健协会主办的营养保健师培训。其主办单位是中国保健协会，分为初级营养保健师、中级营养保健师、高级营养保健师。学完规定课程，参加考试合格者，颁发，由国家，国保健协会的《中国保健行业资格证书》。

3中国劳动和社会保障部下属单位

(1) 中国就业培训技术保障部中国就业培训技术指导中心。主办单位是国家劳动培训技术指导中心(China Employment Training Technical Instruction Center, 简称CETTIC)。其培训是：助理公共营养师、公共营养师考核合格，由国家劳动和社会保障部、高级公共营养师。经保障部中国就业培训技术指导中心颁发《CETTIC公共营养师》职业培训合格证书

(2)教育培训中心。国家劳动和社会保障部教育培训中心目前与中国食品工业协会营养指导工作委员会联合进行营养师培训。其培训级别分为预科营养师、助理营养师、营养师、高级营养师。经考试合格者颁发双证:即由国家劳动和社会保障部教育培训中心颁发《营养师岗位培训合格证书》，中国食品工业协会营养指导工作委员会颁发《食品企业营养师培训资格证书》

4专业培训机构

(1)国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心。国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心营养师专业委员会、中国商业技能考试培训中心负责的营养师培训分为助理营养师、营养师、高级营养师三级。培训由主办单位颁发证书。教材则使用国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心营养师专业委员会组织编译(或指定)的中文版教材

(2)中国国际商务专业资格鉴定与认证中心。主办单位是中国国际商务专业资格鉴定与认证中心。分级仅两级:国家公共营养师中级、国家公共营养师高级。培训由主办单位颁发资格证书。教材为自编教材。

(3)职业教育专业人才项目全国管理中自。主办单位是职业教育专业人才项目全国管理中自，其主管单位是中国科学技术协会。全国职业教育专业人才资格营养师的认证分临床、药膳、运动、保健、美容等系列，级别有助理营养师、营养师、高级营养师。课程考试合格者全部实行“一考双证制”，均由中国科协学会管理中心教育专业委员会颁发相应专业方向、不同等级的《全国职业教育专业人才技术资格证书》(简称ZGEDU认证证书)和人才人库《全国职业教育专业人才推荐证书》。自编教材

5国际认证

(1)国际认证与注册协会主办单位为国际认证与注册协会
分为国际注册高级营养师、国际注册营养师、国际注册初级营养师三个级别。学完规定课程参加统一鉴定考试合格者，由IARI颁发不同等级的《国际注册营养师》资格证书，国际通用。教材采用香港营养师协会国际营养师培训教材(2)国际职业资质认证协会主办单位是国际职业资质认证协会。目前培训级别分两级:国际注册营养师二级(高级)、三级(川级)。学完规定课程参加统一鉴定考试合格者，由IPQA颁发不同等级的《国际注册营养师》资格证书，国际通用二、相关思考

1有关证书问题目前，我国国家资格证书分为三类：一类是国务院各部委颁发的一些特殊职业资格证书，如教育部颁发的教师资格证书、卫生部颁发的医师执业资格证书、司法部颁发的法律职业资格证书等。这类证书的取得有一定的专业、学历要求，考试有一定的程序，是从事较为专业的职业的必备条件。这类证书不分级别，属于职业准入证书。第二类为劳动部颁发的证书，此类证书主要是以技术等级为主的“职业资格证书”。劳动和社会保障部职业技能鉴定针对的主要对象是生产、经营中操作岗位的人员。这类证书分五级，属于职业准入证书。第三类为在国家有关部门的指导下，主要由社会性的专职职业技能鉴定机构或全国一级协会颁发的证书。此类证书主要是针对各行业专业特点和需要设置的“资格证书”。

2尽快结束培训的“争雄”局面。

《中华人民共和国职业教育法》第二十五条规定：“接受职业培训的学生，经培训的职业学校或者职业培训机构考核合格，按照国家有关规定，发给培训证书。学历证书、培训证书按照国家有关规定，作为职业学校、职业培训机构的毕业生、结业生从业的凭证”而上述机构均是国家登记合法的培训机构，其培训证书也是合法有效的。但营养师职业是一项高技能的职业，仅凭培训机构的培训证书在市场上是很难立足的，希望国家有关部门尽快出台“营养条例”和公共营养师的国家职业标准、国家职业教材等，让众多培训机构按照国家统一标准进行培训工作，在竞争中求发展。对{一大有意愿取得营养师职业资格的人来说，不是把精力放在哪家培训机构是否“正宗”上面，而是考察其真正的培训水平。在营养师培训的教材建设上，应组织真正的营养学专家，包括一线从事营养工作的专家，编写出一本实用、详实、科学的教材。权威的教材才是营养少巾培训的基础。

三、对于公共营养师培训的建议

1提高门槛。

营养师职业应是一个需要较扎实专业知识的职业，对有营养师职业意向的人来说，应该设置一定的门槛。在获取不同级别的资格证书时，主要应对学历和相关工作年限设有一条硬杠杠。对相关专业的(如：医学、药学、卫生学、护理学、营养学、食品科学等)毕业的应在获取等级上予以优先。入门的门槛不宜过低，否则以后难与国际通行制度接轨。

2培考分离。

今后的营养师资格的取得，无论是由劳动部门还是由卫生部门组织牵头，都应该是培考分离。牵头负责的部门负责公布职业考试资格条件、职业考试大纲、建立考试题库，负责组织考试，而培训工作则由社会培训机构完成。牵头部门及其下属机构不得参与培训工作，以

保证营养师培训质量。在考试级别上，应实行全国统一考试。营养师培训，在组织管理上采取培训与考核分离(简称“培考分离”)的方式，可以保证对学员考核和对培训作评价的客观公正性。“培考分离”反映营养师培训的质量观

中国报告网发布的《2017-2022年中国营养师培训市场竞争态势及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展环境

第一章营养师培训行业发展概述

第一节营养师培训行业定义

一、营养师培训定义

二、营养师培训应用

第二节营养师培训行业发展概况

一、全球营养师培训行业发展简述

二、营养师培训国内行业现状阐述

第三节营养师培训行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节营养师培训产品发展历程

第五节营养师培训产品发展所处的阶段

第六节营养师培训行业地位分析

第七节营养师培训行业产业链分析

第八节营养师培训行业国内与国外情况分析

第二章营养师培训行业外部环境分析

第一节营养师培训行业经济环境影响分析

- 一、国民经济影响情况
- 二、国内投资营养师培训情况

第二节营养师培训行业政策影响分析

- 一、国内宏观政策影响分析
- 二、行业政策影响分析

第三节营养师培训产业上下游影响分析

- 一、营养师培训行业上游影响分析
- 二、营养师培训行业下游影响分析

第四节营养师培训行业的技术影响分析

- 一、营养师培训行业技术现状分析
- 二、营养师培训行业技术发展趋势

第三章中国营养师培训行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、居民收入水平分析
- 五、居民教育消费情况
- 六、2016年我国宏观经济发展预测

第二节行业社会环境分析

- 一、教育行业发展分析
- 二、社会人口总数分析
- 三、居民受教育程度分析
- 四、教育资源供需分析
- 五、不同收入人群择校情况
 - 1、在义务教育学校选择方面的差异
 - 2、在非义务教育学校选择方面的差异
 - 3、中高收入人群教育选择偏好分析
- 六、居民健康情况分析

- 1、《中国居民膳食指南》修订
- 2、中国城市居民健康白皮书

第三节行业相关政策、法规、标准

- 一、中国相关规定

二、国外相关规定

第二部分行业运行分析

第四章营养师培训产业运行态势分析

第一节营养师培训市场发展分析

- 一、国内营养师培训生产综述
- 二、营养师培训市场发展的特点
- 三、营养师培训市场景气向好

第二节营养师培训市场调研

- 一、国外企业营养师培训发展的特点
- 二、营养师培训专用料供需分析
- 三、营养师培训专用料市场发展综述

第三节营养师培训市场发展中的问题及策略

- 一、营养师培训市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高营养师培训整体竞争力的建议
- 三、加快营养师培训发展的措施

第五章营养师培训行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

第二节经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

第三节营养师培训技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、国内营养师培训研发技术路径分析
- 三、国内最新研发动向
- 四、技术走势预测
- 五、技术进步对企业发展影响

第三部分市场深度分析

第六章营养师培训行业国内市场深度分析

第一节营养师培训行业市场现状分析及预测

第二节2017-2022年产品供应量分析及预测

第三节2017-2022年市场需求分析及预测

第四节行业消费领域与消费结构分析

第五节价格趋势分析

第七章营养师培训行业需求与预测分析

第一节营养师培训行业需求分析及预测

一、营养师培训行业需求总量及增长速度

二、营养师培训行业需求结构分析

三、营养师培训行业需求影响因素分析

四、营养师培训行业未来需求预测分析

第二节营养师培训行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、华南地区需求分析

六、华中地区需求分析

七、西北地区需求分析

八、西南地区需求分析

第三节营养师培训行业细分市场需求分析

一、营养师培训行业市场需求量情况

二、营养师培训行业市场供应量情况

第四部分行业竞争格局

第八章国内外重点企业竞争力分析

第一节深圳市行知文化传播有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节北京普为本教育科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节四川搏锦程职业培训学校

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节中国营养师网

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节上尚膳国际营养连锁机构

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章营养师培训行业竞争格局分析

第一节营养师培训行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节营养师培训企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节营养师培训行业竞争格局分析

- 一、营养师培训行业集中度分析
- 二、营养师培训行业竞争程度分析

第四节营养师培训行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2017-2022年营养师培训行业竞争格局展望

三、2017-2022年营养师培训行业竞争策略分析

第五部分行业投资分析

第十章营养师培训行业投融资分析

第一节营养师培训行业的SWOT分析

第二节营养师培训行业国内企业投资状况

第三节营养师培训行业外资投资状况

第四节营养师培训行业资本并购重组情况

第五节营养师培训行业投资特点分析

第六节营养师培训行业融资分析

第七节营养师培训行业投资机会分析

一、2017-2022年总体投资机会及投资建议

二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议

三、2017-2022年区域投资机会及投资建议

四、2017-2022年企业投资机会及投资建议

第十一章营养师培训相关行业调研

第一节民办教育行业

一、民办教育行业规模分析

1、民办教育学校规模情况

2、民办教育在校生规模情况

3、民办教育校均规模情况

4、民办教育市场占有率情况

二、民办教育市场供给分析

1、发展规模

2、市场地位

3、区域特性

4、获利情况

三、民办教育市场需求分析

1、民办高等教育需求分析

2、民办非高等教育需求分析

3、各级民办教育需求分析

四、民办教育成本与收费分析

1、民办教育的成本构成

(1) 按成本的表现形式划分的教育成本

(2) 按成本的用途而划分的教育成本

(3) 两种成本的比较分析

2、民办教育成本的核算

(1) 理论上的总成本

(2) 民办教育的货币成本

(3) 与教学无关的成本

(4) 仪器设备、房屋的维修、折旧费

(5) 一次性的实验用品、仪器

3、民办教育的成本分担

(1) 民办教育成本分担的依据

(2) 民办教育的成本分担比例

4、民办教育学费和收费模式

(1) 民办教育学费比例

(2) 民办教育收费模式

5、民办教育收费问题分析

(1) 民办教育收费现状

(2) 高学费形成的原因

(3) 高收费的负面影响

(4) 民办教育收费建议

6、民办学校经费运作模式

(1) 教育储备金存入教育银行

(2) 教育储备金交给企业运作

(3) 用于自己经营校办产业

(4) 学校联合成立教育集团

第二节 养老行业

一、需求分析

1、养老院行业需求市场

2、养老院行业客户结构

3、养老院行业需求的地区差异

二、供给分析

三、供求平衡分析及投资预测

1、养老院行业的需求预测

2、养老院行业的供应预测

3、供求平衡分析

4、供求平衡预测

四、市场价格走势分析

五、行业集中度

六、主要环节的增值空间

1、养老产业链增值环节

2、中国居家养老服务事业进展迅速

3、中国各地居家养老服务模式的比较分析

4、完善中国居家养老服务业的政策建议

七、行业进入壁垒和驱动因素

1、养老产业链壁垒

2、养老产业应走社会化的道路

3、养老产业应走专业化发展道路

4、中国养老产业发展的政府扶持建议

5、中国养老产业的现代型规划建议

6、积极开发中国养老行业咨询服务机构

八、上下游行业影响及趋势分析

1、养老产业链的影响

2、养老产业向多元化市场化方向发展

3、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展

4、外资进军中国养老产业

5、中国异地养老产业兴起

6、中国养老产业迅速发展

九、中国养老服务体系的发展历程和现状分析

1、改革开放前的养老服务体系概况

2、改革开放后养老服务的变化分析

3、中国社会福利社会化的发展分析

4、中国养老服务体系发展现状分析

十、中国主要养老模式和发展现状分析

1、家庭养老及发展现状分析

2、机构养老及发展现状分析

3、社区居家养老及发展现状分析

第三节健康服务行业

一、我国健康服务行业发展状况分析

1、我国健康服务行业发展阶段

2、我国健康服务行业发展总体概况

3、我国健康服务行业发展特点分析

4、我国健康服务行业商业模式分析

- (1) 会员制营销模式
- (2) 全面健康管理服务模式
- (3) 服务管理模式

二、国内市场需求分析

三、国内市场供给分析

- 1、医疗服务机构
- 2、健康服务专用设备
- 3、健康服务管理软件
- 4、健康管理经营人才

四、健康服务产业结构分析

- 1、市场细分充分程度分析
 - (1) 医疗（医院）市场调研
 - (2) 健康用品市场调研
 - (3) 健康娱乐市场调研
 - (4) 儿童健康服务市场调研
 - (5) 老年健康服务市场调研
 - (6) 女性健康市场

2、各细分市场领先企业排名

3、领先企业的结构分析

五、产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 1、产业价值链的构成
- 2、产业链条的竞争优势与劣势分析

六、产业结构发展预测

- 1、产业结构调整指导政策分析
- 2、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 3、中国健康服务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 4、产业结构调整方向分析

第十二章产业政策及贸易预警

第一节国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

- 1、中华人民共和国民办教育促进法实施条例
- 2、中华人民共和国民办教育促进法
- 3、民办教育收费管理暂行办法

- 4、关于规范民办学校收费票据使用和减免税管理的通知
- 5、教育部关于大力发展民办中等职业教育的意见
- 6、关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见

二、国外相关产业政策

第二节贸易预警

第三节近期人民币汇率变化的影响

第四节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章营养师培训行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资前景分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章营养师培训行业投资机会与风险

第一节中国营养师培训产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节营养师培训行业投资效益分析

一、2016年营养师培训行业投资状况分析

二、2016年营养师培训行业投资效益分析

三、2016年营养师培训行业投资前景预测

四、2016年营养师培训行业的投资方向

五、2016年营养师培训行业投资的建议

第三节2017-2022年营养师培训行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年营养师培训行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年营养师培训行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年营养师培训行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年营养师培训同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年营养师培训行业其他风险及控制策略

第十五章项目投资建议

第一节技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节生产开发注意事项

第四节销售注意事项

图表目录

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：全社会固定资产投资及其增长速度

图表：我国货物进出口总额

图表：中国城镇居民人均总收入及增长

图表：中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：择校调查中择校比例情况

图表：省会城市择校家庭进入方式分布

图表：地级城市择校家庭进入方式分布

图表：四种营养师从业方向不同

图表：中国营养师总人数

图表：2017-2022年中国营养师总人数预测

图表：中国营养师新增人数

图表：2017-2022年中国营养师新增人数预测

图表：中国营养师需求人数

图表：2017-2022年中国营养师需求人数预测

图表：中国营养师培训行业市场规模

图表：2017-2022年中国营养师培训行业市场规模预测

图表：2016年中国营养师需求比例

图表：2016年中国营养师人数比例

(GY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/286721286721.html>