

中国大豆异黄酮行业产销分析及未来五年投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆异黄酮行业产销分析及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/216720216720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，全球保健品市场上，大豆异黄酮及其它大豆提取物产品已上升为畅销保健品排行榜的第一位，其它几种畅销保健品依次为：益生菌、番茄红素、叶黄素、甾醇类产品、绿茶提取物、氨基葡萄糖与硫酸软骨素和辅酶

专家预测，到2018年，全球保健品市场总销售额将达2430亿美元，其中美国、欧洲和日本的保健品市场销售额合计约占全球市场的85%，世界其它国家和地区的保健品市场合计占剩余份额。

在形形色色的保健品中，大豆异黄酮类产品可谓是异军突起。该报告披露，2012年，全球大豆提取物类保健产品市场销售额已达68.99亿美元，其中，美国大豆提取物的总销售额为35.75亿美元，约占全球大豆提取物市场的一半以上。大豆提取物有多种产品，除大豆异黄酮外，还有大豆蛋白、大豆磷脂、大豆皂甙和天然维生素E等，到2018年，全球大豆提取物市场总销售额有望达到92.14亿美元之巨，其中大豆异黄酮将达20亿~30亿美元，由此可见，大豆中的商机如此巨大。

据美国保健品网站载文介绍，美国很多医生均推荐绝经后妇女服用大豆异黄酮类制剂作为防止面部潮红、心情烦躁、盗汗及其它绝经后综合征症状，且无副作用，效果也很好，故美国已成为全球最大的大豆异黄酮类保健产品市场。

大豆原产于中国，中国人有悠久的大豆食用史，而且早在2000年前，我国古代先民已开发出包括豆腐在内的多种美味大豆食品。科学家认为，在长期缺乏肉类食品供应的中国，大豆作为优质植物蛋白在中华民族的繁衍上功不可没，这一结论已得到国内食品科学界的一致认同。

但是，大豆真正引起国际营养学界的重视始于上世纪80年代末，当时由于欧美国家乳腺癌发病率急剧增高，相比之下，东亚国家（中日韩及朝鲜等国家）妇女中乳腺癌发病率远远低于欧美国家。于是，西方研究人员对东亚国家国民的饮食结构进行了调查分析，结果表明，东亚国家国民普遍爱吃大豆食品。而大豆食品中含一定量的大豆异黄酮（平均每百克大豆约含128mg大豆异黄酮）。

大豆异黄酮的化学结构与人体分泌的雌激素非常相似，动物实验证实，大豆异黄酮进入人体后也能与雌激素受体相结合，故能竞争性取代人体雌激素的作用，从而可预防因雌激素分泌过多所引起的一系列疾病。这一研究论文在国际权威医学杂志发表后，引起西方营养学界的极大轰动，从此大豆异黄酮的保健作用得到国际的重视。

从20世纪90年代起，大豆异黄酮类保健食品首先在全球最大的乳腺癌高发国美国上市，然后在欧洲国家推广。过去20多年来，西方研究人员陆续发现大豆异黄酮具有很多种意想不到的保健作用，除预防与激素有关的疾病外，还有调血脂、防止骨质疏松症、防治妇女更年期综合征和预防膀胱癌、前列腺癌等保健作用。上述研究，使大豆异黄酮迅速成为国际保健品市场上的畅销品种之一。

第一章大豆异黄酮产业相关概述

第一节大豆异黄酮概念

- 一、大豆异黄酮基本概述
- 二、大豆异黄酮主要成分
- 三、大豆异黄酮的特点

第二节大豆异黄酮的功能

- 一、预防妇女更年期综合征
- 二、预防、改善骨质疏松
- 三、预防癌症
- 四、预防心血管疾病
- 五、预防早老性痴呆症
- 六、美容、延缓衰老的作用
- 七、改善经期不适
- 八、其它功能分析

第三节大豆异黄酮的药理作用

第二章全球大豆异黄酮行业发展形势分析

第一节世界大豆异黄酮行业市场情况

- 一、大豆异黄酮提取物的国外标准
- 二、国外大豆异黄酮价格情况分析
- 三、国际大豆异黄酮行业研发动态

第二节世界部分国家地区大豆异黄酮行业发展状况

- 一、美国大豆异黄酮行业发展分析
- 二、欧洲大豆异黄酮行业发展分析
- 三、日本大豆异黄酮行业发展分析
- 四、韩国大豆异黄酮行业发展分析

第三节未来五年中国大豆异黄酮产业发展趋势分析

第三章中国大豆异黄酮行业市场发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国大豆异黄酮行业政策环境分析

- 一、医药产业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业标准分析

第三节中国大豆异黄酮行业社会环境分析

第四章中国大豆异黄酮行业运行现状分析

第一节中国大豆异黄酮行业发展概述

一、大豆异黄酮抗肿瘤作用研究进展

二、大豆异黄酮价格分析

三、开发大豆异黄酮市场分析

第二节中国大豆异黄酮行业发展状况分析

一、大豆异黄酮保健品市场新宠

二、大豆异黄酮市场供给分析

三、大豆异黄酮市场需求分析

第三节中国大豆异黄酮行业发展存在问题分析

第五章中国医药制造行业数据监测分析

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章中国大豆异黄酮行业市场竞争格局分析

第一节中国大豆异黄酮行业竞争格局分析

一、大豆异黄酮行业竞争力分析

二、国内主要大豆异黄酮企业动向

三、国内主要大豆异黄酮竞争格局趋势分析

第二节中国大豆异黄酮行业集中度分析

一、大豆异黄酮市场集中度分析

二、大豆异黄酮企业集中度分析

第二节中国大豆异黄酮企业提升竞争力策略分析

第七章中国大豆异黄酮重点企业运行竞争力分析

第一节华北制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东明盛源生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节东明荟仁生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江欣欣生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广汉绿松药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节天津凯镛药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节山东长润生物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章中国大豆产业运行走势分析

第一节中国大豆产业发展综述

一、大豆价格分析

二、大豆产量分析

三、大豆种植面积分析

第二节中国大豆，不论是否破碎进出口数据监测分析

一、大豆，不论是否破碎进出口数量分析(1201)

二、大豆，不论是否破碎进出口金额分析

三、大豆，不论是否破碎进出口国家及地区分析

第三节未来五年中国大豆产业发展趋势分析

第九章未来五年中国大豆异黄酮行业发展前景预测分析

第一节未来五年中国大豆异黄酮产业发展趋势分析

一、大豆异黄酮前景展望

二、大豆异黄酮提取技术工艺方向分析

三、大豆异黄酮市场竞争格局预测分析

四、未来五年中国医药制造行业预测分析

第二节未来五年中国大豆异黄酮市场预测分析

一、大豆异黄酮市场供给预测分析

二、大豆异黄酮需求预测分析

三、大豆异黄酮进出口预测分析

第三节未来五年中国大豆异黄酮产业市场盈利预测分析

第十章未来五年中国大豆异黄酮行业投资机会与风险分析

第一节未来五年中国大豆异黄酮行业投资环境分析

第二节未来五年中国大豆异黄酮行业投资机会分析

一、大豆异黄酮投资潜力分析

二、大豆异黄酮投资吸引力分析

第三节未来五年中国大豆异黄酮行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家投资建议

第十一章未来五年中国大豆异黄酮企业管理策略建议分析

第一节未来五年中国大豆异黄酮市场策略分析

一、大豆异黄酮价格策略分析

二、大豆异黄酮渠道策略分析

第二节未来五年中国大豆异黄酮销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节未来五年对中国大豆异黄酮品牌的战略思考

一、大豆异黄酮实施品牌战略的意义

二、大豆异黄酮企业品牌的现状分析

三、中国大豆异黄酮企业的品牌战略

四、大豆异黄酮品牌战略管理的策略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/216720216720.html>