

中国汽车金融市场现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车金融市场现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596716.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车金融行业现状

1.汽车金融行业参与主体为商业银行和汽车金融企业

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。早期，汽车金融行业参与主体为商业银行和汽车金融企业。2019年7月，平安银行汽车消费金融中心获批开业，成为银行业首家独立持牌经营汽车金融业务的机构。汽车金融公司进入汽车金融市场时间则相对较晚。2003年10月和11月银监会先后颁布了《汽车金融公司管理办法》和《汽车金融公司管理办法实施细则》，正式开放国内汽车消费信贷及相关业务，允许国内外符合条件的机构在国内开办汽车金融公司。截至2021年末，已有25家汽车金融公司获批成立，主要分布在北京、上海等经济较发达的城市。近几年融资租赁公司和互联网平台也相继入局，汽车金融行业竞争呈现多元化状态。

名称	成立时间	注册资本（亿元）	注册地	股权结构
上汽通用汽车金融有限责任公司	2004年8月	65	上海	上海汽车集团财务45%、通用汽车金融服务35%、上汽通用汽车20%
大众汽车金融（中国）有限公司	2004年8月	82	北京	大众汽车金融服务100%
丰田汽车金融（中国）有限公司	2005年1月	41	北京	丰田金融服务株式会社100%
福特汽车金融（中国）有限公司	2005年6月	69.83	北京	戴姆勒52.20%、戴姆勒大中华区投资47.80%
梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司	2005年9月	10	北京	标致雪铁龙荷兰财务50%、神龙汽车25%、东风汽车集团25%
东风标致雪铁龙汽车金融有限公司	2006年5月	5	北京	沃尔沃集团100%
沃尔沃汽车金融（中国）有限公司	2006年7月	37.6	上海	福特汽车信贷100%
东风日产汽车金融有限公司	2007年10月	70.29	上海	东风汽车集团49.50%、日产中国投资34.27%、日产自动车株式会社16.23%
菲亚特克莱斯勒汽车金融有限责任公司	2007年12月	10.5	上海	菲迪斯100%
奇瑞徽银汽车金融股份有限公司	2009年4月	15	芜湖	奇瑞汽车49%、奇瑞控股集团31%、徽商银行20%
广汽汇理汽车金融有限公司	2010年5月	30	广州	广州汽车集团50%、CAConsumerFinance50%
宝马汽车金融（中国）有限公司	2010年9月	98	北京	宝马股份58%、华晨宝马汽车42%
三一汽车金融有限公司	2010年10月	26.84	长沙	三一集团94.43%、湖南信托3.75%、三一重工1.82%
一汽汽车金融有限公司	2012年1月	28.4	长春	一汽财务83%、吉林银行17%
北京现代汽车金融有限公司	2012年6月	40	北京	现代金融株式会社46%、北京汽车投资33%、北京现代汽车14%、现代自动车株式会社7%
长安汽车金融有限公司	2012年8月	47.68	重庆	中国兵器装备集团30.37%、重庆长安汽车28.6

6%.兵器装备集团财务20.97%、重庆渝富资产经营管理集团20% 瑞福德汽车金融有限公司
2013年1月 20 合肥 桑坦德消费金融50%、安徽江淮汽车集团50%
天津长城滨银汽车金融有限公司 2014年5月 66 天津
长城汽车98.18%、天津滨海农商行1.82% 华泰汽车金融有限公司 2015年2月 15 西安
比亚迪80%、西安银行20% 比亚迪汽车金融有限公司 2015年2月 5 天津
华泰汽车集团90%、渤海银行10% 华晨东亚汽车金融有限责任公司 2015年4月 21.4 上海
中国正通汽车服务控股71.04% 上海东正汽车金融有限责任公司 2015年3月 16 上海
华晨中国汽车控股55%、领达财务22.50%、CaixaBankConsumerFinance22.50%
吉致汽车金融有限公司 2015年8月 40 上海
吉利汽车控股80%、BNPParibasPersonalFinance20% 山东豪沃汽车金融有限公司
2015年9月 26 济南 中国重汽(香港)76.09%、中国重汽集团济南动力13.04%、山东信托6.52
%、中国重型汽车集团4.35% 裕隆汽车金融(中国)有限公司 2016年2月 10 杭州
裕隆汽车制造51%、裕融企业49%

资料来源：观研天下整理

尽管如此，目前商业银行和汽车金融企业仍然占据主导。从优势看，在政策倾斜之下更多商业银行或有望开设汽车金融专营机构，而汽车金融公司受车企支持力度较大，渠道资源广泛，在汽车产业链上竞争力较强。数据显示，全国汽车金融公司总资产规模近年来持续增长，2016-2020年平均增长率均为19.05%，截至2020年末，全国汽车金融公司总资产规模达到9774.80亿元。从消费者偏好看，消费者选择商业银行和汽车金融企业的意向总占比超80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.我国汽车金融正快速发展，行业发展潜力巨大

随着进入者不断增多以及汽车需求快速增加，汽车金融行业快速发展。尽管芯片短缺、原料价格上涨等问题造成汽车阶段性供应紧张，但在宏观经济持续复苏、汽车扶持政策和刺激消费举措的促进下，国内汽车需求持续释放，汽车金融行业发展潜力巨大。数据显示，我国汽车金融行业规模由2016年的1万亿元增长至2020年的2.2万亿元，预计2025年将达到5.2万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.与国外发达国家相比，我国汽车金融渗透率仍处于较低水平

如今汽车金融已经成为可以媲美个人住房抵押贷款的优质资产，随着消费者观念的升级转变以及各种消费新模式的不断涌现，近年来我国汽车金融渗透率呈上升态势。据数据，2021年我国汽车金融渗透率为53%，但国外发达国家的汽车金融平均金融渗透率超过70%，相比之下我国汽车金融渗透率仍处于较低水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、汽车金融行业发展策略

1.行业存在问题

我国汽车金融渗透率和发达国家相比仍差距明显，究其原因，处于新兴环节的车辆金融行业也难以避免发展趋势前期的许多问题，主要体现在征信体系不完善、业务模式单一、销售网络覆盖不全面、人才供给不足、行业发展不规范等。

2.行业政策建议

此前我国已经多次出台相关政策引导汽车金融行业发展，但国内汽车金融供给端参与者众多，服务提供商之间存在冲突，导致市场较为混乱。如果市场要走向成熟，需要一个规范化、具备公信力的领域，更加精准化、细节化全面化地正确引导汽车金融行业合理合法合规经营。如作为汽车金融的主要参与者，商业银行业提供的资金非常有限，资金市场供不应求。面对这一情况，可通过支持其他投资者进入汽车金融产业，拓宽资金渠道；可鼓励汽车金融企业积极学习其他国家优秀经验，建立良好的业务模式；也可放宽汽车金融的条件，提高贷款率。

我国汽车金融行业相关政策 时间 政策 内容 2003年1月 《汽车金融公司管理办法》 明确汽车金融公司为中国境内汽车购买者及销售者提供贷款的非银行金融企业法人，允许外国及合资公司开设汽车金融企业。对汽车金融准入条件、业务范围和风险管理进行规定。

2004年8月 《汽车贷款管理办法》 允许商业银行、城乡信用社以及持牌非银机构等多元机构开展汽车贷款业务。汽车贷款期限不得超过5年。二手车贷款期限不得超过3年，经销商汽车贷款期限不得超过1年。自用车、商用车贷款首付比例分别不低于20%、30%。二手车贷款首付比例不低于50%。 2008年1月 《汽车金融公司管理办法》 拓宽汽车金融公司的业务范围、融资渠道等。从准入条件、业务范围、风险管理指标等方面进行修改。允许汽车金融公司发行金融债券、从事同业拆借、汽车融资租赁业务(售后回租业务除外)及与汽车金融业务相关的金融机构股权投资业务。 2009年3月 《汽车产业调整和振兴计划》 支持符合条件的国内骨干汽车生产企业建立汽车金融公司;进一步修改与完善了汽车信贷制度.促进和规范汽车消费信贷业务。 2016年3月 《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》 鼓励有条件的银行业金融机构围绕新消费领域设立特色专营机构。鼓励消费金融公司针对细分市场提供特色服务。新能源汽车和二手车贷款业务可分别在15%和30%最低要求基础上.自主决定首付款比例。通过金融债券发行、同业拆借、信贷资产证券化(ABS)等方式.拓宽消费金融机

构多元化融资渠道。2017年11月《关于调整汽车贷款有关政策的通知》自用、商用传统动力汽车贷款首付比例最低分别为20%、30%;自用、商用新能源汽车贷款首付比例最低分别为15%、25%;二手车贷款首付比例最低为30%。2019年6月

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》积极引导汽车金融产品创新。鼓励银行等金融机构优化资源配置和业务布局,增加地级及以下城市和农村地区汽车金融服务的有效供给。针对细分市场提供特色金融服务,适应多样化汽车消费需求。利用金融科技手段优化产品定价、简化抵押贷款等业务办理流程,提高风险控制能力。积极创新汽车金融消费信贷产品,规范汽车金融服务费收取标准,切实保障消费者权益。

2019年8月《关于加快发展流通促进商业消费的意见》鼓励金融机构对居民购买新能源汽车等绿色智能产品提供信贷支持,加大对新消费领域金融支持力度。2020年1月

《融资租赁公司监督管理暂行办法(征求意见稿)》对融资租赁企业经营范围、经营规则、监管指标、监督管理等进行了全面规范,汽车融资租赁(尤其售后回租)趋于规范化发展。

2020年4月《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等业务,通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还新期限等方式,加大对汽车个人消费信贷支持力度,持续释放汽车消费潜力。2020年11月

《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力提升金融服务质量的通知》1)汽车金融公司可申请将拨备覆盖率监管要求由150%降至130%。将贷款拨备率监管要求降至1.5%。2)鼓励拓宽市场化融资渠道,支持汽车金融公司通过银登中心开展正常的信贷资产收益权转让业务,进一步盘活信贷存量。3)增加资本补充方式,支持汽车金融公司发行二级资本债券,增强抵御风险能力。

资料来源:观研天下整理

3.企业发展策略建议

在政策体系日益完善下,我国汽车金融将逐渐走向成熟,行业参与者面临着较好的机遇,但当前的发展仍停留在初级阶段,在与其发展过程中还会出现一系列风险和问题,还需不断优化才能不断壮大。如销售网络覆盖不全面导致汽车金融产品无法快速打开市场,最终影响整个行业的发展。汽车金融企业应合理运用信息技术,加快产品服务线上转型,来消除地域限制,拓宽销售渠道。

资料来源:观研天下整理(zlj)

观研报告网发布的《中国汽车金融市场现状深度分析与发展前景预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车金融行业发展概述

第一节 汽车金融行业发展情况概述

一、汽车金融行业相关定义

二、汽车金融行业基本情况介绍

三、汽车金融行业发展特点分析

四、汽车金融行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车金融行业需求主体分析

第二节 中国汽车金融行业生命周期分析

一、汽车金融行业生命周期理论概述

二、汽车金融行业所属的生命周期分析

第三节 汽车金融行业经济指标分析

一、汽车金融行业的赢利性分析

二、汽车金融行业的经济周期分析

三、汽车金融行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车金融行业市场发展现状分析

第一节全球汽车金融行业发展历程回顾

第二节全球汽车金融行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车金融行业地区市场分析

一、亚洲汽车金融行业市场现状分析

二、亚洲汽车金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车金融行业市场前景分析

第四节北美汽车金融行业地区市场分析

一、北美汽车金融行业市场现状分析

二、北美汽车金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车金融行业市场前景分析

第五节欧洲汽车金融行业地区市场分析

一、欧洲汽车金融行业市场现状分析

二、欧洲汽车金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车金融行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车金融行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车金融行业市场规模预测

第三章 中国汽车金融行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对汽车金融行业的影响分析

第三节中国汽车金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车金融行业的影响分析

第五节 中国汽车金融行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车金融行业运行情况

第一节 中国汽车金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车金融行业市场规模分析

一、影响中国汽车金融行业市场规模的因素

二、中国汽车金融行业市场规模

三、中国汽车金融行业市场规模解析

第三节 中国汽车金融行业供应情况分析

一、中国汽车金融行业供应规模

二、中国汽车金融行业供应特点

第四节 中国汽车金融行业需求情况分析

一、中国汽车金融行业需求规模

二、中国汽车金融行业需求特点

第五节 中国汽车金融行业供需平衡分析

第五章 中国汽车金融行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车金融行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车金融行业产业链图解

第二节 中国汽车金融行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车金融行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车金融行业的影响分析

第三节 我国汽车金融行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车金融行业市场竞争分析

第一节 中国汽车金融行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国汽车金融行业竞争现状分析

一、中国汽车金融行业竞争格局分析

二、中国汽车金融行业主要品牌分析

第三节中国汽车金融行业集中度分析

一、中国汽车金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车金融行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国汽车金融行业模型分析

第一节中国汽车金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车金融行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车金融行业SWOT分析结论

第三节中国汽车金融行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车金融行业市场动态情况

第二节 中国汽车金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车金融行业成本结构分析

第四节 汽车金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车金融行业价格现状分析

第六节 中国汽车金融行业平均价格走势预测

一、中国汽车金融行业平均价格趋势分析

二、中国汽车金融行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车金融行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车金融行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车金融行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车金融行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车金融行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车金融行业区域市场规模分析

影响汽车金融行业区域市场分布的因素

中国汽车金融行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车金融行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车金融行业市场分析

(1) 华东地区汽车金融行业市场规模

(2) 华东地区汽车金融行业市场现状

(3) 华东地区汽车金融行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车金融行业市场分析

(1) 华中地区汽车金融行业市场规模

(2) 华中地区汽车金融行业市场现状

(3) 华中地区汽车金融行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车金融行业市场分析

(1) 华南地区汽车金融行业市场规模

(2) 华南地区汽车金融行业市场现状

(3) 华南地区汽车金融行业市场规模预测

第五节华北地区汽车金融行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车金融行业市场分析

(1) 华北地区汽车金融行业市场规模

(2) 华北地区汽车金融行业市场现状

(3) 华北地区汽车金融行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车金融行业市场分析

(1) 东北地区汽车金融行业市场规模

(2) 东北地区汽车金融行业市场现状

(3) 东北地区汽车金融行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车金融行业市场分析

(1) 西南地区汽车金融行业市场规模

(2) 西南地区汽车金融行业市场现状

(3) 西南地区汽车金融行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车金融行业市场分析

(1) 西北地区汽车金融行业市场规模

(2) 西北地区汽车金融行业市场现状

(3) 西北地区汽车金融行业市场规模预测

第十一章 汽车金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国汽车金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车金融行业未来发展前景分析

一、汽车金融行业国内投资环境分析

二、中国汽车金融行业市场机会分析

三、中国汽车金融行业投资增速预测

第二节 中国汽车金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车金融行业规模发展预测

一、中国汽车金融行业市场规模预测

二、中国汽车金融行业市场规模增速预测

三、中国汽车金融行业产值规模预测

四、中国汽车金融行业产值增速预测

五、中国汽车金融行业供需情况预测

第四节 中国汽车金融行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车金融行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车金融行业进入壁垒分析

一、汽车金融行业资金壁垒分析

二、汽车金融行业技术壁垒分析

三、汽车金融行业人才壁垒分析

四、汽车金融行业品牌壁垒分析

五、汽车金融行业其他壁垒分析

第二节汽车金融行业风险分析

一、汽车金融行业宏观环境风险

二、汽车金融行业技术风险

三、汽车金融行业竞争风险

四、汽车金融行业其他风险

第三节中国汽车金融行业存在的问题

第四节中国汽车金融行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车金融行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车金融行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车金融行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车金融行业营销策略分析

一、汽车金融行业产品营销

二、汽车金融行业定价策略

三、汽车金融行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596716.html>