

2017-2022年中国油烟机市场竞争态势及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国油烟机市场竞争态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/286716286716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烹调油烟是食物在高温环境下出现的变化,食用油在加热到170℃之后,就会出现油烟,在温度的上升之下,会出现大量油烟,这些油烟的成分是十分复杂的,其中的污染物超过了20多种。国外研究显示,烹调油烟中的各类有毒化学物质对于人体会产生遗传毒性、免疫毒性与潜在致癌性,这不仅会对人们的正常生活产生影响,还会严重污染周围的环境。这些油烟属于食物的一种挥发油脂,其中的酮类、醇类和短链醛类等物质很容易与其他物质发生反应扩散到周围,可以说,油烟污染已经开始成为威胁人类健康的一个隐形杀手。

一、我国住宅厨房抽油烟机的现状

目前,我国常用的住宅厨房抽油烟机包括中式与欧式两种类型,从结构来分析,大多数的抽油烟机仅仅是简单的将排烟管与风机连接起来,实现抽烟排烟的功能,但是,这往往会带来两个突出的问题。第一个问题就是油烟会附着在建筑物上,不仅对城市环境造成了污染,还会对城市景观造成破坏问题。第二个问题就是抽油烟机必然会出现噪声污染,对室外的环境产生影响。

烟雾中的烟尘、烟气等会对抽油烟机产生腐蚀,因此,各个国家也在研究新的净化技术,目前,我国加用油烟机净化技术多以惯性分离法与过滤法为主:

第一,惯性分离法

该种方式的净化原理就是利用格栅式构造来净化含尘含油烟气,改变其气流方向,这样,油雾颗粒就会从气流中分离开来。该种方式结构简单,但是对油烟的净化效果却不慎理想,维护工作量大,很容易堵塞。

第二,过滤法

该种方式主要利用纤维垫、活性炭纤维、复合材料滤布来过滤含尘含油烟气,净化油雾,这一方式的油烟净化效率是非常高的,在短时间内就会出现饱和,增大其中的阻力,改变厨房通风状况。

就我国的实际情况来看,我国厨房抽油烟机净化技术并未取得实质性的进展,油烟净化效率与本体阻力一直未达到标准要求,从环保角度而言,抽油烟机的设计还存在很多的缺陷,各类以静态技术为主的厨房油烟方式还需要进行改善。

二、我国住宅厨房抽油烟机的发展方向分析

油烟是由烟尘、油粒以及烟气有机组成的,对于大气环境往往会产生极大的污染,油烟中含有大量的有害物质,有多环芳烃、硝基芳烃、焦油、尘粒等等,厨房抽油烟机主要是为了净化其中的油烟,减少油烟中的含油量与含尘量,降低油烟的污染。为了做到这一点,厨房抽油烟机的风压、本土阻力、噪声、风量与净化效率必须要满足相关的设计需求,这需要注意到以下几个方面的问题:第一,厨房抽油烟机吸净率并非独立参数,与风压、功率、油烟净化率、风压都有着密切的关系,虽然提高功率可以有效提升抽油烟机的风压和风量,但是如果功率越大,那么就会产生大量的噪声,耗电量也会增加。为了做到这一点,在设计抽油烟机时,不仅需要满足抽吸率,还要采取科学的措施降低噪声和功率。

第二,厨房抽油烟机油烟净化率与本体阻力之间属于一个正比的关系,但是在保证技术的前提下,并不需要过多的考虑到本土阻力与油烟净化率之间的关系。在实际的设计中,可以根据抽油烟机的物理特性合理选择技术,提升抽油烟机的整体技术。

在未来阶段下,我国住宅厨房抽油烟机的发展方向应该是:低音运行,无噪声污染,环保主导,整机免拆洗;厨房油烟的吸净率和净化率同时达标。

资料来源:公开资料整理,中国报告网整理

资料来源:公开资料整理,中国报告网整理 资料来源:公开资料整理,中国报告网整理

三、未来环保型家用抽油烟净化机的设计思路

对于未来环保型家用抽油烟机的设计,必须要充分考虑到噪声、风压、风量、净化率、本土阻力等多个因素,对各项参数进行科学合理的搭配,在进行设计时,需要考虑到厨房油烟的物理性质,将抽吸烟气系统与油烟分离系统设置在两个不同的系统,提升离心盘的离心力,将雾状油粒子与炭黑颗粒物充分的分离,利用抽油烟机的抽吸功能将烟气完全排除。在设计时,需要充分满足离心分离油烟等技术的要求,采取针对性的措施提升抽油烟机的工作效率和净化率。在外观上,则可以采用斜挂式设计法,采取低位安装的方式,这可以有效提升抽油烟机排吸功能,小功率的涡轮风机,达到了大功率风机的吸烟效果,从根本上降低了风机的噪声。摒弃传统顶置吊装模式,顺墙安装,无碰头之虞,无压抑之感。外观线条明朗简洁,超薄机身,符合现代民众的使用和审美要求。

四、小结

总而言之,动态离心泵的诞生给抽油烟机的设计带来了一个全新的思路,这种新型的产品改变了传统消费者的思想意识与市场格局,既能够给人们带来安静整洁的厨房环境,还可以最大可能的避免油烟给周围环境造成的污染,同时离心分离出来的废油可作为生物柴油的良好原料,因此具有较好的社会效益、经济效益和环境效益。建议国家尽快出台环保型家用厨房抽油烟机的产品标准,并对现有家用厨房抽油烟机实行限制生产和限期淘汰政策。

中国报告网发布的《2017-2022年中国油烟机市场竞争态势及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 抽油烟机效果评判标准

1.2 抽油烟机技术

1.2.1 导烟技术

1.2.2 净化技术

1.2.3 降噪技术

1.3 抽油烟机主要产品

1.3.1 近吸式抽油烟机

1.3.2 欧式抽油烟机

1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2014-2016年中国小家电行业的发展

2.1 中国小家电行业概况

- 2.1.1 中国小家电行业发展概述
- 2.1.2 我国小家电市场的经营模式
- 2.1.3 我国小家电行业增速放缓
- 2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业
- 2.2 2014-2016年中国小家电行业发展分析
 - 2.2.1 2016年我国小家电市场运行回顾
 - 2.2.2 2016年中国小家电产业发展简况
 - 2.2.3 2016年中国小家电产业发展态势
- 2.3 2014-2016年小家电行业竞争分析
 - 2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析
 - 2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈
 - 2.3.3 中国小家电行业集团军兴起
 - 2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题
 - 2.3.5 小家电市场品牌竞争策略
 - 2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口
- 2.4 小家电行业发展存在的问题与对策
 - 2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾
 - 2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展
 - 2.4.3 中国小家电市场秩序混乱
 - 2.4.4 我国小家电市场运行策略
 - 2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第三章 2014-2016年中国抽油烟机行业分析

- 3.1 2014-2016年中国抽油烟机行业概况
 - 3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程
 - 3.1.2 我国油烟机产业发展概述
 - 3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
 - 3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升
 - 3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读
- 3.2 2014-2016年中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.1 2016年中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.2 2016年中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.3 2016年中国家用吸排油烟机产量
- 3.3 2014-2016年中国抽油烟机产业区域集群发展分析
 - 3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革

3.3.2 广东产业集群

3.3.3 浙江产业集群

3.3.4 四川产业集群

3.3.5 上海产业集群

3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题

3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题

3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战

3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局

3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍

3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

3.5 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.2 高端油烟机融入市场的策略

3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2014-2016年中国抽油烟机市场发展分析

4.1 2014-2016年中国抽油烟机市场概况

4.1.1 我国油烟机消费视点

4.1.2 中国油烟机市场运行回顾

4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定

4.1.4 我国抽油烟机市场现状

4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场

4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析

4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流

4.2 2014-2016年近吸式油烟机发展分析

4.2.1 中国近吸式烟机产业格局

4.2.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升

4.2.3 近吸式油烟机市场地位提高

4.2.4 近吸式油烟机市场运行分析

4.2.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2014-2016年抽油烟机进出口数据分析

5.1 2014-2016年中国抽油烟机行业出口分析

5.1.1 国际市场抽油烟机市场需求分析

5.1.2 中国抽油烟机出口概况

- 5.1.3 中国抽油烟机出口市场分析
- 5.1.4 中国各地油烟机出口稳步增长
- 5.1.5 中国抽油烟机进出口简况
- 5.2 2014-2016年主要国家抽油烟机进出口情况分析
 - 5.2.1 2014-2016年抽油烟机进口市场分析
 - 5.2.2 2014-2016年抽油烟机出口市场分析
- 5.3 2014-2016年主要省份抽油烟机进出口情况分析
 - 5.3.1 2014-2016年抽油烟机进口市场分析
 - 5.3.2 2014-2016年抽油烟机出口市场分析

第六章 2014-2016年中国抽油烟机市场品牌分析

- 6.1 2016年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.1.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.1.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.1.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.2 2016年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.2.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.2.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.5 2016年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

第七章 抽油烟机上市公司及重点企业分析

- 7.1 广东美的电器股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 7.2 中山华帝燃具股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析

7.3 杭州老板实业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.4 广东万和新电气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.5 上市公司财务比较分析

7.5.1 盈利能力分析

7.5.2 成长能力分析

7.5.3 营运能力分析

7.5.4 偿债能力分析

7.6 宁波方太厨具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.7 深圳市火王燃器具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.8 浙江帅康集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.9 浙江德意厨具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八章 抽油烟机行业发展前景及趋势

8.1 小家电行业发展前景

8.1.1 中国小家电市场前景广阔

8.1.2 未来我国小家电产业发展方向

8.1.3 中国生活小家电发展趋势

8.2 抽油烟机行业前景

8.2.1 中国抽油烟机行业发展前景

8.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势

8.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点

8.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势

8.2.5 2017-2022年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录

图表 烹饪油烟各污染物来源和特征

图表 油烟机工作原理及过程

图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值

图表 小家电的生命周期

图表 小家电分类

图表 国内小家电企业经营模式

图表 中国小家电行业进出口情况

图表 2016年中国家用吸排油烟机产量统计

图表 2016年中国家用吸排油烟机产量分省市统计

图表 2016年中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计

图表 国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析

图表 中国抽油烟机月出口额

图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比

图表 中国抽油烟机出口货源地出口情况

图表 2016年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2016年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2016年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2016年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2016年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2016年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2016年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2016年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2016年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2016年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2016年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2016年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 中国油烟机市场容量及增长走势

图表 中国油烟机市场主要品类竞争表现

图表 中国油烟机分季度分品类价格走势

图表 近吸式烟机品牌竞争状况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/286716286716.html>