

中国重卡行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重卡行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/816715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前我国重卡行业告别传统周期波动，进入结构性复苏新阶段。在外需放量、国内车辆更新及能源结构升级的共同驱动下，行业销量持续回暖，出口已成为核心增长支柱，新能源重卡渗透率快速提升。与此同时，受传统淡季、高基数及法规透支影响，国内终端短期承压，呈现阶段性走弱态势。行业竞争格局持续迭代，整体呈现“一超多强、梯队绞杀”格局，新能源赛道头部垄断弱化、二线企业加速突围，行业结构性机会凸显。

一、出口放量与能源结构升级，我国重卡进入新一轮修复通道

重卡是重型卡车的简称，主要用于重载货物运输。重卡按用途可分为牵引车、自卸车、载货车、专用车等；按动力类型可分为传统柴油重卡与新能源重卡，其中新能源重卡涵盖纯电、换电、氢燃料等多条技术路线。

重卡行业具备典型的宏观经济周期与车辆更新周期双重属性，行业走势随经济发展、政策迭代、需求更迭呈现明显阶段性特征。

复盘行业发展历史，2006-2010年，依托国内经济高速增长与国三排放标准切换红利，行业批发销量中枢稳定在59.7万辆；2011-2015年，受前期需求透支、经济增速换挡影响，行业进入下行调整期；2016-2020年，治超政策落地、国五排放标准升级叠加基建与物流行业蓬勃发展，行业销量大幅攀升，峰值达到161.9万辆；2021-2022年，行业需求回落，销量再度下行。

2023年起，行业迎来全新修复周期，海外出口扩容、国内车辆更新需求释放、能源结构转型升级三大动力形成接力，推动销量持续回暖。2025年重卡批发销量回升至114.4万辆，同比增长26.8%。2026年1-8月，我国重卡行业累计销量达到约82.8万辆，同比增长约16%。从中长期来看，非洲、东南亚等海外市场出口增速持续提升，叠加国内老旧重卡替换需求持续释放，行业复苏态势有望延续至2027-2028年，行业整体销量中枢将持续上移。

数据来源：第一商用车网，观研天下整理

对此观研天下分析认为，本轮重卡行业复苏并非单一因素驱动，海外出口放量、国内新能源化结构升级是两大核心驱动力，形成“外需拉动、内需提质”的发展格局。

海外市场方面，2025年国产重卡出口销量32万辆，同比增长约10%，创下近五年新高，亚洲、非洲、中东为核心增量市场，海外需求持续旺盛。进入2026年，出口增长势能进一步强化，上半年国内重卡出口22.25万辆，同比大幅增长43.02%，海外市场已然成为重卡行业稳定增长的核心支柱。

国内市场则呈现显著的能源结构升级特征，新能源重卡渗透率持续攀升。2026年1-8月，国内新能源重卡累计销售17.7万辆，同比大增72.6%，行业电动化转型提速。细分赛道分化明

显，2026年1-7月纯电动、混动重卡市场表现亮眼，同比分别增长75.2%、213%，跑赢同期新能源重卡（74%）行业大盘；而燃料电池重卡市场持续承压，同比下降62.2%，现阶段市场处于萎缩调整状态。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：商用车新网，观研天下整理

二、国内终端受淡季、法规透支及高基数影响整体走弱，新能源重卡连续两月环比下降
进入2026年下半年，国内重卡终端市场呈现阶段性走弱态势。数据显示，2026年8月我国重卡批发销量约8.3万辆，环比微降1%，同比下滑9.4%，这也是年内行业首次出现连续两月同比销量回落，终端需求疲软态势凸显。

资料来源：第一商用车网

本次行业整体销量走弱主要由国内市场拖累所致。以新能源重卡为例：2026年8月，国内新能源重卡销量为2.2万辆，环比下降23%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

整体来看，本轮国内重卡销量回落，核心受行业淡季效应、政策需求透支、去年同期高基数三重因素叠加影响。具体原因如下：首先，7-8月为物流传统淡季，叠加极端天气、制造业PMI持续低于荣枯线，导致下游货运需求萎缩，终端购车意愿回落；其次，去年同期受国四货车以旧换新政策拉动形成高基数，而今年国四可置换存量大幅减少，放大了同比落差；另外，AEBS法规切换驱动大量车辆在5-6月及7月上半段集中完成上牌申报，提前透支下半年购车需求，导致8月终端实销承压。

三、我国重卡市场高度集中，竞争格局呈现出一超多强、梯队绞杀的新态势

从市场竞争来看，我国重卡行业市场集中度极高，头部企业垄断格局稳固，整体呈现一超多强、梯队绞杀的全新竞争态势。

从集中度来看，2026年1-8月，国内重卡销量前十企业合计市场份额达97.1%，仅前五企业合计份额就高达88.8%，行业头部竞争壁垒极高，中小尾部企业生存空间狭窄。相较于2025年同期，多家主流企业市场份额实现正向增长，其中重汽份额提升2.4个百分点，增幅行业第一；徐工、福田分别提升1.2个、1.0个百分点，增长势头强劲；雷驰、联合重卡、远程汽车等企业也实现小幅份额提升。

具体企业销量及份额方面，龙头梯队格局清晰，中国重汽稳居行业首位，2026年1-8月累计销量24.87万辆，市场份额29.9%，销量体量接近第二名与第三名销量之和，凭借海外市场优势与新能源赛道全面布局，确立行业唯一
蓄~ 饋俛く 鞘 楯 鬱ž 襍鉤髮
业领先。

第二梯队企业竞争胶着，一汽解放、陕汽集团、东风汽车、福田汽车依次位列二至五位，累计销量分别为13.97万辆、12.26万辆、11.44万辆、11.30万辆，对应市场份额为16.8%、14.8%、13.8%、13.6%。徐工以3.61万辆销量位列第六，份额4.3%；远程、江淮、联合重卡、山东雷驰位列尾部，市场份额集中在0.8%-1.3%，尾部企业差距极小、竞争激烈。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

新能源重卡赛道市场集中度略有松动，行业竞争更为多元化。2026年前8月，新能源重卡前五强企业合计市场份额66.3%，前十强企业合计销量16.3万辆，合计市场份额91.9%，较去年同期94.4%下降2.6个百分点，意味着十强以外的中小品牌正在持续蚕食头部市场份额，行业垄断格局有所弱化。

龙头企业排名更迭，中国重汽实现跨越式增长，2026年1-8月累计销量2.9万辆，同比暴涨132.4%，为前五强增速最高企业；市场份额16.4%，较去年同期提升4.2个百分点，从去年同期第四名跃升至行业榜首。

第二梯队企业增长稳健，1-8月累计销量均超2万辆。其中三一共销2.6万辆，同比增长56.5%，份额14.7%位列第二；徐工销2.4万辆，同比增长55.5%，份额13.5%位列第三；解放销2.3万辆，同比增长54.6%，份额13.2%位列第四。

尾部企业加速突围，东风、联合重卡增长势头迅猛。2026年1-8月，东风新能源重卡累销1.3万辆，同比增长104.5%，份额从6.3%升至7.4%；联合重卡累销5060辆，同比暴增268.8%，份额从1.3%升至2.9%，二线企业正在快速抢占市场增量。

2025年1-8月与2026年1-8月新能源重卡企业销量TOP10及其市场份额										企业名称
2026年前8月销量(辆)	2025年前8月销量(辆)	同比增长	当期份额	同期份额	份额变化					重汽
29066	12507	132.4%	16.4%	12.2%	4.2%	三一	26084	16671	56.5%	14.7%
徐工	23872	15356	55.5%	13.5%	15%	-1.5%	解放	23399	15140	54.6%
陕汽	14965	11714	27.8%	8.5%	11.4%	-3%	福田	14476	9395	54.1%
13170	6441	104.5%	7.4%	6.3%	1.2%	远程	8692	4895	77.6%	4.9%
5060	1372	268.8%	2.9%	1.3%	1.5%	深向科技	3755	3336	12.6%	2.1%
前10强小计	162539	96827	67.9%	91.9%	94.4%	-2.6%				

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国重卡行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 重卡 行业基本情况介绍

第一节 重卡 行业发展情况概述

一、重卡 行业相关定义

二、重卡 特点分析

三、重卡 行业供需主体介绍

四、重卡 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国重卡 行业发展历程

第三节 中国重卡行业经济地位分析

第二章 中国重卡 行业监管分析

第一节 中国重卡 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国重卡 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对重卡 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国重卡 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国重卡 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国重卡 行业环境分析结论

第四章 全球重卡 行业发展现状分析

第一节 全球重卡 行业发展历程回顾

第二节 全球重卡 行业规模分布

一、2021-2025年全球重卡 行业规模

二、全球重卡 行业市场区域分布

第三节 亚洲重卡 行业地区市场分析

一、亚洲重卡 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲重卡 行业市场规模与需求分析

三、亚洲重卡 行业市场前景分析

第四节 北美重卡 行业地区市场分析

一、北美重卡 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美重卡 行业市场规模与需求分析

三、北美重卡 行业市场前景分析

第五节 欧洲重卡 行业地区市场分析

一、欧洲重卡 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲重卡 行业市场规模与需求分析

三、欧洲重卡 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球重卡 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球重卡 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国重卡 行业运行情况

第一节 中国重卡 行业发展介绍

一、重卡行业发展特点分析

二、重卡行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国重卡 行业市场规模分析

一、影响中国重卡 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国重卡 行业市场规模

三、中国重卡行业市场规模数据解读

第三节 中国重卡 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国重卡 行业供应规模

二、中国重卡 行业供应特点

第四节 中国重卡 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国重卡 行业需求规模

二、中国重卡 行业需求特点

第五节 中国重卡 行业供需平衡分析

第六章 中国重卡 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国重卡 行业市场动态情况

第二节 重卡 行业成本与价格分析

一、重卡行业价格影响因素分析

二、重卡行业成本结构分析

三、2021-2025年中国重卡 行业价格现状分析

第三节 重卡 行业盈利能力分析

一、重卡 行业的盈利性分析

二、重卡 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国重卡 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国重卡 行业的经济周期分析

第七章 中国重卡 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国重卡 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、重卡 行业产业链图解

第二节 中国重卡 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对重卡 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对重卡 行业的影响分析

第三节 中国重卡 行业细分市场分析

一、中国重卡 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国重卡 行业市场竞争分析

第一节 中国重卡 行业竞争现状分析

一、中国重卡 行业竞争格局分析

二、中国重卡 行业主要品牌分析

第二节 中国重卡 行业集中度分析

一、中国重卡 行业市场集中度影响因素分析

二、中国重卡 行业市场集中度分析

第三节 中国重卡 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国重卡 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

- 第九章 中国重卡 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国重卡 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国重卡 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国重卡 行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

- 第十章 中国重卡 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国重卡 行业区域市场规模分析
 - 一、影响重卡 行业区域市场分布的因素
 - 二、中国重卡 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区重卡 行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区重卡 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华东地区重卡 行业市场规模
 - 2、华东地区重卡 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华东地区重卡 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区重卡 行业市场规模

2、华中地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区重卡 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区重卡 行业市场规模

2、华南地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区重卡 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区重卡 行业市场规模

2、华北地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区重卡 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区重卡 行业市场规模

2、东北地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区重卡 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区重卡 行业市场规模

2、西南地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区重卡 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区重卡 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区重卡 行业市场规模

2、西北地区重卡 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区重卡 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国重卡 行业市场规模区域分布预测

第十一章 重卡 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国重卡 行业发展前景分析与预测

第一节 中国重卡 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国重卡 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国重卡 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国重卡	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国重卡	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国重卡	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国重卡	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国重卡	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国重卡	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国重卡	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国重卡	行业需求偏好预测

第十三章 中国重卡	行业研究总结
第一节 观研天下中国重卡	行业投资机会分析
一、未来重卡	行业国内市场机会
二、未来重卡行业海外市场机会	
第二节 中国重卡	行业生命周期分析
第三节 中国重卡	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国重卡	行业SWOT分析结论
第四节 中国重卡	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国重卡	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国重卡	行业投资价值结论

第十四章 中国重卡	行业风险及投资策略建议
第一节 中国重卡	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国重卡	行业风险分析
一、重卡	行业宏观环境风险
二、重卡	行业技术风险
三、重卡	行业竞争风险
四、重卡	行业其他风险

五、重卡	行业风险应对策略
第三节 重卡	行业品牌营销策略分析
一、重卡	行业产品策略
二、重卡	行业定价策略
三、重卡	行业渠道策略
四、重卡	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/816715.html>