

中国综合能源服务行业发展深度分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国综合能源服务行业发展深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

综合能源服务概念最早由欧洲提出并付诸实施，其侧重于能源的协同优化，实际能源系统间的耦合和互动。在国内，综合能源是一个宽泛的业务概念，有着不同的定义。具体如下：综合能源服务是围绕国家和政府的能源方针和政策，以实现“清洁、科学、高效、节约、经济用能”为宗旨，通过综合能源系统，为用户供应综合能源产品和/或提供能源应用相关的综合服务。

综合能源服务，可以理解为利用智慧能源提供综合服务，是以可再生能源为优先，以电力能源为基础，集成热、冷、燃气等能源，综合利用互联网等技术，深度融合能源系统与信息通信系统，实现多种能源的相互转化和优化配置，实现节能降耗、低碳绿色。

总体来说，综合能源服务有两层含义，第一层次是指综合能源，涵盖多种能源，包括电力、燃气和冷热；第二层次是指综合服务，包括工程服务、运营服务，并强调综合能源服务包含资金、资源和技术三要素。

从综合能源服务路径来看，根据国内外综合能源服务案例，具体梳理出4大类、15项综合能源服务路径。例如燃煤电站充分发挥自身优势，在利用厂内现有能源/资源的基础上，积极探索综合能源服务路径，为城市提供“电、热、冷、汽、水、氢、压缩空气”等“动脉”供能服务，为地方政府和企业提供消纳生活工业污泥、废水的“静脉”服务，致力成为城市综合能源供应中心以及城市“三废”综合处置中心。具体如下：

资料来源：观研天下整理

二、行业市场现状分析

近年来在“碳中和”政策的背景下，节能服务价值不断凸显。到目前我国已是全球节能服务业价值最高的国家。数据显示，2021年我国节能服务业总产值达到6743亿元，位居世界第一。

数据来源：观研天下整理

节能服务行业的发展推动了对综合能源服务的需求，使得我国综合能源服务市场得到了良好的发展。目前合同能源管理服务是我国综合能源服务的主要业务模式。近年得益于国家政策的支持，总投资稳步增长。据统计，2021年我国合同能源管理服务业总投资额为1336亿元，同比增长9.63%。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，目前我国综合能源服务在各地区发展不平衡，营收规模、业务结构差异较大。华东、华北区域综合能源服务业务规模较大，累计营收分别为106.22亿元、79.27亿元，分

别占比35%、26%；而西南、东北区域综合能源服务业务营收分别只有17.88亿元、27.96亿元，占比6%、9%，还不足10%。

数据来源：观研天下整理

三、行业发展弊端及其策略

1、发展弊端

受益于政策推动和市场向好，近几年来各路资本相继进入该市场。例如2017年国网就正式进入了综合能源服务领域，两年时间成立了近30家省级综合能源服务公司。此外电网企业也在探索电能替代“牵手”综合能源服务。例如国网苏州供电公司通过实施‘供电+能效服务’，借助能效账单解读、能效方案推送、进企走访、主题沙龙等手段帮助企业分析用能现状，实施能效提升工程。这些举措一方面降低了企业实施能效提升的难度，另一方面也促进社会形成绿色低碳的发展理念。

但也不容忽视的是，国网虽然成立了众多综合能源服务公司，但是通过综合能源服务模式推动电能替代的项目凤毛麟角，大多是“以电代油”“以电代煤”等单一的电能替代项目。同时中小企业在推动“电能替代+综合能源服务”的过程中，最大的瓶颈是融资难。例如安玖丰（苏州）节能环保科技有限公司表示，公司聚焦节能和环保的基础装备与客户需求，目前更多用电能替代工业生产中的热能，随着电能替代的深入，也在不断改进技术提高能效。但是，在推进综合能源服务时，一直受到信任度和融资难问题分容困扰。

2、相关建议

对于上述在实施综合能源服务过程中遇到的融资难题，有相关人士分析表示，解决这个问题的关键在于政府、银行、能源服务商等多方协作。例如政府层面通过出台专项补贴政策，或者利用政策引导社会资本向综合能源服务市场聚集，壮大综合能源服务市场资本规模；银行层面通过绿色金融贷款等方式拓展融资渠道，降低企业实施综合能源服务的融资难度等。

资料来源：观研天下整理

四、行业发展趋势预测

在电能替代步入“深水区”后，我国综合能源服务产业将迎来快速成长，市场将进入快速成长期。根据国家发改委、国家能源局、工信部等10部门近日联合印发的《关于进一步推进电能替代的指导意见》明确提出，“十四五”期间推进“电能替代+综合能源服务”，鼓励综合能源服务公司搭建数字化、智能化信息服务平台，推广建筑综合能源管理和工业系统能源综合服务。由此可以预测，到2035年，我国综合能源服务产业市场潜力将达1.3万亿元—1.8万亿元。

综合能源服务行业发展趋势

综合能源服务需求增加

随着能源市场和消费革命的不断推进，能源系统建设及运维服务、能源销售服务、能效服务

、信息服务、市场交易及金融服务都将成为能源综合服务的重要内容，发展前景非常广阔。能源综合服务目前在我国仍处于起步阶段，随着经济形势变化、服务对象范围扩大，综合能源服务的需求将越来越广泛，市场潜力也将随之逐渐释放出来。

综合能源服务内容不断深化

综合能源服务的内容主要包括能源销售服务、能源规划建设及运维服务、能效服务、信息服务和市场交易及金融服务等多种形式。开展综合能源服务符合我国对能源安全、环保、可持续以及高效利用等方面的要求，有利于推动我国能源互联网建设，推进能源革命进程。而随着综合能源服务业务的不断推进，其对应的业务内容也将不断深化，最终为用户带来更全面更具针对性的能源服务。

供销合作社

供销合作社模式的售电公司是将发电与售电相结合，合作社社员拥有发电资源，通过供销合作的方式将电力直接销售给其他社员，同时售电公司获得的售电收入中的一部分将继续投入建设发电厂，以此达成发售双方共赢的局面。采取供销合作社模式的售电公司最大优势在于可以获得优质的发电资源，特别针对那些分布式可再生能源发电站。

互联网售电服务

为了降低交易成本，提升竞争力，成熟的电力市场都有比价网站，为用户提供选择套餐及售电商更换等服务。采用这种模式的前提是要有很多家售电公司，并且每家公司售电价格有所不同。随着我国电力市场改革的不断推进，售电公司的数量也在大量增加。电力比价网站服务模式便有了可行性。面对庞大的互联网客户群，可以将电力、天然气、热（冷）、水等综合能源服务都进行比价，便于用户选择最适合自己的综合能源服务提供商。

将成为电能替代的一个重要抓手

鉴于目前中小企业面临的现状，如果由电网企业牵头开展综合能源服务，不断拓展服务对象，有利于电能替代市场潜力持续释放。

实现经济生态双赢

受政策驱动，近几年，综合能源服务的产业布局、服务对象不断拓展，公共建筑、商业综合体、工业等领域均可见其“身影”。业内认为，在电能替代领域推广综合能源服务，将推动工业制造企业向“智造”转变，帮助企业实现经济效益和生态效益双赢。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国综合能源服务行业发展深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国综合能源服务行业发展概述

第一节 综合能源服务行业发展情况概述

- 一、综合能源服务行业相关定义
- 二、综合能源服务特点分析
- 三、综合能源服务行业基本情况介绍
- 四、综合能源服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、综合能源服务行业需求主体分析

第二节 中国综合能源服务行业生命周期分析

- 一、综合能源服务行业生命周期理论概述
- 二、综合能源服务行业所属的生命周期分析

第三节 综合能源服务行业经济指标分析

- 一、综合能源服务行业的赢利性分析
- 二、综合能源服务行业的经济周期分析
- 三、综合能源服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球综合能源服务行业市场发展现状分析

第一节全球综合能源服务行业发展历程回顾

第二节全球综合能源服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲综合能源服务行业地区市场分析

一、亚洲综合能源服务行业市场现状分析

二、亚洲综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲综合能源服务行业市场前景分析

第四节北美综合能源服务行业地区市场分析

一、北美综合能源服务行业市场现状分析

二、北美综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美综合能源服务行业市场前景分析

第五节欧洲综合能源服务行业地区市场分析

一、欧洲综合能源服务行业市场现状分析

二、欧洲综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲综合能源服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界综合能源服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球综合能源服务行业市场规模预测

第三章 中国综合能源服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对综合能源服务行业的影响分析

第三节中国综合能源服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对综合能源服务行业的影响分析

第五节中国综合能源服务行业产业社会环境分析

第四章 中国综合能源服务行业运行情况

第一节中国综合能源服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国综合能源服务行业市场规模分析

一、影响中国综合能源服务行业市场规模的因素

二、中国综合能源服务行业市场规模

三、中国综合能源服务行业市场规模解析

第三节中国综合能源服务行业供应情况分析

一、中国综合能源服务行业供应规模

二、中国综合能源服务行业供应特点

第四节中国综合能源服务行业需求情况分析

一、中国综合能源服务行业需求规模

二、中国综合能源服务行业需求特点

第五节中国综合能源服务行业供需平衡分析

第五章 中国综合能源服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国综合能源服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、综合能源服务行业产业链图解

第二节中国综合能源服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对综合能源服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对综合能源服务行业的影响分析

第三节我国综合能源服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国综合能源服务行业市场竞争分析

第一节中国综合能源服务行业竞争现状分析

一、中国综合能源服务行业竞争格局分析

二、中国综合能源服务行业主要品牌分析

第二节中国综合能源服务行业集中度分析

一、中国综合能源服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国综合能源服务行业市场集中度分析

第三节中国综合能源服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国综合能源服务行业模型分析

第一节中国综合能源服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国综合能源服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国综合能源服务行业SWOT分析结论

第三节中国综合能源服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国综合能源服务行业需求特点与动态分析

第一节中国综合能源服务行业市场动态情况

第二节中国综合能源服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节综合能源服务行业成本结构分析

第四节综合能源服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国综合能源服务行业价格现状分析

第六节中国综合能源服务行业平均价格走势预测

一、中国综合能源服务行业平均价格趋势分析

二、中国综合能源服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国综合能源服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国综合能源服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国综合能源服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国综合能源服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国综合能源服务行业区域市场现状分析

第一节中国综合能源服务行业区域市场规模分析

一、影响综合能源服务行业区域市场分布的因素

二、中国综合能源服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区综合能源服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区综合能源服务行业市场分析

（1）华东地区综合能源服务行业市场规模

（2）华南地区综合能源服务行业市场现状

（3）华东地区综合能源服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区综合能源服务行业市场分析

（1）华中地区综合能源服务行业市场规模

（2）华中地区综合能源服务行业市场现状

（3）华中地区综合能源服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区综合能源服务行业市场分析

（1）华南地区综合能源服务行业市场规模

（2）华南地区综合能源服务行业市场现状

（3）华南地区综合能源服务行业市场规模预测

第五节华北地区综合能源服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区综合能源服务行业市场分析

（1）华北地区综合能源服务行业市场规模

（2）华北地区综合能源服务行业市场现状

（3）华北地区综合能源服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区综合能源服务行业市场分析

（1）东北地区综合能源服务行业市场规模

（2）东北地区综合能源服务行业市场现状

（3）东北地区综合能源服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区综合能源服务行业市场分析

（1）西南地区综合能源服务行业市场规模

（2）西南地区综合能源服务行业市场现状

（3）西南地区综合能源服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区综合能源服务行业市场分析

（1）西北地区综合能源服务行业市场规模

（2）西北地区综合能源服务行业市场现状

（3）西北地区综合能源服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国综合能源服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 综合能源服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国综合能源服务行业发展前景分析与预测

第一节中国综合能源服务行业未来发展前景分析

- 一、综合能源服务行业国内投资环境分析
- 二、中国综合能源服务行业市场机会分析
- 三、中国综合能源服务行业投资增速预测

第二节中国综合能源服务行业未来发展趋势预测

第三节中国综合能源服务行业规模发展预测

- 一、中国综合能源服务行业市场规模预测
- 二、中国综合能源服务行业市场规模增速预测
- 三、中国综合能源服务行业产值规模预测
- 四、中国综合能源服务行业产值增速预测
- 五、中国综合能源服务行业供需情况预测

第四节中国综合能源服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国综合能源服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国综合能源服务行业进入壁垒分析

- 一、综合能源服务行业资金壁垒分析
- 二、综合能源服务行业技术壁垒分析
- 三、综合能源服务行业人才壁垒分析
- 四、综合能源服务行业品牌壁垒分析
- 五、综合能源服务行业其他壁垒分析

第二节综合能源服务行业风险分析

- 一、综合能源服务行业宏观环境风险
- 二、综合能源服务行业技术风险
- 三、综合能源服务行业竞争风险
- 四、综合能源服务行业其他风险

第三节中国综合能源服务行业存在的问题

第四节中国综合能源服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国综合能源服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国综合能源服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国综合能源服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 综合能源服务行业营销策略分析

一、综合能源服务行业产品策略

二、综合能源服务行业定价策略

三、综合能源服务行业渠道策略

四、综合能源服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606715.html>