

# 中国地被植物行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国地被植物行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/226715226715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地被植物是指那些株丛密集、低矮，经简单管理即可用于代替草坪覆盖在地表、防止水土流失，能吸附尘土、净化空气、减弱噪音、消除污染并具有一定观赏和经济价值的植物。它不仅包括多年生低矮草本植物，还有一些适应性较强的低矮、匍匐型的灌木和藤本植物。[1] 所谓地被植物，是指某些有一定观赏价值，铺设于大面积裸露平地或坡地，或适于阴湿林下和林间隙地等各种环境覆盖地面的多年生草本和低矮丛生、枝叶密集或偃伏性或半蔓性的灌木以及藤本。草坪草是最为人们熟悉地被植物，通常另列为一类。在地被植物的定义中，使用“低矮”一词，低矮是一个模糊的概念。因此，又有学者将地被植物的高度标准定为1m，并认为，有些植物在自然生长条件下，植株高度超过1m，但是，它们具有耐修剪或苗期生长缓慢的特点，通过人为干预，可以将高度控制在1m以下，也视为地被植物。

中国报告网发布的《中国地被植物行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章地被植物行业概述

#### 第一节地被植物定义

#### 第二节地被植物行业发展历程

#### 第三节地被植物行业分类情况

#### 第四节地被植物产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、地被植物产业链模型分析

#### 第五节地被植物行业地位分析

### 第二章中国地被植物行业竞争背景分析

#### 第一节政策背景

##### 一、宏观政策背景

##### 二、财政货币政策背景

#### 第二节经济背景

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、恩格尔系数

#### 六、居民收入水平

### 第三节 社会背景

#### 一、环境污染严重

#### 二、人们绿化环保意识加强

#### 三、中国城市化进程加速

### 第四节 生态环境

## 第三章 2013-2018年我国地被植物行业发展分析及预测

### 第一节 我国地被植物行业市场分析

#### 一、地被植物行业品牌发展现状

#### 二、地被植物行业相关政策现状

### 第二节 2013-2015年主要原材料价格及供应情况

### 第三节 2013-2015年中国地被植物行业供需分析

#### 一、2013-2015年中国地被植物的供给分析

#### 二、2013-2015年中国地被植物的需求分析

#### 三、2013-2015年中国地被植物的供需平衡分析

### 第四节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测

### 第五节 2015-2020年中国地被植物行业供需预测

#### 一、2015-2020年中国地被植物的供给预测

#### 二、2015-2020年中国地被植物的需求预测

## 第四章 2013-2015年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

### 第二节 2014年中国园林绿化苗木产业现状综述

#### 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

#### 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

#### 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

### 第三节 2013-2015年中国绿化苗木产业发展动因分析

#### 一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力

#### 二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间

#### 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证

#### 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器

#### 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机

#### 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展

#### 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场

## 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

### 第五章2013-2015年中国地被植物行业总体发展状况

#### 第一节中国地被植物行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 五、行业敏感性分析

#### 第二节中国地被植物行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节2015-2020年中国地被植物行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章2013-2015年地被植物的进出口分析及预测

#### 第一节中国地被植物的进出口格局分析

##### 一、进口格局

##### 二、出口格局

#### 第二节2013-2015年中国地被植物的进出口数据统计

##### 一、进口数据

##### 二、出口数据

#### 第三节进出口因素分析

##### 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

##### 二、人民币升值对进出口影响分析

##### 三、行业高端产品进出口市场分析

#### 第四节2015-2020年中国地被植物的进口预测

### 第七章地被植物行业市场竞争策略分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节地被植物市场竞争策略分析

### 第三节地被植物企业竞争策略分析

#### 一、2015-2020年我国地被植物市场竞争趋势

#### 二、2015-2020年地被植物行业竞争格局展望

#### 三、2015-2020年地被植物行业竞争策略分析

### 第四节地被植物产品竞争力评价及构建分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、竞争优势评价及构建建议

## 第八章目前中国地被植物产业模式的比较分析

### 第一节我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析

#### 一、快速发展模式

#### 二、平稳发展模式

#### 三、动荡发展模式

#### 四、滞后发展模式

### 第二节我国地被植物产业各种生产类型的比较分析

#### 一、家庭作坊式

#### 二、民营企业

#### 三、国营苗圃

#### 四、公司+农户

## 第九章地被植物国内重点生产厂家分析

### 第一节北京东升种业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业未来战略分析

### 第二节县市花木场

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 七、企业未来战略分析

### 第三节 沭阳状元园林绿化苗木场

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十章 2014年中国地被植物生产和市场上存在的问题

#### 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

##### 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

##### 二、无序生产产品结构不合理

#### 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

##### 一、园林绿化苗木市场无序竞争

##### 二、销售网络不健全

##### 三、园林绿化苗木国际竞争能力差

#### 第三节 2014年中国地被植物生产企业热点关注

##### 一、植物的功能性日益受到关注

##### 二、要深刻认识植物造景的功能和特性

##### 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

### 第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略

#### 第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、威胁分析

#### 第二节 地被植物行业的品牌风险分析

##### 一、品牌定位风险

##### 二、品牌竞争风险

##### 三、品牌文化风险

##### 四、品牌信任风险

##### 五、品牌资源风险

##### 六、品牌同质风险

#### 第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议

一、品牌推广策略建议

二、品牌内涵策略建议

三、品牌文化策略建议

四、品牌外延策略建议

五、品牌风险规避建议

第十二章地被植物行业前景分析及对策

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业整体规划解读

第二节行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/226715226715.html>