

中国水务行业发展现状研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水务行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水务行业水务是指以水循环为机理、以水资源统一管理为核心的所有涉水事务，主要包括水资源、城乡防洪、灌溉、城乡供水、用水、排水、污水处理与回收利用、农田水利、水土保持、农村水电等。

一、行业政策

水务是支持经济和社会发展、保障居民生产生活的基础性产业，具有显著的外部性，属于市政公共服务行业，行业发展受政策驱动效应明显。近些年，为了促进水务行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年国务院发布的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》加强中小型水库等稳定水源工程建设和水源保护,实施规模化供水工程建设和小型工程标准化改造,有条件的地区推进城乡供水一体化，到2025年农村自来水普及率达到88%。可见，在政策扶持下，水务行业整体呈现良好的发展趋势。

近年有关水务行业主要政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2015年

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于深入推进城市执法体制改革改进城市管理工作的指导意见

发展智慧水务，构建覆盖供水全过程、保障供水质量安全的智能供排水和污水处理系统。

2016年

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见

培育以经营中水业务为主的水务公司，合理形成中水回用价格，鼓励按市场化方式经营中水。

2016年

国务院

国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见

实施“宽带中国”战略和“互联网+”城市计划，加速光纤入户，促进宽带网络提速降费，发展智能交通、智能电网、智能水务、智能管网、智能园区。

2018年

水利部

加快推进新时代水利现代化的指导意见

以着力解决水利改革发展不平衡不充分问题为导向，以全面提升水安全保障能力为目标，以加快完善水利基础设施网络为重点，以大力推进水生态文明建设为着力点，以全面深化改革和推动科技进步为动力，加快构建与社会主义现代化进程相适应的水安全保障体系，不断推进水治理体系和治理能力现代化，为全面建成社会主义现代化强国提供有力的水利支撑和保障。

2019年

生态环境部

关于进一步深化生态环境监管服务推动经济高质量发展的意见

推动完善污水处理费、固体废物处理收费、节约用水水价、节能环保电价等绿色发展价格机制，落实钢铁等行业差别化电价政策。推动各地按照“因地制宜、适度超前”原则，合理规划布局，加强污水、生活垃圾、固体废物等集中处理处置设施以及配套管网。

2020年

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见

各地区要加大健身设施建设审批领域放管服改革力度，协调本地区发展改革、财政、自然资源、生态环境、住房城乡建设、体育、水务、应急管理、园林、城市管理等相关职能部门，简化、优化审批程序，提高健身设施项目审批效率。

2021年

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强城市内涝治理的实施意见

探索供水、排水和水处理等水务事项全链条管理机制，吸引社会资本参与。探索统筹防洪排涝和城市建设的新技术新模式，采用“分级设防、雨旱两宜、人水和谐”的城市公共空间弹性利用方式，整合盘活土地资源和各类经营性资源。

2021年

国务院

关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

加强中小型水库等稳定水源工程建设和水源保护,实施规模化供水工程建设和小型工程标准化改造,有条件的地区推进城乡供水一体化,到2025年农村自来水普及率达到88%。完善农村水价水费形成机制和工程长效运营机制。

2021年

工业和信息化部、发展改革委、科技部等部门

工业废水循环利用实施方案

组织各地及行业协会、中央企业遴选、发布国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录以及重大环保技术装备目录，制定工业废水循环利用技术推广方案和供需对接指南，围绕京津冀、黄河流域、长江经济带等缺水地区和水环境敏感区域，聚焦重点用水行业，大力推广一批

先进适用的废水循环利用技术装备。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、行业整体情况

近年来我国水务行业保持高速发展，参与企业数量不断增加。数据下是，2020年我国水生产和供应行业的规模以上企业数量由2012年内的1166家增长至2020年的2459家。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

市场规模稳步扩大。数据显示，2020年我国水务行业规模以上企业营业收入达到3381.8亿元，同比增长6.9%；利润总额达到390.4亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、行业供应情况

我国水资源总量丰富，开发总量在20%~25%之间。但总体来看，我国水资源供给面临资源型、水质型、管理型缺水问题。从水资源总量上看，2021年我国的水资源总量为29520.0亿立方米，人均水资源量约为2090.1立方米。

数据来源：观研天下整理

从供水总量来看，2020年中国供水总量为5812.9亿立方米，较2019年减少了208.30亿立方米，同比减少3.46%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从供水能力来看，我国供水管道长度及供水普及率的逐年增长。数据显示，2019年我国城市供水管道长度达92.01万公里，供水普及率达98.78%。2020年我国城市供水管道长度超100万公里，达到100.69万公里，同比增长9.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、市场需求

随着社会经济的发展，人口不断增长，城市日渐增多和扩张，各地用水量不断增多。目前城市生活用水成为供水行业需求端的主要来源。数据显示，2021年我国用水总量达5921亿立方米，较2020年增加了108.10亿立方米，同比增长1.86%。人均用水量达419立方米/人，较2020年增加了7.10立方米/人，同比增长1.72%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、污水排放情况

在各地用水量不断增多的同时，随着工业蓬勃发展，产生的污水也在逐渐增加。2016年我国污水年排放量480.30亿立方米，2018年突破500亿立方米，2020年增至571.36亿立方米，预计2021年达589.64亿立方米。

数据来源：观研天下整理

4、污水处理规模情况

近年城市生活污水处理成为污水处理行业需求端的主要来源，而污水排放量又是衡量污水处理行业需求端的重要指标。在此背景下，我国污水处理行业发展快速，到目前已具备一定规模，水污染治理能力效果显著。数据显示，2020年我国污水年处理量由2016年的448.79亿立方米增至557.28亿立方米，污水处理率由2016年的93.4%提升至97.5%。预计2021年污水年处理量584.65亿立方米，污水处理率98.1%。

数据来源：观研天下整理

目前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，同时水务行业经过前期的发展建设，我国二次供水行业、污水处理行业也将进入重视运营、重视质量的行业发展阶段。随着物联网、大数据、云计算以及移动互联网等新技术不断融入水务行业，水务行业正走向生产智能化、工艺装备化、设备集成化、监测数据化和信息化的智慧化发展道路。

水务行业的信息化、智慧化是行业发展的必然趋势。一是自2016年以来，随着物联网、大数据、边缘计算等新一代信息技术的广泛应用，我国水务行业的信息化需求正在向多样化、复杂化方向发展，能够提供水务信息化整体解决方案成为行业内企业赢得竞争优势的关键。二是供水管网漏损情况严重，2020年漏损率达13.26%，管网治理能力仍有较大提升空间。水务行业亟需借助智能化检漏技术及工具助力，构建智慧化漏损管控体系，降低漏损率，提升运营管理水平。此外污水排放量持续上升，也使得我国水务信息化和智慧化建设的需求日益迫切。

数据来源：观研天下数据中心整理

智慧水务能够有效解决水务行业长期存在供水管网漏损严重、运营管理水平低等难题。因此根据《“十四五”节水型社会建设规划》明确提出，2025年城市公共供水管网漏损率降至9%，政策目标明确，有望提升智慧水务行业景气。数据显示，2018-2020年我国智慧水务行业市场规模由26.24亿元增长至124.8亿元，预计2026年将达到370亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《中国水务行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水务行业发展概述

第一节 水务行业发展情况概述

- 一、水务行业相关定义
- 二、水务特点分析
- 三、水务行业基本情况介绍
- 四、水务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水务行业需求主体分析

第二节 中国水务行业生命周期分析

- 一、水务行业生命周期理论概述
- 二、水务行业所属的生命周期分析

第三节 水务行业经济指标分析

- 一、水务行业的赢利性分析
- 二、水务行业的经济周期分析
- 三、水务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球水务行业发展历程回顾
- 第二节 全球水务行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲水务行业地区市场分析
 - 一、亚洲水务行业市场现状分析
 - 二、亚洲水务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水务行业市场前景分析
- 第四节 北美水务行业地区市场分析
 - 一、北美水务行业市场现状分析
 - 二、北美水务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水务行业地区市场分析
 - 一、欧洲水务行业市场现状分析
 - 二、欧洲水务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水务行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界水务行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球水务行业市场规模预测

第三章 中国水务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对水务行业的影响分析
- 第三节 中国水务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对水务行业的影响分析
- 第五节 中国水务行业产业社会环境分析

第四章 中国水务行业运行情况

- 第一节 中国水务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水务行业市场规模分析

一、影响中国水务行业市场规模的因素

二、中国水务行业市场规模

三、中国水务行业市场规模解析

第三节中国水务行业供应情况分析

一、中国水务行业供应规模

二、中国水务行业供应特点

第四节中国水务行业需求情况分析

一、中国水务行业需求规模

二、中国水务行业需求特点

第五节中国水务行业供需平衡分析

第五章 中国水务行业产业链和细分市场分析

第一节中国水务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水务行业产业链图解

第二节中国水务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水务行业的影响分析

第三节我国水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水务行业市场竞争分析

第一节中国水务行业竞争现状分析

一、中国水务行业竞争格局分析

二、中国水务行业主要品牌分析

第二节中国水务行业集中度分析

一、中国水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务行业市场集中度分析

第三节中国水务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水务行业模型分析

第一节中国水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水务行业SWOT分析结论

第三节中国水务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水务行业需求特点与动态分析

第一节中国水务行业市场动态情况

第二节中国水务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水务行业成本结构分析

第四节水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水务行业价格现状分析

第六节中国水务行业平均价格走势预测

一、中国水务行业平均价格趋势分析

二、中国水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水务行业所属行业运行数据监测

第一节中国水务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水务行业区域市场现状分析

第一节中国水务行业区域市场规模分析

一、影响水务行业区域市场分布的因素

二、中国水务行业区域市场分布

第二节中国华东地区水务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务行业市场分析

- (1) 华东地区水务行业市场规模
- (2) 华南地区水务行业市场现状
- (3) 华东地区水务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水务行业市场分析
 - (1) 华中地区水务行业市场规模
 - (2) 华中地区水务行业市场现状
 - (3) 华中地区水务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水务行业市场分析
 - (1) 华南地区水务行业市场规模
 - (2) 华南地区水务行业市场现状
 - (3) 华南地区水务行业市场规模预测

第五节 华北地区水务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水务行业市场分析
 - (1) 华北地区水务行业市场规模
 - (2) 华北地区水务行业市场现状
 - (3) 华北地区水务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水务行业市场分析
 - (1) 东北地区水务行业市场规模
 - (2) 东北地区水务行业市场现状
 - (3) 东北地区水务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水务行业市场分析

- (1) 西南地区水务行业市场规模
- (2) 西南地区水务行业市场现状
- (3) 西南地区水务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水务行业市场分析
 - (1) 西北地区水务行业市场规模
 - (2) 西北地区水务行业市场现状
 - (3) 西北地区水务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国水务行业市场规模区域分布预测

第十一章 水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水务行业发展前景分析与预测

第一节中国水务行业未来发展前景分析

一、水务行业国内投资环境分析

二、中国水务行业市场机会分析

三、中国水务行业投资增速预测

第二节中国水务行业未来发展趋势预测

第三节中国水务行业规模发展预测

一、中国水务行业市场规模预测

二、中国水务行业市场规模增速预测

三、中国水务行业产值规模预测

四、中国水务行业产值增速预测

五、中国水务行业供需情况预测

第四节中国水务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水务行业进入壁垒分析

一、水务行业资金壁垒分析

二、水务行业技术壁垒分析

三、水务行业人才壁垒分析

四、水务行业品牌壁垒分析

五、水务行业其他壁垒分析

第二节水务行业风险分析

一、水务行业宏观环境风险

二、水务行业技术风险

三、水务行业竞争风险

四、水务行业其他风险

第三节中国水务行业存在的问题

第四节中国水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水务行业营销策略分析

一、水务行业产品策略

二、水务行业定价策略

三、水务行业渠道策略

四、水务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606713.html>