

2021年中国民航客运市场分析报告- 市场供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民航客运市场分析报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/536713536713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空客运是使用飞机、直升机及其他航空器运送人员的一种运输方式，具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式。同时，它也是国家和地区交通运输系统的有机组成部分。

随着国内城镇化水平、居民消费和民航服务水平的整体提升，我国民航客运市场快速发展。根据国家统计局数据显示，2015-2019年国内民航客运总量逐年增长，2019年民航客运总规模6.60亿人，同比增长7.9%，机场旅客吞吐量13.52亿人次，同比增长6.9%；2020年受新冠疫情影响国内民航客运总量有所下降，民航客运总规模为4.18亿人，同比下降36.7%，机场旅客吞吐量累计8.57亿人次，同比下降36.6%。

2015-2020年中国民航客运总量及增长情况

数据来源：国家统计局

2017-2020年中国民航机场客运吞吐量及增长情况

数据来源：民用航空局

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前，我国民航客运行业的供应商主要有油料公司、飞机制造公司、航材公司、飞机发动机公司以及飞机租赁公司等，其议价能力如下图所示：

我国民航客运行业的供应商及其简介、议价能力

供应商类型

简介、议价能力

油料公司

在国内市场上，中国航空油料总公司长期以来是各航空公司唯一的供应商。中航油在国内采取统一价格，其水平高于国际平均价格。因此，中航油在价格、数量、质量及供油时间上有相当大的决定权。在国际、地区市场上，油料供应商较多，航空公司的选择余地较大

飞机制造公司

从世界范围来看，主要的民用飞机制造商有四家，分别是欧洲空中客车公司、美国波音公司、加拿大庞巴迪公司和巴西航空工业公司。波音公司历史悠久，无论从员工数量，还是年度销售额，都是行业中的领头羊，但近年来发展势头下降；空客公司已经成为世界上最大的民航客机制造商；加拿大庞巴迪公司是世界领先的创新型交通运输解决方案供应商，生产范围覆盖支线飞机、公务喷气机以及铁路和轨道交通运输设备等；巴西航空工业公司是世界第四大飞机制造商、第二大支线飞机制造商，占110座以下飞机生产量的40%，仅次于加拿大庞巴迪公司45%的市场占有量

航材公司

中国航空器材总公司隶属于民航总局，全权代表中国各航空公司对外采购飞机。航空公司不能绕开航材公司直接向飞机制造公司订货

飞机发动机公司

目前世界上飞机发动机制造公司仍保持三足鼎立之势。美国的通用电器公司、普拉特·惠特尼公司和英国的罗尔斯·罗伊斯公司长期以来竞争激烈。发动机制造是航空工业的重头戏，集中体现了这一产业高投入、高技术、高风险的特征。三家对中国市场的争夺激烈，我国航空公司与他们讨价还价的能力主要取决于我国的外交政策、三家的竞争及联合态势的程度和变化、具体机型的适航要求这三个因素。

飞机租赁公司

由于市场容量巨大，且资产的安全性比较高，越来越多的租赁公司把目光投向了飞机租赁领域，著名的飞机租赁公司有YLFC、GECAS和BAS等。在飞机租赁市场上，我国自20世纪80年代通过租赁方式引进第一架

B747飞机以来，目前全国航空公司的800余架飞机中，约有60%以上是靠租赁引进的。

数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国民航客运行业的购买者主要是旅行代理、旅游经营商、集运商和包销商、有决策权的旅客和货主、机场等，其议价能力如下图所示：

我国民航客运行业的购买者议价能力

数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。目前，我国民航客运行业具有规模经济壁垒、产品差异化壁垒、资金壁垒等，进入门槛较高，所以新进入者的威胁较小。

我国民航客运行业进入壁垒或者障碍

数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

目前，中国民航客运市场主要受到来自公路、海运和空运的威胁。然后随着铁路提速的进程越来越快，高铁普及率以及速度越来越高，对民航客运市场的威胁也越来越大。

五、同业竞争者的竞争程度

在民航客运行业区域竞争格局方面，西部机场数量占比过半、东部机场业务量优势明

显。以颁证机场数量来看，2019年，我国共有颁证运输机场238个，其中，西部地区的颁证机场数量最多，达121个，占比机场总数量的57%。而以机场旅客吞吐量来看，2019年，我国东部地区机场的旅客吞吐量位居首位，达7.1亿人次，占比约52%；其次是西部地区，旅客吞吐量达4.03。

2019年我国颁证运输机场区域结构

数据来源：民用航空局

2019年我国民航运输机场旅客吞吐量区域结构

数据来源：民用航空局

在航空公司竞争格局方面，“南航、中航、东航”的行业龙头地位稳固。以航空公司运输总周转量来看，2019年，南航集团和中航集团的运输总周转量最大，分别达326.24亿吨公里和318.61亿吨公里，占比均为25%。

2019年中国航空公司/集团运输总周转量情况

数据来源：民用航空局（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民航客运市场分析报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民航客运行业发展概述

第一节 民航客运行业发展情况概述

- 一、民航客运行业相关定义
- 二、民航客运行业基本情况介绍
- 三、民航客运行业发展特点分析
- 四、民航客运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民航客运行业需求主体分析

第二节 中国民航客运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民航客运行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国民航客运行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民航客运行业生命周期分析

- 一、民航客运行业生命周期理论概述
- 二、民航客运行业所属的生命周期分析

第四节 民航客运行业经济指标分析

- 一、民航客运行业的赢利性分析
- 二、民航客运行业的经济周期分析
- 三、民航客运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民航客运行业进入壁垒分析

- 一、民航客运行业资金壁垒分析
- 二、民航客运行业技术壁垒分析
- 三、民航客运行业人才壁垒分析
- 四、民航客运行业品牌壁垒分析
- 五、民航客运行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民航客运行业市场发展现状分析

第一节 全球民航客运行业发展历程回顾

第二节 全球民航客运行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民航客运行业地区市场分析

- 一、亚洲民航客运行业市场现状分析
- 二、亚洲民航客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民航客运行业市场前景分析

第四节 北美民航客运行业地区市场分析

- 一、北美民航客运行业市场现状分析
- 二、北美民航客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民航客运行业市场前景分析

第五节 欧洲民航客运行业地区市场分析

- 一、欧洲民航客运行业市场现状分析
- 二、欧洲民航客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民航客运行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民航客运行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民航客运行业市场规模预测

第三章 中国民航客运产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品民航客运总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民航客运行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国民航客运产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民航客运行业运行情况

第一节 中国民航客运行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民航客运行业市场规模分析

第三节 中国民航客运行业供应情况分析

第四节 中国民航客运行业需求情况分析

第五节 我国民航客运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国民航客运行业供需平衡分析

第七节 中国民航客运行业发展趋势分析

第五章 中国民航客运所属行业运行数据监测

第一节 中国民航客运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民航客运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民航客运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民航客运市场格局分析

第一节 中国民航客运行业竞争现状分析

一、中国民航客运行业竞争情况分析

二、中国民航客运行业主要品牌分析

第二节 中国民航客运行业集中度分析

一、中国民航客运行业市场集中度影响因素分析

二、中国民航客运行业市场集中度分析

第三节 中国民航客运行业存在的问题

第四节 中国民航客运行业解决问题的策略分析

第五节 中国民航客运行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民航客运行业需求特点与动态分析

第一节 中国民航客运行业消费市场动态情况

第二节 中国民航客运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 民航客运行业成本结构分析

第四节 民航客运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国民航客运行业价格现状分析

第六节 中国民航客运行业平均价格走势预测

- 一、中国民航客运行业价格影响因素
- 二、中国民航客运行业平均价格走势预测
- 三、中国民航客运行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民航客运行业区域市场现状分析

第一节 中国民航客运行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民航客运市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民航客运市场规模分析
- 四、华东地区民航客运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民航客运市场规模分析

四、华中地区民航客运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民航客运市场规模分析

四、华南地区民航客运市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民航客运行业竞争情况

第一节 中国民航客运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民航客运行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民航客运行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民航客运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民航客运行业发展前景分析与预测

第一节 中国民航客运行业未来发展前景分析

一、民航客运行业国内投资环境分析

二、中国民航客运行业市场机会分析

三、中国民航客运行业投资增速预测

第二节 中国民航客运行业未来发展趋势预测

第三节 中国民航客运行业市场发展预测

一、中国民航客运行业市场规模预测

二、中国民航客运行业市场规模增速预测

三、中国民航客运行业产值规模预测

四、中国民航客运行业产值增速预测

五、中国民航客运行业供需情况预测

第四节 中国民航客运行业盈利走势预测

一、中国民航客运行业毛利润同比增速预测

二、中国民航客运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民航客运行业投资风险与营销分析

第一节 民航客运行业投资风险分析

一、民航客运行业政策风险分析

二、民航客运行业技术风险分析

三、民航客运行业竞争风险分析

四、民航客运行业其他风险分析

第二节 民航客运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民航客运行业发展战略及规划建议

第一节 中国民航客运行业品牌战略分析

一、民航客运企业品牌的重要性

二、民航客运企业实施品牌战略的意义

三、民航客运企业品牌的现状分析

四、民航客运企业的品牌战略

五、民航客运品牌战略管理的策略

第二节 中国民航客运行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民航客运行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 民航客运行业竞争力提升策略

一、民航客运行业产品差异性策略

二、民航客运行业个性化服务策略

三、民航客运行业的促销宣传策略

四、民航客运行业信息智能化策略

五、民航客运行业品牌化建设策略

六、民航客运行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民航客运行业发展策略及投资建议

第一节 中国民航客运行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民航客运行业营销渠道策略

一、民航客运行业渠道选择策略

二、民航客运行业营销策略

第三节 中国民航客运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民航客运行业重点投资区域分析

二、中国民航客运行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/536713536713.html>