

2017-2022年中国标准气体市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国标准气体市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/266713266713.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国标准气体市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章标准气体相关概述

第一节概念及分类

一、气体分类

二、标准气体概念

三、标准气体分类

四、标准气体特性

第二节标准气体技术及要点分析

一、制备方法

二、标准气体的制备过程

三、标准气体量值稳定的影响因素

四、标准气体的检测

五、标准气体的应用特性

第三节标准气体产品应用

一、标准气体的用途

二、细分产品用途

第二章标准气体行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

第二节收入增长情况

第三节工业生产与效益情况

第四节国际贸易环境

第五节行业政策法规

第三章气体行业发展总体分析

第一节世界气体行业发展分析

一、发展历程及格局

二、收入分析

三、集中度分析

四、未来发展趋势

第二节全球工业气体发展概况

一、全球主要气体集团发展分析

二、全球性气体集团在中国市场发展状况

第三节中国气体产业发展现状

一、工业气体行业概述

二、中国气体产业发展现状

三、危机中的细分行业

第四节工业气体发展状况

一、我国工业气体产业快速发展

二、工业气体的发展现状及地位

三、2016年中国工业气体发展分析

四、我国工业气体应用行业需求分析

五、中国气体工业发展趋势分析

第四章标准气体行业发展综合分析

第一节标准气体行业发展分析

一、标准气体产业发展现状

二、市场竞争现状

三、行业风险及影响

第二节生产总量分析

一、2014-2016年标准气体行业生产总量及增速

二、2014-2016年标准气体行业产能及增速

三、2017-2022年标准气体行业生产总量及增速预测

第三节我国标准气体行业发展存在问题及战略解析

一、生产资质审批问题

二、原料气体问题

三、分析检测仪器问题

四、气瓶处理技术问题

五、标准气体的定值问题

第五章标准气体制备技术发展分析

第一节标准气体的制备方法及其配制技术

一、标准气体的制备方法

二、标准混合气体配制技术

三、特殊性质标准气体的配制

第二节标准气体的定值

第三节技术发展展望

第六章行业盈利能力指标分析

第一节2014-2016年标准气体行业销售毛利率

第二节2014-2016年标准气体行业成本费用利润率

第三节2014-2016年标准气体行业销售利润率

第四节2014-2016年标准气体行业总资产利润率

第五节2017-2022年标准气体行业盈利能力预测

第七章行业成长能力分析

第一节2014-2016年标准气体行业销售收入增长分析

第二节2014-2016年标准气体行业利润总额增长分析

第三节2014-2016年标准气体行业总资产增长分析

第四节2017-2022年标准气体行业增长预测

第八章行业偿债能力分析

第一节2014-2016年标准气体行业资产负债率

第二节2014-2016年标准气体行业利息保障倍数

第三节2017-2022年标准气体行业偿债能力预测

第九章行业营运能力分析

第一节2014-2016年标准气体行业应收账款周转率

第二节2014-2016年标准气体行业流动资产周转率

第三节2014-2016年标准气体行业总资产周转率

第四节2017-2022年标准气体行业营运能力预测

第十章中国标准气体行业竞争分析

第一节2014-2016年中国标准气体行业竞争格局分析

一、标准气体行业集中度分析

二、标准气体市场销售区域集中分析

第二节五力竞争模型分析

一、现有竞争者分析

二、供应商议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代产品分析

五、购买者议价能力

第十一章标准气体上游原料发展分析

第一节国内高纯气体在发展态势良好

第二节国内高纯气体发展及应用分析

第三节高纯气体用作零点气体

第四节高纯度电子特种气体市场分析

第十二章气体钢瓶发展及预测

第一节气体钢瓶分类及应用市场分析

一、国内常见气体钢瓶种类

二、标准气体气瓶的选用

三、标准气体气瓶

第二节气瓶收入分析及预测

一、气体收入与气瓶收入的关系

二、世界气瓶行业收入趋势分析

第三节世界气瓶规模及未来增速预测

第十三章标准气体下游应用行业发展及驱动作用分析

第一节标准气体及应用产业发展相互作用分析

第二节钢铁行业

一、钢铁行业发展

二、钢铁行业气体需求及应用

第三节石油化工行业

一、石化行业发展

二、石化行业气体需求及应用

第四节煤化工行业

一、煤化工行业发展现状

二、煤化工行业气体需求及应用

第五节化工园区气体需求及应用

一、我国化工园区建设现状

二、化工园区工业气体一体化发展分析

第十四章中国标准气行业投资机会及前景预测

第一节金融投资环境

一、社会融资规模

二、人民币汇率

第二节2017-2022年标准气投资前景预测

一、未来中国气体工业发展方向

二、未来行业发展趋势分析

第三节工业气体的商业模式分析

一、商业模式独特性分析

二、商业模式分类

三、成本结构及收益率

四、项目回报

五、各销售模式的成功因素

六、市场结构

七、整合的协同作用

第四节主要投资模式及收益分析

一、气体业务投资收益分析

二、瓶装气体投资收益分析

三、现场制气投资及收入预测

第五节投资风险分析

一、违反资本规范

二、执行风险

三、经济风险

四、终端市场风险

五、汇率风险

六、原料市场风险

七、新兴领域风险

第十五章标准气体主要生产厂商经营分析

第一节中昊光明化工研究设计院有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业营运能力分析

六、企业获利能力分析

七、企业成长能力分析

第二节武汉华星工业技术有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业营运能力分析

六、企业获利能力分析

七、企业成长能力分析

第三节山东省半导体研究所

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业营运能力分析

六、企业获利能力分析

七、企业成长能力分析

第四节大连大特气体有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业营运能力分析

六、企业获利能力分析

七、企业成长能力分析

第五节大庆雪龙气体股份有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业营运能力分析

六、企业获利能力分析

七、企业成长能力分析

第六节杭州新世纪混合气体有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业发展优势分析

四、企业财务指标分析

五、企业偿债能力分析

六、企业营运能力分析

七、企业获利能力分析

八、企业成长能力分析

图表目录

图表1：气体产业分类

图表2：部分气体分析仪器鉴定与校准用标准气体

图表3：各行业用部分标准气体

图表4：各行业用部分标准混合气体

图表5：部分工业气体及纯气的主要用途

图表6：2014-2016年我国国内生产总值同比增长速度

图表7：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表8：基础标准

图表9：方法标准

图表10：产品标准

图表11：全球气体行业收入情况

图表12：全球气体行业市场集中度

图表13：气体收入和GDP线性拟合趋势

图表14：全区域主要工业气体集团业绩情况

图表15：液化空气集团业务部门业绩情况

图表16：液化空气集团气体服务业务部门业绩分析

图表17：液化空气集团气体服务业务部门区域业绩分析

图表18：林德集团业务部门业绩情况

图表19：林德气体部门区域业绩分析

图表20：林德集团气体业务分析

图表21：普莱克斯区域销售收入分析

图表22：空气化工业务领域进展分析

图表23：日本超纯氮气质量标准

图表24：世界SiH₄的制造方法

图表25：SiH₄气体中杂质的检测方法

图表26：美国光谱公司CF₄（99.999%）质量标准

图表27：2014-2016年我国标准气体生产总量及增速

图表28：2014-2016年我国标准气体产能总量及增速

图表29：2004-2016年我国标准气体生产总量预测

图表30：几种常见标准气体的制备方法

图表31：常见有害气体的实验室制备方法。

图表32：2014-2016年标准气体行业销售毛利率趋势图

图表33：2014-2016年标准气体行业成本费用率

图表34：2014-2016年标准气体行业成本费用利润率趋势图

图表35：2014-2016年标准气体行业销售利润率趋势图

图表36：2014-2016年标准气体行业销售利润率趋势图

图表37：2014-2016年标准气体行业销售收入增长趋势图

图表38：2014-2016年标准气体行业利润总额增长趋势图

图表39：2014-2016年标准气体行业总资产增长趋势图

图表40：2014-2016年标准气体行业资产负债率对比图

图表41：2014-2016年标准气体行业利息保障倍数对比图

图表42：2014-2016年标准气体行业应收账款周转率对比图

图表43：2014-2016年标准气体行业流动资产周转率对比图

图表44：2014-2016年标准气体行业总资产周转率对比图

图表45：2015年标准气体行业资产集中度

图表46：2016年标准气体行业资产集中度

图表47：2015年标准气体行业销售区域集中度

图表48：2016年标准气体行业销售区域集中度

图表49：纯气、高纯气、超纯气的分类

图表50：电子工业生产中急需的高纯气体

图表51：国内外水平对比表

图表52：硅烷性能比较

图表53：磷烷性能比较

图表54：砷烷性能比较

图表55：三种气体国内外价格对比表

图表56：常用气瓶种类

图表57：工业气体收入与气瓶收入的关系

图表58：气体收入和GDP线性拟合趋势

图表59：世界气瓶规模及未来增速预测

图表60：中国十大钢铁企业排行

图表61：跨国气体公司与石化系统合作情况分析

图表62：三种气体供应方式财务对比

图表63：瓶装气体应用行业及规模

图表64：瓶装气收入和气体收入线性拟合趋势

图表65：三大公司对比

图表66：linde公司全球业务收入分析

图表67：linde公司气体配送方式变化

图表68：2008-2016年5月中昊光明化工研究设计院有限公司总体规模数据

图表69：2008-2016年5月中昊光明化工研究设计院有限公司产销规模数据

图表70：2008-2016年5月中昊光明化工研究设计院有限公司盈利状况

图表71：2008-2016年5月中昊光明化工研究设计院有限公司偿债能力关键指标

图表72：2008-2016年5月中昊光明化工研究设计院有限公司营运能力关键指标

图表73：2008-2016年5月中昊光明化工研究设计院有限公司获利能力关键指标

图表74：2014-2016年中昊光明化工研究设计院有限公司成长能力关键指标

图表75：2014-2016年武汉华星工业技术有限公司总体规模数据

图表76：2014-2016年武汉华星工业技术有限公司产销规模数据

图表77：2014-2016年武汉华星工业技术有限公司盈利状况

图表78：2014-2016年武汉华星工业技术有限公司偿债能力关键指标

图表79：2014-2016年武汉华星工业技术有限公司营运能力关键指标

图表80：2014-2016年武汉华星工业技术有限公司获利能力关键指标

图表81：2014-2016年武汉华星工业技术有限公司成长能力关键指标

图表82：2008-2016年5月山东省半导体研究所总体规模数据

图表83：2008-2016年5月山东省半导体研究所产销规模数据

图表84：2008-2016年5月山东省半导体研究所盈利状况

图表85：2008-2016年5月山东省半导体研究所偿债能力关键指标

图表86：2008-2016年5月山东省半导体研究所营运能力关键指标

图表87：2008-2016年5月山东省半导体研究所获利能力关键指标

图表88：2014-2016年山东省半导体研究所成长能力关键指标

图表89：2014-2016年大连大特气体有限公司组织机构

图表90：2014-2016年大连大特气体有限公司总体规模数据

图表91：2014-2016年大连大特气体有限公司产销规模数据

图表92：2014-2016年大连大特气体有限公司盈利状况

图表93：2014-2016年大连大特气体有限公司偿债能力关键指标

图表94：2014-2016年大连大特气体有限公司营运能力关键指标

图表95：2014-2016年大连大特气体有限公司获利能力关键指标

图表96：2014-2016年大连大特气体有限公司成长能力关键指标

图表97：2008-2016年5月大庆雪龙气体股份有限公司总体规模数据

图表98：2008-2016年5月大庆雪龙气体股份有限公司产销规模数据

图表99：2008-2016年5月大庆雪龙气体股份有限公司盈利状况

图表100：2008-2016年5月大庆雪龙气体股份有限公司偿债能力关键指标

图表101：2008-2016年5月大庆雪龙气体股份有限公司营运能力关键指标

图表102：2008-2016年5月大庆雪龙气体股份有限公司获利能力关键指标

图表103：2014-2016年大庆雪龙气体股份有限公司成长能力关键指标

图表104：2008-2016年5月杭州新世纪混合气体有限公司总体规模数据

图表105：2008-2016年5月杭州新世纪混合气体有限公司产销规模数据

图表106：2008-2016年5月杭州新世纪混合气体有限公司盈利状况

图表107：2008-2016年5月杭州新世纪混合气体有限公司偿债能力关键指标

图表108：2008-2016年5月杭州新世纪混合气体有限公司营运能力关键指标

图表109：2008-2016年5月杭州新世纪混合气体有限公司获利能力关键指标

图表110：2014-2016年杭州新世纪混合气体有限公司成长能力关键指标

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/266713266713.html>