

2020年中国柑桔市场分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国柑桔市场分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/526712526712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柑橘是芸香科、柑橘属植物，共有17个种，分成6个种群：大翼橙类、宜昌橙类、枸橼柠檬类、柚类、橙类和宽皮橘类，柑橘类水果包括橘子、柑、柚、枸橼、甜橙、酸橙、金橘、柠檬等一大家族。

柑、桔、橙、柚的特点

类型

特点

柑子

为芸香科植物柑等多种柑类的成熟果实。果实较大，近于球形，皮显黄色，橙黄色或橙红色，果皮粗厚，海绵层厚，质松，剥皮稍难，种子呈卵形。味甜酸适度，耐储藏

橘子

橘，为芸香科植物福橘或朱橘等多种桔类的成熟果实。种类很多，有八布橘、金钱橘、甜橘、酸橘、宫川、新津橘、尾张橘、温州橘、四川橘等品种。果实较小，常为扁圆形，皮色橙红、朱红或橙黄。果皮薄而宽松，海绵层薄，质韧，容易剥离，囊瓣7至11个。味甜或酸，种子呈尖细状，不耐贮藏。

橙子

指芸香科，柑橘亚科，柑橘族，柑橘亚族以下的一群植物。品种有锦橙、脐橙等。常见的主要指甜橙。中育7号甜橙”是中国农科院柑桔研究所选育的无核、优质、丰产、耐贮、鲜食、加工（制汁）兼用的甜橙新品种。果实呈圆形或长圆形，表皮光滑，较薄，包囊紧密，不易剥离。肉酸甜适度，富有香气。

柚子

柚子是柑橘类水果的一种，更是其中果实最大的。为芸香科植物常绿果树柚树的成熟果实，又名朱栾、雷柚、气柑、文旦、香栾、朱栾、内紫、座凡、壺柑、臭橙等。有白心柚子、红心柚子、沙田柚3种 数据来源：公开资料整理

进入秋冬季节，柑桔大量上市，行业逐渐进入传统旺季，市场需求旺盛。2010-2019年我国柑桔产量呈波动式增长趋势，消费量受居民可支配收入提升及对生活质量要求越来越高等影响而呈逐年增长趋势。根据国家统计局数据显示，2019年，我国柑桔行业达到4584.54万吨，同比增长10.8%，市场需求量为4539.8万吨。

2012-2019年中国柑桔产量及增长情况 数据来源：国家统计局

2010-2019年我国柑桔市场需求量及人均需求量统计情况 数据来源：国家统计局

具体到各个省市产量来看，2019年，广西省柑桔产量最高，达到1124.52万吨，占全国柑桔总产量的24.53%；其次是湖南省，柑桔产量560.47万吨，占全国总量的12.23%；湖北

省、广东省分别位列第三、四，柑桔产量分别为478.22万吨、464.8万吨，分别占全国总量的10.43%、10.14%。

2019年中国各地区柑桔产量 数据来源：国家统计局

2019年我国各地区柑桔产量占比情况 数据来源：国家统计局

而且从历年广西柑桔产量来看，2010-2019年广西柑桔产量是呈直线增长趋势，并且已形成“南沃北沙”的布局，规模种植的柑桔品种有四种，分别是沃柑、夏橙、沙糖桔、皇帝柑。

2010-2019年广西省柑桔产量统计情况 数据来源：国家统计局

广西省柑橘产业的“南沃北沙”布局

品种

种植情况及区域

沃柑

以南宁武鸣、隆安一带地区为主，全区已经超过了100万亩，其中南宁的武鸣号称全国沃柑第一大县区

沙糖橘

以桂林、来宾、梧州一带为主，仅桂林市种植面积就有近200万亩，而且桂林的永福、荔浦，都号称全国沙糖橘第一大县 数据来源：公开资料整理

但是，随着广西柑橘产业快速发展，种植面积及产量大幅增长，一系列问题也随之暴露，行情连续三年低迷。以沙糖橘为例，按照目前沙糖橘产销形势来看，现在市场上沙糖橘的地头收购价普遍在每斤1.2元-2元之间，少量好果会超过2元1斤，而根据某些果农表示沙糖橘生产成本为1.3元左右，加上采摘人工成本就达到了1.6元左右。

所以，广西省的柑橘产业需要进行调整调优，实现理性发展，具体可以从种植面积、种植品种和科学管理三个角度出发。

广西省柑橘产业发展相关建议 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国柑桔市场分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国柑桔行业发展概述

第一节 柑桔行业发展情况概述

- 一、柑桔行业相关定义
- 二、柑桔行业基本情况介绍
- 三、柑桔行业发展特点分析

第二节 中国柑桔行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、柑桔行业产业链条分析
- 三、中国柑桔行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国柑桔行业生命周期分析

- 一、柑桔行业生命周期理论概述
- 二、柑桔行业所属的生命周期分析

第四节 柑桔行业经济指标分析

- 一、柑桔行业的赢利性分析
- 二、柑桔行业的经济周期分析

三、柑桔行业附加值的提升空间分析

第五节 中国柑桔行业进入壁垒分析

一、柑桔行业资金壁垒分析

二、柑桔行业技术壁垒分析

三、柑桔行业人才壁垒分析

四、柑桔行业品牌壁垒分析

五、柑桔行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球柑桔行业市场发展现状分析

第一节 全球柑桔行业发展历程回顾

第二节 全球柑桔行业市场区域分布情况

第三节 亚洲柑桔行业地区市场分析

一、亚洲柑桔行业市场现状分析

二、亚洲柑桔行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲柑桔行业市场前景分析

第四节 北美柑桔行业地区市场分析

一、北美柑桔行业市场现状分析

二、北美柑桔行业市场规模与市场需求分析

三、北美柑桔行业市场前景分析

第五节 欧盟柑桔行业地区市场分析

一、欧盟柑桔行业市场现状分析

二、欧盟柑桔行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟柑桔行业市场前景分析

第六节 全球柑桔行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界柑桔行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球柑桔行业市场规模预测

第三章 中国柑桔产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品柑桔总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国柑桔行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国柑桔产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国柑桔行业运行情况

第一节 中国柑桔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国柑桔行业市场规模分析

第三节 中国柑桔行业供应情况分析

第四节 中国柑桔行业需求情况分析

第五节 中国柑桔行业供需平衡分析

第六节 中国柑桔行业发展趋势分析

第五章 中国柑桔所属行业运行数据监测

第一节 中国柑桔所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国柑桔所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国柑桔所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国柑桔市场格局分析

第一节 中国柑桔行业竞争现状分析

一、中国柑桔行业竞争情况分析

二、中国柑桔行业主要品牌分析

第二节 中国柑桔行业集中度分析

一、中国柑桔行业市场集中度分析

二、中国柑桔行业企业集中度分析

第三节 中国柑桔行业存在的问题

第四节 中国柑桔行业解决问题的策略分析

第五节 中国柑桔行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国柑桔行业需求特点与动态分析

第一节 中国柑桔行业消费市场动态情况

第二节 中国柑桔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 柑桔行业成本分析

第四节 柑桔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国柑桔行业价格现状分析

第六节 中国柑桔行业平均价格走势预测

一、中国柑桔行业价格影响因素

- 二、中国柑桔行业平均价格走势预测
- 三、中国柑桔行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国柑桔行业区域市场现状分析

第一节 中国柑桔行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区柑桔市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区柑桔市场规模分析
- 四、华东地区柑桔市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区柑桔市场规模分析
- 四、华中地区柑桔市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区柑桔市场规模分析
- 四、华南地区柑桔市场规模预测

第九章 2017-2020年中国柑桔行业竞争情况

第一节 中国柑桔行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国柑桔行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国柑桔行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 柑桔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国柑桔行业发展前景分析与预测

第一节 中国柑桔行业未来发展前景分析

- 一、柑桔行业国内投资环境分析
- 二、中国柑桔行业市场机会分析

三、中国柑桔行业投资增速预测

第二节 中国柑桔行业未来发展趋势预测

第三节 中国柑桔行业市场发展预测

一、中国柑桔行业市场规模预测

二、中国柑桔行业市场规模增速预测

三、中国柑桔行业产值规模预测

四、中国柑桔行业产值增速预测

五、中国柑桔行业供需情况预测

第四节 中国柑桔行业盈利走势预测

一、中国柑桔行业毛利润同比增速预测

二、中国柑桔行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国柑桔行业投资风险与营销分析

第一节 柑桔行业投资风险分析

一、柑桔行业政策风险分析

二、柑桔行业技术风险分析

三、柑桔行业竞争风险分析

四、柑桔行业其他风险分析

第二节 柑桔行业企业经营发展分析及建议

一、柑桔行业经营模式

二、柑桔行业销售模式

三、柑桔行业创新方向

第三节 柑桔行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国柑桔行业发展战略及规划建议

第一节 中国柑桔行业品牌战略分析

一、柑桔企业品牌的重要性

二、柑桔企业实施品牌战略的意义

三、柑桔企业品牌的现状分析

四、柑桔企业的品牌战略

五、柑桔品牌战略管理的策略

第二节 中国柑桔行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国柑桔行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国柑桔行业发展策略及投资建议

第一节 中国柑桔行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国柑桔行业定价策略分析

第三节 中国柑桔行业营销渠道策略

- 一、柑桔行业渠道选择策略
- 二、柑桔行业营销策略

第四节 中国柑桔行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国柑桔行业重点投资区域分析
- 二、中国柑桔行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/526712526712.html>