

# 中国锂电池行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂电池行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606711.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锂电池是电池的一种，是一类由锂金属或锂合金为正/负极材料、使用非溶液的电池。锂电池大致可分为锂金属电池和锂离子电池两类。其中锂金属电池一般是使用二氧化锰为正极材料、金属锂或其合金金属为负极材料、使用非水电解质溶液的电池；锂离子电池一般是使用锂合金为正极材料、为、使用非水电解质的电池。目前国内市场上主要以锂离子电池为主。

### 一、市场发展现状

随着政策利好，相关技术的提升，我国应用领域的不断拓宽，产品体系日益齐全，产品质量水平持续提高。与此同时互联网、智能城市的快速发展，使得我国锂电池的市场规模持续扩大。

#### 1、产量市场

近年来我国锂离子电池产量逐年递增，到目前已成为全球最大的锂电池生产市场。根据国家统计局数据，2021年我国锂离子电池产量为232.6亿只，同比增长22.4%，2022年1-5月中国锂离子电池累计产量为100.4亿只，累计增长10.4%。

数据来源：观研天下整理

#### 2、出货量

我国也是全球最大的锂电池消费市场。2021年，我国锂离子电池行业以深化供给侧结构性改革为主线，加快提升产业链供应链现代化水平，全行业实现持续快速增长，先进产品供给能力不断提高。据工信部数据，2021年我国锂离子电池出货量达到324GWh，同比增长106%，约占全球市场的59.4%，这也是连续第五年成为全球最大的锂电池消费市场。

数据来源：观研天下整理

#### 3、投融资情况

受益于市场向好，2021年我国锂电池产业投资数量和规模创新高。数据显示，2021年，中国锂电池领域投资事件数量增加至201起，较上年增加119起；披露投资额增加至9276亿元，较上年增加7083亿元，均达到近五年最高值。

数据来源：观研天下整理

其中锂电池生产锂电产业投资热度最高的领域，其2021年投资额占总投资额的62.4%，其次是正极材料领域，投资金额占比达到13.3%。

数据来源：观研天下整理

### 二、行业主要下游市场分析

我国锂电池广泛应用于新能源汽车、电动自行车、电动工具、手机、笔记本电脑、数码相机

等众多下游领域。预计随着我国新能源汽车、笔记本电脑和手机等行业的快速发展，对锂电池的市场需求快速增加，未来中国锂电池行业的市场规模将会持续扩大。同时在可持续发展理念下，要实现节能减排的目标，新能源汽车行业的发展潜力巨大，尤其是车用锂电池在当前的技术背景下已经取得了一定的发展成果，在未来随着技术研发投入的增多，势必会迎来崭新的发展。

具体来看：

### 1、新能源汽车领域

近年来得益于国家不断推出政策支持，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-4月，新能源汽车产量达160.5万辆，销量达155.6万辆，同比增长均为1.1倍，市场占有率达到20.2%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

而随着新能源汽车在国内的迅速普及，新能源汽车动力电池在锂电池的出货量中占比持续提升，动力电池出货量占中国锂电池市场份额的56%以上。目前从形状上看，方形电池出货量占比从2017年57.5%增长到2020年的80.8%。方形电池占比持续提升，主要由于近三年国内动力电池市场集中度进一步提升，TOP3占比上升。

### 2、手机领域

目前手机已经成为人们生活中的必需品，生活中方方面面都有手机的应用，国内市场已经进入成熟期，手机出货量逐年下滑。2021年受5G替换需求的影响，手机出货量小幅增长，出货量达3.51亿部，较2020年增加了0.43亿部，同比增长13.96%。但进入2022年，市场不及预期，需求疲软，总体出货量明显下降。数据显示，2022年1-5月，国内市场手机总体出货量累计1.08亿部，同比下降27.1%。

数据来源：信通院，观研天下整理

智能手机方面：近年来随着国家网络基础设施建设的完善升级，我国智能手机用户规模呈稳中上升趋势，出货量不断增长，到目前我国已拥有全球第一大规模智能手机市场。但近几年来，智能手机行业表现不景气，出货量逐渐跌落。数据显示，2022年1-5月，国内智能手机出货量1.06亿部，同比下降27.0%，占同期手机出货量的98.2%。

数据来源：信通院，观研天下整理

目前智能手机电池向大容量、高倍率等方向发展，软包锂电池将普遍应用于手机。面对不断增大的手机续航压力，手机厂商通过增大手机电池容量来进行解决，推动智能手机电池向大容量、高倍率等方向发展。从近年来占比变化情况来看，手机锂电池主要向软包电池方向发展，市场占比逐年提高。有数据显示，2015年软包电池在手机锂电池中占比为53.72%，20

20年软包电池占比已提升至87.53%，预计2021年软包电池将普遍应用于手机中，其市场占比预计将增至89.74%。

5G手机方面：作为5G时代的“领头羊”，自2021年以来，我国5G手机进入发展“快车道”，机成为了越来越多的消费者的选择。但进入2022年，5G手机市场有所放缓，出货量有所下降。数据显示，2021年中国5G手机出货量达2.66亿部，较2020年增加了1.03亿部，同比增长63.19%，占全国手机总出货量的75.78%。2022年1-5月我国5G手机出货量8620.7万部，同比下降20.2%，占同期手机出货量的79.7%。

数据来源：信通院，观研天下整理

### 3、平板电脑出货量

近年来我国经济的快速发展、人均消费能力的不断提升、以及行业内平板专利技术持续更新，作为一种小型、便捷的微型电脑，平板电脑受到越来越多的人追捧，引发了市场对平板电脑爆发性的需求增长。

2016-2020年我国平板电脑需求保持稳定，基本维持在2223万台以上。2021年受新冠疫情期间，在线教育迅速普及，人们对于将平板电脑作为教育工具的接受度逐渐提高，在一定程度上带动了中国对平板电脑需求的增长。数据显示，2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：IDC，观研天下整理

### 4、笔记本电脑领域

笔记本电脑简称笔记本，又称“便携式电脑，手提电脑、掌上电脑或膝上型电脑”，特点是机身小巧。笔记本电脑的发展经历了风雨40年，从便携的出发点开始，逐渐衍生出轻薄本、游戏本、设计本包括现在的轻薄全能本。预计未来笔记本电脑将会继续这样细分下去，进入更多的细分市场。

而笔记本电脑便携性要求提升软包电池渗透率，因此传统的圆柱形锂电池逐渐将被重量轻、容量大的软包锂电池取代。2015年软包电池在笔记本电脑锂电池中占比仅为35.82%，2020年软包电池占比已提升至88.18%，预计2021年软包电池将普遍应用于笔记本电脑中，其市场占比将增至95.29%。伴随笔记本电脑便携性不断被重视以及关键技术的不断突破，软包电池的渗透率将更进一步提升，其市场规模亦将得到较大提升。

### 5、智能穿戴

得益于政策环境、经济环境及社会环境的支持，我国可穿戴设备行业在过去几年内显示出蓬勃生机。同时伴随社会经济的发展与居民可支配收入的提高，居民的购买力逐渐增强，良好的经济环境推动了中国可穿戴设备的普及。数据显示，2016-2020年我国可穿戴设备市场规模由147.9亿元增至559.2亿元。2021年中国可穿戴设备市场出货量约为1.4亿台，同比增长27.3%，市场规模可达698.5亿元。

数据来源：IDC，观研天下整理

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

## 6、无人机

无人机产业的蓬勃发展也给锂电带来了一定需求。无人机是智能制造领域的重要组成部分，世界上许多发达国家和新兴工业国家，例如欧美、日本等都将无人机作为发展重点。目前，我国无人机产业发展势头迅猛，具备了自主研发能力，形成了配套齐全的研发、制造、销售和服务体系，部分技术达到国际先进水平。

以民用无人机为例，受益于行业发展及国家政策的大力支持，我国民用无人机取得了高速发展，市场规模快速增长，且已逐渐成为全球无人机行业重要的板块之一。数据显示，2020年我国民用无人机市场规模为596亿元，同比增长40.89%。2021年我国民用无人机市场规模达869.12亿元，较2020年增加了270.08亿元，同比增长45.09%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国锂电池行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国锂电池行业发展概述

#### 第一节 锂电池行业发展情况概述

##### 一、锂电池行业相关定义

##### 二、锂电池特点分析

##### 三、锂电池行业基本情况介绍

##### 四、锂电池行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、锂电池行业需求主体分析

#### 第二节 中国锂电池行业生命周期分析

##### 一、锂电池行业生命周期理论概述

##### 二、锂电池行业所属的生命周期分析

#### 第三节 锂电池行业经济指标分析

##### 一、锂电池行业的赢利性分析

##### 二、锂电池行业的经济周期分析

##### 三、锂电池行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球锂电池行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球锂电池行业发展历程回顾

#### 第二节 全球锂电池行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲锂电池行业地区市场分析

##### 一、亚洲锂电池行业市场现状分析

##### 二、亚洲锂电池行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲锂电池行业市场前景分析

#### 第四节 北美锂电池行业地区市场分析

##### 一、北美锂电池行业市场现状分析

##### 二、北美锂电池行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美锂电池行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲锂电池行业地区市场分析

##### 一、欧洲锂电池行业市场现状分析

## 二、欧洲锂电池行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲锂电池行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界锂电池行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球锂电池行业市场规模预测

## 第三章 中国锂电池行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对锂电池行业的影响分析

### 第三节中国锂电池行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对锂电池行业的影响分析

### 第五节中国锂电池行业产业社会环境分析

## 第四章 中国锂电池行业运行情况

### 第一节中国锂电池行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国锂电池行业市场规模分析

#### 一、影响中国锂电池行业市场规模的因素

#### 二、中国锂电池行业市场规模

#### 三、中国锂电池行业市场规模解析

### 第三节中国锂电池行业供应情况分析

#### 一、中国锂电池行业供应规模

#### 二、中国锂电池行业供应特点

### 第四节中国锂电池行业需求情况分析

#### 一、中国锂电池行业需求规模

#### 二、中国锂电池行业需求特点

### 第五节中国锂电池行业供需平衡分析

## 第五章 中国锂电池行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国锂电池行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、锂电池行业产业链图解

### 第二节中国锂电池行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对锂电池行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对锂电池行业的影响分析

### 第三节我国锂电池行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国锂电池行业市场竞争分析

### 第一节中国锂电池行业竞争现状分析

#### 一、中国锂电池行业竞争格局分析

#### 二、中国锂电池行业主要品牌分析

### 第二节中国锂电池行业集中度分析

#### 一、中国锂电池行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国锂电池行业市场集中度分析

### 第三节中国锂电池行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国锂电池行业模型分析

### 第一节中国锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国锂电池行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锂电池行业SWOT分析结论

第三节中国锂电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国锂电池行业需求特点与动态分析

第一节中国锂电池行业市场动态情况

第二节中国锂电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锂电池行业成本结构分析

第四节锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锂电池行业价格现状分析

第六节中国锂电池行业平均价格走势预测

一、中国锂电池行业平均价格趋势分析

二、中国锂电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锂电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国锂电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国锂电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国锂电池行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国锂电池行业区域市场现状分析

### 第一节中国锂电池行业区域市场规模分析

#### 一、影响锂电池行业区域市场分布的因素

#### 二、中国锂电池行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区锂电池行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区锂电池行业市场分析

##### (1) 华东地区锂电池行业市场规模

##### (2) 华南地区锂电池行业市场现状

##### (3) 华东地区锂电池行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区锂电池行业市场分析

##### (1) 华中地区锂电池行业市场规模

##### (2) 华中地区锂电池行业市场现状

##### (3) 华中地区锂电池行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区锂电池行业市场分析

##### (1) 华南地区锂电池行业市场规模

##### (2) 华南地区锂电池行业市场现状

##### (3) 华南地区锂电池行业市场规模预测

## 第五节 华北地区锂电池行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区锂电池行业市场分析

#### (1) 华北地区锂电池行业市场规模

#### (2) 华北地区锂电池行业市场现状

#### (3) 华北地区锂电池行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区锂电池行业市场分析

#### (1) 东北地区锂电池行业市场规模

#### (2) 东北地区锂电池行业市场现状

#### (3) 东北地区锂电池行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区锂电池行业市场分析

#### (1) 西南地区锂电池行业市场规模

#### (2) 西南地区锂电池行业市场现状

#### (3) 西南地区锂电池行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区锂电池行业市场分析

#### (1) 西北地区锂电池行业市场规模

#### (2) 西北地区锂电池行业市场现状

#### (3) 西北地区锂电池行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国锂电池行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国锂电池行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国锂电池行业未来发展前景分析

- 一、锂电池行业国内投资环境分析
- 二、中国锂电池行业市场机会分析
- 三、中国锂电池行业投资增速预测

### 第二节 中国锂电池行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国锂电池行业规模发展预测

- 一、中国锂电池行业市场规模预测
- 二、中国锂电池行业市场规模增速预测
- 三、中国锂电池行业产值规模预测
- 四、中国锂电池行业产值增速预测
- 五、中国锂电池行业供需情况预测
- 第四节中国锂电池行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国锂电池行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国锂电池行业进入壁垒分析

- 一、锂电池行业资金壁垒分析
- 二、锂电池行业技术壁垒分析
- 三、锂电池行业人才壁垒分析
- 四、锂电池行业品牌壁垒分析
- 五、锂电池行业其他壁垒分析

#### 第二节锂电池行业风险分析

- 一、锂电池行业宏观环境风险
- 二、锂电池行业技术风险
- 三、锂电池行业竞争风险
- 四、锂电池行业其他风险

#### 第三节中国锂电池行业存在的问题

#### 第四节中国锂电池行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国锂电池行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国锂电池行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国锂电池行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 锂电池行业营销策略分析

- 一、锂电池行业产品策略
- 二、锂电池行业定价策略
- 三、锂电池行业渠道策略
- 四、锂电池行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606711.html>