

# 中国煤气行业发展趋势分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤气行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616710.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤气是由多种可燃成分组成的一种气体燃料。煤气的种类繁多，成分也很复杂，一般可分为天然煤气和人工煤气两大类。

国家层面煤气行业相关政策

近些年来，为了促进煤气行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范煤气行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知》要立足以煤为主的基本国情，坚持先立后破，严格合理控制煤炭消费增长，抓好煤炭清洁高效利用，推进存量煤电机组节煤降耗改造、供热改造、灵活性改造“三改联动”，持续推动煤电机组超低排放改造。

国家层面煤气行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-03

国务院

关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见

推动能源革命，确保能源供应，立足资源禀赋，坚持先立后破、通盘谋划，推进能源低碳转型。加强煤炭清洁高效利用，有序减量替代，推动煤电节能降碳改造、灵活性改造、供热改造。推进大型风光电基地及其配套调节性电源规划建设，加强抽水蓄能电站建设，提升电网对可再生能源发电的消纳能力。

2022-01

国务院

关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知

要立足以煤为主的基本国情，坚持先立后破，严格合理控制煤炭消费增长，抓好煤炭清洁高效利用，推进存量煤电机组节煤降耗改造、供热改造、灵活性改造“三改联动”，持续推动煤电机组超低排放改造。稳妥有序推进大气污染防治重点区域燃料类煤气发生炉、燃煤热风炉、加热炉、热处理炉、干燥炉(窑)以及建材行业煤炭减量，实施清洁电力和天然气替代。

2022-01

国家发展和改革委员会

关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

统筹规划布局再生资源加工利用基地和区域交易中心，做好用地、水电气等要素保障，推进环境、能源等基础设施共建共享，促进再生资源产业集聚发展，推动再生资源规模化、规范化、清洁化利用。

2021-10

国务院

关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知

推进煤炭消费替代和转型升级。加快煤炭减量步伐,“十四五”时期严格合理控制煤炭消费增长,“十五五”时期逐步减少。严格控制新增煤电项目,新建机组煤耗标准达到国际先进水平,有序淘汰煤电落后产能,加快现役机组节能升级和灵活性改造,积极推进供热改造,推动煤电向基础保障性和系统调节性电源并重转型。

2020-12

国家发展和改革委员会

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

鼓励整体煤气化联合循环发电等洁净煤发电项目的建设、经营

2017-05

财政部

关于简并增值税税率有关政策的通知

纳税人销售或者进口农产品(含粮食)、自来水、暖气、石油液化气、天然气、食用植物油、冷气、热水、煤气、居民用煤炭制品等货物,税率为11%

2016-10

国务院办公厅

关于加快发展城市煤气事业的报告

“七五”期间煤气建设的原则是,利用工矿余气和新建煤气厂并重,对于煤气行业的气源厂和工矿余气的气源厂进行挖潜改造,扩大供气能力;对天然气、液化石油气的不合理使用部分进行调整,把炉窑燃烧用气顶替出来供给民用;新开发的天然气和增产的液化石油气,优先供应民用。

2016-04

国土资源部

关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见

统筹协调煤层气煤炭开发。处理好煤炭、煤层气矿业权重叠地区资源开发利用问题,建立煤层气、煤炭协调开发机制,对煤炭规划5年内开始建井开采的区域,按照煤层气开发服务于煤炭开发的原则,采取合作或调整煤层气矿业权范围等方式,优先保证煤炭资源开发需要,并有效开发利用煤层气资源。鼓励煤炭、煤层气企业对矿业权重叠区域采用兼并、重组以及合作等方式,加快开发进程

2016-03

国家发展和改革委员会

关于完善银行卡刷卡手续费定价机制的通知

自本次刷卡手续费调整措施正式实施起2年的过渡期内,按照费率水平保持总体稳定的原则

，对超市、大型仓储式卖场、水电煤气缴费、加油、交通运输售票商户刷卡交易实行发卡行服务费、网络服务费优惠。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市煤气行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动煤气行业发展，发布了一系列政策推进煤气产业发展，如《山西省人民政府办公厅关于促进煤化工产业绿色低碳发展的意见》着力提升科技支撑能力，面向煤化工产业发展需求，加快清洁高效大型煤气化技术及装备、煤炭分质分级利用、富甲烷气体生产乙炔、能源化工耦合等共性关键工艺技术研究，推动煤炭、煤层气、焦炉煤气等原料耦合气化技术应用。

部分省市煤气行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

山西

2022-07

山西省人民政府办公厅关于促进煤化工产业绿色低碳发展的意见

着力提升科技支撑能力，面向煤化工产业发展需求，加快清洁高效大型煤气化技术及装备、煤炭分质分级利用、富甲烷气体生产乙炔、能源化工耦合等共性关键工艺技术研究，推动煤炭、煤层气、焦炉煤气等原料耦合气化技术应用。

内蒙古

2022-02

内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发自治区“十四五”能源发展规划的通知

充分利用焦炉煤气、氯碱化工尾气等工业副产氢资源，以乌海市及周边地区为重点，大力推进工业副产氢气回收提纯利用，拓展氢源渠道。

河南

2021-12

河南省人民政府办公厅关于印发河南省钢铁行业“十四五”转型升级实施方案的通知

加快绿色化改造。提升资源能源利用效率，推广烧结烟气循环、高炉煤气精脱硫等技术，推动实施工业节能、节水改造、资源综合利用等项目。鼓励创建绿色工厂、绿色供应链管理企业，优化产品结构，提升绿色制造全流程管理能力。

江苏

2021-09

省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”安全生产规划的通知

聚焦高温熔融金属、冶金煤气、涉爆粉尘、铝加工（深井铸造）等重点领域，深化重大事故

隐患排查治理，推动企业应用先进安全技术装备，淘汰危及生产安全的工艺、设备，提升本质安全水平。

黑龙江

2014-10

黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省煤炭城市转型发展规划（2014—2020年）的通知  
以焦炉煤气、煤焦油等副产品的集中规模化加工利用为重点，发展焦炉煤气制甲醇、焦炉煤气制液化天然气、煤焦油加氢制油品和针状焦等高附加值产品生产，打造煤化循环经济产业链。

河北

2012-06

河北省人民政府办公厅关于加强PM2.5监测防治工作的通知  
严格控制新建燃煤项目，加快淘汰现有燃煤锅炉，大力推广天然气、液化石油气、煤气和太阳能等清洁能源，提高清洁能源使用量。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国煤气行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国煤气行业发展概述

#### 第一节 煤气行业发展情况概述

- 一、煤气行业相关定义
- 二、煤气特点分析
- 三、煤气行业基本情况介绍
- 四、煤气行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、煤气行业需求主体分析

#### 第二节 中国煤气行业生命周期分析

- 一、煤气行业生命周期理论概述
- 二、煤气行业所属的生命周期分析

#### 第三节 煤气行业经济指标分析

- 一、煤气行业的赢利性分析
- 二、煤气行业的经济周期分析
- 三、煤气行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球煤气行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球煤气行业发展历程回顾

#### 第二节 全球煤气行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲煤气行业地区市场分析

- 一、亚洲煤气行业市场现状分析
- 二、亚洲煤气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲煤气行业市场前景分析

#### 第四节 北美煤气行业地区市场分析

- 一、北美煤气行业市场现状分析
- 二、北美煤气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美煤气行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲煤气行业地区市场分析

- 一、欧洲煤气行业市场现状分析
- 二、欧洲煤气行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲煤气行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界煤气行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球煤气行业市场规模预测

### 第三章 中国煤气行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对煤气行业的影响分析

#### 第三节中国煤气行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对煤气行业的影响分析

#### 第五节中国煤气行业产业社会环境分析

### 第四章 中国煤气行业运行情况

#### 第一节中国煤气行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国煤气行业市场规模分析

##### 一、影响中国煤气行业市场规模的因素

##### 二、中国煤气行业市场规模

##### 三、中国煤气行业市场规模解析

#### 第三节中国煤气行业供应情况分析

##### 一、中国煤气行业供应规模

##### 二、中国煤气行业供应特点

#### 第四节中国煤气行业需求情况分析

##### 一、中国煤气行业需求规模

##### 二、中国煤气行业需求特点

#### 第五节中国煤气行业供需平衡分析

### 第五章 中国煤气行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国煤气行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制



### 三、煤气行业产业链图解

#### 第二节中国煤气行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对煤气行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对煤气行业的影响分析

#### 第三节我国煤气行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国煤气行业市场竞争分析

#### 第一节中国煤气行业竞争现状分析

##### 一、中国煤气行业竞争格局分析

##### 二、中国煤气行业主要品牌分析

#### 第二节中国煤气行业集中度分析

##### 一、中国煤气行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国煤气行业市场集中度分析

#### 第三节中国煤气行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国煤气行业模型分析

#### 第一节中国煤气行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国煤气行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国煤气行业SWOT分析结论

### 第三节中国煤气行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国煤气行业需求特点与动态分析

### 第一节中国煤气行业市场动态情况

### 第二节中国煤气行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节煤气行业成本结构分析

### 第四节煤气行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国煤气行业价格现状分析

### 第六节中国煤气行业平均价格走势预测

#### 一、中国煤气行业平均价格趋势分析

#### 二、中国煤气行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国煤气行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国煤气行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国煤气行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国煤气行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国煤气行业区域市场现状分析

### 第一节中国煤气行业区域市场规模分析

#### 一、影响煤气行业区域市场分布的因素

#### 二、中国煤气行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区煤气行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区煤气行业市场分析

##### (1) 华东地区煤气行业市场规模

##### (2) 华南地区煤气行业市场现状

##### (3) 华东地区煤气行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区煤气行业市场分析

##### (1) 华中地区煤气行业市场规模

##### (2) 华中地区煤气行业市场现状

##### (3) 华中地区煤气行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区煤气行业市场分析

##### (1) 华南地区煤气行业市场规模

##### (2) 华南地区煤气行业市场现状

##### (3) 华南地区煤气行业市场规模预测

### 第五节华北地区煤气行业市场分析

## 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

## 三、华北地区煤气行业市场分析

### (1) 华北地区煤气行业市场规模

### (2) 华北地区煤气行业市场现状

### (3) 华北地区煤气行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区煤气行业市场分析

### (1) 东北地区煤气行业市场规模

### (2) 东北地区煤气行业市场现状

### (3) 东北地区煤气行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区煤气行业市场分析

### (1) 西南地区煤气行业市场规模

### (2) 西南地区煤气行业市场现状

### (3) 西南地区煤气行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区煤气行业市场分析

### (1) 西北地区煤气行业市场规模

### (2) 西北地区煤气行业市场现状

### (3) 西北地区煤气行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国煤气行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 煤气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国煤气行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国煤气行业未来发展前景分析

一、煤气行业国内投资环境分析

二、中国煤气行业市场机会分析

三、中国煤气行业投资增速预测

### 第二节 中国煤气行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国煤气行业规模发展预测

一、中国煤气行业市场规模预测

二、中国煤气行业市场规模增速预测

三、中国煤气行业产值规模预测

四、中国煤气行业产值增速预测

五、中国煤气行业供需情况预测

第四节中国煤气行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国煤气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国煤气行业进入壁垒分析

一、煤气行业资金壁垒分析

二、煤气行业技术壁垒分析

三、煤气行业人才壁垒分析

四、煤气行业品牌壁垒分析

五、煤气行业其他壁垒分析

第二节煤气行业风险分析

一、煤气行业宏观环境风险

二、煤气行业技术风险

三、煤气行业竞争风险

四、煤气行业其他风险

第三节中国煤气行业存在的问题

第四节中国煤气行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国煤气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国煤气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国煤气行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 煤气行业营销策略分析

一、煤气行业产品策略

二、煤气行业定价策略

三、煤气行业渠道策略

四、煤气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616710.html>