

# 2018-2023年中国桶装水产业市场竞争现状调查及 投资战略评估研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国桶装水产业市场竞争现状调查及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/296710296710.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。

桶装水分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。

桶装水产业链 资料来源：中国报告网整理

1、行业监管 我国桶装水行业主要的监管部门为食品药品监督管理局，其主要职责包括：负责起草监督管理的法律法规草案，拟订政策规划，制定部门规章，推动建立落实食品安全企业主体责任、地方人民政府负总责的机制；负责制定行政许可的实施办法并监督实施；负责制定监督管理的稽查制度并组织实施，组织查处重大违法行为。建立问题产品召回和处置制度并监督实施；负责安全事故应急体系建设，组织和指导安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况；负责制定安全科技发展规划并组织实施，推动检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设等。

2、行业标准 目前我国桶装水行业执行的标准主要包括：GB8537-2008《饮用天然矿泉水》、GB17324-2003《瓶(桶)装饮用纯净水卫生标准》以及GB19298-2014《食品安全国家标准包装饮用水》。

2015年5月25日，堪称“史上最严格的”《食品安全国家标准包装饮用水》GB19298-2014正式开始执行。 创新服务或可破局

其实,在这一系列的恶战中,不管是处于流通领域的桶装水门店,还是处于上游生产领域的桶装水生产企业,早已意识到创新的重要性。他们或创新服务理念,用贴心的售后锁定客户,或在水源质量上不断下功夫,寻找新的出路。 提升服务品质“套牢”客户

面对桶装水行业的诸多挑战,东莞市常平天天饮水有限公司相关负责人朱景民说,该公司采取几个措施来应对。 首先加大力度推自有品牌桶装水。天天饮水代理乐百氏、益力等高端桶装水的东莞总代理,为了错开竞争,2005年前后,天天饮水开创了“松木山”这个走中低端市场的自有品牌。在市场转差的情况下,会着力推动自有品牌开疆辟壤。

而除此之外,天天饮水还推出了全国统一的订水热线,以后会进行呼叫中心建设,启动电话营销。再次,多元发展形象店,除了卖水之外,还卖红酒、茶叶等。 同样,总部位于桥头的华锋饮水也在服务上做出了不少创新。其相关负责人王先生就称,公司采用电脑智能来电识别订水系统,并且让送水服务员统一形象,统一着装、佩戴工卡,且穿一次性鞋套、戴一次性手套。此外,还提供消毒粉定期为客户免费清洗及专业维护饮水机服务等。

知名品牌提高防伪技术 面对假冒伪劣情况猖獗、竞争日益激烈的桶装水市场,特别是对于品牌桶装水而言,防假刻不容缓。

中国报告网发布的《2018-2023年中国桶装水产业市场竞争现状调查及投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国

家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 桶装水行业相关基础概述及研究机构

### 1.1 桶装水的定义及分类

#### 1.1.1 桶装水的界定

#### 1.1.2 桶装水的分类

#### 1.1.3 桶装水的标准

### 1.2 桶装水行业特点分析

#### 1.2.1 市场特点分析

#### 1.2.2 行业经济特性

#### 1.2.3 行业发展周期分析

#### 1.2.4 行业进入风险

#### 1.2.5 行业成熟度分析

### 1.3 桶装水行业研究机构

#### 1.3.1 桶装水行业介绍

#### 1.3.2 桶装水行业研究优势

#### 1.3.3 桶装水行业研究范围

## 第二章 2014-2016年中国桶装水行业市场发展环境分析

### 2.1 中国桶装水行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、饮料工业发展现状分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

## 2.2 中国桶装水行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管环境

#### 1、行业主管部门

#### 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

#### 1、矿物质水企业标准（Q/KKK0003S-2009）

#### 2、《生活饮用水卫生标准》

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国桶装水行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

#### 1、人口规模分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、生态环境分析

#### 5、中国城镇化率

#### 6、健康消费观念深入人心

#### 7、消费升级趋势发展

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国桶装水行业技术环境分析

### 2.4.1 桶装水生产流程分析

#### 1、过滤

#### 2、蒸馏

#### 3、逆向渗透

#### 4、臭氧处理

#### 5、UV处理

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国桶装水行业上、下游产业链分析

### 3.1 桶装水行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 桶装水行业产业链

### 3.2 桶装水行业上游-自来水产业发展分析

#### 3.2.1 自来水产业发展现状

#### 3.2.2 自来水供给规模分析

### 3.2.3 自来水供给价格分析

## 3.3 桶装水行业下游-经销商情况分析

### 3.3.1 桶装水经销商发展现状

### 3.3.2 桶装水经销商规模情况

### 3.3.3 桶装水经销商区域分布

## 3.4 桶装水行业终端消费者消费情况分析

### 3.4.1 中国人均桶装水消费情况

### 3.4.2 桶装水消费者地域分布情况

### 3.4.3 健康绿色消费观念下的桶装水消费市场

### 3.4.4 桶装水消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际桶装水行业市场发展分析

### 4.1 2014-2016年国际桶装水行业发展现状

#### 4.1.1 国际桶装水行业发展现状

#### 4.1.2 国际桶装水行业发展规模

#### 4.1.3 国际桶装水主要技术水平

### 4.2 2014-2016年国际桶装水市场需求研究

#### 4.2.1 国际桶装水市场需求特点

#### 4.2.2 国际桶装水市场需求结构

#### 4.2.3 国际桶装水市场需求规模

### 4.3 2014-2016年国际区域桶装水行业研究

#### 4.3.1 欧洲桶装水市场

##### 1、欧洲桶装水市场现状

##### 2、欧洲桶装水市场规模

##### 3、欧洲桶装水行业趋势

#### 4.3.2 美国桶装水市场

##### 1、美国桶装水市场现状

##### 2、美国桶装水市场规模

##### 3、美国桶装水行业趋势

#### 4.3.3 日韩桶装水市场

##### 1、日韩桶装水市场现状

##### 2、日韩桶装水市场规模

##### 3、日韩桶装水行业趋势

### 4.4 2018-2023年国际桶装水行业发展展望

#### 4.4.1 国际桶装水行业发展趋势

#### 4.4.2 国际桶装水行业规模预测

#### 4.4.3 国际桶装水行业发展机会

### 第五章 2014-2016年中国桶装水行业发展概述

#### 5.1 中国桶装水行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国桶装水行业发展阶段

##### 5.1.2 中国桶装水行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国桶装水行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2016年桶装水行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国桶装水行业发展热点

###### 1、桶装水安全事件频发

###### 2、桶装水市场恶性竞争

###### 3、桶装水产品升级成为趋势

##### 5.2.2 2014-2016年中国桶装水行业发展现状

###### 1、桶装水市场增长率下降

###### 2、桶装水产品质量问题严重

###### 3、桶装水市场竞争激烈

###### 4、桶装水市场集中度低

##### 5.2.3 2014-2016年中国桶装水企业发展分析

#### 5.3 桶装水行业替代品及互补产品分析

##### 5.3.1 桶装水行业替代品分析

###### 1、替代品种类

###### 2、主要替代品对桶装水行业的影响

###### 3、替代品发展趋势分析

##### 5.3.2 桶装水行业互补产品分析

###### 1、行业互补产品种类

###### 2、主要互补产品对桶装水行业的影响

###### 3、互补产品发展趋势分析

#### 5.4 中国桶装水行业细分市场概况

##### 5.4.1 市场细分充分程度

##### 5.4.2 桶装水细分市场分析

###### 1、中低端桶装水市场

###### 2、高端桶装水市场

#### 5.5 桶装水行业渠道与行业品牌分析

##### 5.5.1 桶装水行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 桶装水行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.6 中国桶装水行业发展问题及对策三.胜建议

5.6.1 中国桶装水行业发展制约因素

5.6.2 中国桶装水行业存在问题分析

5.6.3 中国桶装水行业发展对策建议

第六章 中国桶装水行业运行指标分析及预测

6.1 中国桶装水行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国桶装水行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国桶装水行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国桶装水行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国桶装水行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国桶装水行业市场规模分析

6.3.2 2018-2023年中国桶装水行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国桶装水区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国桶装水行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国桶装水行业市场供给分析

1、2014-2016年中国桶装水行业供给规模分析



## 2、2018-2023年中国桶装水行业供给规模预测

### 6.5.2 中国桶装水行业市场需求分析

#### 1、2014-2016年中国桶装水行业需求规模分析

#### 2、2018-2023年中国桶装水行业需求规模预测

### 6.6 2014-2016年中国桶装水行业产品价格分析

#### 6.6.1 2014-2016年中国桶装水行业产品价格回顾

#### 6.6.2 2014-2016年中国桶装水产品当前市场价格统计分析

#### 6.6.3 2014-2016年中国桶装水产品价格影响因素分析

#### 6.6.4 2018-2023年中国桶装水产品价格预测

## 第七章 中国互联网+桶装水行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给桶装水行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代桶装水行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给桶装水行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给桶装水行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+桶装水行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5 互联网+桶装水行业营销模式变革分析

### 7.2 中国互联网+桶装水行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+桶装水行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+桶装水行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+桶装水行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+桶装水行业投资业务布局

#### 7.2.2 桶装水行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+桶装水行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+桶装水行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+桶装水行业参与者结构

##### 2、中国互联网+桶装水行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+桶装水行业市场占有率

#### 7.2.5 中国桶装水垂直电商平台分析

##### 1、天猫商城

##### 2、淘宝商城

##### 3、京东商城

##### 4、苏宁易购

#### 7.2.6 中国桶装水企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+桶装水行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+桶装水行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+桶装水行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+桶装水行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国桶装水行业消费市场调查

- 8.1 桶装水市场消费需求分析
  - 8.1.1 桶装水市场的消费需求变化
  - 8.1.2 桶装水行业的需求情况分析
  - 8.1.3 桶装水品牌市场消费需求分析
- 8.2 桶装水消费市场状况分析
  - 8.2.1 桶装水行业消费特点
  - 8.2.2 桶装水行业消费结构分析
  - 8.2.3 桶装水行业消费的市场变化
  - 8.2.4 桶装水市场的消费方向
- 8.3 桶装水行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 桶装水行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国桶装水行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国桶装水行业竞争格局分析
  - 9.1.1 桶装水行业区域分布格局
  - 9.1.2 桶装水行业企业规模格局
  - 9.1.3 桶装水行业企业性质格局
  - 9.1.4 桶装水国际竞争格局分析
    - 1、国际桶装水品牌格局
    - 2、国际桶装水区域格局
    - 3、国际桶装水市场集中度分析
    - 4、中国桶装水市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国桶装水行业竞争五力分析
  - 9.2.1 桶装水行业上游议价能力
  - 9.2.2 桶装水行业下游议价能力
  - 9.2.3 桶装水行业新进入者威胁

- 9.2.4 桶装水行业替代产品威胁
- 9.2.5 桶装水行业现有企业竞争
- 9.3 中国桶装水行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 桶装水行业优势分析（S）
  - 9.3.2 桶装水行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 桶装水行业机会分析（O）
  - 9.3.4 桶装水行业威胁分析（T）
- 9.4 中国桶装水行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国桶装水行业竞争策略Sansheng建议

## 第十章 桶装水行业领先企业竞争力分析

- 10.1 农夫山泉股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 杭州娃哈哈集团有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 雀巢（中国）有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 达能（中国）食品饮料有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 深圳市景田食品饮料有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 华润怡宝饮料（中国）有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 康师傅控股有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 恒大农牧集团有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川蓝光美尚饮品股份有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2023年中国桶装水行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2023年中国桶装水行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国桶装水行业市场空间分析
- 11.1.2 中国桶装水行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国桶装水行业互联网+前景
- 11.2 2018-2023年中国桶装水行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国桶装水行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国桶装水行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国桶装水行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2023年中国桶装水行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国桶装水行业投资前景展望
- 11.3.2 中国桶装水行业投资机会分析
- 11.3.3 中国桶装水行业三..胜投资建议

## 第十二章 2018-2023年中国桶装水行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国桶装水行业关键成功要素分析
- 12.2 中国桶装水行业投资壁垒分析
- 12.3 中国桶装水行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国桶装水行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 桶装水行业融资渠道分析

#### 12.4.2 桶装水行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2023年中国桶装水行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外桶装水行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外桶装水行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国桶装水行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 桶装水行业商业模式创新分析

### 13.3 中国桶装水行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 专家建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/296710296710.html>