

2018-2023年中国桶装水产业市场竞争现状调查及 投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国桶装水产业市场竞争现状调查及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiniao/296710296710.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。

桶装水分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。

桶装水产业链 资料来源：中国报告网整理

1、行业监管 我国桶装水行业主要的监管部门为食品药品监督管理局，其主要职责包括：负责起草监督管理的法律法规草案，拟订政策规划，制定部门规章，推动建立落实食品安全企业主体责任、地方人民政府负总责的机制；负责制定行政许可的实施办法并监督实施；负责制定监督管理的稽查制度并组织实施，组织查处重大违法行为。建立问题产品召回和处置制度并监督实施；负责安全事故应急体系建设，组织和指导安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况；负责制定安全科技发展规划并组织实施，推动检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设等。

2、行业标准 目前我国桶装水行业执行的标准主要包括：GB8537-2008《饮用天然矿泉水》、GB17324-2003《瓶(桶)装饮用纯净水卫生标准》以及GB19298-2014《食品安全国家标准包装饮用水》。

2015年5月25日，堪称“史上最严格的”《食品安全国家标准包装饮用水》GB19298-2014正式开始执行。 创新服务或可破局

其实，在这一系列的恶战中，不管是处于流通领域的桶装水门店，还是处于上游生产领域的桶装水生产企业，早已意识到创新的重要性。他们或创新服务理念，用贴心的售后锁定客户，或在水源质量上不断下功夫，寻找新的出路。 提升服务品质“套牢”客户

面对桶装水行业的诸多挑战，东莞市常平天天饮水有限公司相关负责人朱景民说，该公司采取几个措施来应对。 首先加大力度推自有品牌桶装水。天天饮水代理乐百氏、益力等高端桶装水的东莞总代理，为了错开竞争，2005年前后，天天饮水开创了“松木山”这个走中低端市场的自有品牌。在市场转差的情况下，会着力推动自有品牌开疆辟壤。

而除此之外，天天饮水还推出了全国统一的订水热线，以后会进行呼叫中心建设，启动电话营销。再次，多元发展形象店，除了卖水之外，还卖红酒、茶叶等。 同样，总部位于桥头的华锋饮水也在服务上做出了不少创新。其相关负责人王先生就称，公司采用电脑智能来电识别订水系统，并且让送水服务员统一形象，统一着装、佩戴工卡，且穿一次性鞋套、戴一次性手套。此外，还提供消毒粉定期为客户免费清洗及专业维护饮水机服务等。

知名品牌提高防伪技术 面对假冒伪劣情况猖獗、竞争日益激烈的桶装水市场，特别是对于品牌桶装水而言，防假刻不容缓。

中国报告网发布的《2018-2023年中国桶装水产业市场竞争现状调查及投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国

家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章 桶装水行业相关基础概述及研究机构

1.1 桶装水的定义及分类

1.1.1 桶装水的界定

1.1.2 桶装水的分类

1.1.3 桶装水的标准

1.2 桶装水行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 桶装水行业研究机构

1.3.1 桶装水行业介绍

1.3.2 桶装水行业研究优势

1.3.3 桶装水行业研究范围

第二章 2014-2016年中国桶装水行业市场发展环境分析

2.1 中国桶装水行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、饮料工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国桶装水行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、矿物质水企业标准 (Q/KKK0003S-2009)

2、《生活饮用水卫生标准》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国桶装水行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、健康消费观念深入人心

7、消费升级趋势发展

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国桶装水行业技术环境分析

2.4.1 桶装水生产技术流程分析

1、过滤

2、蒸馏

3、逆向渗透

4、臭氧处理

5、UV处理

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国桶装水行业上、下游产业链分析

3.1 桶装水行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 桶装水行业产业链

3.2 桶装水行业上游-自来水产业发展分析

3.2.1 自来水产业发展现状

3.2.2 自来水供给规模分析

- 3.2.3 自来水供给价格分析
- 3.3 桶装水行业下游-经销商情况分析
 - 3.3.1 桶装水经销商发展现状
 - 3.3.2 桶装水经销商规模情况
 - 3.3.3 桶装水经销商区域分布
- 3.4 桶装水行业终端消费者消费情况分析
 - 3.4.1 中国人均桶装水消费情况
 - 3.4.2 桶装水消费者地域分布情况
 - 3.4.3 健康绿色消费观念下的桶装水消费市场
 - 3.4.4 桶装水消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际桶装水行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际桶装水行业发展现状
 - 4.1.1 国际桶装水行业发展现状
 - 4.1.2 国际桶装水行业发展规模
 - 4.1.3 国际桶装水主要技术水平
- 4.2 2014-2016年国际桶装水市场需求研究
 - 4.2.1 国际桶装水市场需求特点
 - 4.2.2 国际桶装水市场需求结构
 - 4.2.3 国际桶装水市场需求规模
- 4.3 2014-2016年国际区域桶装水行业研究
 - 4.3.1 欧洲桶装水市场
 - 1、欧洲桶装水市场现状
 - 2、欧洲桶装水市场规模
 - 3、欧洲桶装水行业趋势
 - 4.3.2 美国桶装水市场
 - 1、美国桶装水市场现状
 - 2、美国桶装水市场规模
 - 3、美国桶装水行业趋势
 - 4.3.3 日韩桶装水市场
 - 1、日韩桶装水市场现状
 - 2、日韩桶装水市场规模
 - 3、日韩桶装水行业趋势
- 4.4 2018-2023年国际桶装水行业发展趋势
 - 4.4.1 国际桶装水行业发展趋势

4.4.2 国际桶装水行业规模预测

4.4.3 国际桶装水行业发展机会

第五章 2014-2016年中国桶装水行业发展概述

5.1 中国桶装水行业发展状况分析

5.1.1 中国桶装水行业发展阶段

5.1.2 中国桶装水行业发展总体概况

5.1.3 中国桶装水行业发展特点分析

5.2 2014-2016年桶装水行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国桶装水行业发展热点

1、桶装水安全事件频发

2、桶装水市场恶性竞争

3、桶装水产品升级成为趋势

5.2.2 2014-2016年中国桶装水行业发展现状

1、桶装水市场增长率下降

2、桶装水产品质量问题严重

3、桶装水市场竞争激烈

4、桶装水市场集中度低

5.2.3 2014-2016年中国桶装水企业发展分析

5.3 桶装水行业替代品及互补产品分析

5.3.1 桶装水行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对桶装水行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 桶装水行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对桶装水行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国桶装水行业细分市场概况

5.4.1 市场细分充分程度

5.4.2 桶装水细分市场分析

1、中低端桶装水市场

2、高端桶装水市场

5.5 桶装水行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 桶装水行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2 桶装水行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.6 中国桶装水行业发展问题及对策三.胜建议

- 5.6.1 中国桶装水行业发展制约因素
- 5.6.2 中国桶装水行业存在问题分析
- 5.6.3 中国桶装水行业发展对策建议

第六章 中国桶装水行业运行指标分析及预测

6.1 中国桶装水行业企业数量分析

- 6.1.1 2014-2016年中国桶装水行业企业数量情况
- 6.1.2 2014-2016年中国桶装水行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国桶装水行业财务指标总体分析

- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国桶装水行业市场规模分析及预测

- 6.3.1 2014-2016年中国桶装水行业市场规模分析
- 6.3.2 2018-2023年中国桶装水行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国桶装水区域市场规模分析

- 6.4.1 东北地区市场规模分析
- 6.4.2 华北地区市场规模分析
- 6.4.3 华东地区市场规模分析
- 6.4.4 华中地区市场规模分析
- 6.4.5 华南地区市场规模分析
- 6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国桶装水行业市场供需分析及预测

- 6.5.1 中国桶装水行业市场供给分析
- 1、2014-2016年中国桶装水行业供给规模分析

2、2018-2023年中国桶装水行业供给规模预测

6.5.2 中国桶装水行业市场需求分析

1、2014-2016年中国桶装水行业需求规模分析

2、2018-2023年中国桶装水行业需求规模预测

6.6 2014-2016年中国桶装水行业产品价格分析

6.6.1 2014-2016年中国桶装水行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2016年中国桶装水产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2016年中国桶装水产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2023年中国桶装水产品价格预测

第七章 中国互联网+桶装水行业发展现状及前景

7.1 互联网给桶装水行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代桶装水行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给桶装水行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给桶装水行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+桶装水行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+桶装水行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+桶装水行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+桶装水行业投资布局分析

1、中国互联网+桶装水行业投资切入方式

2、中国互联网+桶装水行业投资规模分析

3、中国互联网+桶装水行业投资业务布局

7.2.2 桶装水行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+桶装水行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+桶装水行业竞争格局分析

1、中国互联网+桶装水行业参与者结构

2、中国互联网+桶装水行业竞争者类型

3、中国互联网+桶装水行业市场占有率

7.2.5 中国桶装水垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

7.2.6 中国桶装水企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+桶装水行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+桶装水行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+桶装水行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+桶装水行业市场发展趋势分析

第八章 中国桶装水行业消费市场调查

8.1 桶装水市场消费需求分析

8.1.1 桶装水市场的消费需求变化

8.1.2 桶装水行业的需求情况分析

8.1.3 桶装水品牌市场消费需求分析

8.2 桶装水消费市场状况分析

8.2.1 桶装水行业消费特点

8.2.2 桶装水行业消费结构分析

8.2.3 桶装水行业消费的市场变化

8.2.4 桶装水市场的消费方向

8.3 桶装水行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 桶装水行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国桶装水行业市场竞争格局分析

9.1 中国桶装水行业竞争格局分析

9.1.1 桶装水行业区域分布格局

9.1.2 桶装水行业企业规模格局

9.1.3 桶装水行业企业性质格局

9.1.4 桶装水国际竞争格局分析

1、国际桶装水品牌格局

2、国际桶装水区域格局

3、国际桶装水市场集中度分析

4、中国桶装水市场国产品牌占比分析

9.2 中国桶装水行业竞争五力分析

9.2.1 桶装水行业上游议价能力

9.2.2 桶装水行业下游议价能力

9.2.3 桶装水行业新进入者威胁

- 9.2.4 桶装水行业替代产品威胁
- 9.2.5 桶装水行业现有企业竞争
- 9.3 中国桶装水行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 桶装水行业优势分析（S）
 - 9.3.2 桶装水行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 桶装水行业机会分析（O）
 - 9.3.4 桶装水行业威胁分析（T）
- 9.4 中国桶装水行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国桶装水行业竞争策略Sansheng建议

第十章 桶装水行业领先企业竞争力分析

- 10.1 农夫山泉股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 杭州娃哈哈集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 雀巢（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 达能（中国）食品饮料有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 深圳市景田食品饮料有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 华润怡宝饮料（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 康师傅控股有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 恒大农牧集团有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川蓝光美尚饮品股份有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2023年中国桶装水行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2023年中国桶装水行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国桶装水行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国桶装水行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国桶装水行业互联网+前景
- 11.2 2018-2023年中国桶装水行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国桶装水行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国桶装水行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国桶装水行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2023年中国桶装水行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国桶装水行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国桶装水行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国桶装水行业三..胜投资建议

第十二章 2018-2023年中国桶装水行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国桶装水行业关键成功要素分析
- 12.2 中国桶装水行业投资壁垒分析
- 12.3 中国桶装水行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避

- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国桶装水行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 桶装水行业融资渠道分析
 - 12.4.2 桶装水行业融资策略分析

第十三章 2018-2023年中国桶装水行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外桶装水行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外桶装水行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国桶装水行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 桶装水行业商业模式创新分析
- 13.3 中国桶装水行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiniao/296710296710.html>