

2018年中国智能家庭市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能家庭市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/366708366708.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智能家庭行业也得到了快速发展，2016年我国智能家庭行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，智能家庭行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智能家庭行业企业区域分布情况来看，智能家庭行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智能家庭市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 智能家庭概述

第一节 智能家庭概念及演进

第二节 智能家庭生态系统组成

第三节 智能家庭系统模块及功能

第二章 智慧家庭控制生态系统发展分析

第一节 智能家庭控制系统生态系统组成及发展特点

第二节 智能家庭应用方案及集成商发展分析

第三节 智能家庭应用开发平台商发展分析

第四节 智能家庭运营商发展分析

第五节 智慧家庭芯片厂商发展分析

第三章 驱动力及阻力分析

第一节 驱动力

一、政策

1、智能家居相关政策

2、电子信息领域相关政策

3、建筑与社区信息化领域相关政策

4、家电领域相关政策

5、云计算相关政策

二、产业链各方驱动

1、智慧城市建设

2、WLAN网络建设

第二节 阻力

第四章 进入者及潜在进入者分析

第一节 互联网企业

第二节 3C厂商

一、家电厂商

二、PC厂商

三、移动终端厂商

第三节 电信运营商

第四节 广电运营商

第五章 家庭多媒体控制系统现状及趋势

第一节 家庭多媒体控制系统模块及功能

第二节 家庭多媒体控制系统发展现状及演进模式

一、发展总体状况

二、智能家电控制系统发展现状

三、家庭安防控制系统现状及趋势

四、家庭多媒体控制系统技术

五、家庭环境控制系统发展现状及趋势

六、家庭综合通信发展现状及趋势

第三节 智能家庭系统市场规模及预测

第六章 智能家庭控制终端发展现状及趋势

第一节 智能家庭多媒体控制终端发展动力

第二节 智能家庭终端市场结构

第三节 智能家庭多媒体控制细分市场分析

一、智能控制终端市场分析

二、智能家庭终端市场规模与预测

三、基于手机的家庭多媒体控制终端市场分析

四、基于电视机的家庭多媒体终端市场

五、基于家庭信息机的家庭多媒体系统市场分析

六、基于楼宇可视对讲机的家庭多媒体系统市场分析

七、楼宇可视对讲机市场规模及预测

第七章 家庭多媒体控制系统及终端发展商业模式分析

第一节 价值链及核心推动方

第二节 盈利模式

第三节 业务模式

第八章 家庭多媒体控制系统及终端需求分析

第一节 对家庭多媒体控制系统及终端目标客户分析

第二节 用户对家庭多媒体控制系统及终端使用状况分析

图表目录：

图表：智能家居系统

图表：数字家庭生态系统构成统一视图

图表：智能家庭集成商所在区域分布

图表：智能家庭用户所属区域分布

图表：智能家庭用户家庭居住条件分布

图表：智能家庭用户家庭人口分布

图表：智能家庭用户部署原因分布

图表：智能家庭用户部署智能家庭系统投入分布

图表：智能家庭用户对控制面板的材质偏好

图表：智能家庭用户对控制面板的色调偏好

图表：智能家庭用户对控制面板界面的偏好

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/366708366708.html>