

2016-2022年中国固体饮料产业现状分析及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国固体饮料产业现状分析及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246708246708.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料（速溶咖啡）3类。

中国报告网发布的《2016-2022年中国固体饮料产业现状分析及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国固体饮料行业发展综述

1.1固体饮料行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2固体饮料行业统计标准

1.2.1固体饮料行业统计部门和统计口径

1.2.2固体饮料行业统计方法

1.2.3固体饮料行业数据种类

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

1.3.2国家宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

1.3.3行业宏观经济环境影响分析

1.4行业政策环境分析

1.4.1行业最新政策动态

1.4.2行业相关行业标准

1.4.3行业质量安全法规

1.4.4行业贸易环境分析

1.4.5行业相关发展规划

1.5行业社会环境分析

1.5.1行业发展与社会经济的协调

1.5.2社会消费观念变化的影响

1.5.3行业发展面临的安全问题

第二章：2013-2015年中国固体饮料行业发展状况分析

2.1中国固体饮料行业发展状况分析

2.1.1中国固体饮料行业发展总体概况

2.1.2中国软饮料行业发展主要特点

2.1.32013-2015年固体饮料行业经营情况分析

(1) 2013-2015年固体饮料行业经营效益分析

(2) 2013-2015年固体饮料行业盈利能力分析

(3) 2013-2015年固体饮料行业运营能力分析

(4) 2013-2015年固体饮料行业偿债能力分析

(5) 2013-2015年固体饮料行业发展能力分析

2.22013-2015年固体饮料行业经济指标分析

2.2.1中国固体饮料行业经济效益影响因素分析

(1) 政策因素

(2) 原料供给

(3) 需求情况

1) 22013-2015年固体饮料行业经济指标分析

2) 32013-2015年不同规模企业经济指标分析

3) 42013-2015年不同性质企业经济指标分析

2.32013-2015年固体饮料行业供需分析

2.3.12013-2015年全国固体饮料行业供给情况分析

(1) 2013-2015年全国固体饮料行业总产值分析

(2) 2013-2015年全国固体饮料行业产成品分析

2.3.22013-2015年各地区固体饮料行业供给情况分析

(1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析

(2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析

2.3.32013-2015年全国固体饮料行业需求情况分析

(1) 2013-2015年全国固体饮料行业销售产值分析

(2) 2013-2015年全国固体饮料行业销售收入分析

2.3.42013-2015年各地区固体饮料行业需求情况分析

(1) 2013-2015年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2013-2015年销售收入排名前10个地区分析

1) 52013-2015年全国固体饮料行业产销率分析

第三章：中国固体饮料行业产业链分析

3.1固体饮料行业产业链简介

3.2行业下游消费需求分析

3.2.1居民收入水平分析

3.2.2居民饮料消费支出分析

3.2.3居民饮料消费量分析

3.2.4行业产品消费特征分析

3.3行业上游相关市场分析

3.3.1水果行业发展分析

(1) 水果供应区域分析

(2) 水果供应规模分析

(3) 水果需求状况分析

(4) 水果价格走势分析

(5) 水果市场走势对行业影响分析

3.3.2茶行业发展分析

(1) 茶种植面积情况

(2) 茶叶总产量情况

(3) 茶市场价格走势

(4) 茶市场贸易情况

(5) 茶市场走势对行业影响分析

3.3.3大豆行业发展分析

(1) 大豆行业产量情况

(2) 大豆行业需求情况

(3) 大豆进口数量分析

(4) 大豆市场价格走势

(5) 大豆市场走势对行业影响分析

3.3.4咖啡豆行业发展分析

(1) 咖啡豆行业产销情况

- (2) 咖啡豆市场价格走势
- (3) 咖啡豆市场走势对行业影响分析

3.3.5 乳制品行业发展分析

- (1) 乳制品供应规模分析
- (2) 乳制品供应区域分析
- (3) 乳制品需求状况分析
- (4) 乳制品价格走势分析
- (5) 乳制品市场走势对行业影响分析

3.3.6 食糖行业发展分析

- (1) 食糖主产区域分析
- (2) 食糖供应规模分析
- (3) 食糖需求规模分析
- (4) 食糖价格走势分析
- (5) 食糖市场走势对行业影响分析

3.3.7 食品添加剂行业发展分析

- (1) 食品添加剂供应现状分析
- (2) 食品添加剂需求现状分析
- (3) 食品添加剂价格走势分析
- (4) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

3.3.8 饮料包装行业发展分析

- (1) 塑料包装行业分析
- (2) 金属包装行业分析
- (3) 玻璃包装行业分析
- (4) 纸包装行业分析

第四章：中国固体饮料行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际固体饮料行业发展状况分析

4.1.2 国际固体饮料市场竞争状况分析

4.1.3 跨国公司在华市场的投资布局

- (1) 瑞士雀巢
- (2) 英国立顿
- (3) 美国卡夫

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 固体饮料行业市场规模分析

4.2.2 固体饮料行业五力模型分析

- (1) 固体饮料行业现有竞争者分析
- (2) 固体饮料行业上游议价能力分析
- (3) 固体饮料行业下游议价能力分析
- (4) 固体饮料行业替代者威胁分析
- (5) 固体饮料行业潜在进入者威胁分析
- (6) 固体饮料行业竞争状况总结
- 4.2.3 固体饮料行业竞争格局分析
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
 - 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
- 4.4 行业不同经济类型企业竞争分析
 - 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.4.2 行业经济类型集中度分析
- 第五章：中国固体饮料行业主要细分产品市场分析
 - 5.1 固体饮料行业产品结构分析
 - 5.2 咖啡行业发展分析
 - 5.2.1 咖啡行业发展状况分析
 - 5.2.2 咖啡行业品牌格局分析
 - 5.2.3 咖啡行业市场调研分析
 - (1) 主要消费人群
 - (2) 选购因素分析
 - (3) 获得信息渠道
 - 5.2.4 咖啡行业发展趋势与前景预测
 - 5.3 豆奶粉行业发展分析
 - 5.3.1 豆奶粉行业发展状况分析
 - 5.3.2 豆奶粉行业消费特征分析
 - 5.3.3 豆奶粉行业品牌格局分析
 - 5.3.4 豆奶粉行业发展趋势及前景预测
 - 5.4 奶粉行业发展分析
 - 5.4.1 奶粉行业发展总体概况
 - 5.4.2 奶粉行业消费特征分析
 - (1) 奶粉消费量的变化特征
 - (2) 奶粉消费市场的地区特征
 - (3) 奶粉销售的渠道特征

(4) 奶粉细分市场特征

5.4.3奶粉行业品牌竞争格局分析

5.4.4奶粉行业发展趋势及前景预测

5.5速溶茶行业发展分析

5.5.1速溶茶行业发展状况

5.5.2速溶茶产品结构分析

5.5.3速溶茶消费特征分析

5.5.4速溶茶行业品牌竞争格局分析

5.5.5速溶茶行业发展趋势及前景预测

5.6果味固体饮料行业发展分析

5.6.1果味固体饮料行业发展状况

5.6.2果味固体饮料产品结构分析

5.6.3果味固体饮料行业消费特征分析

5.6.4果味固体饮料行业品牌竞争格局分析

5.6.5果味固体饮料行业发展趋势及前景预测

5.7速溶奶茶行业发展分析

5.7.1速溶奶茶行业发展状况

5.7.2速溶奶茶消费特征分析

5.7.3速溶奶茶行业品牌竞争格局分析

5.7.4速溶奶茶行业发展趋势及前景预测

第六章：中国固体饮料行业市场营销分析

6.1中国固体饮料行业销售渠道分析

6.1.1商超渠道

6.1.2餐饮渠道

6.1.3食杂店渠道

6.1.4摊点渠道

6.1.5自动售货机渠道

6.2中国固体饮料行业营销策略分析

6.2.1产品策略

(1) 产品定位

(2) 产品市场

(3) 产品品类

(4) 产品包装

(5) 产品生产工艺

(6) 产品渠道

6.2.2品牌形象策略

- (1) 品牌定位
- (2) 品牌命名
- (3) 品牌个性

6.2.3定价策略

- (1) 定价因素
- (2) 定价方法
- (3) 变价控制

6.2.4促销策略

- (1) 广告营销策划
- (2) 销售促进策划
- (3) 公共关系策划

6.3中国固体饮料行业营销案例分析

6.3.1香飘飘营销策略分析

6.3.2优乐美营销策略分析

6.3.3雀巢营销策略分析

6.3.4维维豆奶营销策略分析

6.3.5立顿营销策略分析

第七章：固体饮料行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.2行业重点区域产销情况分析

7.2.1华北地区固体饮料行业产销情况分析

- (1) 2013-2015年北京市固体饮料行业产销情况分析
- (2) 2013-2015年天津市固体饮料行业产销情况分析
- (3) 2013-2015年河北省固体饮料行业产销情况分析
- (4) 2013-2015年山西省固体饮料行业产销情况分析

7.2.2华南地区固体饮料行业产销情况分析

- (1) 2013-2015年广东省固体饮料行业产销情况分析
- (2) 2013-2015年广西固体饮料行业产销情况分析
- (3) 2013-2015年海南省固体饮料行业产销情况分析

7.2.3华东地区固体饮料行业产销情况分析

- (1) 2013-2015年上海市固体饮料行业产销情况分析
- (2) 2013-2015年江苏省固体饮料行业产销情况分析

(3) 2013-2015年浙江省固体饮料行业产销情况分析

(4) 2013-2015年山东省固体饮料行业产销情况分析

(5) 2013-2015年福建省固体饮料行业产销情况分析

(6) 2013-2015年江西省固体饮料行业产销情况分析

7.2.4 华中地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2013-2015年湖南省固体饮料行业产销情况分析

(2) 2013-2015年湖北省固体饮料行业产销情况分析

(3) 2013-2015年河南省固体饮料行业产销情况分析

7.2.5 西南地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2013-2015年四川省固体饮料行业产销情况分析

(2) 2013-2015年云南省固体饮料行业产销情况分析

7.2.6 东北地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2013-2015年吉林省固体饮料行业产销情况分析

(2) 2013-2015年辽宁省固体饮料行业产销情况分析

第八章：固体饮料行业主要企业生产经营分析

8.1 东莞雀巢有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业产销能力分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业运营能力分析

8.1.5 企业偿债能力分析

8.1.6 企业发展能力分析

8.1.7 企业产品结构分析

8.1.8 企业经营状况SWOT分析

8.2 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业运营能力分析

8.2.5 企业偿债能力分析

8.2.6 企业发展能力分析

8.2.7 企业产品结构分析

8.2.8 企业销售渠道与网络

8.2.9 企业经营状况SWOT分析

8.2.10 企业投资兼并与重组分析

8.3黑牛食品股份有限公司经营情况分析

8.3.1企业发展简况分析

8.3.2主要经济指标分析

8.3.3企业盈利能力分析

8.3.4企业运营能力分析

8.3.5企业偿债能力分析

8.3.6企业发展能力分析

8.3.7企业组织架构分析

8.3.8企业产品结构分析

8.3.9企业销售渠道与网络

8.3.10企业经营状况SWOT分析

8.4内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

8.4.1企业发展简况分析

8.4.2主要经济指标分析

8.4.3企业盈利能力分析

8.4.4企业运营能力分析

8.4.5企业偿债能力分析

8.4.6企业发展能力分析

8.4.7企业产品结构分析

8.4.8企业销售渠道与网络

8.4.9企业经营状况SWOT分析

8.4.10企业最新发展动向分析

8.5内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

8.5.1企业发展简况分析

8.5.2主要经济指标分析

8.5.3企业盈利能力分析

8.5.4企业运营能力分析

8.5.5企业偿债能力分析

8.5.6企业发展能力分析

8.5.7企业产品结构分析

8.5.8企业经营状况SWOT分析

8.5.9企业最新发展动向分析

8.6雅士利国际集团有限公司经营情况分析

8.6.1企业发展简况分析

8.6.2企业产销能力分析

- 8.6.3企业盈利能力分析
- 8.6.4企业运营能力分析
- 8.6.5企业偿债能力分析
- 8.6.6企业发展能力分析
- 8.6.7企业产品结构分析
- 8.6.8企业销售渠道与网络
- 8.6.9企业经营状况SWOT分析
- 8.6.10企业最新发展动向分析
- 8.7浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析
- 8.7.1企业发展简况分析
- 8.7.2企业产销能力分析
- 8.7.3企业盈利能力分析
- 8.7.4企业运营能力分析
- 8.7.5企业偿债能力分析
- 8.7.6企业发展能力分析
- 8.7.7企业产品结构分析
- 8.7.8企业销售渠道与网络
- 8.7.9企业经营状况SWOT分析
- 8.8南京喜之郎食品有限公司经营情况分析
- 8.8.1企业发展简况分析
- 8.8.2企业产销能力分析
- 8.8.3企业盈利能力分析
- 8.8.4企业运营能力分析
- 8.8.5企业偿债能力分析
- 8.8.6企业发展能力分析
- 8.8.7企业产品结构分析
- 8.8.8企业销售渠道与网络
- 8.8.9企业经营状况SWOT分析
- 8.8.10企业最新发展动向分析
- 8.9联合利华食品（中国）有限公司经营情况分析
- 8.9.1企业发展简况分析
- 8.9.2企业产销能力分析
- 8.9.3企业盈利能力分析
- 8.9.4企业运营能力分析
- 8.9.5企业偿债能力分析

- 8.9.6企业发展能力分析
- 8.9.7企业产品结构分析
- 8.9.8企业经营状况SWOT分析
- 8.10多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析
- 8.10.1企业发展简况分析
- 8.10.2企业经营状况分析
- 8.10.3企业产品结构分析
- 8.10.4企业销售渠道与网络
- 8.10.5企业生产技术分析
- 8.10.6企业经营状况SWOT分析
- 8.10.7企业最新发展动向分析
- 8.11天津高乐高食品有限公司经营情况分析
- 8.11.1企业发展简况分析
- 8.11.2企业产销能力分析
- 8.11.3企业盈利能力分析
- 8.11.4企业运营能力分析
- 8.11.5企业偿债能力分析
- 8.11.6企业发展能力分析
- 8.11.7企业产品结构分析
- 8.11.8企业经营状况SWOT分析
- 8.12上海英联食品饮料有限公司经营情况分析
- 8.12.1企业发展简况分析
- 8.12.2企业产销能力分析
- 8.12.3企业盈利能力分析
- 8.12.4企业运营能力分析
- 8.12.5企业偿债能力分析
- 8.12.6企业发展能力分析
- 8.12.7企业产品结构分析
- 8.12.8企业经营状况SWOT分析
- 8.13卡夫广通食品有限公司经营情况分析
- 8.13.1企业发展简况分析
- 8.13.2企业产销能力分析
- 8.13.3企业盈利能力分析
- 8.13.4企业运营能力分析
- 8.13.5企业偿债能力分析

- 8.13.6企业发展能力分析
- 8.13.7企业产品结构分析
- 8.13.8企业销售渠道与网络
- 8.13.9企业经营状况SWOT分析
- 8.14广西梧州冰泉实业股份有限公司经营情况分析
- 8.14.1企业发展简况分析
- 8.14.2企业产销能力分析
- 8.14.3企业盈利能力分析
- 8.14.4企业运营能力分析
- 8.14.5企业偿债能力分析
- 8.14.6企业发展能力分析
- 8.14.7企业组织架构分析
- 8.14.8企业产品结构分析
- 8.14.9企业销售渠道与网络
- 8.14.10企业经营状况SWOT分析
- 8.15大闽食品（漳州）有限公司经营情况分析
- 8.15.1企业发展简况分析
- 8.15.2企业产销能力分析
- 8.15.3企业盈利能力分析
- 8.15.4企业运营能力分析
- 8.15.5企业偿债能力分析
- 8.15.6企业发展能力分析
- 8.15.7企业产品结构分析
- 8.15.8企业销售渠道与网络
- 8.15.9企业经营状况SWOT分析
- 8.15.10企业最新发展动向分析
- 8.16枣庄市百草园食品有限公司经营情况分析
- 8.16.1企业发展简况分析
- 8.16.2企业经营状况分析
- 8.16.3企业渠道与网络分析
- 8.16.4企业经营状况SWOT分析
- 8.17双城雀巢有限公司经营情况分析
- 8.17.1企业发展简况分析
- 8.17.2企业产销能力分析
- 8.17.3企业盈利能力分析

- 8.17.4企业运营能力分析
- 8.17.5企业偿债能力分析
- 8.17.6企业发展能力分析
- 8.17.7企业产品结构分析
- 8.17.8企业销售渠道与网络
- 8.17.9企业经营状况SWOT分析
- 8.18北京三元食品股份有限公司经营情况分析
- 8.18.1企业发展简况分析
- 8.18.2企业产销能力分析
- 8.18.3企业盈利能力分析
- 8.18.4企业运营能力分析
- 8.18.5企业偿债能力分析
- 8.18.6企业发展能力分析
- 8.18.7企业组织架构分析
- 8.18.8企业产品结构分析
- 8.18.9企业销售渠道与网络
- 8.18.10企业经营状况SWOT分析
- 8.19黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营情况分析
- 8.19.1企业发展简况分析
- 8.19.2企业产销能力分析
- 8.19.3企业盈利能力分析
- 8.19.4企业运营能力分析
- 8.19.5企业偿债能力分析
- 8.19.6企业发展能力分析
- 8.19.7企业产品结构分析
- 8.19.8企业销售渠道与网络
- 8.19.9企业经营状况SWOT分析
- 8.20广西桂林荔波食品有限公司经营情况分析
- 8.20.1企业发展简况分析
- 8.20.2企业经营状况分析
- 8.20.3企业产品结构分析
- 8.20.4企业经营状况SWOT分析
- 8.21枣庄市天一堂食品有限公司经营情况分析
- 8.21.1企业发展简况分析
- 8.21.2企业经营状况分析

- 8.21.3企业销售渠道与网络分析
- 8.21.4企业经营状况SWOT分析
- 8.22广西大发食品饮料有限公司经营情况分析
 - 8.22.1企业发展简况分析
 - 8.22.2企业经营状况分析
 - 8.22.3企业产品结构分析
 - 8.22.4企业经营状况SWOT分析
- 8.23深圳冠利达必是食品有限公司经营情况分析
 - 8.23.1企业发展简况分析
 - 8.23.2企业经营状况分析
 - 8.23.3企业产品结构分析
 - 8.23.4企业经营状况SWOT分析
- 8.24保山云潞咖啡产业开发有限责任公司经营情况分析
 - 8.24.1企业发展简况分析
 - 8.24.2企业经营状况分析
 - 8.24.3企业产品结构分析
 - 8.24.4企业销售渠道与网络
 - 8.24.5企业经营状况SWOT分析
- 8.25云南馨德咖啡有限公司经营情况分析
 - 8.25.1企业发展简况分析
 - 8.25.2企业经营状况分析
 - 8.25.3企业产品结构分析
 - 8.25.4企业销售渠道与网络
 - 8.25.5企业经营状况SWOT分析
- 8.26维他麦食品（福建）有限公司经营情况分析
 - 8.26.1企业发展简况分析
 - 8.26.2企业经营状况分析
 - 8.26.3企业产品结构分析
 - 8.26.4企业销售渠道与网络
 - 8.26.5企业经营状况SWOT分析
- 8.27摩卡食品有限公司经营情况分析
 - 8.27.1企业发展简况分析
 - 8.27.2企业经营状况分析
 - 8.27.3企业产品结构分析
 - 8.27.4企业销售渠道与网络

8.27.5企业经营状况SWOT分析

8.28杭州茗宝食品有限公司经营情况分析

8.28.1企业发展简况分析

8.28.2企业经营状况分析

8.28.3企业产品结构分析

8.28.4企业销售渠道与网络

8.28.5企业经营状况SWOT分析

8.29河北承德露露股份有限公司经营情况分析

8.29.1企业发展简况分析

8.29.2主要经济指标分析

8.29.3企业盈利能力分析

8.29.4企业运营能力分析

8.29.5企业偿债能力分析

8.29.6企业发展能力分析

8.29.7企业组织架构分析

8.29.8企业产品结构分析

8.29.9企业销售渠道与网络

8.29.10企业经营状况SWOT分析

8.30国投中鲁果汁股份有限公司经营情况分析

8.30.1企业发展简况分析

8.30.2主要经济指标分析

8.30.3企业盈利能力分析

8.30.4企业运营能力分析

8.30.5企业偿债能力分析

8.30.6企业发展能力分析

8.30.7企业产品结构分析

8.30.8企业销售渠道与网络

8.30.9企业经营状况SWOT分析

第九章：中国固体饮料行业投资与前景分析

9.1中国固体饮料行业发展趋势与前景

9.1.1中国固体饮料市场发展趋势分析

9.1.2中国固体饮料市场发展前景预测

9.2中国固体饮料行业投资风险

9.2.1固体饮料行业政策风险

9.2.2固体饮料行业技术风险

9.2.3固体饮料行业供求风险

9.2.4固体饮料行业宏观经济波动风险

9.2.5固体饮料行业产品结构风险

9.2.6固体饮料行业生产规模及所有制风险

9.2.7固体饮料行业其他风险

9.3中国固体饮料行业投资特性分析

9.3.1固体饮料行业进入壁垒分析

(1) 渠道壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 行业监管壁垒

(4) 研发水平壁垒

(5) 规模壁垒

9.3.2固体饮料行业盈利模式分析

(1) 产品盈利模式

(2) 渠道盈利模式

9.3.3固体饮料行业盈利因素分析

(1) 广阔的市场需求

(2) 行业产品延伸

(3) 稳定的销售渠道

9.4中国固体饮料行业投资机会及其建议

9.4.1中国固体饮料行业投资机会分析

9.4.2中国固体饮料行业主要投资建议

图表目录:

图表1：中国企业的市场主体分类

图表2：中国不同所有制性质企业的划分

图表3：2013-2015年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表4：2014-2015年波罗的海干散货运指数走势

图表5：2013-2015年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表6：2013-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表7：2013-2015年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表8：2013-2015年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表9：2014-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表10：我国固体料行业最新政策动态分析

图表11：我国固体饮料产品基本技术要求

图表12：《中华人民共和国食品安全法》主要内容

图表13：《中国饮料行业“十三五”发展规划建议》主要内容

图表14：《食品工业“十三五”发展规划》中饮料制造行业发展规划

图表15：2013-2015年固体饮料行业市场规模增速与GDP实际增速对比图（单位：%）

图表16：2013-2015年固体饮料行业总产值及占GDP比重图（单位：亿元，%）

图表17：2013-2015年中国规模以上固体饮料企业数量情况（单位：家）

图表18：2013-2015年固体饮料行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表19：2013-2015年中国固体饮料行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2013-2015年中国固体饮料行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2013-2015年中国固体饮料行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表22：2013-2015年中国固体饮料行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2013-2015年固体饮料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：2013-2015年中国大型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，%）

图表25：2013-2015年中国中型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表26：2013-2015年中国小型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表27：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2013-2015年国有固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表32：2013-2015年集体固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表33：2013-2015年股份合作固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表34：2013-2015年股份制固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表35：2013-2015年私营固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表36：2013-2015年外商和港澳台投资固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表37：2013-2015年其他性质固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表38：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2013-2015年固体饮料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表43：2013-2015年固体饮料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表44：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

- 图表47：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表48：2013-2015年固体饮料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表49：2013-2015年固体饮料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表50：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
- 图表51：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表52：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
- 图表53：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表54：2013-2015年全国固体饮料行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表55：固体饮料行业产业链示意图
- 图表56：2013-2015年城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）
- 图表57：2013-2015年农村居民人均纯收入情况（单位：元）
- 图表58：2013-2015年我国居民酒和饮料人均消费支出情况（单位：元）
- 图表59：2013-2015年我国居民饮料年人均消费量情况（单位：升）
- 图表60：2015年广西主要水果品种产量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表61：2013-2015年中国水果供应规模及果园面积情况（单位：千吨，千公顷）
- 图表62：2013-2015年中国农村和城镇居民人均水果消费量（单位：公斤/人）
- 图表63：-2015年我国水果价格月度走势图（元/公斤）
- 图表64：水果市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表65：2013-2015年中国茶叶种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）
- 图表66：2013-2015年中国茶叶总产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表67：2013-2015年世界茶叶及中国茶叶出口量（单位：万吨）
- 图表68：茶市场对固体饮料的影响分析
- 图表69：2013-2015年中国大豆总产量情况（单位：万吨）
- 图表70：2013-2015年中国大豆消费需求总量情况（单位：万吨）
- 图表71：2013-2015年中国大豆进口量情况（单位：万吨）
- 图表72：2013-2015年中储粮全国大豆收购价格指数走势图（单位：点）
- 图表73：2013-2015年全国大豆收购均价走势图（单位：元/吨）
- 图表74：大豆市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表75：咖啡豆市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表76：2013-2015年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表77：2015年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）
- 图表78：2013-2015年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表79：2014-2015年我国生鲜乳品收购价格（单位：元/kg）
- 图表80：乳制品市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表81：2015年中国食糖主产区域分布占比情况（单位：%）

- 图表82：2013-2015年中国食糖产量情况（单位：万吨）
- 图表83：2013-2015年中国食糖月度进出口情况（单位：吨，万吨）
- 图表84：2013-2015年中国制糖工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表85：2013-2015年我国食糖消费量（单位：万吨）
- 图表86：2013-2015年CSI国内食糖现货价格指数图（单位：元/吨）
- 图表87：食糖市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表88：2013-2015年食品添加剂产量变化情况（单位：万吨）
- 图表89：2015年国内蛋氨酸周度价格走势分析图（单位：美元/吨）
- 图表90：食品添加剂市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表91：2013-2015年中国塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表92：2013-2015年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表93：2013-2015年塑料包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表94：2013-2015年中国金属包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表95：2013-2015年金属包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表96：2013-2015年金属包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表97：2013-2015年中国玻璃包装容器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表98：2013-2015年玻璃包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表99：2013-2015年玻璃包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表100：2013-2015年中国纸制品包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表101：2013-2015年纸包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表102：2013-2015年纸包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表103：雀巢在华投资发展历程分析
- 图表104：联合利华在华投资发展历程分析
- 图表105：美国卡夫食品在华投资发展历程分析
- 图表106：2013-2015年中国固体饮料行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表107：我国固体饮料行业现有企业的竞争分析
- 图表108：我国固体饮料行业竞争层次分析
- 图表109：我国固体饮料行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表110：我国固体饮料行业潜在进入者威胁分析
- 图表111：我国固体饮料行业五力分析结论
- 图表112：2015年中国固体饮料市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表113：2015年中国固体饮料行业十大品牌排行榜
- 图表114：2014-2015年饮料行业投资兼并与重组案例
- 图表115：2015年固体饮料行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
- 图表116：固体饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表117：固体饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表118：2015年中国固体饮料行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表119：2015年中国固体饮料行业销售收入按经济类型占比（单位：%）

图表120：2013-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246708246708.html>