

中国按摩椅行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩椅行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/226708226708.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人疲倦了，按摩椅的功效，对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，缓解全身疲劳，改善姿势及锻炼健康身体。

世界上第一台具有真正意义的“全自动按摩椅”是由日本的一家公司在1962年制造而成；
1974年发明第一台可以通过离合器调节头部拉伸揉捏模式和揉捏模式的按摩椅；
1983年第一台滚轮切换方式的按摩椅，有搓动和指压的效果；
1996年发明第一台4轮上下摇动方式,适合身体各部的按摩椅。

中国报告网发布的《中国按摩椅行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境透视

第一章按摩椅行业发展综述

第一节按摩椅行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节按摩椅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2014-2015年按摩椅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2014-2015年中国按摩椅行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章2014-2015年国际按摩椅行业发展分析及经验借鉴

第一节全球按摩椅市场总体情况分析

一、全球按摩椅市场结构

二、全球按摩椅行业发展分析

三、全球按摩椅行业竞争格局

第二节美国按摩椅行业发展经验借鉴

第三节日本按摩椅行业发展经验借鉴

第四节德国按摩椅行业发展经验借鉴

第二部分市场深度调研

第四章2014-2015年中国按摩椅行业运行现状分析

第一节中国按摩椅行业发展状况分析

一、中国按摩椅行业发展阶段

二、中国按摩椅行业发展特点分析

第二节2014-2015年按摩椅行业发展现状

一、中国按摩椅行业市场规模

二、中国按摩椅企业发展分析

第三节2014-2015年按摩椅市场发展趋势分析

第五章2014-2015年中国按摩椅市场供需形势分析

第一节按摩椅行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节中国按摩椅市场供需分析

一、2014-2015年中国按摩椅行业供给情况

1、中国按摩椅行业供给分析

2、中国按摩椅行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2015年中国按摩椅行业需求情况

1、按摩椅行业需求市场

2、按摩椅行业客户结构

3、按摩椅行业需求的地区差异

三、2014-2015年中国按摩椅行业供需平衡分析

第三节按摩椅产品市场应用及需求预测

一、按摩椅产品应用市场总体需求分析

二、2015-2020年按摩椅行业领域需求量预测

三、重点行业按摩椅产品需求分析预测

第六章2014-2015年按摩椅行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节按摩椅行业进出口市场分析

一、按摩椅行业进出口综述

二、按摩椅行业出口市场分析

三、按摩椅行业进口市场分析

第二节中国按摩椅出口面临的挑战及对策

一、中国按摩椅出口面临的挑战

二、按摩椅行业进出口前景

三、按摩椅行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章2014-2015年按摩椅市场竞争格局及集中度分析

第一节按摩椅行业国际竞争格局分析

一、国际按摩椅市场发展状况

二、国际按摩椅市场竞争格局

三、国际按摩椅市场发展趋势分析

四、国际按摩椅重点企业竞争力分析

第二节按摩椅行业国内竞争格局分析

一、国内按摩椅行业竞争格局分析

二、国内按摩椅行业竞争力分析

第三节按摩椅行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章2014-2015年按摩椅行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

第二节华东地区按摩椅行业发展分析

第三节华南地区按摩椅行业发展分析

第四节华中地区按摩椅行业发展分析

第五节华北地区按摩椅行业发展分析

第六节东北地区按摩椅行业发展分析

第七节西部地区按摩椅行业发展分析

第九章中国按摩椅行业重点企业经营分析

第一节上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节山东康泰实业有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四部分发展前景展望

第十章2015-2020年按摩椅行业前景及趋势预测

第一节2015-2020年按摩椅市场发展前景

一、按摩椅市场发展潜力

二、按摩椅细分行业发展前景分析

第二节2015-2020年按摩椅市场发展趋势预测

一、按摩椅行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、按摩椅行业市场规模预测

1、按摩椅行业市场容量预测

2、按摩椅行业销售收入预测

三、按摩椅行业细分市场发展趋势预测

第五部分发展战略研究

第十一章按摩椅行业发展战略研究

第一节按摩椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国按摩椅品牌的战略思考

一、按摩椅品牌的重要性

二、按摩椅实施品牌战略的意义

三、按摩椅企业品牌的现状分析

四、中国按摩椅企业的品牌战略

五、按摩椅品牌战略管理的策略

第三节按摩椅行业经营策略分析

一、按摩椅市场细分策略

二、按摩椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、按摩椅新产品差异化战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/226708226708.html>