

2018-2023年中国气肥产业市场规模现状分析及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国气肥产业市场规模现状分析及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/296707296707.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气肥 应该指的是 碳酸氢铵。碳酸氢铵，又称碳铵，是一种碳酸盐，含氮17.7%左右。可作为氮肥，由于其可分解为 NH_3 、 CO_2 和 H_2O 三种气体而消失，故又称气肥。生产碳铵的原料是氨、二氧化碳和水。碳酸氢铵为无色或浅粒状，板状或柱状结晶体，碳铵是无（硫）酸根氮肥，其三个组分都是作物的养分，不含有害的中间产物和最终分解产物，长期施用不影响土质，是最安全的氮肥品种之一。

CO₂ 施用注意事项 CO₂结合农艺施用

(1)施用时期。在肥力较高的土壤上栽种果瓜类蔬菜作物时，为了促进花芽分化、抑制营养生长，苗期一般不进行CO₂施肥，多在定植缓苗后或开花结果之后开始施用，一直到果瓜摘收终止前几天停止，前期浓度可低些，生长旺盛期可适当提高，农户可灵活掌握施用。

(2)施用时间。晴天从日出后0.5~1h开始施放，至棚内气温上升到30℃左右，通风换气前0.5h停止，施放后一般闭棚1.5~2h。为了便于掌握，经过试验，每天上午施放1次，按照预定的施放量在1~2min放完也可。

(3)施用浓度。实践证明最适合植物生长的CO₂浓度是 $700 \times 10^{-6} \sim 900 \times 10^{-6}$ 。相关研究证明，为达到增产、降低成本，同时防止CO₂浓度过高对作物产生危害，CO₂的浓度应控制在作物CO₂饱和点以下，一般 $\leq 1000 \times 10^{-6}$ 为好。

3.2一般注意事项

(1)每天的CO₂施放量应灵活掌握，晴天充足施放，阴雨多云天气可配套自动补光设备，一般光照达到0.5万lx。

(2)连续施用比间歇或时施时停增产效果好，原则上要早施、长期施用。

(3)栽培水肥管理措施的配套要及时跟上。 山东临朐阳光乐民气肥有限公司（原沂水金陵爽科技发展有限公司）成立于二00四年三月十九日，公司以科技兴农，加快农业科技创新，提高农民综合生产能力，加强农业科技推广体系建设，积极引导农民采用成熟适用的农业新技术，尽快提升我国优势蔬菜的竞争力为指导思想。

公司研发的光照二氧化碳缓释气肥是一个国内在该技术领域空白的、使用效果显著的、无公害绿色肥料，已获山东省和临沂市科技三等奖，公司有健全的体系，有较强的技术力量，有较突出的推广业绩，与省、市农业科研单位已经健全较为密切的工作关系，有良好的“产、学、研”共同合作的发展基础。 由于我国工业化、城镇化历史较短，土壤污染没有发达国家积累严重，全国土壤大部分的环境质量较好，90%以上农地适合耕种。但是不可忽视的是，我国土壤局地局部污染严重，中度和重度污染土壤约占2.6%，轻微污染约占11%，耕地中度和重度污染占2.9%，而且污染速度在加快。中国环境监测总站站长柏仇勇直言：耕地在减少，需求在增加；土地在减产，粮食要增产。

复合肥产业链 资料来源：公开资料整理

我国土地化肥农药的使用量触目惊心。中国工程院院士、北京林业大学教授林伟伦告诉记者，我国粮食产量占世界的16%，化肥用量占31%，每公顷用量是世界平均用量的4倍

，过量的化肥很快被水冲到地下，影响土壤的营养平衡。而我国每年180万吨的农药用量，有效利用率不足30%，多种农药造成了土壤污染，甚至使病虫害的免疫能力增强。不断加剧的农药使用，对于环境、农地粮食和食品残留带来非常严重的问题。中国报告网发布的《2018-2023年中国气肥产业市场规模现状分析及投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球气肥行业运行形势分析

第一节 全球气肥行业发展历程

第二节 全球气肥行业市场发展情况

一、全球气肥行业供给情况分析

二、全球气肥行业需求情况分析

第三节 全球气肥行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球气肥行业市场发展趋势预测分析

第二章 2015-2017年中国气肥行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2015-2017年气肥的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年气肥的行业发展社会环境分析

第三章 中国气肥行业市场总体运行情况分析

第一节 中国气肥行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2017年中国气肥行业供需情况分析

第一节 中国气肥市场现状分析

第二节 中国气肥产量分析

一、气肥产业总体产能规模

二、气肥生产区域分布

第三节 中国气肥市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、气肥行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、气肥行业供需平衡走势预测

第五章 中国气肥行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国气肥行业发展分析

一、2015-2017年中国气肥行业发展态势分析

二、2015-2017年中国气肥行业发展特点分析

三、2015-2017年中国气肥行业市场供需分析

第二节 中国气肥产业特征与行业重要性

第三节 气肥行业特性分析

第四节 2017年中国气肥市场规模分析

第五节 2017年中国气肥区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第六节 2018-2023年中国气肥市场规模预测

第六章 气肥行业产品价格分析

第一节 中国气肥行业产品历年价格回顾

第二节 中国气肥行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国气肥行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 气肥行业替代品及互补产品分析

第一节 气肥行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对气肥行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 气肥行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对气肥行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 气肥行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 气肥行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、气肥行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 气肥行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

二、气肥企业竞争策略分析

- 1、提高气肥企业核心竞争力的对策
- 2、影响气肥企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高气肥企业竞争力的策略

第九章 气肥主要上下游产品分析

第一节 气肥上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 气肥行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 气肥行业渠道与行业品牌分析

第一节 气肥行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 气肥行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

第十一章 气肥行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、2017年气肥出口总况分析
- 二、2017年气肥出口量及增长情况

三、出口流向结构

四、出口产品

五、主要出口企业

六、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2017年气肥进口总况分析

二、2017年气肥进口量及增长情况

三、国家进口结构

四、进口产品结构

第十二章 气肥行业重点企业竞争分析

第一节 山东临朐阳光乐民气肥有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 国盛生物肥料有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 河南省春光农化有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 北京金福腾科技有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京普天丰德科技有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2018-2023年中国气肥行业发展前景预测

第一节 未来气肥行业发展趋势分析

- 一、未来气肥行业发展分析
- 二、未来气肥行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2023年气肥行业运行状况预测

- 一、2018-2023年气肥行业工业总产值预测
- 二、2018-2023年气肥行业销售收入预测
- 三、2018-2023年气肥行业总资产预测

第十四章 气肥行业风险与投资策略分析

第一节 气肥行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

第二节 气肥投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/296707296707.html>