

中国数字经济行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字经济行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字经济，作为经济学概念的数字经济是人类通过大数据（数字化的知识与信息）的识别—选择—过滤—存储—使用，引导、实现资源的快速优化配置与再生、实现经济高质量发展的经济形态。

国家层面数字经济行业相关政策

近些年来，为了促进数字经济行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范数字经济行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于加强数字政府建设的指导意见》健全完善与数字化发展相适应的政府职责体系，强化数字经济、数字社会、数字和网络空间等治理能力

。

国家层面数字经济行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-06

国务院

关于加强数字政府建设的指导意见

健全完善与数字化发展相适应的政府职责体系，强化数字经济、数字社会、数字和网络空间等治理能力。

2022-01

国务院

关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知

以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。

2022-01

人力资源和社会保障部

关于印发“十四五”职业技能培训规划的通知

适应数字经济发展，加快培养全民数字技能，实现信息服务全覆盖。加大人工智能、云计算、大数据、数字营销等新技术培训力度。引导企业加强数字工作场所的职工技能培训。

2021-12

国家铁路局

“十四五”铁路科技创新规划

大力推进北斗卫星导航、5G、人工智能、大数据、物联网、云计算、区块链等前沿技术与

铁路技术装备、工程建设、运输服务等领域的深度融合，加强智能铁路关键核心技术研发应用，推进大数据协同共享，促进铁路领域数字经济发展，提升铁路智能化水平。

2021-11

国务院办公厅

关于全面加强新时代语言文字工作的意见

大力推动语言文字与人工智能、大数据、云计算等信息技术的深度融合，加强人工智能环境下自然语言处理等关键问题研究和原创技术研发，加强语言技术成果转化及推广应用，支持数字经济发展。

2021-11

工业和信息化部

关于印发第二批“5G+工业互联网”十个典型应用场景和五个重点行业实践的通知

拓展实践领域。推动各行业、各领域相关单位借鉴已发布的第一批、第二批“5G+工业互联网”二十个典型场景和十个重点行业应用实践，紧扣行业领域特点需求，挖掘更多应用场景，推动“5G+工业互联网”与实体经济深度融合，在数字经济发展中发挥更大作用。

2021-08

商务部

数字经济对外投资合作工作指引

积极融入数字经济全球产业链。鼓励数字经济企业加快布局海外研发中心、产品设计中心，汇聚全球创新要素，加强与境外科技企业在大数据、5G、人工智能、区块链等数字技术领域开展合作，联合研发前沿技术。

2021-08

工业和信息化部

新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）

主要目标：用3年时间，基本形成布局合理、技术先进、绿色低碳、算力规模与数字经济增长相适应的新型数据中心发展格局。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市数字经济行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数字经济行业发展，发布了一系列政策推进数字经济产业发展，如《关于印发云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024年)的通知》聚焦数字产业化和产业数字化，构建以数据为关键要素的数字经济，加快新型基础设施建设，着力推动电子信息制造业重点突破，加快推动制造业、服务业、农业等产业数字化，积极促进数据资源共享开放，建立健全数字经济监管和治理体系。

部分省市数字经济行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

云南

2022-05

关于印发云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024年)的通知

聚焦数字产业化和产业数字化，构建以数据为关键要素的数字经济，加快新型基础设施建设，着力推动电子信息制造业重点突破，加快推动制造业、服务业、农业等产业数字化，积极促进数据资源共享开放，建立健全数字经济监管和治理体系

湖北

2022-05

省人民政府关于印发湖北省能源发展“十四五”规划的通知

加快信息技术和能源产业融合发展，推动能源产业数字化转型。充分挖掘能源数据价值，完善电力消费、能耗指标等指标数据收集体系，建设全省能源大数据中心、数字化管理示范平台，探索能源数字经济新模式。

上海

2022-04

上海城市数字化转型标准化建设实施方案

聚焦“经济、生活、治理”三大领域，形成城市数字化转型标准化路线图及配套政策举措，构建城市数字化转型标准体系，引导城市建设、运行、发展、管理的全面转型创新，支撑城市数字化整体转型。

河南

2022-02

关于印发河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划的通知

数字产业快速发展。全面推进大数据、鲲鹏计算、网络安全、新一代人工智能等数字产业发展

江苏

2022-01

江苏省数字经济加速行动实施方案

实施新型数字基础设施加速升级、数字产业化加速领跑、产业数字化加速转型、产业生态加速优化、数据价值化加速探索、新业态新模式加速培育六大行动，聚力打造形成数字经济发展新格局。

黑龙江

2021-10

黑龙江省人民政府关于印发推动“数字龙江”建设加快数字经济高质量发展若干政策措施的通知

支持培育数据要素市场。推进政府数据开放共享，促进社会数据资源价值提升。建立规范的公共数据管理制度，提高数据质量，丰富公共数据产品，支撑数字经济新业态新模式。

安徽

2021-04

关于同意设立安徽合肥数字经济创新发展试验区的批复

加快推进数字产业化和产业数字化，在数据要素流通、应用创新示范、数字产业集聚、产业融合发展、体制机制创新等方面大胆探索、先行先试，形成可复制、可推广的“合肥经验”，努力打造具有国内比较优势的数字经济高地。

广西

2018-09

广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发 广西电子商务发展三年行动计划
(2018—2020年)的通知 (桂政办发〔2018〕103号)

引领数字经济，壮大发展动能。建立健全智能化流通支撑体系，进一步完善移动宽带、物流配送等电子商务基础设施，提升服务能力；以“互联网+流通”创造新的消费需求，开辟就业增收新渠道，为大众创业万众创新提供发展空间。

资料来源：观研天下数据中心整理 (YA)

观研报告网发布的《中国数字经济行业发展现状分析与未来前景调研报告 (2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字经济行业发展概述

第一节 数字经济行业发展情况概述

一、数字经济行业相关定义

二、数字经济特点分析

三、数字经济行业基本情况介绍

四、数字经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字经济行业需求主体分析

第二节 中国数字经济行业生命周期分析

一、数字经济行业生命周期理论概述

二、数字经济行业所属的生命周期分析

第三节 数字经济行业经济指标分析

一、数字经济行业的赢利性分析

二、数字经济行业的经济周期分析

三、数字经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字经济行业市场发展现状分析

第一节 全球数字经济行业发展历程回顾

第二节 全球数字经济行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字经济行业地区市场分析

一、亚洲数字经济行业市场现状分析

二、亚洲数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字经济行业市场前景分析

第四节 北美数字经济行业地区市场分析

一、北美数字经济行业市场现状分析

二、北美数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字经济行业市场前景分析

第五节 欧洲数字经济行业地区市场分析

- 一、欧洲数字经济行业市场现状分析
- 二、欧洲数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字经济行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界数字经济行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球数字经济行业市场规模预测

第三章 中国数字经济行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对数字经济行业的影响分析
- 第三节中国数字经济行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对数字经济行业的影响分析
- 第五节中国数字经济行业产业社会环境分析

第四章 中国数字经济行业运行情况

- 第一节中国数字经济行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国数字经济行业市场规模分析
 - 一、影响中国数字经济行业市场规模的因素
 - 二、中国数字经济行业市场规模
 - 三、中国数字经济行业市场规模解析
- 第三节中国数字经济行业供应情况分析
 - 一、中国数字经济行业供应规模
 - 二、中国数字经济行业供应特点
- 第四节中国数字经济行业需求情况分析
 - 一、中国数字经济行业需求规模
 - 二、中国数字经济行业需求特点
- 第五节中国数字经济行业供需平衡分析

第五章 中国数字经济行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国数字经济行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字经济行业产业链图解

第二节中国数字经济行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字经济行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字经济行业的影响分析

第三节我国数字经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字经济行业市场竞争分析

第一节中国数字经济行业竞争现状分析

一、中国数字经济行业竞争格局分析

二、中国数字经济行业主要品牌分析

第二节中国数字经济行业集中度分析

一、中国数字经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字经济行业市场集中度分析

第三节中国数字经济行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数字经济行业模型分析

第一节中国数字经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字经济行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字经济行业SWOT分析结论

第三节中国数字经济行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字经济行业需求特点与动态分析

第一节中国数字经济行业市场动态情况

第二节中国数字经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字经济行业成本结构分析

第四节数字经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字经济行业价格现状分析

第六节中国数字经济行业平均价格走势预测

一、中国数字经济行业平均价格趋势分析

二、中国数字经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字经济行业区域市场现状分析

第一节中国数字经济行业区域市场规模分析

一、影响数字经济行业区域市场分布的因素

二、中国数字经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字经济行业市场分析

(1) 华东地区数字经济行业市场规模

(2) 华南地区数字经济行业市场现状

(3) 华东地区数字经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字经济行业市场分析

(1) 华中地区数字经济行业市场规模

(2) 华中地区数字经济行业市场现状

(3) 华中地区数字经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字经济行业市场分析

(1) 华南地区数字经济行业市场规模

(2) 华南地区数字经济行业市场现状

(3) 华南地区数字经济行业市场规模预测

第五节 华北地区数字经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字经济行业市场分析

(1) 华北地区数字经济行业市场规模

(2) 华北地区数字经济行业市场现状

(3) 华北地区数字经济行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字经济行业市场分析

(1) 东北地区数字经济行业市场规模

(2) 东北地区数字经济行业市场现状

(3) 东北地区数字经济行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字经济行业市场分析

(1) 西南地区数字经济行业市场规模

(2) 西南地区数字经济行业市场现状

(3) 西南地区数字经济行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字经济行业市场分析

(1) 西北地区数字经济行业市场规模

(2) 西北地区数字经济行业市场现状

(3) 西北地区数字经济行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数字经济行业市场规模区域分布预测

第十一章 数字经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数字经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字经济行业未来发展前景分析

- 一、数字经济行业国内投资环境分析
- 二、中国数字经济行业市场机会分析
- 三、中国数字经济行业投资增速预测

第二节 中国数字经济行业未来发展趋势预测

第三节中国数字经济行业规模发展预测

- 一、中国数字经济行业市场规模预测
 - 二、中国数字经济行业市场规模增速预测
 - 三、中国数字经济行业产值规模预测
 - 四、中国数字经济行业产值增速预测
 - 五、中国数字经济行业供需情况预测
- ### 第四节中国数字经济行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字经济行业进入壁垒分析

- 一、数字经济行业资金壁垒分析
- 二、数字经济行业技术壁垒分析
- 三、数字经济行业人才壁垒分析
- 四、数字经济行业品牌壁垒分析
- 五、数字经济行业其他壁垒分析

第二节数字经济行业风险分析

- 一、数字经济行业宏观环境风险
- 二、数字经济行业技术风险
- 三、数字经济行业竞争风险
- 四、数字经济行业其他风险

第三节中国数字经济行业存在的问题

第四节中国数字经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字经济行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数字经济行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节数字经济行业营销策略分析

- 一、数字经济行业产品策略
- 二、数字经济行业定价策略
- 三、数字经济行业渠道策略

四、数字经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616706.html>