

2017-2022年中国咖啡壶产业现状调查及发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡壶产业现状调查及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/286706286706.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 咖啡文化与咖啡机概述

“咖啡”一词源自希腊语“Kaweh”，意为“力量与热情”。咖啡树属山椒科的常绿灌木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆则是咖啡树果实内的果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。如今，世界各国的人们都日渐喜欢上喝咖啡，于是“咖啡文化”便渗透到人们平日的生活里。不论哪种场合，人们都可以享受咖啡带来的乐趣，咖啡逐渐与时尚、现代生活联系在一起。

咖啡机的发展经历了几个阶段，从虹吸式咖啡机，到机械滴落式、电子控制式咖啡机，再到高压蒸汽式以及全自动组合式咖啡机和新型咖啡机、咖啡包机和胶囊式咖啡机。如今咖啡包机和胶囊咖啡机越来越流行，它们也可称作全自动咖啡机，“全自动”是两者共同的特点，便于操作并且功能齐全。与传统咖啡机有所不同的是，之前用的原料是咖啡豆，而咖啡包机和胶囊咖啡机所用的原材料则为咖啡包和咖啡胶囊这样的咖啡半成品。伴随着咖啡文化在国内的盛行，全自动咖啡机掀起了一股全新的潮流。

2 产品的风格整合与分析

简洁、直观、拟物化的设计风格早期对全自动咖啡设计的影响并不大，全自动咖啡机的设计已然带着一些传统的半自动咖啡机设计的味道。但毫无疑问的是，现今的设计趋势就是人性化和绿色，全自动咖啡机的设计也不能排除。简洁硬朗的欧美式设计风格在全自动咖啡机设计中越来越受到设计师与消费者的青睐。

3 全自动咖啡机使用环境分析

全自动咖啡机发明之初，依靠高性能的电子科技和程序以及智能化的自动控制，出品极其稳定，可以满足统一时段的大批量的咖啡需求，所以其被广泛用于星级酒店或大型卖场。随着人们生活水平的提高，人们的购买能力日渐增强，家用的全自动咖啡机便也随之普及。家用全自动咖啡机的价格还是相对较高，所以它的身影一般出现在一些高级住宅和场所当中，也有一些企业和公司购买全自动咖啡机来满足员工的需要。目标人群的生活环境就很接近家用全自动咖啡机的实际使用环境。

全自动咖啡机可以划分为厨电一类，但区别于厨电，消费者在家中的书房或副厅使用咖啡机的频率也相对较高。目标人群属于接触西方文化较多的一类高知识人群，他们的居住

环境较为西化，居住环境的采光系统也相对较好，空间感强烈，家装风格较为讲究统一。

4产品宏观趋势

如今，当代设计已经全面覆盖到社会的各个层面，从小的产品，例如随声听耳机的设计到大的鸟巢体育馆的设计，再到生活必需品等，都包含着人类创造性的设计活动。产品设计和生产是为了满足人们的需要，让人们的生活变得更加舒适与方便。产品的个性化设计在功能、形态、色彩以及材质上进行再创造，为人的需求所设计，为设计服务。同时，个性化设计还是对一件产品的价值定位，不论是商品，还是产品，都必须进入市场经过激烈的竞争。此外，设计师在设计产品时，必须力求从人体工程学、生态学和美学等角度达到完美，从而真正实现科技以人为本的目的，实现设计中的人文关怀，这是对人性的尊重，也是产品设计的人机化。产品设计的人机化与产品设计的个性化是产品设计的宏观趋势，也是全自动咖啡机设计必须考虑的问题。现今产品设计的宏观趋势还包括绿色化，即环保。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理 资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

5全自动咖啡机的发展趋势

现在人们对自身和自身环境的要求日趋严格，全自动咖啡机设计必须走向专业化和个性化。在对产品外观进行提炼简化的同时，要彰显产品本身的属性。全自动咖啡机设计造型上的趋势则是欧美简洁硬朗的设计风格，这也是科技发展的使然。

它让产品设计变得更轻更薄，让产品的功能可以更好地整合在一起，用一块液晶屏一个小按键去实现。全自动咖啡机的设计趋势除了向简洁、垂直化的方向发展之外，它还应该强调操作模式的简化，即界面屏幕化：iPad带动了家电中的触摸屏幕潮流。因此，不少家电在界面上采用类似的屏幕设计，而摒弃了原来的塑料膜面板、机器按钮。按钮和指示灯均采用背光，不使用状态时不会出现按钮，因此给人一种相对简洁、智能化的感觉，其设计风格更易融入家居环境，并且从形态上减少了产品与消费者之间的交流，而增加了标示或者UI对消费者的操作提示，使产品的外观设计可以更为简洁、虚拟化。

咖啡机的发展经历了几个阶段，一路发展到当今流行的半自动和全自动组合式咖啡机。在国内，国人关于全自动咖啡机的设计还是相对较少，全自动咖啡机设计具有很好的设计前景。产品设计的趋势是更为人性化、个性化和环保（绿色），全自动咖啡机的设计也是如此。消费者选择它，是因为它一边可以更好地节省咖啡冲制的时间，而另一边，它的易操作足以保证咖啡的口感迎合消费者的口味。咖啡的声音正是这个匆忙的信息科技时代的节奏，它在让消费者享受生活的同时，提高了生活的效率，增加享受咖啡的可能性。它的智能化是

科技的释然，也是时代的象征。

中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡壶产业现状调查及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业运行环境

第一章咖啡壶行业发展概述

第一节咖啡壶行业概述

- 一、咖啡壶的定义
- 二、咖啡壶的分类
- 三、咖啡壶的特点与功能
- 四、咖啡壶的工作原理

第二节“十二五”咖啡壶行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒 / 退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章咖啡壶行业产业链分析

第一节咖啡壶行业产业链结构分析

第二节咖啡壶行业上游分析

- 一、咖啡壶行业上游发展状况
- 二、咖啡壶行业上游发展特点
- 三、上游对咖啡壶行业发展影响分析
- 第三节咖啡壶行业下游分析
 - 一、咖啡壶行业下游发展状况
 - 二、咖啡壶行业下游发展特点
 - 三、咖啡壶行业下游需求规模
 - 四、下游对咖啡壶行业发展影响分析
- 第四节咖啡壶产业链发展趋势分析
 - 一、咖啡壶行业上游发展趋势
 - 二、咖啡壶行业下游发展趋势

第三章咖啡壶行业发展环境分析（PEST）

第一节咖啡壶行业政策环境分析（P）

- 一、咖啡壶行业的管理体制
- 二、咖啡壶行业主要政策解读
- 三、咖啡壶行业的主要政策预测
- 四、政策环境对行业的影响分析

第二节咖啡壶行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、GDP增长情况分析
 - 2、工业经济增长分析
 - 3、固定资产投资情况
 - 4、社会消费品零售总额
 - 5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节咖啡壶行业社会环境分析（S）

- 一、咖啡壶行业社会环境总体分析
- 二、咖啡壶行业社会环境现状分析
- 三、社会环境对行业的影响分析

第四节咖啡壶行业技术环境分析（T）

- 一、咖啡壶技术发展现状

二、咖啡壶技术发展趋势

三、技术环境对行业影响分析

第二部分行业深度分析

第四章全球咖啡壶行业发展状况分析

第一节全球咖啡壶行业的发展概况

一、全球咖啡壶行业发展状况分析

二、全球咖啡壶行业竞争特点分析

三、全球咖啡壶行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节全球咖啡壶市场的需求分析

一、全球咖啡壶市场需求特点

二、全球咖啡壶市场需求结构

三、全球咖啡壶市场需求规模

四、全球咖啡壶市场需求区域

第三节全球主要国家咖啡壶产业发展分析

一、意大利咖啡壶产业发展分析

1、意大利咖啡壶行业发展概况

2、意大利咖啡壶市场结构分析

3、意大利咖啡壶行业发展前景预测

二、美国咖啡壶产业发展分析

1、美国咖啡壶行业发展概况

2、美国咖啡壶市场结构分析

3、美国咖啡壶行业发展前景预测

三、瑞士咖啡壶产业发展分析

1、瑞士咖啡壶行业发展概况

2、瑞士咖啡壶市场结构分析

3、瑞士咖啡壶行业发展前景预测

第四节全球主要国家咖啡壶行业发展经验借鉴

一、全球主要国家咖啡壶政策经验借鉴

二、全球主要国家咖啡壶管理经验借鉴

三、全球主要国家咖啡壶技术经验借鉴

第五章中国咖啡壶行业发展状况分析

第一节咖啡壶行业生产状况分析

一、咖啡壶行业发展现状

二、咖啡壶行业发展特点

三、咖啡壶行业市场规模

第二节咖啡壶行业经营情况分析

一、咖啡壶行业经营效益分析

二、咖啡壶行业盈利能力分析

三、咖啡壶行业运营能力分析

四、咖啡壶行业偿债能力分析

五、咖啡壶行业发展能力分析

第三节咖啡壶行业需求情况分析

一、咖啡壶行业市场需求规模

二、咖啡壶行业细分市场规模

三、咖啡壶行业市场集中度分析

四、咖啡壶行业市场供需格局

第四节咖啡壶行业市场规模情况分析

一、2014-2016年咖啡壶行业企业规模

二、2014-2016年咖啡壶行业人员规模

三、2014-2016年咖啡壶行业资产规模

四、2014-2016年咖啡壶行业市场规模

第五节咖啡壶行业区域市场发展情况分析

一、2014-2016年咖啡壶行业华北地区市场发展情况分析

二、2014-2016年咖啡壶行业华东地区发展情况分析

三、2014-2016年咖啡壶行业华南地区市场发展情况分析

四、2014-2016年咖啡壶行业华中地区市场发展情况分析

五、2014-2016年咖啡壶行业东北地区市场发展情况分析

六、2014-2016年咖啡壶行业西部地区市场发展情况分析

第六节咖啡壶行业发展存在的问题及对策分析

一、咖啡壶行业存在问题分析

二、咖啡壶行业发展制约因素

三、咖啡壶行业发展对策分析

第六章中国咖啡壶行业细分市场发展状况分析

第一节美式滴漏壶行业发展状况分析

一、美式滴漏壶行业发展现状分析

- 二、美式滴漏壶行业发展格局分析
- 三、美式滴漏壶行业发展规模分析
- 四、美式滴漏壶行业需求规模分析
- 五、美式滴漏壶行业发展对木浆行业影响分析

第二节法压壶行业发展状况分析

- 一、法压壶行业发展现状分析
- 二、法压壶行业发展格局分析
- 三、法压壶行业发展规模分析
- 四、法压壶行业需求规模分析
- 五、法压壶行业发展对木浆行业影响分析

第三节虹吸壶行业发展状况分析

- 一、虹吸壶行业发展现状分析
- 二、虹吸壶行业发展格局分析
- 三、虹吸壶行业发展规模分析
- 四、虹吸壶行业需求规模分析
- 五、虹吸壶行业发展对木浆行业影响分析

第四节摩卡壶行业发展状况分析

- 一、摩卡壶行业发展现状分析
- 二、摩卡壶行业发展格局分析
- 三、摩卡壶行业发展规模分析
- 四、摩卡壶行业需求规模分析
- 五、摩卡壶行业发展对木浆行业影响分析

第三部分行业竞争格局

第七章咖啡壶行业市场竞争状况分析

第一节咖啡壶行业总体市场竞争状况分析

- 一、咖啡壶行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、咖啡壶行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、咖啡壶行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节咖啡壶行业竞争格局综述

一、咖啡壶行业竞争概况

- 1、咖啡壶行业品牌竞争格局
- 2、咖啡壶业未来竞争格局和特点
- 3、咖啡壶市场进入及竞争对手分析

二、咖啡壶行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节咖啡壶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节咖啡壶企业竞争策略分析

- 一、提高咖啡壶企业核心竞争力的对策
- 二、影响咖啡壶企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高咖啡壶企业竞争力的策略

第八章咖啡壶行业领先企业经营分析

第一节中国咖啡壶行业领先企业发展概况

第二节中国咖啡壶行业领先企业经营分析

一、伊莱克斯(中国)电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、厦门灿坤实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、北美电器(珠海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、博朗有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、主力实业(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、奥仕达主力电器(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、宁波贝仕迪电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四部分投资前景展望

第九章咖啡壶行业发展战略与发展前景分析

第一节咖啡壶行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节对咖啡壶品牌的战略思考

- 一、咖啡壶品牌的重要性
- 二、咖啡壶实施品牌战略的意义
- 三、咖啡壶企业品牌的现状分析
- 四、我国咖啡壶企业的品牌战略
- 五、咖啡壶品牌战略管理的策略

第三节咖啡壶行业经营策略分析

- 一、咖啡壶市场细分策略
- 二、咖啡壶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、咖啡壶新产品差异化战略

第四节咖啡壶行业发展预测分析

- 一、全球咖啡壶市场发展预测
- 二、咖啡壶行业发展预测
 - 1、咖啡壶行业产值预测
 - 2、咖啡壶行业产量预测
 - 3、咖啡壶市场规模预测
 - 4、咖啡壶市场供需预测
 - 5、咖啡壶市场盈利预测

第十章咖啡壶行业投资机会与投资风险分析

第一节咖啡壶行业投资特性分析

- 一、咖啡壶产业景气度分析
- 二、咖啡壶行业生命周期分析
- 三、咖啡壶行业增长性与波动性分析
- 四、咖啡壶产业发展及影响因素

第二节咖啡壶行业投资进入壁垒

- 一、咖啡壶行业政策壁垒分析

二、咖啡壶行业资金壁垒分析

三、咖啡壶行业技术壁垒分析

四、咖啡壶行业其它壁垒分析

第三节咖啡壶行业投资机会分析

一、咖啡壶行业投资吸引力分析

二、咖啡壶行业需求增长投资机会分析

三、咖啡壶行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节咖啡壶行业投资风险及控制策略分析

一、咖啡壶行业投资风险识别分析

二、咖啡壶行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、咖啡壶行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十一章咖啡壶行业研究结论及投资建议

第一节咖啡壶行业研究结论及建议

第二节咖啡壶子行业研究结论及建议

第三节中道泰和关于咖啡壶行业2017-2022年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：咖啡壶行业生命周期

图表：咖啡壶行业盈利模式分析

- 图表：2014-2016年咖啡壶行业经营规模情况
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业经营效益变化情况
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业盈利能力分析
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业运营能力分析
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业华北地区主要经济指标
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业华东地区主要经济指标
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业华南地区主要经济指标
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业华中地区主要经济指标
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业东北地区主要经济指标
- 图表：2014-2016年咖啡壶行业西部地区主要经济指标
- 图表：2016年我国咖啡壶主要细分市场市场结构图
- 图表：咖啡壶行业竞争结构
- 图表：咖啡壶行业的产业阶段
- 图表：咖啡壶行业竞争格局
- 图表：外资咖啡壶企业进入中国市场途径
- 图表：2017-2022年期间咖啡壶产业增速预测
- 图表：2017-2022年期间咖啡壶行业增速预测
- 图表：2017-2022年期间咖啡壶行业发展规模预测
- 图表：2017-2022年期间咖啡壶政府投资发展规模预测
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/286706286706.html>