

2020年中国建筑智能化工程行业投资分析报告- 行业调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑智能化工程行业投资分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/506705506705.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国建筑智能化工程行业发展综述

第一节 建筑智能化工程行业定义及特点

- 一、建筑智能化工程行业的定义
- 二、建筑智能化工程行业产品/业务特点
 - (1) 行业产品
 - (2) 业务特点

第二节 建筑智能化工程行业统计标准

- 一、建筑智能化工程行业数据来源及数据口径说明
- 二、建筑智能化工程行业统计方法
- 三、建筑智能化工程行业研究方法

第二章 全球建筑智能化工程行业发展经验借鉴

第一节 全球智能建筑工程行业总体发展情况

- 一、全球引进智能建筑时间分布
- 二、国际上对智能建筑的理解差异
- 三、国际绿色建筑评估体系差异
- 四、国际智能建筑企业在华业务

第二节 主要国家建筑智能化工程行业发展情况

一、美国建筑智能化工程行业发展情况

- (1) 发展概况
- (2) 运营特点
- (3) 发展前景

二、英国建筑智能化工程行业发展情况

- (1) 发展概况
- (2) 运营特点
- (3) 发展前景

三、日本建筑智能化工程行业发展经验借鉴

- (1) 发展概况
- (2) 运营特点
- (3) 发展前景

第三节 国际建筑智能化工程行业发展经验借鉴

- 一、品牌建设方面
- 二、综合服务方面
- 三、信息化管理方面
- 四、新技术应用方面

第三章 中国建筑智能化工程行业市场发展现状分析

第一节 建筑智能化工程行业环境分析

一、建筑智能化工程行业经济环境分析

- (1) GDP
- (2) 工业增加值
- (3) 固定资产投资
- (4) 宏观经济发展展望

二、建筑智能化工程行业政治环境分析

- (1) 智能建筑主管部门及监管体制
- (2) 智能建筑主要法律法规及政策
- (3) 智能建筑主要法律法规及政策重点解读

三、建筑智能化工程行业技术环境分析

- (1) 建筑智能化工程行业专利申请数分析
- (2) 建筑智能化工程行业技术专利申请人分析
- (3) 建筑智能化工程行业热门专利技术分析

第二节 建筑智能化工程行业发展概况

一、建筑智能化工程行业市场规模分析

二、建筑智能化工程行业竞争格局分析

第三节 建筑智能化工程行业细分市场分析

一、公共建筑智能化工程市场分析

二、工业建筑智能化工程市场分析

三、居住建筑智能化工程市场分析

第四章 中国建筑智能化工程行业产业链上下游分析

第一节 建筑智能化工程行业产业链简介

一、建筑智能化工程产业链上游行业分布

二、建筑智能化工程产业链中游行业分布

三、建筑智能化工程产业链下游行业分布

第二节 建筑智能化工程产业链上游行业分析

一、建筑智能化工程产业上游发展现状

二、建筑智能化工程产业上游竞争格局

第三节 建筑智能化工程产业链中游行业分析

一、建筑智能化工程行业中游运营现状

二、建筑智能化工程行业中游发展趋势

(1) 建筑智能化工程行业中游政策趋势

(2) 建筑智能化工程行业中游细分发展方向

第四节 建筑智能化工程产业链下游行业分析

一、建筑智能化工程行业下游需求分析

二、建筑智能化工程行业下游运营现状

三、建筑智能化工程行业下游发展前景

(1) 行业市场预期分析

(2) 行业政策调控分析

(3) 行业发展趋势分析

第五章 中国建筑智能化工程行业市场竞争格局分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争格局分析

一、建筑智能化工程行业区域分布格局

二、建筑智能化工程行业企业规模格局

三、建筑智能化工程行业企业性质格局

第二节 建筑智能化工程行业竞争状况分析

一、建筑智能化工程行业上游议价能力

二、建筑智能化工程行业下游议价能力

三、建筑智能化工程行业新进入者威胁

四、建筑智能化工程行业替代产品威胁

五、建筑智能化工程行业行业内部竞争

六、建筑智能化工程行业五力模型总结

第六章 中国建筑智能化工程行业重点省市投资机会分析

第一节 建筑智能化工程行业区域发展总体情况

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区建筑智能化工程行业运营情况分析

(1) 北京市建筑智能化工程行业运营情况分析

(2) 天津市建筑智能化工程行业运营情况分析

- (3) 河北省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (4) 山西省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (5) 内蒙古自治区建筑智能化工程行业运营情况分析

二、华南地区建筑智能化工程行业运营情况分析

- (1) 广东省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (2) 广西壮族自治区建筑智能化工程行业运营情况分析
- (3) 海南省建筑智能化工程行业运营情况分析

三、华东地区建筑智能化工程行业运营情况分析

- (1) 上海市建筑智能化工程行业运营情况分析
- (2) 江苏省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (3) 浙江省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (4) 山东省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (5) 福建省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (6) 江西省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (7) 安徽省建筑智能化工程行业运营情况分析

四、华中地区建筑智能化工程行业运营情况分析

- (1) 湖南省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (2) 湖北省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (3) 河南省建筑智能化工程行业运营情况分析

五、西北地区建筑智能化工程行业运营情况分析

- (1) 陕西省建筑智能化工程行业运营情况分析
- (2) 甘肃省建筑智能化工程行业运营情况分析

第三节 建筑智能化工程行业区域投资前景分析

- 一、华北地区省市建筑智能化工程投资前景
- 二、华南地区省市建筑智能化工程投资前景
- 三、华东地区省市建筑智能化工程投资前景
- 四、华中地区省市建筑智能化工程投资前景
- 五、西北地区省市建筑智能化工程投资前景

第七章 中国建筑智能化工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 建筑智能化工程行业企业总体发展概况

第二节 建筑智能化工程行业企业经营状况分析

一、深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、厦门唐人科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、银江股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、中建电子信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、中国电子系统技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国建筑智能化工程行业前景预测与投资战略规划

第一节 建筑智能化工程行业发展趋势与前景预测

一、行业驱动因素分析

(1) 技术发展因素

(2) 政策扶持因素

(3) 行业需求因素

二、行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 技术趋势分析

(3) 竞争趋势分析

三、行业发展前景预测

第二节 建筑智能化工程行业投资特性分析

一、建筑智能化工程行业进入壁垒分析

(1) 技术和人才壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌及经验壁垒

(4) 资质壁垒

二、建筑智能化工程行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

第三节 建筑智能化工程行业投资机会与建议分析

一、建筑智能化工程行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 细分市场投资机会
- 二、建筑智能化工程企业战略布局建议
 - (1) 差异化战略
 - (2) 集中化战略
 - (3) 核心竞争力的提升
- 三、建筑智能化工程行业投资重点建议
 - (1) 关键技术的突破和系统集成程度提升
 - (2) 业务重点的积极转向和产业链的适时延伸
 - (3) 智慧城市开发

图表目录

- 图表1：建筑智能化工程系统结构
- 图表2：建筑智能化工程主要产品简介
- 图表3：建筑智能化工程业务特点分析
- 图表4：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间
- 图表5：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异
- 图表6：中美绿色建筑评价指标比较
- 图表7：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异
- 图表8：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表9：2017-2020年我国工业增加值变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表10：2017-2020年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）
- 图表11：2020年按领域分固定资产（不含农户）及其占比（按投资占比）（单位：亿元，%）
- 图表12：2020年主要经济指标增速预测（单位：%）
- 图表13：我国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责
- 图表14：我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策
- 图表15：建筑业发展“十三五”规划解读

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑智能化工程行业投资分析报告-行业调查与未来动

向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/506705506705.html>