

2018-2023年中国主焦煤产业市场竞争现状调研及 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国主焦煤产业市场竞争现状调研及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/296705296705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主焦煤 是灰份 ≤ 9.5 --10% 可燃基挥发份 18--24% 硫份 $\leq 0.7\%$ G值 > 75 Y值 $> 16\text{mm}$ 的焦煤。

炭工业取得了长足进步，但发展过程中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出。

煤炭产能过剩。受经济增速放缓、能源结构调整等因素影响，煤炭需求下降，供给能力过剩。手续不全在建煤矿规模仍然较大，化解潜在产能尚需一个过程。

结构性矛盾突出。煤炭生产效率低，人均工效与先进产煤国家差距大。煤矿发展水平不均衡，先进高效的大型现代化煤矿和技术装备落后、安全无保障、管理水平差的落后煤矿并存，年产 30 万吨及以下小煤矿仍有 6500 多处。煤炭产业集中度低，企业竞争力弱，低效企业占据大量资源，市场出清任务艰巨。 清洁发展水平亟待提高。煤炭开采引发土地沉陷、水资源破坏、瓦斯排放、煤矸石堆存等，破坏矿区生态环境，恢复治理滞后。煤炭利用方式粗放，大量煤炭分散燃烧，污染物排放严重，大气污染问题突出，应对气候变化压力大。

安全生产形势依然严峻。煤矿地质条件复杂，水、火、瓦斯、地温、地压等灾害愈发严重。东中部地区部分矿井开采深度超过 1000 米，煤矿事故多发，百万吨死亡率远高于世界先进国家水平。煤炭经济下行，企业投入困难，安全生产风险加剧。 科技创新能力不强。煤炭基础理论研究薄弱，共性关键技术研发能力不强，煤机成套装备及关键零部件的可靠性和稳定性不高。煤炭科技研发投入不足，企业创新主体地位和主导作用有待加强，科技创新对行业发展的贡献率低。

体制机制有待完善。煤矿关闭退出机制不完善，人员安置和债务处理难度大，退出成本高。煤炭企业负担重，国有企业办社会等历史遗留问题突出。部分国有煤炭企业市场主体地位尚未真正确立，市场意识和投资决策水平亟待提高。煤炭行业产业链 资料来源：公开资料整理

全国煤炭开发总体布局是压缩东部、限制中部和东北、优化西部。东部地区煤炭资源枯竭，开采条件复杂，生产成本低，逐步压缩生产规模；中部和东北地区现有开发强度大，接续资源多在深部，投资效益降低，从严控制接续煤矿建设；西部地区资源丰富，开采条件好，生态环境脆弱，加大资源开发与生态环境保护统筹协调力度，结合煤电和煤炭深加工项目用煤需要，配套建设一体化煤矿。 一、生产开发布局

以大型煤炭基地为重点，统筹资源禀赋、开发强度、市场区位、环境容量、输送通道等因素，优化煤炭生产布局。 （一）加快大型煤炭基地外煤矿关闭退出

北京、吉林、江苏资源枯竭，产量下降，逐步关闭退出现有煤矿。福建、江西、湖北、湖南、广西、重庆、四川煤炭资源零星分布，开采条件差，矿井规模小，瓦斯灾害严重，水文地质条件复杂，加快煤矿关闭退出。青海做好重要水源地、高寒草甸和冻土层生态环境保护，加快矿区环境恢复治理，从严控制煤矿建设生产。到 2020 年，大型煤炭基地外煤炭

产量控制在 2 亿吨以内。（二）降低鲁西、冀中、河南、两淮大型煤炭基地生产规模

鲁西、冀中、河南、两淮基地资源储量有限，地质条件复杂，煤矿开采深度大，部分矿井开采深度超过千米，安全生产压力大。基地内人口稠密，地下煤炭资源开发与地面建设矛盾突出。重点做好资源枯竭、灾害严重煤矿退出，逐步关闭采深超过千米的矿井，合理划定煤炭禁采、限采、缓采区范围，压缩煤炭生产规模。到 2020 年，鲁西基地产量控制在 1 亿吨以内、冀中基地 0.6 亿吨、河南基地 1.35 亿吨、两淮基地 1.3 亿吨。

（三）控制蒙东（东北）、晋北、晋中、晋东、云贵、宁东大型煤炭基地生产规模

内蒙古东部生态环境脆弱，水资源短缺，控制褐煤生产规模，限制远距离外运，主要满足锡盟煤电基地用煤需要，通过锡盟-山东、锡盟-江苏输电通道，向华北、华东电网送电。东北地区煤质差，退出煤矿规模大，人员安置任务重，适度建设接续矿井，逐步降低生产规模。到 2020 年，蒙东（东北）基地产量 4 亿吨。晋北、晋中、晋东基地尚未利用资源多在中深部，煤质下降，水资源和生态环境承载能力有限，做好资源枯竭煤矿关闭退出，加快处置资源整合煤矿，适度建设接续矿井。晋北基地坚持输煤输电并举，积极推进煤电一体化，通过晋北-江苏输电通道向华东地区供电；结合煤制天然气项目建设，向华北地区供气。晋中基地做好炼焦煤资源保护性开发。晋东基地做好优质无烟煤资源保护性开发，结合煤制油项目建设，满足新增煤炭深加工用煤需求。到 2020 年，晋北基地产量 3.5 亿吨、晋中基地 3.1 亿吨、晋东基地 3.4 亿吨。云贵基地开采条件差，高瓦斯和煤与瓦斯突出矿井多，水文地质条件复杂，单井规模小，大力调整生产结构，淘汰落后和非正规采煤工艺方法，加快关闭灾害严重煤矿，适度建设大中型煤矿，提高安全生产水平。结合煤制油项目建设，满足新增煤炭深加工用煤需求。到 2020 年，云贵基地产量 2.6 亿吨。

宁东基地开发强度大，控制煤炭生产规模，以就地转化为主，重点满足宁东-浙江输电通道和宁东煤制油等新增用煤需求。到 2020 年，宁东基地产量 0.9 亿吨。

（四）有序推进陕北、神东、黄陇、新疆大型煤炭基地建设

陕北、神东基地煤炭资源丰富、煤质好，煤层埋藏浅，地质构造简单，生产成本低，重点配套建设大型、特大型一体化煤矿。结合蒙西-天津南、上海庙-山东、神木-河北、榆横-潍坊四条外送电通道建设，配套建设一体化煤矿，变输煤为输电，向华北电网送电。结合榆林、鄂尔多斯等煤制油、煤制天然气、低阶煤分质利用（多联产）项目建设情况，有序建设配套煤矿，满足煤炭深加工用煤需要。增加外调规模，通过蒙西至华中等煤运通道向南方供煤，保障华中、华南地区淘汰小煤矿后的煤炭供应。到 2020 年，陕北基地产量 2.6 亿吨，神东基地 9 亿吨。黄陇基地适度建设大型煤矿，补充川渝等地区供应缺口。黄陇基地渭北区域保有资源储量少，水文地质条件复杂，加快资源枯竭和灾害严重煤矿关闭退出。黄陇基地陇东区域资源埋藏深，缺乏区位优势，煤炭开发仍需依赖外送电力需求。到 2020 年，黄陇基地产量 1.6 亿吨。

新疆基地煤炭资源丰富，开采条件好，水资源短缺，生态环境脆弱，市场相对独立，以区内转化为主，少量外调。结合哈密-郑州和准东-华东等疆电外送通道建设，配套建设大

型、特大型一体化煤矿，满足电力外送用煤需要。根据准东、伊犁煤炭深加工项目建设情况，适度开发配套煤矿，满足就地转化需求。到 2020 年，新疆基地产量 2.5 亿吨。到 2020 年，煤炭生产开发进一步向大型煤炭基地集中，14 个大型煤炭基地产量 37.4 亿吨，占全国煤炭产量的 95%以上。

中国报告网发布的《2018-2023年中国主焦煤产业市场竞争现状调研及未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国主焦煤行业概况

第一节 主焦煤的相关介绍

一、主焦煤的概念

二、主焦煤的特点

三、主焦煤的发展方向

第二节 主焦煤发展状况探讨

一、全球主焦煤的发展概况

二、主焦煤的发展的政策环境

三、我国主焦煤发展现状

四、我国主焦煤发展政策和市场情况

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标

第三节 主焦煤消费和利用分析

一、主焦煤的发展和利用情况

二、中国主焦煤开发利用的发展动态

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素

一、社会因素

二、环境因素

三、人文因素

四、城镇化因素

第五节 主焦煤市场的特征分析

- 一、盈利性
- 二、进入壁垒/退出机制
- 三、周期性

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析

第一节 2015-2017年世界主焦煤行业发展概况

- 一、世界主焦煤行业供需状况分析
- 二、世界主焦煤行业市场基本特点分析
- 三、世界主焦煤行业市场竞争分析

第二节 2015-2017年世界主焦煤主要区域运行分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、蒙古

第三章 中国主焦煤行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国主焦煤行业现状分析

- 一、中国主焦煤产品现状分析
- 二、中国主焦煤产品特征分析
- 三、中国主焦煤行业技术现状分析
- 四、煤炭工业发展"十三五"规划概况

第二节 2015-2017年中国主焦煤行业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第三节 2017年中国主焦煤各区域发展状况

- 一、华北地区发展状况
- 二、东北地区发展状况
- 三、华东地区发展状况
- 四、华中、南地区发展状况
- 五、西南地区发展状况
- 六、西北地区发展状况

第四节 2017年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析

第一节 2015-2017年中国主焦煤市场供需状况分析

一、中国主焦煤行业供给分析

二、中国主焦煤行业需求分析

三、中国主焦煤行业供需平衡分析

第二节 2015-2017年中国主焦煤行业市场运行情况分析

一、中国主焦煤行业市场运行特征

二、中国主焦煤行业价格分析

三、中国主焦煤行业定价机制

第三节 2015-2017年中国主焦煤行业市场进出口情况分析

一、中国主焦煤行业进出口总量分析

二、中国主焦煤行业进出口结构分析

三、中国主焦煤行业进出口区域分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 主焦煤行业竞争分析

第一节 2015-2017年中国主焦煤行业竞争力分析

一、中国主焦煤行业产业链条

二、中国主焦煤产业集中度分析

三、中国主焦煤行业要素成本

第二节 2015-2017年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析

一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源

二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国主焦煤行业的产品附加值

第三节 2015-2017年中国主焦煤行业市场竞争力评价

一、中国主焦煤行业竞争状况分析

二、国内企业与国外企业相对竞争力

三、国内企业竞争力排名

第四节 2015-2017年中国主焦煤行业竞争结构分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第六章 主焦煤企业竞争策略分析

第一节 主焦煤市场竞争策略分析

一、2016年主焦煤市场增长潜力分析

二、2016年主焦煤主要潜力品种分析

三、现有主焦煤竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 主焦煤企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国主焦煤市场竞争趋势

二、2018-2023年主焦煤行业竞争格局展望

三、2018-2023年主焦煤行业竞争策略分析

四、2018-2023年主焦煤企业竞争策略分析

五、对主焦煤企业发展策略的建议

第七章 主焦煤重点企业分析

第一节 冀中能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第三节 山西兰花科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第六节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第七节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第八章 未来主焦煤行业发展预测

第一节 未来主焦煤行业市场预测

一、2018-2023年主焦煤行业销售预测

二、2018-2023年主焦煤行业成本预测

三、2018-2023年主焦煤行业盈利预测

四、2018-2023年主焦煤行业企业单位数预测

五、2018-2023年主焦煤行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国主焦煤行业供需预测

一、2018-2023年中国主焦煤供给预测

二、2018-2023年中国主焦煤需求预测

三、2018-2023年主要主焦煤产品进出口预测

第九章 2018-2023年中国主焦煤发展前景

第一节 2018-2023年主焦煤市场趋势分析

一、2018-2023年主焦煤发展趋势分析

二、2018-2023年主焦煤市场发展空间

三、2018-2023年主焦煤产业政策趋向

第二节 2018-2023年主焦煤市场预测

一、2018-2023年主焦煤市场结构预测

二、2018-2023年主焦煤市场需求前景

三、2018-2023年主焦煤市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十章 煤炭行业运营现状分析

第一节 2015年煤炭行业运行情况分析

一、2015年煤炭行业产量情况

二、2015年煤炭行业运量情况

三、2015年煤炭行业需求情况

四、2015年煤炭行业价格情况

五、2015年煤炭行业进出口情况

六、2015年煤炭行业库存情况

七、2015年煤炭行业企业成本情况

第二节 2016年主焦煤行业运行情况分析

一、2016年煤炭行业产量情况

二、2016年煤炭行业需求情况

三、2016年煤炭行业价格情况

四、2016年煤炭行业进出口情况

五、2016年煤炭行业库存情况

六、2016年煤炭行业企业成本情况

第十一章 主焦煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年主焦煤行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

第十二章 主焦煤行业投资机会与风险

第一节 2018-2023年中国主焦煤投资吸引力分析

第二节 2018-2023年中国主焦煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 主焦煤行业投资效益分析

- 一、2015-2017年主焦煤行业投资状况分析
- 二、2015-2017年主焦煤行业投资效益分析
- 三、2018-2023年主焦煤行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年主焦煤行业的投资方向
- 五、2018-2023年主焦煤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年主焦煤行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年主焦煤行业经营风险及控制策略
- 三、2018-2023年主焦煤同业竞争风险及控制策略
- 四、2018-2023年主焦煤行业其他风险及控制策略

第十三章 主焦煤行业投资战略研究

第一节 主焦煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 主焦煤行业投资战略研究

一、2016年主焦煤行业投资战略

二、2018-2023年主焦煤行业投资战略

三、对主焦煤行业的投资建议

第十四章 2018-2023年中国主焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2018-2023年中国主焦煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2018-2023年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

第三节 2018-2023年中国主焦煤行业swot分析

一、优势(strengths)

二、劣势(weaknesses)

三、机会(opportunities)

四、风险(threats)

第十五章 2018-2023年中国主焦煤行业项目融资对策

第一节 2018-2023年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

一、主焦煤及其项目的主要特点

二、主焦煤项目的融资特点

三、主焦煤项目的融资相关影响因素

第二节 2018-2023年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节 考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、有效吸引外资投资

五、政府的政策支持

第三节 2018-2023年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/296705296705.html>