

2018-2023年中国机动车污染防治行业市场运营现状调查及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国机动车污染防治行业市场运营现状调查及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/296704296704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机动车污染防治行业发展现状

在国家排放法规的推动下，并且历经一大批致力于环保的专家和技术人员的艰苦奋斗，近几年机动车污染防治行业发展势头迅猛，相关企业产品技术水平、产业装备及制造水平显著提升，行业市场也日益扩大。 1.企业总体情况目前，国内从事机动车环保产业的相关企业已超过150家，其中载体生产企业10家以上、催化剂涂层企业13家以上、隔热衬垫企业5家以上、催化器封装企业60家以上、尿素喷射系统5家以上、发动机管理系统相关产品生产企业17家左右、涡轮增压系统生产企业13家以上、EGR系统生产企业7家以上、燃油蒸发系统生产企业25家左右、曲轴箱通风装置生产企业15家左右。

2.行业总体规模情况经初步统计，2016年机动车污染控制装置生产企业共完成工业总产值近400亿元，其中发动机管理系统完成工业产值为270亿元，尾气后处理系统完成工业产值近75亿元，涡轮增压系统完成产值为20亿元，其他相关系统完成产值为35亿元。行业从业人数为4.7万人。预计到2017年，机动车污染防治行业的总产值将达到900亿元，行业从业人数将达到8万人。 3.行业的供给能力为保障国家各阶段排放法规的顺利实施，机动车污染防治产业一直持续不断为汽车工业提供满足符合国家排放标准的产品，目前已可以提供国III、国IV、国V和甚至更高排放标准要求的机动车污染防治产品。技术发展方面，国内机动车环保生产企业和高等院校、科研院所联合攻关，从技术和研发方面突破了国外企业的技术壁垒，在多个技术方面已经形成了自主研发实力。例如：在催化剂方面，已经能够提供符合市场需求的国IV汽油车贵金属催化剂，以及国IV柴油车SCR系统所用的钒基催化剂；载体方面，已经能够形成400~600目汽油机用载体。总之，机动车污染防治产业建设已初步形成了一定的生产规模，具备了一定的供给能力。

汽油机CO排放特性 资料来源：公开资料整理

国家及地方发布的有关法律法规

1.《中华人民共和国大气污染防治法》之机动车船等污染防治发布

《中华人民共和国大气污染防治法》已由中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第十六次会议于2015年8月29日修订通过，修订后的《中华人民共和国大气污染防治法》自2016年1月1日起施行。其中第50至67条涉及有关机动车船等的污染防治。

2.政府工作报告强调环保 2016年3月5日，李克强总理在人民大会堂作了2016年政府工作报告。报告中指出将“治理污染、保护环境，事关人民群众健康和可持续发展，必须强力推进，下决心走出一条经济发展与环境改善双赢之路。”在机动车方面：“全面推广车用燃油国V标准，淘汰黄标车和老旧车380万辆。在重点区域实行大气污染联防联控。”

3.京津冀等六省区市 2015年大气治理重点工作出台2015年5月19日，京津冀及周边地区大气污染防治协作小组第四次会议在北京召开。会议审议并原则通过了《京津冀及周边地区大气污染联防联控2015年重点工作》（以下简称《重点工作》），明确京、津、冀

、晋、鲁、内蒙古六省区市联手继续深化协调联动机制，并在机动车污染、煤炭消费、秸秆综合利用和禁烧、化解过剩产能、挥发性有机物治理、港口及船舶污染六大重点领域协同治污。

《重点工作》强调，京津冀及周边地区大气污染防治工作要全面落实国家“大气十条”、《京津冀及周边地区大气污染防治行动计划实施细则》以及国家有关部门出台的一系列推进区域大气污染防治的政策、规划，在六大重点领域协同治污助力区域空气质量改善，区域共治机动车污染。

到2015年底，京津冀区域内基本淘汰黄标车，其中北京市已全部淘汰黄标车；山西、内蒙古和山东淘汰2005年底前注册运营的黄标车。加快油品质量和新车标准升级。2015年底北京、天津、河北、山东四省市统一供应符合国 标准的车用汽、柴油。天津年内执行新车国 标准，河北、山东尽快执行新车国 标准。北京等大城市强化重型柴油车治理。大力推广新能源汽车。力争到2015年底，实现京津冀地区公共服务领域新能源汽车推广2万辆；推进配套设施建设，充换电站总数达到112座，充电桩总数达19,600个。六省区市还将建立并逐步完善机动车排放污染联防联控协作机制。发布实施《京津冀及周边地区机动车排放污染控制协同工作方案》，加强区域机动车污染防治信息和环保异地违法信息共享，利用京津冀地区国家权威的机动车排放实验室，开展新车一致性和在用车符合性抽查，严厉打击制售环保不达标机动车和非道路移动机械的行为。此外，国家还将进一步加大区域大气污染防治的政策支持和保障：研究制定经济政策、遏制重点城市机动车污染。国家有关部委和北京市加快研究探索降低机动车使用强度、减少污染排放的经济政策。加大区域大气污染防治的资金支持和清洁能源供应。在进一步加大京津冀及周边地区大气污染防治政策和资金支持力度的同时，国家应加强对区域天然气、LNG、国 标准车用油品的供应保障；加快可再生能源开发利用和清洁能源替代力度。

4.关于实施第五阶段机动车排放标准的公告发布

2016年1月14日，环境保护部联合工业和信息化部发布关于实施第五阶段机动车排放标准的公告，自发布之日起实施。公告提出，为贯彻《中华人民共和国大气污染防治法》，严格控制机动车污染，全面实施《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第五阶段）》（GB18352.5-2013）和《车用压燃式、气体燃料点燃式发动机与汽车排气污染物排放限值及测量方法（中国 、 、 阶段）》（GB17691-2005）中第五阶段排放标准（以下简称国 标准）要求，经国务院同意，有关事宜公告如下：

一、根据油品升级进程，分区域实施机动车国 标准。

（一）东部11省市（北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省）自2016年4月1日起，所有进口、销售和注册登记的轻型汽油车、轻型柴油客车、重型柴油车（仅公交、环卫、邮政用途），须符合国 标准要求。

（二）全国自2017年1月1日起，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型汽油车、重型柴油车（客车和公交、环卫、邮政用途），须符合国 标准要求。

（三）全国自2017年7月1日起，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型柴油车，须

符合国 标准要求。 （四）全国自2018年1月1日起，所有制造、进口、销售和注册登记的轻型柴油车，须符合国 标准要求。

二、汽车生产、进口企业作为环保生产一致性管理的责任主体，应按新修订的《大气污染防治法》和有关规定，向社会公布其生产、进口机动车车型的排放检验信息和污染控制技术信息，检验合格方可出厂销售，确保实际生产、销售的车辆达到排放标准要求。

三、环境保护部会同有关部门依法开展机动车环保达标监督检查，对新生产、销售不符合排放标准要求车辆的，严格依法处罚；并积极配合有关部门加强车用燃油管理，推动油品升级，确保燃油质量。

中国报告网发布的《2018-2023年中国机动车污染防治行业市场运营现状调查及未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 机动车污染防治行业发展综述

第一节 机动车污染防治行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国城市大气环境现状

一、城市空气质量状况

二、主要污染物排放情况

1、二氧化硫

2、烟尘

3、工业粉尘

4、氮氧化物

第三节 中国机动车污染现状

一、机动车排放污染物与危害

二、机动车污染排放情况分析

1、污染物排放总量现状

2、污染物排放量变化情况

第四节 中国机动车污染防治的紧迫性

- 一、机动车污染已成城市大气污染的主要来源
- 二、机动车污染防治事关节能减排目标的实现

第二章 机动车污染防治行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 机动车污染防治行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、机动车污染防治产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、机动车污染防治技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国机动车污染防治行业运行现状分析

第一节 中国机动车行业发展现状

- 一、中国机动车产销情况
 - 1、机动车产销规模现状
 - 2、机动车产销规模预测
- 二、中国机动车保有量情况
 - 1、机动车保有量现状
 - 2、机动车保有量变化
 - 3、机动车保有量预测

第二节 中国机动车环保管理现状

- 一、新生产机动车环保管理
 - 1、环保型式核准制度
 - 2、环保生产一致性监督制度
- 二、在用机动车环保管理

- 1、机动车环保定期检验机构委托制度
- 2、机动车环保检验制度
- 3、机动车环保检验合格标志管理制度

三、车用燃料环保管理

- 1、车用汽油清净剂环保管理
- 2、油气回收治理

第三节 中国机动车污染防治总体状况

- 一、中国机动车污染防治历程
- 二、中国机动车污染治理方案
- 三、机动车污染防治产业规模

- 1、行业产值规模
- 2、行业从业人员
- 3、企业数量与分布

四、中国机动车污染防治成效

第四节 中国机动车污染治理主要产品状况

- 一、重型柴油机国 产品
- 二、轻型柴油车国 产品
- 三、轻型柴油车国 产品
- 四、轻型汽油车产品
- 五、摩托车产品

第五节 中国机动车污染防治存在的问题

- 一、行业存在的主要问题
 - 1、法规监管体系存在管理疏漏
 - 2、尾气后处理装置售后市场混乱
 - 3、现行I/M制度有待完善
 - 4、企业产品一致性存在问题
 - 5、国内企业整体发展比较落后
 - 6、外国公司在国内建立生产基地
- 二、行业解决对策及建议

第三部分 市场全景调研

第四章 我国机动车污染防治细分市场分析及预测

第一节 燃油喷射系统

- 一、电控燃油喷射系统市场分析
 - 1、燃油喷射系统市场现状

2、电控燃油喷射系统市场状况

二、实现国 排放标准燃油喷射系统技术路线

1、达到国 排放标准的技术措施

2、实现国III排放标准常规技术

3、实现国 排放标准非常规技术

4、国III排放标准燃油喷射系统技术路线之争

三、实现国 排放标准燃油喷射系统技术路线选择

1、国 排放标准对发动机的要求

2、国 排放标主要技术路线比较

3、国内企业目前应对国排放选取的路线

4、国 排放标准未来技术路线选择预判

四、电控燃油喷射系统主要元件市场分析

1、电控燃油喷射系统的组成

2、电控燃油喷射系统主要元件

第二节 尾气后处理系统

一、机动车尾气后处理系统主要技术路线概述

1、选择性催化还原技术（SCR）

2、废气再循环技术（EGR）

3、颗粒过滤器（DPF）

4、柴油机氧化催化器（DOC）

5、颗粒氧化型催化器（POC）

二、国IV排放标准尾气后处理系统技术路线选择

1、机动车不同后处理方案优势与劣势比较

2、欧美欧 / 标准技术路线选择及执行经验

3、国内汽油机国IV排放标准技术路线选择

4、国内柴油机国IV排放标准技术路线选择

三、机动车尾气后处理系统子行业发展分析

1、后处理产业链概述

2、载体子行业分析

3、催化剂子行业分析

4、衬垫子行业分析

5、催化器封装子行业分析

6、尿素喷射子行业分析

四、机动车尾气后处理系统市场规模预测

1、不同类型后处理系统市场规模预测

2、不同类型汽车后处理系统市场规模预测

3、尾气后处理系统总体市场规模预测

第三节 其它环保产品

一、涡轮增压系统市场分析

1、涡轮增压系统概述

2、涡轮增压技术发展分析

3、涡轮增压器市场现状

4、涡轮增压器发展趋势

二、燃油蒸发排放控制系统市场分析

1、燃油蒸发污染物形成机理及其控制

2、燃油蒸发排放控制系统概述

3、燃油蒸发排放控制系统市场状况

三、曲轴箱通风装置市场分析

1、曲轴箱通风装置概述

2、曲轴箱通风装置市场状况

第五章 我国机动车污染控制技术分析

第一节 发动机排放控制技术

一、汽车发动机的排放特性

1、汽油机的排放特性

2、柴油机的排放特性

3、影响发动机排放特性的因素

二、发动机各系统与排放污染物的关系

1、发动机各系统对排放污染物的影响

2、解决发动机排放污染物的方法

三、提高汽车排放特性的措施

1、提高汽车排放特性的思路

2、提高汽车排放特性的方法

3、我国正在进行的有关汽车排放控制的方法

四、汽车排放控制系统的演变过程

第二节 低排放燃料及汽车新能源

一、车用燃料及其来源

二、传统石油燃料的改善

1、汽油品质提高的方法

2、柴油品质提高的方法

三、低排放新燃料的开发

1、气体燃料

2、氢燃料

四、新能源汽车发展现状

1、混合动力汽车

2、电动汽车

第三节 低污染车用汽油机排放控制技术

一、概述

1、汽油机的燃烧过程

2、影响汽油机燃烧的因素

二、排放控制的主要技术措施

1、曲轴箱排放控制

2、燃油蒸发控制

3、电控燃油喷射系统

4、点火控制

5、燃烧系统的优化设计

6、新型燃烧系统

7、进气系统的改进

8、废气再循环

第四节 车用柴油机排放控制技术

一、概述

1、柴油机与汽油机排放控制技术的异同

2、柴油机排气污染控制的主要途径

3、柴油机排放控制的对策技术

二、柴油燃烧系统技术

三、柴油喷射系统技术

四、柴油机进排气系统技术

五、废气再循环

六、柴油机电控管理技术

第五节 汽车排放后处理技术

一、概述

二、汽油车排放后处理技术

1、三元催化转化器

2、稀薄燃烧NO催化转化器

3、新型后处理技术

三、柴油机排放后处理技术

- 1、氧化催化转化器
- 2、微粒捕集器及其再生技术
- 3、选择催化还原法
- 4、选择非催化还原法
- 5、直接催化分解
- 6、四元催化转化器
- 7、等离子体在柴油机排放

第四部分 竞争格局分析

第六章 机动车污染防治行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 机动车污染防治区域市场分析

一、东北地区机动车污染防治市场分析

- 1、黑龙江省机动车污染防治市场分析
- 2、吉林省机动车污染防治市场分析
- 3、辽宁省机动车污染防治市场分析

二、华北地区机动车污染防治市场分析

- 1、北京市机动车污染防治市场分析
- 2、天津市机动车污染防治市场分析
- 3、河北省机动车污染防治市场分析

三、华东地区机动车污染防治市场分析

- 1、山东省机动车污染防治市场分析
- 2、上海市机动车污染防治市场分析
- 3、江苏省机动车污染防治市场分析
- 4、浙江省机动车污染防治市场分析
- 5、福建省机动车污染防治市场分析
- 6、安徽省机动车污染防治市场分析

四、华南地区机动车污染防治市场分析

- 1、广东省机动车污染防治市场分析
- 2、广西省机动车污染防治市场分析
- 3、海南省机动车污染防治市场分析
- 五、华中地区机动车污染防治市场分析
 - 1、湖北省机动车污染防治市场分析
 - 2、湖南省机动车污染防治市场分析
 - 3、河南省机动车污染防治市场分析
- 六、西南地区机动车污染防治市场分析
 - 1、四川省机动车污染防治市场分析
 - 2、云南省机动车污染防治市场分析
 - 3、贵州省机动车污染防治市场分析
- 七、西北地区机动车污染防治市场分析
 - 1、甘肃省机动车污染防治市场分析
 - 2、新疆自治区机动车污染防治市场分析
 - 3、陕西省机动车污染防治市场分析

第七章 2018-2023年机动车污染防治行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、机动车污染防治行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、机动车污染防治行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、机动车污染防治行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、机动车污染防治行业SWOT分析

- 1、机动车污染防治行业优势分析
- 2、机动车污染防治行业劣势分析
- 3、机动车污染防治行业机会分析
- 4、机动车污染防治行业威胁分析

第二节 中国机动车污染防治行业竞争格局综述

一、机动车污染防治行业竞争概况

- 1、中国机动车污染防治行业品牌竞争格局
- 2、机动车污染防治业未来竞争格局和特点
- 3、机动车污染防治市场进入及竞争对手分析

二、中国机动车污染防治行业竞争力分析

- 1、我国机动车污染防治行业竞争力剖析
- 2、我国机动车污染防治企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内机动车污染防治企业竞争能力提升途径

三、中国机动车污染防治服务竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、机动车污染防治行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 机动车污染防治行业竞争格局分析

- 一、国内外机动车污染防治竞争分析
- 二、我国机动车污染防治市场竞争分析
- 三、我国机动车污染防治市场集中度分析
- 四、国内主要机动车污染防治企业动向
- 五、国内机动车污染防治企业拟在建项目分析

第四节 机动车污染防治行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2017年机动车污染防治行业领先企业经营形势分析

第一节 中国机动车污染防治企业总体发展状况分析

- 一、机动车污染防治企业主要类型
- 二、机动车污染防治企业资本运作分析
- 三、机动车污染防治企业创新及品牌建设
- 四、机动车污染防治企业国际竞争力分析

第二节 中国领先机动车污染防治企业经营形势分析

一、博世汽车柴油系统股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、德尔福（上海）动力推进系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、上海电装燃油喷射有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、康明斯燃油系统（武汉）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、康宁（上海）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

六、NGK（苏州）环保陶瓷有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、江苏宜兴非金属化工机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、霍尼韦尔汽车零部件服务（上海）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 十、湖南天雁机械有限责任公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2023年机动车污染防治行业前景及投资价值

第一节 机动车污染防治行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间机动车污染防治行业运行情况
- 二、“十二五”期间机动车污染防治行业发展成果
- 三、机动车污染防治行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2023年机动车污染防治市场发展前景

- 一、2018-2023年机动车污染防治市场发展潜力
- 二、2018-2023年机动车污染防治市场发展前景展望
- 三、2018-2023年机动车污染防治细分行业发展前景分析

第三节 2018-2023年机动车污染防治市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年机动车污染防治行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析

二、2018-2023年机动车污染防治市场规模预测

- 1、机动车污染防治行业市场容量预测
- 2、机动车污染防治行业销售收入预测
- 三、2018-2023年机动车污染防治行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第四节 2018-2023年中国机动车污染防治行业供需预测

- 一、2018-2023年中国机动车污染防治行业供给预测
- 二、2018-2023年中国机动车污染防治行业产量预测
- 三、2018-2023年中国机动车污染防治市场销量预测

四、2018-2023年中国机动车污染防治行业需求预测

五、2018-2023年中国机动车污染防治行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 机动车污染防治行业投资特性分析

一、机动车污染防治行业进入壁垒分析

二、机动车污染防治行业盈利因素分析

三、机动车污染防治行业盈利模式分析

第七节 2018-2023年机动车污染防治行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2023年机动车污染防治行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2023年机动车污染防治行业投资机会与风险防范

第一节 机动车污染防治行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、机动车污染防治行业投资现状分析

第二节 2018-2023年机动车污染防治行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机动车污染防治行业投资机遇

第三节 2018-2023年机动车污染防治行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国机动车污染防治行业投资建议

- 一、机动车污染防治行业未来发展方向
- 二、机动车污染防治行业主要投资建议
- 三、中国机动车污染防治企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 机动车污染防治行业发展战略研究

第一节 机动车污染防治行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国机动车污染防治品牌的战略思考

- 一、机动车污染防治品牌的重要性
- 二、机动车污染防治实施品牌战略的意义
- 三、机动车污染防治企业品牌的现状分析
- 四、我国机动车污染防治企业的品牌战略
- 五、机动车污染防治品牌战略管理的策略

第三节 机动车污染防治经营策略分析

- 一、机动车污染防治市场细分策略
- 二、机动车污染防治市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、机动车污染防治新产品差异化战略

第四节 机动车污染防治行业投资战略研究

- 一、2018-2023年机动车污染防治行业投资战略
- 二、2018-2023年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 机动车污染防治行业研究结论及建议

第二节 机动车污染防治关联行业研究结论及建议

第三节 机动车污染防治行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/296704296704.html>