2016-2022年中国雪糕行业发展态势及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国雪糕行业发展态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/246704246704.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国雪糕行业发展态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年世界雪糕产业运行状况分析
第一节2014-2015年国际雪糕行业发展概况
一、世界雪糕市场现状
二、世界新奇雪糕
三、世界雪糕产品特点
四、雪糕巨头连锁在中国发展情况
第二节2014-2015年世界雪糕产业主要国家运营情况分析
一、美国
二、日本
三、韩国
四、泰国
第三节2013-2015年世界雪糕产品开发趋势分析
第二章2014-2015年中国雪糕产业运行环境分析
第一节2014-2015年中国雪糕产业政策环境分析
一、产业政策分析
二、冰淇淋行业QS认证强制标准
三、进出口政策分析
四、冰淇淋的英美标准
第二节2014-2015年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、中国CPI分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第三节2014-2015年中国雪糕产业社会环境分析
一、居民消费观念
二、气候现状
第三章2014-2015年中国冷饮业市场运行总况
第一节2014-2015年中国冷饮市场六大热点分析
第二节2014-2015年中国冷饮市场运行概况
一、冷饮市场三足鼎立
二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
三、冷饮的新品种所占市场份额增加
第三节2015冷饮市场分析——冰“疯”时刻
第四节2014-2015年中国冷饮市场运营现状
一、市场供需情况分析
二、市场供需平衡分析
三、市场价格体制分析
第四章2014-2015年中国雪糕产业运行形势分析
第一节2014-2015年中国雪糕产业运行综述
一、雪糕行业特点
二、雪糕成本分析
三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析
第二节2014-2015年中国冰雪糕质量影响因素分析
一、雪糕混合料组成的影响
二、雪糕生产工艺条件的影响
三、雪糕生产设备的影响
第三节2014-2015年中国雪糕产业发展存在的问题分析
第五章2014-2015年中国雪糕产业市场运行动态分析
第一节2014-2015年中国雪糕产业市场现状综述
一、雪糕在冷饮市场消费份额
二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
三、北京冷饮市场消费需“慧眼”
四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
五、雪糕存在质量问题

第二节2014-2015年中国雪糕产业市场消费分析
一、雪糕市场独特消费分析
二、雪糕市场消费状况
三、高端雪糕市场状况分析
第三节2014-2015年中国雪糕价格分析
第六章2013-2015年中国雪糕制造行业运行经济指标监测与分析（1492）
第一节2013-2015年中国雪糕制造行业数据统计与监测分析
一、2013-2015年中国雪糕制造行业企业数量增长分析
二、2013-2015年中国雪糕制造行业从业人数调查分析
三、2013-2015年中国雪糕制造行业总销售收入分析
四、2013-2015年中国雪糕制造行业利润总额分析
五、2013-2015年中国雪糕制造行业投资资产增长性分析
第二节2015年中国雪糕制造行业最新数据统计与监测分析
一、企业数量与分布
二、销售收入
三、利润总额
四、从业人数
第三节2015年中国雪糕制造行业投资状况监测
一、行业资产区域分布
二、主要省市投资增速对比
第七章2014-2015年中国雪糕市场营销解析
第一节2014-2015年中国雪糕市场营销现状
一、中国雪糕发展阶段及营销变革
二、中国雪糕业营销模式探索
二、冷饮市场营销渠道的新变化
第二节2014-2015年中国雪糕批发零售市场现状
一、中国雪糕批发零售成网络分布
二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨
三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代
四、蒙牛冷饮专营站
第三节2014-2015年中国制胜冷饮市场三大绝招
一、诉求的原初回归
二、策略的重点辐射
三、站位的顾客转向
第四节2014-2015年中国冷饮行业营销策略分析

一、品牌策略
二、媒体传播策略
三、促销策略
四、渠道策略
第八章2014-2015年中国雪糕产业市场竞争格局分析
第一节2014-2015年中国雪糕市场竞争格局分析
一、我国雪糕市场竞争热点分析
二、中国雪糕市场洗牌情况
第二节2014-2015年中国雪糕市场竞争状况分析
一、雪糕低端市场竞争状况
二、雪糕中高端市场竞争状况
三、雪糕高端市场竞争状况
四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场
第九章2014-2015年中国雪糕替代品竞争透析
第一节冰淇淋
一、冰淇淋主要原料
二、冰淇淋市场消费调查
三、冬季冰淇淋销售连年上升
四、中国各品牌冰淇淋市场占有率
五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场
第二节汽水
一、汽水的利与弊
二、汽水逐渐失宠市场
三、汽水市场消费分析及推广建议
四、汽水健康化成未来发展趋势
第三节果汁
一、中国果汁产业回击质量门
二、2015年中国饮料产品将向多样化发展
三、2015年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠
四、2015年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年
五、代表品牌动态分析
1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌
2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场
3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场
六、2013-2015年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

七、果汁饮料市场消费情况分析
第十章2014-2015年国内外冰淇淋企业发展动态分析
第一节凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略
第二节赫里特斯冰淇淋
第三节2014-2015年欢乐雪公司发展动向
第四节美国开心哈利
第五节意大利JLD冰淇淋
第六节怡特浓公司
第七节黑冰客冰淇淋
第八节新城市冰淇淋
第九节萨伦冰淇淋
第十一章2014-2015年中国雪糕产业优势企业竞争力分析
第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
五、企业盈利能力及偿债能力分析
第二节蒙牛乳业泰安有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第三节杭州五丰冷食有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第四节和路雪（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第五节北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)
一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第六节湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第七节北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第八节上海光明食品有限公司（光明）
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第九节辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司（天淇）
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第十节开原市天淇冷饮食品有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第十一节略……
第十二章2014-2015年中国雪糕行业相关产业运行态势分析
第一节2014-2015年中国制糖行业发展状况分析
一、中国制糖行业概况
二、2014-2015年中国糖产销统计分析
三、2014-2015年白糖产业市场价格分析
第二节2014-2015年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析
二、奶价对行业发展影响分析
三、2014-2015年乳制品行业产量情况
第三节2013-2015年中国乳制品行业发展趋势分析
第十三章2014-2015年中国雪糕包装行业发展走势分析
第一节2014-2015年中国雪糕包装行业发展概况
一、雪糕包装种类及用材
二、雪糕家庭实惠装成为趋势
三、雪糕包装行业问题分析
第二节2014-2015年中国雪糕包装行业发展分析
一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况
二、雪糕大战带来包装发展机遇
三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装
第三节2013-2015年中国雪糕外形及包装趋势分析
第十四章2016-2022年中国雪糕行业发展趋势预测分析
第一节2016-2022年中国雪糕行业发展前景分析
一、雪糕未来发展新趋势
二、雪糕行业创新趋势分析
三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析
第二节2016-2022年中国雪糕行业市场发展趋势分析
一、市场需求预测分析
二、市场供给预测分析
三、进出口预测分析
第三节2016-2022年中国雪糕行业市场盈利预测分析
第十五章2016-2022年中国雪糕产业投资机会与风险分析
第一节2016-2022年中国雪糕产业投资环境分析
一、宏观经济预测分析
二、社会环境分析
第二节2016-2022年中国雪糕产业投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节2016-2022年中国雪糕产业投资风险分析
一、市场竞争风险

二、政策风险
三、进入退出风险
第四节专家投资建议
图表目录：
图表：2013-2015年雪糕制造业企业数量增长趋势图
图表：2013-2015年中国雪糕制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
图表：2013-2015年雪糕制造业累计从业人数及增长情况对比图
图表：2013-2015年中国雪糕制造业销售收入及增长趋势图
图表：2013-2015年中国雪糕制造业毛利率变化趋势图
图表：2013-2015年中国雪糕制造业利润总额及增长趋势图
图表：2013-2015年中国雪糕制造业总资产利润率变化图
图表：2013-2015年中国雪糕制造业总资产及增长趋势图
图表：2014-2015年中国雪糕制造业亏损企业对比图
图表：2015年中国雪糕制造业不同规模企业分布结构图
图表：2015年中国雪糕制造业不同所有制企业比例分布图
图表：2015年中国雪糕制造业主营业务收入与上年同期对比表
图表：2015年中国雪糕制造业收入前五位省市比例对比表
图表：2015年中国雪糕制造业销售收入排名前五位省市对比图
图表：2015年中国雪糕制造业收入前五位省区占全国比例结构图
图表：2015年中国雪糕制造业主营入同比增速前五省市对比单位：千元
图表：2015年中国雪糕制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图
图表：2015年中国雪糕制造业利润总额及与上年同期对比图
图表：2015年中国雪糕制造业利润总额前五位省市统计表单位：千元
图表：2015年中国雪糕制造业利润总额前五位省市对比图
图表：2015年中国雪糕制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元
图表：2015年中国雪糕制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
图表：2015年中国雪糕制造业从业人数与上年同期对比图
图表：2015年中国雪糕制造业资产总计及与上年同期对比图
图表：2015年中国雪糕制造业资产总计前五位省市统计表
图表：2015年中国雪糕制造业资产总计前五省市资产情况对比图
图表：2015年中国雪糕制造业资产总计前五位省市分布结构图
图表：2015年中国雪糕制造业资产增长幅度最快的省市统计表单位：千元
图表：2015年中国雪糕制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
图表：蒙牛乳业泰安有限公司销售收入情况
图表：蒙牛乳业泰安有限公司盈利指标情况

图表：蒙牛乳业泰安有限公司盈利能力情况
图表：蒙牛乳业泰安有限公司资产运行指标状况
图表：蒙牛乳业泰安有限公司资产负债能力指标分析
图表：蒙牛乳业泰安有限公司成本费用构成情况
图表：杭州五丰冷食有限公司销售收入情况
图表：杭州五丰冷食有限公司盈利指标情况
图表：杭州五丰冷食有限公司盈利能力情况
图表：杭州五丰冷食有限公司资产运行指标状况
图表：杭州五丰冷食有限公司资产负债能力指标分析
图表：杭州五丰冷食有限公司成本费用构成情况
图表：和路雪（中国）有限公司销售收入情况
图表：和路雪（中国）有限公司盈利指标情况
图表：和路雪（中国）有限公司盈利能力情况
图表：和路雪（中国）有限公司资产运行指标状况
图表：和路雪（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表：和路雪（中国）有限公司成本费用构成情况
图表：北京艾莱发喜食品有限公司销售收入情况
图表：北京艾莱发喜食品有限公司盈利指标情况
图表：北京艾莱发喜食品有限公司盈利能力情况
图表：北京艾莱发喜食品有限公司资产运行指标状况
图表：北京艾莱发喜食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京艾莱发喜食品有限公司成本费用构成情况
图表：湖南美怡乐食品有限公司销售收入情况
图表：湖南美怡乐食品有限公司盈利指标情况
图表：湖南美怡乐食品有限公司盈利能力情况
图表：湖南美怡乐食品有限公司资产运行指标状况
图表：湖南美怡乐食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：湖南美怡乐食品有限公司成本费用构成情况
图表：北京宏宝莱饮品有限公司销售收入情况
图表：北京宏宝莱饮品有限公司盈利指标情况
图表：北京宏宝莱饮品有限公司盈利能力情况
图表：北京宏宝莱饮品有限公司资产运行指标状况
图表：北京宏宝莱饮品有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京宏宝莱饮品有限公司成本费用构成情况
图表：上海光明食品有限公司销售收入情况

图表：上海光明食品有限公司盈利指标情况
图表：上海光明食品有限公司盈利能力情况
图表：上海光明食品有限公司资产运行指标状况
图表：上海光明食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海光明食品有限公司成本费用构成情况
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司销售收入情况
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司盈利指标情况
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司盈利能力情况
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司资产运行指标状况
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司成本费用构成情况
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司销售收入情况
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司盈利指标情况
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司盈利能力情况
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司资产运行指标状况
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司成本费用构成情况
图表：2016-2022年中国雪糕市场需求预测分析
图表：2016-2022年中国雪糕市场供给预测分析
图表：2016-2022年中国雪糕进出口预测分析
图表：2016-2022年中国雪糕行业市场盈利预测分析
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/246704246704.html