

中国数字出版市场现状调研及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字出版市场现状调研及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/216703216703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 数字出版相关概述

第一节 数字出版基本简介

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

第二节 电子书介绍

- 一、电子书的定义
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

第二章 2013-2014年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国数字出版产业面临的宏观经济环境

- 一、2014年中国宏观经济发展概况
- 二、2013-2014年中国国民经济发展指标统计
- 三、金融危机环境下我国经济发展方式和对策
- 四、中国经济未来发展形势

第二节 2013-2014年中国数字出版产业面临的社会环境

- 一、教育和科学技术
- 二、文化、卫生和体育
- 三、人口、人民生活和社会保障

第三节 2013-2014年中国数字出版产业面临的政策环境

- 一、数字出版发展的政策背景
- 二、我国出版政策将更加开放
- 三、我国新闻出版业政策制定思路

第四节 2013-2014年中国数字出版产业面临的产业环境

- 一、数字出版产业支撑环境
- 二、数字出版产业研究
- 三、数字出版产业发展动力

第三章 国际数字出版产业发展分析

第一节 国外数字出版产业发展概况

- 一、国外数字出版发展历史
- 二、国外数字出版市场发展概述
- 三、国外数字出版发展经验浅析
- 四、国外数字出版市场空间较大

第二节 美国数字出版产业发展现状

- 一、美国数字出版发展现状及意义
- 二、美国出版集团的数字化进程
- 三、美国数字出版的商业模式解析
- 四、美国数字出版发展的启示

第三节 韩国数字出版产业发展现状

- 一、韩国数字出版业蓬勃发展
- 二、韩国政府大力扶持数字出版
- 三、韩国数字出版业发展展望

第四节 其它国家数字出版产业发展现状

- 一、英国数字出版发展简述
- 二、日本电子书发展领跑数字出版

第四章 2013-2014年中国数字出版产业发展概况

第一节 2013-2014年中国数字出版产业发展综述

- 一、中国数字出版产业步入高速发展期
- 二、我国数字出版产业发展呈现新特点
- 三、我国数字出版产业发展的成就
- 四、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

第二节 2013-2014年中国数字出版产业发展概况

- 一、2013-2014年中国数字出版产业发展特点回顾
- 二、2013-2014年中国数字出版产业发展综述
- 三、国内数字出版业保持高速增长
- 四、中国数字出版产业进一步升级

第三节 2013-2014年中国数字出版产业链分析

第四节 2013-2014年中国出版企业数字出版发展动态

第五章 中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2013-2014年中国数字出版商业新模式概况

- 一、立体化配套资源
- 二、网络出版

三、内容资源库

四、按需出版

第二节 2013-2014年中国数字出版商业模式问题分析

一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2013-2014年中国数字出版商业模式发展之策探索

一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

三、数字出版赢利模式发展探索

第六章 2013-2014年中国数字出版细分领域发展分析

第一节 2013-2014年中国电子书行业发展现状

一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一

二、我国电子书市场发展现状

三、电子书产业发展呈现三大特点

四、电子书产业发展的机遇与挑战

五、中国电子书产业发展前景展望

第二节 2013-2014年中国数字报业行业发展现状

一、数字报业概述

二、中国数字报纸市场浅析

三、中国数字报业的盈利模式

四、我国数字报业运行机制分析

第三节 2013-2014年中国移动阅读行业发展现状

一、移动阅读的定义与分类

二、国内外移动阅读发展迅猛

三、国内移动数字出版模式及盈利状况

四、移动阅读业务发展的冷思考

第七章 广东省数字出版产业发展现状

第一节 广东省数字出版产业发展概况

一、广东数字出版业发展享受优惠政策

二、广东构建全国数字出版产业发展基地

三、广东省数字出版产业发展经验解析

四、广东数字出版管理创新分析

第二节 广东省数字出版产业发展成就分析

第三节 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约广东省数字出版业发展的主要因素

二、广东数字出版产业发展战略

三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第八章 上海和重庆数字出版产业发展现状

第一节 上海数字出版产业发展现状

一、上海数字出版行业销售状况

二、浦东张江高科技园数字出版产业概述

三、上海出台数字出版引导目录引导多元投资

四、推动上海数字出版业发展的对策

五、上海数字出版业发展应注重人才培养

第二节 重庆数字出版产业发展现状

一、重庆数字出版业发展简况

二、六大因素推动重庆数字出版快速发展

三、重庆数字出版产业发展的特点

四、重庆数字出版产业发展对策及展望

第九章 中国数字出版业重点企业经营状况

第一节 万方数据股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国出版集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西省出版集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

第十章 2013-2014年中国数字出版技术发展分析

第一节 2013-2014年中国数字出版技术概况

一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、我国数字出版技术取得长足进步

四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节 2013-2014年中国数字技术与数字出版

一、数字技术与数字出版综述

二、其它出版数字化技术概况

三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节 2013-2014年中国数字报刊技术分析

一、数字报刊技术现状

二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 2013-2014年中国数字出版技术商发展动态

一、数字出版技术商现状分析

二、龙头企业数字出版新技术概况

第十一章 2015-2020年中国数字出版业投资分析及前景预测

第一节 2015-2020年中国数字出版业投资机遇与风险

一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 2015-2020年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 2015-2020年中国数字出版业发展前景预测

一、中外数字出版合作前景看好

二、数字出版赢利前景看好

第四节 2015-2020年我国数字出版产业前景预测

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/216703216703.html>