

2019年中国洗衣液市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗衣液市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/426702426702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗衣液行业发展分析

第一节 洗衣液行业相关概述

一、洗衣液的定义及分类

二、洗衣液适用范围

三、洗衣液特点与功效

四、洗衣液与洗衣粉的区别

第二节 2016-2019年世界洗衣液行业整体运营状况分析

一、2016-2019年世界洗衣液行业运行环境分析

1、2016-2019年世界宏观经济环境分析

2、2016-2019年世界家庭护理用品市场状况

二、2016-2019年世界洗衣液行业市场运行格局

1、世界衣物护理用品市场发展概况

2、世界衣物护理品细分市场分析

3、世界衣物洗涤剂市场概况

4、世界洗衣液市场特征分析

5、世界主要洗衣液品牌综述

三、2016-2019年世界主要国家洗衣液市场分析

1、日本洗衣液市场发展分析

2、美国洗衣液市场发展分析

3、德国洗衣液市场发展分析

4、意大利洗衣液市场发展分析

四、2019-2025年世界洗衣液行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国洗衣液行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年中国GDP分析

二、2016-2019年中国CPI指数分析

三、中国居民消费与恩格尔系数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、2019年中国社会消费品零售总额分析

第二节 2016-2019年中国洗衣液市场政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、洗衣液行业相关政策

三、洗衣液行业相关标准

第三节 2016-2019年中国洗衣液市场社会环境分析

一、中国居民消费观念不断升级

二、庞大的人口孕育巨大消费潜力

三、社会环保意识增强

第三章 2016-2019年中国洗涤剂行业发展概况分析

第一节 2016-2019年世界洗涤剂市场发展概况

一、世界洗涤剂市场需求强劲

二、中东地区洗涤剂发展现状分析

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、法国洗涤剂制造业发展现状分析

六、世界液体洗洁剂市场发展新趋势

第二节 2016-2019年中国洗涤剂行业运行情况分析

一、2016-2019年中国洗涤剂行业零售规模分析

二、2019年中国洗涤剂行业经济运行情况

三、洗涤剂生产技术进展状况

四、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 2016-2019年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

一、洗涤剂行业需关注的六大难题

二、中国洗涤剂行业存在的问题

三、国产洗涤剂面临的包装问题

四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节 2019-2025年中国洗涤剂行业发展趋势预测

一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

二、技术领先成为行业竞争的新趋势

三、环保要求加快无磷洗涤剂发展

四、中国洗涤剂市场发展预测

第四章 2016-2019年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国洗衣液行业运行总况

一、洗涤产品进入“液洗”时代

二、洗衣液冲击洗涤用品领域

三、洗衣液市场的价格战分析

四、日化企业扎堆洗衣液

五、洗衣液市场三足鼎立

第二节 2016-2019年中国洗衣液市场动态分析

一、2016-2019年洗衣液市场规模分析

二、2019年宝洁推出洗衣液产品

三、2019年宝洁推出碧浪洗衣液

四、2019年蓝月亮大力倡导环保洗衣

第三节 2016-2019年中国洗衣液市场消费情况分析

一、洗衣液价格高消费额度偏低

二、洗衣液市场“合炒”现象严重

三、洗衣液价高成市场瓶颈

第五章 2016-2019年中国洗衣液市场消费调研分析

第一节 2016-2019年中国洗衣液消费人群构成情况分析

一、洗衣液消费人群性别构成情况

二、洗衣液消费人群年龄构成情况

三、洗衣液消费人群教育程度构成

四、洗衣液消费人群收入构成情况

第二节 2016-2019年中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析

一、消费者对洗衣液品牌形象的感知对比

二、消费者对洗衣液产品质量的感知对比

三、消费者对洗衣液性价比的感知对比

四、消费者对洗衣液购买渠道分析

第三节 2016-2019年影响消费者购买洗衣液的因素调查

一、洗衣液消费者使用率分析

二、影响消费者购买洗衣液的因素调查

第六章 2016-2019年中国洗衣液其综相关产品运行分析

第一节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、肥皂与洗衣粉特点对比分析

三、肥皂仍有一定市场需求

四、肥皂行业发展趋势

第二节 不用洗衣粉的洗衣机

- 一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- 二、不用洗衣粉洗衣机成行业热点
- 三、不用洗衣粉洗衣机国家标准实施

第七章 2016-2019年中国洗衣液市场竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国洗衣液市场竞争概述

- 一、洗衣液市场竞争态势分析
- 二、洗衣液主要竞争手段分析
- 三、洗衣液渠道竞争特点分析

第二节 中国洗衣液重点品牌竞争分析

- 一、宝洁与联合利华
- 二、先锋洗衣液
- 三、立白高调枪挑蓝月亮
- 四、威露士与蓝月亮

第三节 2016-2019年中国洗衣液产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2019-2025年中国洗衣液竞争趋势探析

第八章 中国洗衣液重点品牌企业运行分析

第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二节 广州立白（番禺）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第三节 联合利华（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 杭州传化花王有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节 北京洛娃日化有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节 北京绿伞化学股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第九节 西安开米股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十节 威莱（广州）日用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十二节 纳爱斯集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第九章 2016-2019年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

第一节 表面活性剂

- 一、表面活性剂相关介绍
- 二、表面活性剂在洗衣粉中的应用
- 三、表面活性剂供应商瞄准新兴市场
- 四、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析
- 五、中国表面活性剂行业集中度分析
- 六、表面活性剂未来研发重点
- 七、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

- 一、全球丙烯酸行业发展情况
- 二、国内丙烯酸行业发展概况
- 三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
- 四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
- 五、丙烯酸最新技术进展情况分析
- 六、中国丙烯酸（酯）市场仍将高速发展

第三节 纯碱

- 一、中国纯碱工业成就卓著
- 二、2019年国内纯碱行业发展分析
- 三、2019年纯碱行业回暖值得期待
- 四、中国纯碱行业问题及发展建议
- 五、“十三五”纯碱工业发展主题

第十章 2019-2025年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国洗衣液行业发展前景分析

- 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋
- 二、洗衣液刚性需求使得其有大前景
- 三、洗衣液OEM发展前景展望
- 四、高浓缩洗衣液市场有待开发

第二节 2019-2025年中国洗衣液行业发展趋势分析

- 一、洗衣液市场发展趋势分析
- 二、国外洗衣液技术发展趋势分析
- 三、洗衣液技术与产品发展趋势

第三节 2019-2025年中国洗衣液行业市场预测分析

- 一、2019-2025年洗涤剂市场规模预测分析
- 二、2019-2025年洗衣液市场规模预测分析
- 三、2019-2025年洗衣液进出口贸易预测分析
- 四、2019-2025年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国洗衣液行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2019年中国洗衣液行业投资概况

- 一、洗衣液投资特性分析
- 二、洗衣液投资经济环境

第二节 2019-2025年中国洗衣液行业投资机会分析

- 一、洗衣液行业吸引力分析
- 二、洗衣液区域投资潜力分析
- 三、洗衣液渠道市场投资机会

第三节 2019-2025年中国洗衣液行业投资风险预警

- 一、经济波动风险
- 二、市场竞争风险
- 三、产品开发风险
- 四、原材料的风险
- 五、市场运营风险

第四节 2019-2025年中国洗衣液行业投资策略及建议

图表目录

- 图表 2016-2019年世界家庭护理用品市场状况
- 图表 日本洗衣液市场发展分析
- 图表 美国洗衣液市场发展分析
- 图表 德国洗衣液市场发展分析
- 图表 意大利洗衣液市场发展分析
- 图表 2019-2025年世界洗衣液行业发展趋势分析
- 图表 2016-2019年中国GDP分析
- 图表 2016-2019年中国CPI指数分析
- 图表 中国居民消费与恩格尔系数分析
- 图表 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 图表 2019年中国社会消费品零售总额分析
- 图表 2016-2019年中国洗涤剂行业零售规模分析

图表 2019年中国洗涤剂行业经济运行情况

图表详见报告正文…… (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗衣液市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/426702426702.html>