

# 2017-2022年中国会计培训市场发展现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国会计培训市场发展现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/286700286700.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国社会经济的不断发展,我国各行各业有取得了一定的成绩,为进一步提升我国综合竞争力,转变企业、单位生产运营模式,应加大对会计人员的管理,动态了解市场变化情况,合理调整经营战略目标,从而获取更大经济效益。在科学技术日新月异的时代背景下,计算机技术、互联网技术、通信技术被广泛运用在会计工作中,在提升会计人员工作效率的同时,也给其带来了更大挑战,相关企业、单位应不断加大刊会计人员培训的投入,确尚绘计培训的有效性。

### 一、创新会计培训模式的重要性

基于信息化时代下,创新我国会计培训模式已经成为业界共识,良好的会计工作和完整的会计信息,能够为企业管理层提供科学的决策依据,把握市场的变化,从而提升企业综合竞争力。首先,会计工作与其他普通工作相比,存在一定的特殊性,要求会计人员能够坚守职业道德,如果没有良好的培训模式加以保障,引导会计人员树立崇高职业道德理想,很有可能引发公司财务风险;其次,随着我国市场经济体制的不断完善,市场竞争日趋激烈,企业必须充分发挥会计工作的作用,而会计人员的素质直接影响着会计工作的有效性,而通过创新会计培训模式,能够更好地培养复合型高素质会计人员。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理 资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

### 二、加强应用创新会计模式的途径

加强应用会计创新培训模式,需要相关政府机构、企业和会计人员共同努力,不断丰富培训教授形式,调动会计人员培训的积极性和主动性,引导会计人员将培训知识应用到工作过程中,具体而言,包括以下几方面:

#### (一)丰富培训形式,制定科学培训计划

进行会计人员培训时,培训教师应立足于企业实际情况,综合考虑培训目标、会计人员接受情况等方面的因素,制定科学的培训计划,合理安排培训时间,通过整合资源等形式,创新培训形式,不断引进新型培训理念,借助多媒体等现代化设备,丰富会计培训手段,吸引会计人员的注意力,引导其参与到培训过程中。

## (二)重视会计实践,保障培训的实效性

会计是一门实践性较强的工作,培训教师在选择培训内容时,必须贯彻会计实践的理念,将合理科学节税、最新会计准则、账务制作技巧等教授给会计人员,使得会计人员感受到培训的实用性,更加积极地投入到培训过程。同时,培训教师还应根据会计人员的情况、企业规模等选择实用的培训课程,如针对已经有经验的会计人员须加入实践辅导等。

## (三)聘请专家讲师,树立会计职业道德

当前,我国社会上出现多起经济案件,起因则是会计人员“做假账”、会计信息不准确,针对此种问题,企业可聘请经验丰富的专家讲师,重视培养会计人员职业道德。在实际培训过程中,首先,培训教师应对会计人员进行必要的法律法规教育,将经济合同法、公司法、会计准则等仔细分析给会计人员听,结合实际案例,警醒会计人员;其次,提高会计人员工作积极性和主动性,使得感受到会计工作的乐趣。

## (四)进行系统教学,合理安排教学环节

培训教师应注意统筹好理论知识与实践活动之间的关系,在整合案例与教学知识的基础上,系统培训考级人员,通过制定合理全面的培训考核标准等方式,科学安排教学环节。以动态的方式评价会计人员,实时与会计人员进行交流,加强培训教师与会计人员之间的沟通互动,给会计人员充分的思想空间,使得会计人员真正将理论知识运用到工作过程中,保障财务信息的准确性和真实性。

## 三、小结

在经济全球化和信息技术飞速发展的时代背景下,会计工作面临着极大挑战,为保障会计工作能够更好地服务于行业需求,就必须更好地创新会计人员培训模式,利用现代化信息技术,丰富会计培训方式,根据会计人员实际情况,制定出科学合理的培训计划,引导会计人员将培训知识应用在工作过程中,树立其崇高的职业道德目标,提升会计工作的效率和质量。

中国报告网发布的《2017-2022年中国会计培训市场发展现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府

部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章中国培训产业整体运行形势分析

### 第一节中国培训产业运行总况

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

### 第二节中国培训产业市场现状分析

- 一、培训行业市场规模
- 二、培训行业市场结构
- 三、培训行业竞争格局
- 四、培训行业发展趋势

### 第三节中国会计培训行业现存问题

- 一、会计培训发展现状
- 二、会计培训市场规模
- 三、会计培训存在问题
- 四、会计培训发展策略

### 第四节中国会计培训行业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第二章中国会计培训运行环境解析

### 第一节政策环境对中国会计培训行业发展的影响

- 一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才
- 二、推出注册会计师（CPA）考试，加速会计人才的培养
- 三、国家重视会计人才培养的国际化

#### 四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化

##### 第二节经济环境对中国会计培训行业发展的影响

- 一、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大
- 二、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求

##### 第三节社会环境对中国会计培训行业发展的影响

- 一、高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆
- 二、会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁
- 三、中国就业竞争压力增大，在校大学生为增强竞争力加入会计考试培训的大军

##### 第四节技术环境对中国会计培训行业发展的影响

- 一、网络技术的发展为会计培训带来新的变化
- 二、混合式会计培训得到有利发展

### 第三章中国会计培训运行新格局透析

#### 第一节中国会计培训市场需求分析

- 一、会计培训广受女性群体欢迎
- 二、中国急需大量高级会计人才
- 三、财会人员主动参加培训提升竞争力
- 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

#### 第二节中国会计在线培训市场分析

- 一、会计在线培训发展状况
- 二、会计在线培训市场规模
- 三、在线培训机构的竞争力
- 四、会计在线培训发展策略

#### 第三节中国会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计教育培训的质量分析
- 二、会计专业培训质量提升途径
- 三、会计人员教育培训改革思路
- 四、美国会计教育培训经验借鉴

### 第四章中国会计培训行业细分区域市场研究

#### 第一节东北地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分

#### 第二节华北地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析

## 二、竞争格局分析

### 第三节华东地区会计培训市场发展状况研究

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

### 第四节华中地区会计培训市场发展状况研究

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

### 第五节华南地区会计培训市场发展状况研究

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

### 第六节西部地区会计培训市场发展状况研究

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

## 第五章中国会计培训行业消费者购买决策研究

### 第一节中国会计培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、消费行为变量

### 第二节中国会计培训市场消费行为调查分析

#### 一、培训目的调查

#### 二、培训方式偏好

#### 三、培训课程偏好

#### 四、信息渠道调查

#### 五、消费考虑因素

### 第三节中国会计培训市场消费者需求状况分析

#### 一、会计零基础，但想转行做会计的待业者

#### 二、有会计理论基础，但没有会计实操经验者

#### 三、有内资企业会计工作经验者，但想转做外资企业会计者

#### 四、已从事企业财务会计工作，但想进一步提升自己的会计水平者

## 第六章中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

### 第一节高顿教育集团

#### 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第二节东奥会计在线

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节上海安越企业管理咨询有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节铂略咨询

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节中华会计网校

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第七章中国会计培训行业发展趋势预测分析

### 第一节中国培训行业发展趋势预测分析

#### 一、培训机构品牌化

#### 二、培训项目综合化

#### 三、培训课程个性化

#### 四、培训范围国际化

#### 五、培训模式多元化

#### 六、培训手段多样化

#### 七、培训服务增值化

### 第二节中国会计培训行业发展前景分析

### 第三节中国会计培训市场供需格局趋势分析

- 一、市场供应趋势预测分析
- 二、消费者需求趋势预测分析
- 三、市场盈利能力预测分析
- 第四节中国会计培训市场竞争状况预测分析

## 第八章中国会计培训业投资战略研究

### 第一节中国会计培训行业投资概况

- 一、会计培训行业投资特性
- 二、会计培训具有良好的投资价值
- 三、会计培训投资环境分析

### 第二节中国会计培训投资机会分析

- 一、会计培训区域投资潜力分析
- 二、会计培训业的投资机会分析

### 第三节中国会计培训投资风险及防范

- 一、品牌经营风险
- 二、政策风险分析
- 三、人才风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节中国会计培训行业投资策略建议

- 一、创新会计培训内容
- 二、创新会计培训方式
- 三、提高会计培训质量

部分图表目录：

- 图表1中国教育培训机构数量变化趋势图
- 图表2中国教育培训市场规模增长趋势图
- 图表3中国教育培训细分市场机构数量占比图
- 图表4中国教育培训机构开设课程情况
- 图表5中国二三线城市教育培训机构的基本特征
- 图表6中国会计培训市场规模增长趋势图
- 图表7中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表8中国会计在线培训市场规模变化趋势图
- 图表9会计在线培训机构的竞争力分析
- 图表10东北地区会计培训市场规模变化趋势图
- 图表11东北地区主要会计培训机构列表
- 图表12华北地区会计培训市场规模变化趋势图

图表13华北地区主要会计培训机构列表

图表14华东地区会计培训市场规模变化趋势图

图表15华东地区主要会计培训机构列表

图表16华中地区会计培训市场规模变化趋势图

图表17华中地区主要会计培训机构列表

图表18华南地区会计培训市场规模变化趋势图

图表19华南地区主要会计培训机构列表

图表20西部地区会计培训市场规模变化趋势图

(GY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/286700286700.html>