

中国有色金属行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有色金属行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有色金属狭义的金屬又称非铁金属，是、锰、铬以外的所有金属的统称；而广义的金屬还包括有色合金。有色金属通常指除去铁（有时也除去锰和铬）和铁基合金以外的所有金属。有色金属可分为重金属(如铜、铅、锌)、轻金属(如铝、镁)、贵金属(如金、银、铂)及稀有金属(如钨、钼、锆、锂、镧、铀)。有色金属在实际应用中，通常以下5类：

资料来源：观研天下整理

一、有色金属行业产量情况

有色金属不仅是世界上重要的战略物资，重要的生产资料，而且也是人类生活中不可缺少的消费资料的重要材料。行业作为经济发展的重要物质基础，有色金属需求量一直较高。在此背景下，近年我国十种有色金属产量较为稳定。数据显示，2021年1-12月中国十种有色金属累计产量为6454.3万吨,累计增长5.4%。2022年1-9月我国十种有色金属产量4982.8万吨，同比增长2.8%。

数据来源：国家统计局,观研天下整理

目前我国是世界最大的有色金属生产国，精炼铜、铅、原铝、锌等多种有色金属产量位居世界第一。从历史数据可以看到，过去五年我国有色金属的产量整体呈现增长态势。但在增速方面，过去五年，除了锌产量的增长率不到1%，其他三种有色金属的产品年均增长率在4%左右。数据显示，2022年1-9月，我国精炼铜、铅、原铝产量分别为806.3万吨、556.6万吨、2987.5万吨，同比分别增长2.9%、4.7%、2.8%；锌产量为498.7万吨，同比下降0.1%。

数据来源：国家统计局,观研天下整理

数据来源：国家统计局,观研天下整理

数据来源：国家统计局,观研天下整理

数据来源：国家统计局,观研天下整理

二、有色金属冶炼情况

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升，在这个契机下，常用有色金属冶炼也得到了快速发展。另外从这两年的市场规模发展来看，我国常用有色金属冶炼正处于发展之中，2020年我国常用有色金属冶炼市场规模为21306.38亿元。

数据来源：观研天下整理

三、有色金属行业加工情况

1、铜加工

铜是人类最早使用的金属材料之一。现代有色金属及其合金已成为机械制造业、建筑业、电子工业、航空航天、核能利用等领域不可缺少的结构材料和功能材料。

经过长时间的发展，目前我国铜加工产品行业已经属于充分竞争的行业，同质化程度较高，导致行业铜加工产品产能过剩、竞争日趋激烈。一定程度影响了国内铜加工产品产量的供给规模。

2013-2021年我国铜加工材产量逐年增长，但增速呈下降态势。进入2022年，增速由正转负。数据显示，2021年我国铜加工材产量为1990万吨，同比增长4.9%。2022年1-9月我国铜加工材产量1636.6万吨，同比下降0.5%；

数据来源：国家统计局,观研天下整理

2、铝加工

铝加工，用塑性加工方法将铝坯锭加工成材，主要方法有轧制、挤压、拉伸和锻造等。近年随着我国经济迅速发展和铝加工行业高新技术的不断突破，我国铝冶炼及加工行业得到快速发展。加之铝材行业下游的建筑、汽车、家电、电子电力等行业的不端发展，对铝材的需求也是稳步上升。在原料供给充足，需求不断增长的背景下，我国铝材产量也是随之稳步增长。但同时由于面临着政策逐渐趋严、盈利能力下降和贸易摩擦不断等问题，加快转型升级成为目前我国铝加工行业发展的重中之重。2021年中国铝材产量达6105.2万吨，同比增长7.4%；2022年1-9月我国铝材产量4571.3万吨，同比下降0.9%。

数据来源：国家统计局,观研天下整理

在国内市场上，建筑行业仍是我国铝加工产品主要消费领域，需求占比长期保持在6成以上。有数据显示，2020年，从铝加工产品消费结构看，我国建筑用铝加工产品消费量占比高达66%；而包括运输、机电设备、电力、耐用消费品等在内的工业用铝加工产品消费量占比仅为32%左右，其中，应用于交通运输业、机械设备制造业、耐用消费品业等行业，分别在我国铝加工产品应用中占比约10%、10%和12%。而虽然目前工业领域对铝加工产品的需求量还相对较小，但是近年来工业用铝加工产品需求量明显加快，尤其是在轨道交通和航空航天等领域，未来将有利于拉动铝加工行业的发展。

四、有色金属下游市场情况

有色金属是国民经济发展的基础材料，航空、航天、汽车、机械制造、电力、通讯、建筑、家电等绝大部分行业都以有色金属材料为生产基础。且随着现代化工、农业和科学技术的突飞猛进，有色金属在人类发展中的地位愈来愈重要。因此预计随着航空、航天、汽车等下游市场的发展，对有色金属的需求也将不断增加，从而也将推动市场的发展。

1、汽车

近年来得益于国家不断推出政策支持，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-9月我国新能源汽车产销分别完成471.7万辆和456.7万辆，同比分别增长1.2倍和1.1倍。

数据来源：观研天下整理

进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-9月，我国汽车产销分别达到1963.2万辆和1947万辆，同比增长7.4%和4.4%，增速较前8个月扩大2.6个百分点和2.7个百分点。

数据来源：观研天下整理

2、建筑

随着我国房地产开发企业房屋施工面积、房屋新开工面积不断增加，带动了多个行业的发展。但进入2022年，房地产市场表现不佳，整体下行压力加大，投资出现下滑。数据显示，2022年1—8月，全国房地产开发投资90809亿元，同比下降7.4%；其中，住宅投资68878亿元，下降6.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

且续建项目不足和新开工面积大幅下滑。数据显示，2022年1—8月我国房地产开发企业房屋施工面积868649万平方米，同比下降4.5%。房屋新开工面积85062万平方米，下降37.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、电力

电力工业是国民经济发展中最重要的基础能源产业之一，同时也是社会公用事业的重要组成部分之一，是我国经济发展战略中优先发展的重点领域。近年来，国内经济的快速发展，带动电力行业发展迅速。

2012年以来，我国整体上电力供应能力不断加强，全口径发电装机容量持续上升。数据显示，截至2021年12月底，我国发电装机容量约23.8亿千瓦，同比增长7.9%。截至2022年9月底，我国累计发电装机容量约24.8亿千瓦，同比增长8.1%。

数据来源：中电联，观研天下整理

全社会用电量保持较快增长。数据显示，2020年，全社会用电量7.51万亿千瓦时，同比增长3.1%。2021年，全社会用电量83128亿千瓦时，同比增长10.3%，较2019年同期增长14.7%，两年平均增长7.1%。2022年1-9月，我国全社会用电量64931亿千瓦时，同比增长4.0%。

数据来源：国家能源局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国有色金属行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国有色金属行业发展概述

第一节 有色金属行业发展情况概述

一、有色金属行业相关定义

二、有色金属特点分析

三、有色金属行业基本情况介绍

四、有色金属行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有色金属行业需求主体分析

第二节中国有色金属行业生命周期分析

一、有色金属行业生命周期理论概述

二、有色金属行业所属的生命周期分析

第三节有色金属行业经济指标分析

一、有色金属行业的赢利性分析

二、有色金属行业的经济周期分析

三、有色金属行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球有色金属行业市场发展现状分析

第一节全球有色金属行业发展历程回顾

第二节全球有色金属行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有色金属行业地区市场分析

一、亚洲有色金属行业市场现状分析

二、亚洲有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有色金属行业市场前景分析

第四节北美有色金属行业地区市场分析

一、北美有色金属行业市场现状分析

二、北美有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、北美有色金属行业市场前景分析

第五节欧洲有色金属行业地区市场分析

一、欧洲有色金属行业市场现状分析

二、欧洲有色金属行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有色金属行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界有色金属行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球有色金属行业市场规模预测

第三章 中国有色金属行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对有色金属行业的影响分析

第三节中国有色金属行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有色金属行业的影响分析

第五节中国有色金属行业产业社会环境分析

第四章 中国有色金属行业运行情况

第一节中国有色金属行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有色金属行业市场规模分析

一、影响中国有色金属行业市场规模的因素

二、中国有色金属行业市场规模

三、中国有色金属行业市场规模解析

第三节中国有色金属行业供应情况分析

一、中国有色金属行业供应规模

二、中国有色金属行业供应特点

第四节中国有色金属行业需求情况分析

一、中国有色金属行业需求规模

二、中国有色金属行业需求特点

第五节中国有色金属行业供需平衡分析

第五章 中国有色金属行业产业链和细分市场分析

第一节中国有色金属行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有色金属行业产业链图解

第二节中国有色金属行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有色金属行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有色金属行业的影响分析

第三节我国有色金属行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国有色金属行业市场竞争分析

第一节中国有色金属行业竞争现状分析

- 一、中国有色金属行业竞争格局分析
- 二、中国有色金属行业主要品牌分析

第二节中国有色金属行业集中度分析

- 一、中国有色金属行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国有色金属行业市场集中度分析

第三节中国有色金属行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国有色金属行业模型分析

第一节中国有色金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国有色金属行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国有色金属行业SWOT分析结论

第三节中国有色金属行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有色金属行业需求特点与动态分析

第一节中国有色金属行业市场动态情况

第二节中国有色金属行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有色金属行业成本结构分析

第四节有色金属行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有色金属行业价格现状分析

第六节中国有色金属行业平均价格走势预测

一、中国有色金属行业平均价格趋势分析

二、中国有色金属行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有色金属行业所属行业运行数据监测

第一节中国有色金属行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有色金属行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有色金属行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国有色金属行业区域市场现状分析

第一节 中国有色金属行业区域市场规模分析

一、影响有色金属行业区域市场分布的因素

二、中国有色金属行业区域市场分布

第二节 中国华东地区有色金属行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有色金属行业市场分析

(1) 华东地区有色金属行业市场规模

(2) 华南地区有色金属行业市场现状

(3) 华东地区有色金属行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有色金属行业市场分析

(1) 华中地区有色金属行业市场规模

(2) 华中地区有色金属行业市场现状

(3) 华中地区有色金属行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有色金属行业市场分析

(1) 华南地区有色金属行业市场规模

(2) 华南地区有色金属行业市场现状

(3) 华南地区有色金属行业市场规模预测

第五节 华北地区有色金属行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有色金属行业市场分析

(1) 华北地区有色金属行业市场规模

(2) 华北地区有色金属行业市场现状

(3) 华北地区有色金属行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有色金属行业市场分析

(1) 东北地区有色金属行业市场规模

(2) 东北地区有色金属行业市场现状

(3) 东北地区有色金属行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有色金属行业市场分析

(1) 西南地区有色金属行业市场规模

(2) 西南地区有色金属行业市场现状

(3) 西南地区有色金属行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有色金属行业市场分析

(1) 西北地区有色金属行业市场规模

(2) 西北地区有色金属行业市场现状

(3) 西北地区有色金属行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国有色金属行业市场规模区域分布预测

第十一章 有色金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国有色金属行业发展前景分析与预测

第一节中国有色金属行业未来发展前景分析

- 一、有色金属行业国内投资环境分析
- 二、中国有色金属行业市场机会分析
- 三、中国有色金属行业投资增速预测

第二节中国有色金属行业未来发展趋势预测

第三节中国有色金属行业规模发展预测

- 一、中国有色金属行业市场规模预测
- 二、中国有色金属行业市场规模增速预测
- 三、中国有色金属行业产值规模预测
- 四、中国有色金属行业产值增速预测
- 五、中国有色金属行业供需情况预测

第四节中国有色金属行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国有色金属行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有色金属行业进入壁垒分析

- 一、有色金属行业资金壁垒分析
- 二、有色金属行业技术壁垒分析
- 三、有色金属行业人才壁垒分析
- 四、有色金属行业品牌壁垒分析
- 五、有色金属行业其他壁垒分析

第二节有色金属行业风险分析

- 一、有色金属行业宏观环境风险
- 二、有色金属行业技术风险
- 三、有色金属行业竞争风险
- 四、有色金属行业其他风险

第三节中国有色金属行业存在的问题

第四节中国有色金属行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国有色金属行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有色金属行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国有色金属行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 有色金属行业营销策略分析

- 一、有色金属行业产品策略
- 二、有色金属行业定价策略
- 三、有色金属行业渠道策略
- 四、有色金属行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616699.html>