

# 2021年中国冷链物流行业分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/546697546697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从冷链物流产业链来看，目前我国冷链物流已经形成了较为成熟的产业链，其中产业链上游为材料/设备供应环节，中游环节主要为冷链物流的运输及仓储环节，下游环节为冷链物流的应用环节。

行业产业链中游为冷链物流的运输以及仓储，随着我国经济的发展，人们对食品新鲜度意识逐渐增强，加快了冷链物流在我国的发展速度。根据数据显示，2015-2019年我国冷链物流市场规模持续扩大，年均复合增长率为17%，2019年冷链物流行业的市场规模达到3391亿元，同比增长17.5%。

2015-2019年我国冷链物流行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

冷链物流属于综合性的行业，根据数据显示，2019年我国冷链运输、冷链仓储和其他服务分别占比约40%、30%和30%。

2019年我国冷链物流细分市场市场份额占比情况 数据来源：观研天下整理

从冷链物流企业竞争格局来看，在2020我国冷链物流百强企业榜上，顺丰速运有限公司、京东物流以及希杰荣庆物流供应链有限公司位列前三。

2020年我国冷链物流企业排行榜及概述

企业名称

概述

顺丰速运有限公司

国际货运代理;经济技术咨询;技术信息咨询;以特许经营方式从事商业活动;经营进出口业务;机械设备租赁(不配备操作人员的机械设备租赁,不包括金融租赁活动);汽车租赁(不包括带操作人员的汽车出租);房屋租赁业务;商务服务、商务代理;过境货物运输代理(国际多式联运);3C产品检测、维修服务。(法律、行政法规或者国务院决定禁止和规定在登记前须经批准的项目除外)国内、国际快递(邮政企业专营业务除外);普通货运;货物专用运输(集装箱),大型物件运输;仓储服务。

京东物流

京东物流拥有中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包(达达)六大物流网络，凭借这六张大网在全球范围内的覆盖以及大数据、云计算、智能设备的应用，京东物流打造了一个从产品销量分析预测，到入库出库、再到运输配送各个环节无所不包，综合效率最优、算法最科学的智能供应链服务系统。

希杰荣庆物流供应链有限公司

经营范围包括普通货运、货物专用运输（集装箱、冷藏保鲜）（有效期以许可证为准）；货物仓储（不含监控、易制毒及化学危险品）；道路运输相关辅助性服务（仅限搬运、装卸、货运代理、货运配载、运输信息服务、仓储理货）；汽车及其配套运输设备和装卸设备租赁（不含七座以下客运汽车租赁）

上海郑明现代物流有限公司

公司经营范围包括普通货运，货物专用运输（集装箱），货物专用运输（冷藏保鲜）等。

江苏苏宁物流有限公司

经营范围：微型计算机的安装及维修；场地租赁，设计、制作、代理、发布国内各类广告、机械设备租赁、无人机运输和配送。家居、家具、卫生洁具及配件安装服务；房屋装修；搬运装卸服务；停车场经营；承接海运、陆运、空运、进出口货物的国际运输代理业务（国际船舶运输及国际班轮运输代理除外）；货物报关、报检、仓储服务；供应链咨询；动产质押监管；货物专用运输（冷藏保鲜）；冷链物流资料来源：观研天下整理

冷链物流上游主要是制冷材料及设备供应环节。制冷设备可以分为家用制冷设备和商用制冷设备两大类，家用制冷设备包括家用的冰箱、家用冷柜等；商用制冷设备包括冷藏车、冷藏集装箱、商用展示柜等，主要用于冷链物流环节。

与发达国家相比，我国的冷链硬件设施依然缺乏，设备分布不均，冷链基础设施主要集中在沿海地带和一线发达城市；我国大部分生鲜农产品批发交易主要位于中西部地区，中西部地区冷链资源匮乏，发展相对滞后。根据数据显示，2018年我国冷库容量为4307万吨，冷藏车保有量9.5万辆；2019年冷库容量为4600万吨，冷藏车保有量为13.2万台。

2014-2019年我国冷库容量统计情况 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国冷藏车总量统计情况 数据来源：观研天下整理

从冷藏车市场竞争格局来看，第一梯队为中集车辆、河南冰熊、河南新飞、河南红宇，占有了近70%的市场；第二梯队品牌为北京晨光、北京北铃、镇江飞驰、河南松川以及镇江康飞，占据了20%的市场份额；第三梯队是其他特种车改装厂，如河南澳柯玛、安徽开乐、河北御捷马等企业。

2019年我国冷藏车市场格局分布情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国冷链物流行业产业链上游保温材料代表企业包括红宝丽、绍兴恒丰、河南光阳等；制冷剂包括巨化股份、大金工业、武汉冷冻机厂等；冷藏车主要代表企业包括北汽福田、江淮汽车、庆铃汽车股份、中集集团等。

我国冷链物流行业产业链上游代表企业优势分析

材料及设备

主要企业

优势分析

保温材料

红宝丽

产品优势：是专业从事聚氨酯硬泡组合聚醚和异丙醇胺系列产品研究开发、生产与销售的国家重点高新技术企业。现为国内硬泡组合聚醚的主要生产商，公司位列世界化工企业500强、中国化工合成树脂行业50强和中国化工企业经济效益500强。

沈阳化工

**产业规模优势：**是国家512户和辽宁省60户重点企业之一，综合实力位居全国重点氯碱企业前列。公司主导产品以氯碱为龙头，以氯碱两翼高附加值为核心，形成了烧碱、盐酸、液氯、糊用聚氯乙烯树脂等产品链。

#### 万华化学

**产业规模优势：**万华化学拥有烟台、宁波、四川、福建、珠海、匈牙利六大生产基地及工厂，形成了强大的生产运营网络；此外，烟台、宁波、北京、北美、欧洲五大研发中心已完成布局，并在欧洲、美国、日本等十余个国家和地区设立子公司及办事处，致力于为全球客户提供更具竞争力的产品及综合解决方案。

#### 制冷剂

##### 巨化股份

**主营龙头优势：**公司是全国最大氟化工生产基地，已形成以衢州为中心产业基地，以杭州为中心研发基地和以上海为中心营销网络中心，最终实现全国最大甲烷氯化物和PVDC生产基地，并跻身世界氟化工前八强。公司在氟化工原料产品甲烷氯化物产能和技术上均处于国内领先，氯碱产能居国内第3位，PVC产能位居第十三位，VDC产能位居国内第一位。

##### 武汉冷冻机厂

**行业地位优势：**从第一台螺杆制冷机研制成功至今，经过近三十年的不懈努力，武冷在螺杆制冷机研发的过程中，积累了丰富的经验，取得了辉煌的成果。1985年，武冷的螺杆制冷机获国家质量银奖。1990年，武冷两种主导产品KA20C和KF12.5C双获国家螺杆制冷机优质金奖。1996年9月，以此两种产品为代表的武冷螺杆制冷机通过国优A级品评定。迄今为止，武冷生产的螺杆制冷机基本囊括国家对螺杆制冷机的所有奖项，并主持和参与起草所有有关螺杆制冷机的国家及行业标准。

#### 冷藏车

##### 北汽福田

**产品优势：**奥铃品牌自2005年以来，凭借领先技术、过硬的产品品质和全程无忧服务斩获国际节油大赛冠军、年度最佳城市物流用车等众多荣誉，市场保有量已经突破70万台，得到市场和客户的认可。

##### 江淮汽车

**用户规模优势：**2020年5月9日，江淮汽车发布4月产销快报。4月份江淮汽车产量4.6万辆，同比增长22.42%；销量4.27万辆，同比增长22.28%。1-4月，累计产量13万辆，同比下降2.24%；累计销量12.6万辆，同比下降23.62%。

##### 庆铃汽车股份

**企业优势：**庆铃用先进技术改造传统产业，建成带开发功能的制造体系，形成从毛坯、零部件、总成制造到车辆装配的完整工艺制造链。拥有铸造、锻造、铸铝3类基础毛坯和发动机、变速箱、驾驶室、前/后桥、车架6类关键总成的制造能力。具备薄板、中板、铸造、锻造、铸铝和塑料6类重要模具开发、车身及底盘开发、发动机局部开发、材料开发、工艺工装

开发及理化检测试验能力。

#### 胜狮货柜

产品优势：胜狮货柜集团现经营九个生产设施，八家设於中国大陆，另外一家则设於印度尼西亚共和国（印尼）的泗水，生产不同种类的货柜，包括乾货柜，可摺叠式平架货柜（平架货柜），开顶式货柜，不含氟氯碳化物之环保冷藏货柜（冷藏柜），柏油柜，其他特种货柜，以及货柜零件等。此外，胜狮货柜集团共经营十一个货柜场，两个设於香港，八个设於中国大陆，一个则设於泰国Laemchabang，我们亦於香港经营中流作业及於中国厦门设有一间物流公司。

#### 新华昌

产业规模优势：新华昌集团拥有总资产35亿元，其中固定资产8.5亿元，员工7000多人，各类工程技术人员550多人。已形成国际标准集装箱60万TEU、特种集装箱8000台、焊丝10万吨、集装箱木地板10万立方米的年生产能力，其主要产品90%以上出口世界40多个国家和地区。

#### 中集集团

产品优势：集团是全球唯一能够提供干货集装箱，冷藏集装箱，罐式集装箱及其它各类特种箱等全系列集装箱产品，并拥有完全自主知识产权的集装箱制造和服务企业。公司保持产销量世界第一的行业地位，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。产品和服务包括ISO干货箱，ISO冷藏箱，特种冷藏箱，其他各类特种箱，托盘箱，模块化房箱等，以及集装箱木地板及集装箱服务。具备了年产超过200万TEU的生产能力，在遍布华南，华东，华北以及重庆等全国各地发展壮大18个集装箱制造产业园。资料来源：观研天下整理

在冷链物流下游应用方面，冷链物流的适用范围包括：初级农产品（蔬菜、水果；肉、禽、蛋、水产品、花卉产品）、加工食品（速冻食品、禽、肉、水产等包装熟食、冰淇淋和奶制品，巧克力、快餐原料）、特殊商品（药品），所以它比一般常温物流系统的要求更高、更复杂。（TJL）

我国冷链物流应用场景温度要求

类型

名称

储存温度

运输温度

展示柜温度

中长途运输

短途运输（不超过5h）

水果

香蕉

12 -15

5 -12

1 -15

草莓、葡萄、樱桃、桃、李子

0 -3

0 -3

5 -12

0 -3

蔬菜

菠菜、油菜、芥兰

0 -2

0 -2

5 -12

0 -2

大蒜（颗粒）

0 -5

0 -5

5 -12

0 -5

肉蛋制品

冰冻肉类、冷冻加工腌制肉、冷冻蛋品

-18 以下

-18 以下

-12 以下

-12 以下

冷藏肉类-新鲜肉类、冷藏加工腌制肉、冷藏单品

4 以下

4 以下

4 以下

4 以下

水产品

冷冻水产品、冷冻水产加工品

-18 以下

-18 以下

-12 以下

-12 以下

冷藏水产品、冷藏水产加工品、冷藏加工腌制品

4 以下

4 以下

4 以下

4 以下

超低温冷冻水产品

-40 以下

-40 以下（搬运船）

-30 以下

-30 以下

其他类产品

冷冻（调理食品、奶油）

-18 以下

-18 以下

-12 以下

-12 以下

冷藏（调理食品、液态奶类、冷藏烘焙食品）

5 以下

5 以下

5 以下

5 以下

巧克力

15 -20

15 -20

15 -20

15 -20

奶油

-18 以下

-18 以下

-12 以下

-12 以下

冰淇淋

-25

-25 以下

-23 以下

-18 以下资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国冷链物流行业发展概述

#### 第一节 冷链物流行业发展情况概述

##### 一、冷链物流行业相关定义

##### 二、冷链物流行业基本情况介绍

##### 三、冷链物流行业发展特点分析

##### 四、冷链物流行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、冷链物流行业需求主体分析

### 第二节 中国冷链物流行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、冷链物流行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国冷链物流行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国冷链物流行业生命周期分析

#### 一、冷链物流行业生命周期理论概述

#### 二、冷链物流行业所属的生命周期分析

### 第四节 冷链物流行业经济指标分析

#### 一、冷链物流行业的赢利性分析

#### 二、冷链物流行业的经济周期分析

#### 三、冷链物流行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国冷链物流行业进入壁垒分析

#### 一、冷链物流行业资金壁垒分析

#### 二、冷链物流行业技术壁垒分析

#### 三、冷链物流行业人才壁垒分析

#### 四、冷链物流行业品牌壁垒分析

#### 五、冷链物流行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球冷链物流行业市场发展现状分析

### 第一节 全球冷链物流行业发展历程回顾

### 第二节 全球冷链物流行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲冷链物流行业地区市场分析

#### 一、亚洲冷链物流行业市场现状分析

#### 二、亚洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲冷链物流行业市场前景分析

### 第四节 北美冷链物流行业地区市场分析

#### 一、北美冷链物流行业市场现状分析

#### 二、北美冷链物流行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美冷链物流行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冷链物流行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界冷链物流行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球冷链物流行业市场规模预测

### 第三章 中国冷链物流产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冷链物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国冷链物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国冷链物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国冷链物流行业运行情况

#### 第一节 中国冷链物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国冷链物流行业市场规模分析

### 第三节 中国冷链物流行业供应情况分析

### 第四节 中国冷链物流行业需求情况分析

## 第五节 我国冷链物流行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国冷链物流行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国冷链物流行业供需平衡分析

## 第八节 中国冷链物流行业发展趋势分析

## 第五章 中国冷链物流所属行业运行数据监测

### 第一节 中国冷链物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国冷链物流所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国冷链物流所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国冷链物流市场格局分析

### 第一节 中国冷链物流行业竞争现状分析

#### 一、中国冷链物流行业竞争情况分析

#### 二、中国冷链物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国冷链物流行业集中度分析

## 一、中国冷链物流行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国冷链物流行业市场集中度分析

### 第三节 中国冷链物流行业存在的问题

### 第四节 中国冷链物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国冷链物流行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国冷链物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国冷链物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国冷链物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 冷链物流行业成本结构分析

### 第四节 冷链物流行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国冷链物流行业价格现状分析

### 第六节 中国冷链物流行业平均价格走势预测

#### 一、中国冷链物流行业价格影响因素

#### 二、中国冷链物流行业平均价格走势预测

#### 三、中国冷链物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国冷链物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国冷链物流行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区冷链物流市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷链物流市场规模分析

四、华东地区冷链物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷链物流市场规模分析

四、华中地区冷链物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷链物流市场规模分析

四、华南地区冷链物流市场规模预测

第九章 2017-2021年中国冷链物流行业竞争情况

第一节 中国冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冷链物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷链物流行业未来发展前景分析

一、冷链物流行业国内投资环境分析

二、中国冷链物流行业市场机会分析

三、中国冷链物流行业投资增速预测

第二节 中国冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷链物流行业市场发展预测

一、中国冷链物流行业市场规模预测

二、中国冷链物流行业市场规模增速预测

三、中国冷链物流行业产值规模预测

四、中国冷链物流行业产值增速预测

五、中国冷链物流行业供需情况预测

第四节 中国冷链物流行业盈利走势预测

一、中国冷链物流行业毛利润同比增速预测

二、中国冷链物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冷链物流行业投资风险与营销分析

第一节 冷链物流行业投资风险分析

一、冷链物流行业政策风险分析

二、冷链物流行业技术风险分析

三、冷链物流行业竞争风险分析

四、冷链物流行业其他风险分析

第二节 冷链物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冷链物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国冷链物流行业品牌战略分析

一、冷链物流企业品牌的重要性

二、冷链物流企业实施品牌战略的意义

三、冷链物流企业品牌的现状分析

四、冷链物流企业的品牌战略

五、冷链物流品牌战略管理的策略

第二节 中国冷链物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冷链物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国冷链物流行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国冷链物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国冷链物流行业营销渠道策略

- 一、冷链物流行业渠道选择策略
- 二、冷链物流行业营销策略

### 第三节 中国冷链物流行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国冷链物流行业重点投资区域分析
- 二、中国冷链物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/546697546697.html>