

中国铅炭电池行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铅炭电池行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

铅炭电池是一种电容型铅酸电池，是从传统的铅酸电池演进出来的技术，它是在铅酸电池的负极中加入了活性炭，能够显著提高铅酸电池的寿命。铅炭电池将铅酸电池和超级电容器两者合一：既发挥了超级电容瞬间大容量充电的优点，也发挥了铅酸电池的比能量优势，且拥有非常好的充放电性能--90分钟就可充满电。

而且由于加了石墨烯，阻止了负极硫酸盐化现象，改善了过去电池失效的一个因素，更延长了电池寿命。相较于现阶段的锂电池、钒电池而言，铅炭电池具有成本低廉、性能稳定优势。

。

不同电池性能对比情况

储能技术

输出功率

放电时间（h）

效率（PCS）

建造成本（元/kWh）

寿命（年）

铅炭电池

kW级-100MW级

0.25-5

75%-85%

350-1000

8-10

高温钠基电池

100kW级-100MW级

1-10

75%-85%

2000-3000

10-15

锂离子电池

kW级-100MW级

0.23-30

80%-90%

800-2,000

5-10

全钒液流电池

kW级-100MW级

1-20

75%-85%

2,000-4,000

>10

锌基液流电池

kW级-MW级

0.5-10

70%-80%

1,000-2,000

>10

钠离子电池

kW级-MW级

0.3-30

80%-90%

750-1500

5-10

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

近年来，国家出台了一系列利好政策来推动储能产业规模扩张，这为新型储能技术的铅炭电池行业提供良好的政策环境，市场具有客观的发展前景。例如，根据国家发改委、能源局《关于加快推动新型储能发展的指导意见》，到2025年，我国将实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变，新型储能技术创新能力将显著提高，核心技术装备水平大幅提升，在高安全、低成本、高可靠、长寿命等方面取得长足进步，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟，装机规模达3,000万千瓦以上；到2030年，实现新型储能全面市场化发展。

2021-2022年我国铅炭电池行业相关政策汇总

日期

部门

文件名称

核心内容

2021.5

发改委

《关于进一步完善抽水蓄能价格形成机制的意见》

以竞争性方式形成电量电价，将容量电价纳入输配电价回收。

2021.7

发改委、能源局

《关于加快推动新型储能发展的指导意见》

到2025年，新型储能装机规模达3000万千瓦以上。健全“新能源+储能”项目激励机制。

2021.7

改革委

《关于进一步完善分时电价机制的通知》

上年或当年预计最大系统峰谷差率超过40%的地方，峰谷电价价差原则上不低于4:1；其他地方原则上不低于3:1。

2021.8

发改委、能源局

《关于鼓励可再生能源发电企业自建或购买调峰能力增加并网规模的通知》

由电网承担消纳任务的保障性规模（部分省份也要求配一定能比例的储能，储能配置要求为10%功率、2小时）；市场化部分配置15%功率、4小时的配置（鼓励20%、4小时）的调峰资源。

2021.9

能源局

《抽水蓄能中长期发展规划（2021-2035年）》

到2025年，抽水蓄能投产总规模较“十三五”翻一番，达到6200万千瓦以上；到2030年，抽水蓄能投产总规模较“十四五”再翻一番，达到1.2亿千瓦左右。8月份公布的规划储备项目单共551个计6.79亿千瓦

2022.2

发改委、能源局

《“十四五”新型储能发展实施方案》

推动新型储能技术发展应用，提出到2025年，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段、具备大规模商业化应用条件

数据来源：观研天下整理

同时，在国内各地新能源项目开发方案中都提出配置储能要求的背景下，我国储能市场需求不断扩大。根据数据显示，2021年，中国储能累计装机量达43.4GW，同比增长21.9%，其中抽水蓄能占据储能绝对份额，占比达86.3%，而新型储能装机规模占储能总装机量的12.5%，为5729.7MW。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

并且，在新型储能装机规模细分市场结构中，锂离子电池市场累计装机规模占比89.7%，铅蓄电池市场累计装机规模占比5.9%。

数据来源：观研天下整理

此外，铅炭电池的本质上是传统铅蓄电池的升级产品。因此，在市场竞争方面，我国铅炭电池行业具有一定生产规模的企业有天能股份、圣阳股份、南都电源、双登集团等，并且这些企业在技术路线方面较为相似，进而导致市场竞争同质化现象明显。

我国铅炭电池行业相关企业研发及产业化情况

公司名称

主要产品

研发及产业化情况

天能股份

TNC铅炭电池

已实现产业化，产品运用于储能电站、新能源混合动力汽车等领域。在浙江省首批4个电网侧储能电站项目中，天能参与了“长兴10千伏雉城储能电站”、“衢州灰坪乡大麦源村0.4千伏储能电站项目”。

南都电源

提供以锂电、铅炭等产品为基础的多种储能业务解决方案

储能业务已遍布全球近40个国家及地区，在全球储能装机规模超过2GWh，处于行业领先水平。

圣阳股份

GFMD-C系列产品

已实现产业化，用于发电厂、变电站储能。

双登集团双登

FTC-150C铅炭电池；1.2MWh铅炭电池集装箱储能解决方案（采用600只LLC-1000铅炭电池串并联组成）

已实现产业化，例如“高澜集装箱储能项目”，系统容量为250kW/1MWh，包含540只LLC-1000铅炭电池。

数据来源：观研天下整理（WYD）

一、概述

铅炭电池是一种电容型铅酸电池，是从传统的铅酸电池演进出来的技术，它是在铅酸电池的负极中加入了活性碳，能够显著提高铅酸电池的寿命。铅炭电池将铅酸电池和超级电容器两者合一：既发挥了超级电容瞬间大容量充电的优点，也发挥了铅酸电池的比能量优势，且拥

有非常好的充放电性能--90分钟就可充满电。

而且由于加了石墨烯，阻止了负极硫酸盐化现象，改善了过去电池失效的一个因素，更延长了电池寿命。相较于现阶段的锂电池、钒电池而言，铅炭电池具有成本低廉、性能稳定优势。

不同电池性能对比情况

储能技术

输出功率

放电时间（h）

效率（PCS）

建造成本（元/kWh）

寿命（年）

铅炭电池

kW级-100MW级

0.25-5

75%-85%

350-1000

8-10

高温钠基电池

100kW级-100MW级

1-10

75%-85%

2000-3000

10-15

锂离子电池

kW级-100MW级

0.23-30

80%-90%

800-2,000

5-10

全钒液流电池

kW级-100MW级

1-20

75%-85%

2,000-4,000

>10

锌基液流电池

kW级-MW级

0.5-10

70%-80%

1,000-2,000

>10

钠离子电池

kW级-MW级

0.3-30

80%-90%

750-1500

5-10

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

近年来，国家出台了一系列利好政策来推动储能产业规模扩张，这为新型储能技术的铅炭电池行业提供良好的政策环境，市场具有客观的发展前景。例如，根据国家发改委、能源局《关于加快推动新型储能发展的指导意见》，到2025年，我国将实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变，新型储能技术创新能力将显著提高，核心技术装备水平大幅提升，在高安全、低成本、高可靠、长寿命等方面取得长足进步，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟，装机规模达3,000万千瓦以上；到2030年，实现新型储能全面市场化发展。

2021-2022年我国铅炭电池行业相关政策汇总

日期

部门

文件名称

核心内容

2021.5

发改委

《关于进一步完善抽水蓄能价格形成机制的意见》

以竞争性方式形成电量电价，将容量电价纳入输配电价回收。

2021.7

发改委、能源局

《关于加快推动新型储能发展的指导意见》

到2025年，新型储能装机规模达3000万千瓦以上。健全“新能源+储能”项目激励机制。

2021.7

改革委

《关于进一步完善分时电价机制的通知》

上年或当年预计最大系统峰谷差率超过40%的地方，峰谷电价价差原则上不低于4:1；其他地方原则上不低于3:1。

2021.8

发改委、能源局

《关于鼓励可再生能源发电企业自建或购买调峰能力增加并网规模的通知》

由电网承担消纳任务的保障性规模（部分省份也要求配一定能比例的储能，储能配置要求为10%功率、2小时）；市场化部分配置15%功率、4小时的配置（鼓励20%、4小时）的调峰资源。

2021.9

能源局

《抽水蓄能中长期发展规划（2021-2035年）》

到2025年，抽水蓄能投产总规模较“十三五”翻一番，达到6200万千瓦以上；到2030年，抽水蓄能投产总规模较“十四五”再翻一番，达到1.2亿千瓦左右。8月份公布的规划储备项目单共551个计6.79亿千瓦

2022.2

发改委、能源局

《“十四五”新型储能发展实施方案》

推动新型储能技术发展应用，提出到2025年，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段、具备大规模商业化应用条件

数据来源：观研天下整理

同时，在国内各地新能源项目开发方案中都提出配置储能要求的背景下，我国储能市场需求不断扩大。根据数据显示，2021年，中国储能累计装机量达43.4GW，同比增长21.9%，其中抽水蓄能占据储能绝对份额，占比达86.3%，而新型储能装机规模占储能总装机量的12.5%，为5729.7MW。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

并且，在新型储能装机规模细分市场结构中，锂离子电池市场累计装机规模占比89.7%，铅蓄电池市场累计装机规模占比5.9%。

数据来源：观研天下整理

此外，铅炭电池的本质上是传统铅蓄电池的升级产品。因此，在市场竞争方面，我国铅炭电池行业具有一定生产规模的企业有天能股份、圣阳股份、南都电源、双登集团等，并且这些企业在技术路线方面较为相似，进而导致市场竞争同质化现象明显。

我国铅炭电池行业相关企业研发及产业化情况

公司名称

主要产品

研发及产业化情况

天能股份

TNC铅炭电池

已实现产业化，产品运用于储能电站、新能源混合动力汽车等领域。在浙江省首批4个电网侧储能电站项目中，天能参与了“长兴10千伏雉城储能电站”、“衢州灰坪乡大麦源村0.4千伏储能电站项目”。

南都电源

提供以锂电、铅炭等产品为基础的多种储能业务解决方案

储能业务已遍布全球近40个国家及地区，在全球储能装机规模超过2GWh，处于行业领先水平。

圣阳股份

GFMD-C系列产品

已实现产业化，用于发电厂、变电站储能。

双登集团双登

FTC-150C铅炭电池；1.2MWh铅炭电池集装箱储能解决方案（采用600只LLC-1000铅炭电池串并联组成）

已实现产业化，例如“高澜集装箱储能项目”，系统容量为250kW/1MWh，包含540只LLC-1000铅炭电池。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国铅炭电池行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铅炭电池行业发展概述

第一节 铅炭电池行业发展情况概述

一、铅炭电池行业相关定义

二、铅炭电池特点分析

三、铅炭电池行业基本情况介绍

四、铅炭电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铅炭电池行业需求主体分析

第二节 中国铅炭电池行业生命周期分析

一、铅炭电池行业生命周期理论概述

二、铅炭电池行业所属的生命周期分析

第三节 铅炭电池行业经济指标分析

一、铅炭电池行业的赢利性分析

二、铅炭电池行业的经济周期分析

三、铅炭电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铅炭电池行业市场发展现状分析

第一节 全球铅炭电池行业发展历程回顾

第二节 全球铅炭电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铅炭电池行业地区市场分析

- 一、亚洲铅炭电池行业市场现状分析
- 二、亚洲铅炭电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铅炭电池行业市场前景分析

第四节 北美铅炭电池行业地区市场分析

- 一、北美铅炭电池行业市场现状分析
- 二、北美铅炭电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铅炭电池行业市场前景分析

第五节 欧洲铅炭电池行业地区市场分析

- 一、欧洲铅炭电池行业市场现状分析
- 二、欧洲铅炭电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铅炭电池行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铅炭电池行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铅炭电池行业市场规模预测

第三章 中国铅炭电池行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对铅炭电池行业的影响分析

第三节 中国铅炭电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对铅炭电池行业的影响分析

第五节 中国铅炭电池行业产业社会环境分析

第四章 中国铅炭电池行业运行情况

第一节 中国铅炭电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铅炭电池行业市场规模分析

- 一、影响中国铅炭电池行业市场规模的因素
- 二、中国铅炭电池行业市场规模
- 三、中国铅炭电池行业市场规模解析

第三节 中国铅炭电池行业供应情况分析

- 一、中国铅炭电池行业供应规模
- 二、中国铅炭电池行业供应特点
- 第四节中国铅炭电池行业需求情况分析
 - 一、中国铅炭电池行业需求规模
 - 二、中国铅炭电池行业需求特点
- 第五节中国铅炭电池行业供需平衡分析

第五章 中国铅炭电池行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国铅炭电池行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、铅炭电池行业产业链图解
- 第二节中国铅炭电池行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对铅炭电池行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对铅炭电池行业的影响分析
- 第三节我国铅炭电池行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铅炭电池行业市场竞争分析

- 第一节中国铅炭电池行业竞争现状分析
 - 一、中国铅炭电池行业竞争格局分析
 - 二、中国铅炭电池行业主要品牌分析
- 第二节中国铅炭电池行业集中度分析
 - 一、中国铅炭电池行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国铅炭电池行业市场集中度分析
- 第三节中国铅炭电池行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铅炭电池行业模型分析

- 第一节中国铅炭电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铅炭电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铅炭电池行业SWOT分析结论

第三节中国铅炭电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铅炭电池行业需求特点与动态分析

第一节中国铅炭电池行业市场动态情况

第二节中国铅炭电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铅炭电池行业成本结构分析

第四节铅炭电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铅炭电池行业价格现状分析

第六节中国铅炭电池行业平均价格走势预测

- 一、中国铅炭电池行业平均价格趋势分析
- 二、中国铅炭电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铅炭电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国铅炭电池行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国铅炭电池行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国铅炭电池行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铅炭电池行业区域市场现状分析

第一节中国铅炭电池行业区域市场规模分析

- 一、影响铅炭电池行业区域市场分布的因素
- 二、中国铅炭电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区铅炭电池行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铅炭电池行业市场分析
 - (1) 华东地区铅炭电池行业市场规模
 - (2) 华南地区铅炭电池行业市场现状
 - (3) 华东地区铅炭电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铅炭电池行业市场分析

- (1) 华中地区铅炭电池行业市场规模
- (2) 华中地区铅炭电池行业市场现状
- (3) 华中地区铅炭电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铅炭电池行业市场分析
 - (1) 华南地区铅炭电池行业市场规模
 - (2) 华南地区铅炭电池行业市场现状
 - (3) 华南地区铅炭电池行业市场规模预测

第五节 华北地区铅炭电池行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区铅炭电池行业市场分析
 - (1) 华北地区铅炭电池行业市场规模
 - (2) 华北地区铅炭电池行业市场现状
 - (3) 华北地区铅炭电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铅炭电池行业市场分析
 - (1) 东北地区铅炭电池行业市场规模
 - (2) 东北地区铅炭电池行业市场现状
 - (3) 东北地区铅炭电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铅炭电池行业市场分析
 - (1) 西南地区铅炭电池行业市场规模
 - (2) 西南地区铅炭电池行业市场现状
 - (3) 西南地区铅炭电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铅炭电池行业市场分析

- (1) 西北地区铅炭电池行业市场规模
- (2) 西北地区铅炭电池行业市场现状
- (3) 西北地区铅炭电池行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国铅炭电池行业市场规模区域分布预测

第十一章 铅炭电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国铅炭电池行业发展前景分析与预测

第一节中国铅炭电池行业未来发展前景分析

一、铅炭电池行业国内投资环境分析

二、中国铅炭电池行业市场机会分析

三、中国铅炭电池行业投资增速预测

第二节中国铅炭电池行业未来发展趋势预测

第三节中国铅炭电池行业规模发展预测

一、中国铅炭电池行业市场规模预测

二、中国铅炭电池行业市场规模增速预测

三、中国铅炭电池行业产值规模预测

四、中国铅炭电池行业产值增速预测

五、中国铅炭电池行业供需情况预测

第四节中国铅炭电池行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铅炭电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铅炭电池行业进入壁垒分析

一、铅炭电池行业资金壁垒分析

二、铅炭电池行业技术壁垒分析

三、铅炭电池行业人才壁垒分析

四、铅炭电池行业品牌壁垒分析

五、铅炭电池行业其他壁垒分析

第二节铅炭电池行业风险分析

一、铅炭电池行业宏观环境风险

二、铅炭电池行业技术风险

三、铅炭电池行业竞争风险

四、铅炭电池行业其他风险

第三节中国铅炭电池行业存在的问题

第四节中国铅炭电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铅炭电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铅炭电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铅炭电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铅炭电池行业营销策略分析

一、铅炭电池行业产品策略

二、铅炭电池行业定价策略

三、铅炭电池行业渠道策略

四、铅炭电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616695.html>